

“学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 切实改进理论宣传工作”座谈会发言摘要

5月6日，中央党校（国家行政学院）培训部和学习时报社共同举办“学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 切实改进理论宣传工作”座谈会，中央党校（国家行政

学院）“习近平新时代中国特色社会主义思想”理论研修班12位学员围绕学习领会习近平总书记重要讲话精神、切实改进理论宣传工作这一主题作了发言。

在党的理论武装工作中“练好内功”

□ 中央党史和文献研究院第二研究部二级巡视员 杨志强

做好党的理论武装工作，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，是党的思想理论战线和广大理论工作者的重要职责和光荣使命。传好马克思主义真理之道。理论宣传工作者要精通马克思主义，牢牢掌握好马克思主义这个看家本领。在全面学习、全面把握、全面落实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，学思用贯通，知信行统一。既要深刻把握这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，也要深刻把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法，做到知其言更知其义，知其然更知其所以然。坚持党性和人民性相统一的原则。理论宣传工作者要坚持讲

政治，把握正确导向，把体现党的主张和反映人民心声统一起来，在坚持围绕中心、服务大局中坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，采用更多群众喜闻乐见的形式，切实把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，不断提高理论宣传的质量和水平，满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求。弘扬理论联系实际的学风。理论工作者既要深入人民群众，了解人民群众所思所想所盼，也要深入实践，将理论和实践联系起来。只有深入实践，敏锐把握时代之变、实际之变，对客观材料和实际情况加以分析、整理，才能形成正确的思路，得出解决的办法，撰写出具有新视野、作出新阐释的理论作品。

理论宣传工作要做到“三个结合”

□ 云南省委政策研究室副主任 李 昶

提高理论宣传工作质量和实效，是全党上下尤其是理论和宣传思想战线工作者的共同责任，做好新时代理论宣传工作要做到“三个结合”。理论宣传工作要与研究阐释党中央重大政策精神相结合。强化围绕中心、服务大局的政治站位，自觉把宣传阐释党的创新理论与研究阐释党中央重大政策结合起来，既讲清楚决策政策背后的理论逻辑，又讲清楚蕴含其中的政策“富矿”，让基层干部群众知道“所以然”“所必然”的道理，明白自己该怎么看、怎么办，在“上接天线、下接地气”过程中彰显理论宣传工作的根本价值和意义。理论宣传工作要与深化走好新时代党的群众路线相结合。让新时代

理论宣传回归到群众工作这个本源、本质上来，与当前群众正在经历和参与的生产生活实践紧密结合起来，与党委、政府正在做的事情紧密结合起来。大大增加面向基层和群众的宣传报道，使“高大上”的理论阐述变得更接地气、更通俗化、更有烟火味，让大家愿意听、听得懂，听后有收获、能管用。理论宣传工作要与改进加强思政课和理论学习教育工作相结合。基层和实践中的各种问题呼唤新时代的理论宣传教育工作来一场系统性变革，更好地处理形式与内容的关系、数量与质量的关系、时度效的关系，使新时代党的理论宣传真正往心里走、往深里走、往实里走。

以“真情实意”传递思想力量

□ 浙江省社会科学院党委委员、副院长 陶建钟

新时代新征程做好理论宣传工作需要把“真情实意”运用到具体的理论宣传工作中去，不断开辟理论宣传的新局面。在求“真”上下硬功夫。保持理论宣传上的真清醒，牢牢掌握马克思主义这个看家本领；坚持理论宣传上的真创新，理论宣传不能流于形式而重复生产，缺乏深入研讨和原始创新。坚定理论宣传上的真自信，以有底气、有生气、有锐气的理论宣传彰显历史自信、文化自信。在用“情”上下实功夫。要得马克思主义的精髓要义，传马克思主义真理之道，为发展与传播党的创新理论著书立言，为党献策；发扬斗争精神，敢于涤荡一切污泥浊水正本清源；要俯下身子的，扎根于基层、扎根于人民、

扎根于实践。在务“实”上下细功夫。把文章写在发展的生动实践上，写在祖国大地上。把人民群众喜闻乐见作为目标，更多地以科学理论来研究阐释人民群众实际生活中的痛点、难点、关注点，做到实践进展到哪一步，理论就要跟进到哪一步。在立“意”上下巧功夫。善立新范式，加快中国特色的学科体系、学术体系与话语体系建设，为中国理论的自立自强打开空间。善用新媒体，根据互联网与新媒体时代变化来打造吸引核，让新媒体发出理论宣传的最强音。善启新群体，各地兴起的“8090+”宣讲团、“银发宣讲团”等新型群体，让不同群体的理论宣传工作者定向发声。

在研究见底话语转化传播灵活上下功夫

□ 湖北省委讲师团主任 高天琼

习近平总书记在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上的重要讲话，点出了理论宣传阐释工作中存在的问题，强调了着力方向和工作要求，是我们做好理论宣传阐释工作的重要遵循。理论研究要见底。揭示理论的底层逻辑，为理论的正确性或正确、深刻理解理论提供更基础性的原理支撑。揭示理论的学理分析框架，有助于运用现成的成熟学科知识更好地解析理论的内在本质和底层逻辑，打通政治命题与学术命题的连接路径。揭示理论得以建构的内在方法，对于运用理论启迪智慧、让理论的内在方法变成理论学习者干事创业的具体办法具有重要意义。理论话语要转化。善于将政治话语转化

为学术话语，通过严密的学理分析去解疑释惑、辨明是非。善于将学术话语转化为大众话语，将理论背后所揭示的道理再次还原到具体的实践中、还原到群众熟悉的场景中去。注重理论认同向政治认同、思想认同和情感认同的综合转化，在透彻展示党的创新理论科学性基础上，夯实受众的政治认同、强化思想认同、增进情感认同，从而达到理论宣传阐释的综合目的。理论传播要灵活。注重以受众为中心开展分众化传播，将理论传播融入影视作品、文艺演出和丰富多彩的群众性精神文明创建活动中形象化展示，注重以共识为目标开展互动化传播，让正能量产生大流量，增强理论传播效果。

让理论传播离受众近点再近点

□ 兵团日报社社党委委员、副总编辑 孟庆新

党的创新理论来源于实践。“讲人民群众听得懂、听得进的话”，让理论传播离受众近点、再近点，真正“让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”。念好“两化经”。让理论传播走近群众的根本方法是做足做好通俗化、大众化这篇大文章。通俗化就是讲群众听得懂的家常话，把抽象概括的理论逻辑转换成具有温度的现实逻辑、生活逻辑。理论大众化就是群众普遍接受、用鲜活生动的语言将现实生活中深刻的道理一语道破。选准“切入点”。既要把握“下情”接“地气”，也要吃透“上情”接“天线”。“地气”足不足，关键看对基层实际了解多少。“天线”立得住，靠的是对党的创新理论的准确深刻领悟。两

者实现有机结合，才能做到我们想讲的正是群众所关注的，推动党的创新理论走进基层、走进群众、指导实践。拥抱新平台。用最通俗易懂的方式，创造性地生产群众喜闻乐见的互联网产品、新媒体产品，以优质的内容传播正能量。让不同受众群体，根据自身习惯自主选择学习方式和学习时段，以满足群众自主化、差异化的理论需求。锚定青少年。引导青少年扣好人生“第一粒扣子”，立大志、明大德、成大才、担大任。切实做到青少年喜欢什么形式，就采用什么形式，努力打造新时代青少年话语体系，建立起形式新颖、对青少年具有吸引力的理论学习传播模式，不断提升党的创新理论对青少年的影响力。

说群众的话 以群众为师

□ 河北省委党史研究室副主任 阎 丽

做好新时代理论宣传工作必须坚持群众路线，说群众的话，为群众说话；以群众为师，不能为群众师。说群众的话就是说群众喜欢的话，为群众说话就是说群众关心的话。一是说真话，以真实取信群众才能起到动员团结群众的作用。二是说短话，做到短小精悍、意犹未尽，吸引人还想看。三是说新话，说跟上时代的话，不能总说过去的话，说出来的话要“顶花带刺、带着露珠、冒着热气”，符合群众的话说习惯。四是说群众听得懂的话，用群众语言来跟群众说话，让群众听得懂、认为对、愿接受。五是说群众关心的话，从群众感兴趣的话题入手，让群众觉得理论不枯燥、能接受，而且还很有用。理论

宣传也要以人民为中心，虚心向群众了解他们想听什么，关心什么，再决定我们讲什么，怎么讲。在宣传中要避免高高在上，态度冷淡。有些理论工作者觉得自己不是普通群众，群众听不懂自己讲话是因为群众水平低，他们不愿意跟群众平等对话，他们说的话没有温度没有情感，让群众唯恐避之不及。避免好为人师，自以为是。不要总跟群众讲大道理，告诉群众应该怎样、不要怎样。要用群众关心的事为切入点，用小故事讲大道理。因此，只有讲有现实意义的道理、说群众关心的事情，结合群众感兴趣的语言去讲好党的故事，才会走进群众心里、引发群众共鸣，进而实现以理服人、以情动人、入脑入心。

推动党的创新理论深入人心落地生根

□ 中国气象局气象干部培训学院（中国气象局党校）副院（校）长 刘怀玉

做好新时代理论宣传工作，就是要推动党的创新理论深入人心、落地生根。坚持“两点一线”。上面一个“点”是习近平总书记的重要讲话和重要指示批示精神、党的路线方针政策以及党中央的工作部署等；下面一个“点”是干部所想、基层所需、百姓所盼。理论宣传工作要做两“点”之间的连接线，找到理论宣传的切入点、着力点、关键点，以小切口呈现大主题、以小故事折射大时代、以家常话解读大道理。统筹“三位一体”。统筹推进理论教育、研究和阐述工作，与理论宣传并重，通过有影响力的理论著作、理论文章、理论宣讲、典型案例等，使理论宣传由虚变实。做好“四菜一汤”。“四菜”指的是报、刊、网、微。报纸紧紧围绕党

的创新理论刊发有深度有影响的文章；期刊突出政治导向功能，加大党的理论宣传力度；网络打造学习宣传党的创新理论资料库，推出精品课程和宣讲品牌；微信公众号及时刊发转载党的创新理论文章，扩大受众覆盖面、扩大内容覆盖面、扩大地域覆盖面。“一汤”指的是短视频，利用网络阵地打造“微党课”“公开课”，发挥好在意识形态领域中的引领作用。聚焦“五大人群”。理论宣传的受众，干部和党员是重点，青年是主体，学生是关键，群众是基础。把握不同受众的认识规律和心理特点，建立分众化、差异化传播机制，一个主题应有多种传播方式，形成全方位、多层次、立体化的主流舆论矩阵，达到“大珠小珠落玉盘”的效果。

要避免“三个怪圈”和“四种倾向”

□ 重庆市文学艺术界联合会党组成员、副主席 阳奎兴

思想理论建设存在诸多不良表现，可简要概括为“三个怪圈”和“四种倾向”。一方面是“三个怪圈”。其一，社科理论圈，内循环。照猫画虎、依样画葫芦，“谁写谁看、写谁谁看”。其二，党员干部圈，被循环。说起来重要，忙起来次要；多是要我学，较少我要学，甚少我爱学。其三，普通群众圈，弱循环。多是送理论，较少“种理论”；多单向灌输，少双向互动；一般单主体，而非双主体。另一方面是“四种倾向”。其一，复制粘贴式。在理论词句中转转，堆砌个别理论阐释深邃思想。其二，生搬硬套式。套用西方理论的筐来装意蕴深厚的创新理论。其三，蜻蜓点水式。引用几句古人言来简单证明马克思主义基本原理

同中华优秀传统文化的结合。其四，杂糅乱炖式。对理论以及鲜活实践不是融会贯通，而是简单拼凑、牵强附会，重表不重里，忽视内在逻辑关联。理论只有研究深入，才能深入群众心底；只有阐释彻底，才能彻底掌握群众。这需要我们在坚持原有经验做法，各展所长、各尽其能的同时，研究上突出主体性、学术性、时代性；阐释上注重精准化、分众化、生活化。在话语体系上，以新时代党的创新理论为核，以学术语言为媒，上承政治语言（学理化），下接百姓语言（大众化），外通国际语言（国际化）。在宣传策略上，发挥融媒体宣传的叠加效应、网络宣传的放大效应，分层级培训理论宣传专门人才，注重宣传者与受众之间的双向互动。

弄清楚“谁来讲”“怎么讲”“讲给谁”

□ 曲阜师范大学党委常委、副校长 胡钦晓

把党的创新理论讲鲜活，重要的是把其中蕴含的道理、学理、哲理讲清楚，这三者都存在谁来讲、怎么讲、讲给谁的问题。就谁来讲而言，道理更多应该由一线的工作人员甚至广大群众来讲，因为道理更多是不言自明的东西；学理更应该由宣传战线主力军来讲，因为学理是介入道理和哲理的中间环节，不熟悉基层情况的讲不好，不具有一定理论基础的讲不透；哲理更应该由专业理论研究者来讲，因为哲理是道理和学理的哲学反思。就怎么讲而言，道理的体裁主要以广大群众喜闻乐见的文艺作品为主，不仅要把普遍的道理讲鲜活，而且更要加强讲透“怎么办”；学

理之所以为学理，要有一定的“学术”味，一个重要表现是言之有物、言之成理，而且是在已有理论基础上的递进，更加强调“为什么”；哲理更加强调讲清楚“是什么和为什么”，集中澄清内外部理论的逻辑路径，并应对外部尤其是西方话语体系的挑战。就讲给谁而言，道理主要讲给群众听，而且更多是把“别人讲给我听”转换为“我来讲给大家听”，充分发挥群众在舆论宣传的主力军作用；学理更多是宣传主力军讲给广大干部队伍听，在主流话语的基础上加以阐释，把学理讲清楚；哲理更多是讲给学术领域，尤其是要回应外部理论的挑战和质疑。

做好党的创新理论青年化阐释工作

□ 广东省团校（广东青年政治学院）党委书记 谭 杰

青年是党的创新理论的重要受众，青年人对党的创新理论的接受程度反映了理论宣传的广度和深度。党的创新理论青年化阐释必须突出精准性、针对性、参与性。遵循理论阐释的精准性，紧紧围绕习近平新时代中国特色社会主义思想这座富矿开展阐释，保持“原味”、留存“真味”，做到既精准又精彩、先精准再精彩。针对性回答青年的时代之问，将理论阐释的重点与青年的所思所忧所盼结合起来，将理论阐释的焦点与青年的热点难点堵点结合起来，既讲出理论深度，又体现青年温度。以参与性发挥青年的首创精神，熟练运用青年话语对党的创新

理论进行“二次转化”，大胆把话筒交给青年，让青年自己讲、自己传、自己播，引导青年从被动接受客体变为主动传播主体。党的创新理论青年化阐释必须把握文风和产品两条路径。以转变文风为前提，缩短理论言表述方式与青年接受度之间的距离，适当软化柔化理论的呈现方式，把理论“落细落小”，让思想“绵绵用力”。以打造产品为关键，着力在移动化、可视化、智能化、社交化的理论产品体系上下功夫，真正把理论阐释变成传播党的声音传递党的温暖的过程、变成直接面向青年开展群众工作的过程、变成巩固和扩大党执政的青年群众基础的过程。