



□ 祁述裕 崔艳天

数字技术催生文化新业态

数字技术全面赋能文化产业，催生了众多文化新业态。这些文化新业态成为文化产业中具有创新性、成长性的新力量。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》强调，要深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。加快发展文化新业态已经成为实施国家文化数字化战略的重要任务。

近年来，文化新业态已经成为文化产业高质量发展的重要抓手。首先，大数据、云计算、人工智能、区块链等数字技术，催生文化新业态，为文化产业提质增效提供了新动能。其次，文化新业态丰富了人民精神生活。5G、XR、全息投影等沉浸式技术提升了文化体验；人工智能、云计算等技术，带来数字虚拟人、人工智能艺术、智能文化设备制造等领域新产品层出不穷。再次，文化新业态激活文化消费新体验。近年来，新手段、新技术孕育出沉浸式演艺、沉浸式展览、数字虚拟景区等消费新样式，文化消费呈现交互性体验消费、IP衍生消费、“粉丝化消费”、虚拟文化符号消费和数字社群消费等新特征。此外，在培育文化新业态上，内容创新和消费模式创新也发挥着重要作用。

文化新业态发展新趋势

智能化形成文化创新技术矩阵。扩展现实、人工智能、5G、大数据、物联网等数字技术共同构成了推动文化创新的技术矩阵。扩展现实极大地提升了文化的表现力，人工智能促进

了文化体验的交互性，5G连接起海量的文化数据资源，大数据实现文化内容的图谱化和可视化，物联网使文化场景更具感知力。数字技术矩阵的灵活组合，形成不同的创新应用场景，深刻改变着文化生产、传播和消费方式，极大地增强了文化的传播力、吸引力和感染力。技术矩阵的一个特点是越来越智能化，具有全方位、动态式满足消费者多种需求的功能。包括提供全新文化体验，打破文化时空限制，丰富文化表现形式，增强文化的参与性和互动性，提升文化传播精准度等。比如，在2022年北京冬奥会开幕式中，破冰而出的冰雪五环、60米高的冰瀑、500名演员与雪花共舞等视觉奇观，带给观众强烈的感官冲击，感受到全新的文化体验。这场视觉盛宴的背后是全息技术、5G、裸眼3D、三维仿真、人工智能、运动追踪等技术的集成应用。

IP化打造跨界融合发展场景。尽管技术是催生文化新业态的主要动力，但文化新业态仍然强调内容为王。实际上，文化新业态能否为市场所接受，关键就是看其所提供的文化内容是否具有丰富性和吸引力。其中，IP化发挥了重要的作用。何谓IP？IP是英文Intellectual Property的缩写，字面的意思是“知识产权”，它所包含的内容很多，可能是形象、故事、作品，甚至可能是一种文化。但更多情况下，是指适合二次以及二次以上改编开发的文学作品、影视作品、游戏以及动漫作品等。目前新业态文化内涵的IP化是文化新业态发展的关键，通过包括以IP凝聚粉丝，围绕IP开发衍生产业，实现跨界融合发展等。例如，对热门电视连续剧的IP开发，通过在商业空间内注入热门电视连续剧的IP，打造出“热门剧集IP+沉浸式娱乐+主题餐饮+国潮零

售”组合而成的新消费综合体。

体验感增强沉浸式感受氛围。随着AR、VR、全息投影、数字智能科技与文旅业结合更加深入，以沉浸式演艺、沉浸式展览、沉浸式主题公园、沉浸式娱乐、沉浸式影视等为代表的沉浸式体验正成为拓展文旅产业领域的新方式。沉浸式文旅体验借助AR、VR、MR等数字技术，通过内容IP、故事线构建、互动活动设计和场景塑造等手段，为观众提供特定的艺术氛围和内在感受。例如，在沉浸式戏剧中将场景、道具等提供给观众用以沉浸式探索。观众进入戏剧空间后在时时上演的戏剧情节中，通过不同的入场时间与行动路线会带来截然不同的观剧体验。

场景式促进虚实场景交互式融合。场景强调的是现场感和文化元素的丰富性。场景化包括两方面途径：一方面，通过数字技术和虚拟引擎技术赋予虚拟空间真实的现场感；另一方面，将现实场景虚拟化，并最大限度地实现虚拟和现实场景交互和融合。这种交融式场景一般会运用5G、游戏引擎开发、云端GPU实时渲染等多种融合技术，通过数字孪生构建虚拟世界，还原自然景观，为用户带来沉浸式的视觉震撼体验。比如，在虚拟空间中举办一场演唱会，观众通过佩戴VR等虚拟实景设备，可以看到歌手在虚拟空间中的演出情况，看到其他观众的反应和动作，观众与演唱者可以实时互动，让人们足不出户，就能体验现场感。

发展文化新业态需强化要素支撑

培养企业创新活力。企业是经营主体，也是创新主体。创新是新业态

不断焕发活力的不竭动力，要加大培育创新型企业力度，通过生产协作、开放平台、共享资源等方式，为创新型中小微企业数字文化企业成长营造适宜的环境。培育一批细分领域的独角兽企业、“瞪羚企业”，为激发文化新业态培育丰厚的土壤。

重视数字内容版权保护。随着人工智能、云计算、大数据等新技术与网络聚合等商业模式的不断发展，智能语言、网络直播、电子竞技等新业态活跃，为版权工作带来诸多挑战，如数字藏品版权等领域就存在不少问题。必须通过不断完善版权保护体系，细化版权权属分工，促进出台文化新业态的相关规章制度，充分保护新业态从业人员的权利，唯有此，才能调动文化生产企业和创作者的积极性，为培育文化新业态积聚动能。

创新文化新业态治理。创新对新业态的治理是推动文化产业发展的主要保障。数字时代，社会环境日趋复杂和多变，制度安排应随着治理对象条件的变化而变化，做到具体问题具体分析，在实践中寻找有效的治理路径。注重治理的柔性、灵活性、适应性。应倡导适应性治理、敏捷治理、协同治理，为文化新业态保驾护航。加快相关法律出台落实，健全制度体系建设，积极发挥企业、个人责任意识，推动政府“放管服”改革，以包容审慎的态度积极应对新业态发展需要。

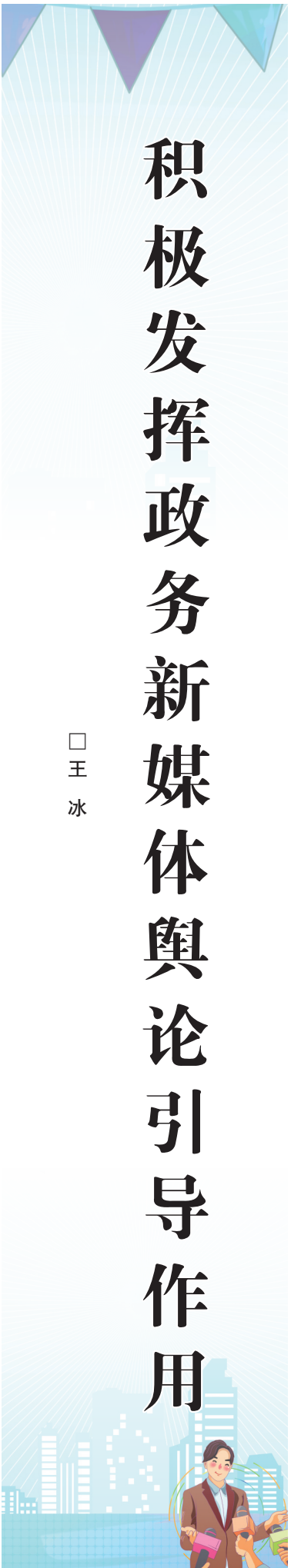


网络空间是获取信息和公共服务的平台，是开展社会交往的新场域，是亿万民众共同的精神家园。当前，政务新媒体已经成为党和政府在网络空间联系群众、服务群众的重要渠道和平台，成为提升社会治理能力的重要手段和途径。政务新媒体是认真践行网上群众路线的有效手段，在积极推进政务公开、优化政务服务、凝聚社会共识、创新社会治理等方面取得了较好成效。但同时一些政务新媒体还存在功能定位不清晰、信息发布不严谨、建设运维不规范、监督管理不到位等问题，“僵尸”粉丝、不互动无服务等现象时有发生，对政府形象和公信力造成不良影响。应该通过打造权威话语主体、建构主流话语体系、增强主流价值认同等，引导网络思想舆论，构建清朗网络空间，助力良好网络生态建设。

明确角色定位，打造权威话语主体。政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道。通过政务信息网上公开、政务舆论网上引导，塑造主流话语主体。同时，在权威认同的基础上，引导其他话语主体合力参与网络空间治理，积极构建风清气正的网络空间。一是建立定位精准、协调有序、监管有力的政务新媒体矩阵，组建一支政治过硬、业务精通、知网懂网、服务热情、善于沟通的新媒体运营和管理干部队伍，不断强化党和政府在网络空间的领导和主导功能，塑造强有力的主流话语体系。二是做好权威信息发布和舆论引导，对涉及公共利益的政策和事项及时发布权威信息，对群众关切和质疑的问题及时进行权威解答，以来源准确权威的信息挤压虚假信息的滋生空间；把握群众关切，紧随社会热点，找准政务服务 and 百姓需求的契合点，主动捕捉、遴选具有正向激励价值的话题，营造正面舆论；面对重大舆情时，及时提供权威信息、进行专业分析、作出科学解释，赢得群众信任。三是形成多元主体协同机制，政务新媒体依据权威话语主体的角色定位，形成合力，引导新闻媒体坚守新闻职业操守，引导新媒体组织严守行业道德规范，引导广大网民遵守网络社会的道德和法律规范，协同治理网络空间的内容传播失范。

加强内容建设，优化内容策略。无论技术如何变迁，内容的建设是信息传播永恒的主题。政务新媒体应从需求出发，适应网络发展新的表达形式和表达需求，进一步优化政务新媒体内容策略，真正打造高质量的内容传播。第一，把握传播规律和公众需求，发布既准确权威又“亲民”“接地气”的政务信息。科学调整传播政务信息内容的比例，及时对涉及本地区或部门的重要政务信息进行独家发布或联合发布。此外，应重视内容的原创性，在推动政务新媒体矩阵化建设的基础上实现内容的集体制作、协同生产。第二，内容上善用共情传播。避免使用生硬的、命令式的、教导式的话语体系，在对内容的组织上用人们可亲可感的内容和语态引起共鸣。既晓之以理，更动之以情。通过理解他人，传播信息，沟通情感，从内容上的精彩带动心理机制的转变，在引导舆论的同时，更要赢得民心。第三，内容要有深度。作为主流的政务媒体，在内容构造中不能人云亦云，要有自己的观点和主张，在出现舆论导向不清晰的时候，要言简意赅的表明态度。同时，内容还要体现出理论性和思想性，呈现表象背后的本质，揭示现象背后的规律。肩负起引导舆论、传播知识、繁荣文化的重任，真正将有价值的内容得到人们理解、接受和认同。

提高传播质量，建构主流话语体系。政务新媒体与群众日常生活紧密联系，是与政府交流互动的重要平台。在处置社会热点问题、网络群体事件和重大舆情事件中发挥着不可或缺的作用，在汇聚正能量的主流话语体系建构中发挥生力军作用。主流话语体系的建构不仅需要技术手段的更替，也需要融入新的社会治理理念，以新的表达形式和载体获得公众的理解、认同和信任。一是转变理念，强调服务意识，从群众切身利益出发，在做好权威信息发布的同时做好服务供给，重点提供群众关切的内容、日常生活需要的服务，通过“掌上办”“指尖办”方便群众工作和生活，积极塑造服务型政务话语形象。二是更新表达形式，在语言运用中大胆吸收、借鉴网络空间中的



□ 王 冰

积极成分，丰富表达形式，用简洁明了、生动活泼、个性化、亲民化的语言得到群众的青睐。三是丰富话语载体，依托社交平台、短视频平台、新闻推送平台以及政务客户端，采用短视频、微直播、微访谈、动图等多种表现形式，在群众习惯使用的平台以喜闻乐见的方式与群众开展互动交流，建构有亲和力、影响力和感召力的话语体系。

完善设置框架，增强主流价值认同。借助政务新媒体推进主流价值的日常化、场景化、互动化传播，增强主流价值观在网络空间的主导力、控制力和引领力，进而提升主流价值的社会认同。一是科学设置议题，加强正面报道，通过政务新媒体聚焦群众身边的奋斗事迹和群众中的人民英雄，提高正面宣传的可信度、可视性和感染力，引发广大人民群众共鸣，并吸引网民共同参与讨论，在宣传报道和互动交流中潜移默化地传播社会主义核心价值观，提高网民素养情趣、格调品位和价值追求。二是团结、引领主流价值传播力量，利用政务新媒体的平台作用，团结和引导有影响力的网络作家、自由撰稿人、自媒体人等新媒体参与到了社会主义核心价值观的传播工作中，共同抓好网络内容生产，创作出反映新气象、弘扬主旋律的优秀作品。三是增强防范化解意识形态风险的能力，政务新媒体要实时监控网络舆情，对于网络空间的不实信息和错误思潮，要敢于亮剑、敢于斗争，及时作出科学判断、进行正面发声，开展理性辩论，增强主流意识形态和主流价值在网络空间的影响力。



开展调查研究要用好数字化新手段

□ 刘海军

日前，中办印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》（以下简称《方案》），《方案》强调，“要坚持因地制宜，综合运用座谈访谈、随机走访、问卷调查、专家调查、抽样调查、统计分析等方式，充分运用互联网、大数据等现代信息技术开展调查研究，提高科学性和实效性”。在全党范围内广泛开展调查研究为推动全面建设社会主义现代化国家迈出了坚实一步。

数字化手段为开展调查研究提供支持

数字技术提高调研科学性。随着社会的发展，传统调查研究手段面临诸多挑战，需要依托算法、算力等精确性强、操作简便的数字化辅助决策工具用于调查研究。大数据和人工智能为数字化时代开展调查研究提供技术支持，在资料筛选、案例分析、工具使用和成果共享等多方面发挥积极作用。

数字技术节约调研成本。《方案》提出“实行问题大梳理、难题大排查，着力打通贯彻执行中的堵点淤点难点”，明确了12个主要方面的调研内容，涉及推动高质量发展、全面深化改革开放、维护社会稳定等方方面面工作。既有“贯彻落实党中央决策部署”的战略要求，也有“本地区本部门本单位长期未解决的老大难问题”的微观事务。传统调研手段不能满足事物发

展的新需求，利用数字技术手段，如远程会议、“云”参观、虚拟现实展示等方式，在节约资金和时间成本的同时，还能实时获取一手资料，极大地提高调查研究的时效性。

数字技术也是调查研究的内容之一。大数据、人工智能等数字技术既是调查研究的手段，也是调查研究的对象，《方案》除了把“推进高水平科技自立自强”“网络综合治理”这些与技术直接相关的内容作为调研内容外，还强调了“深化研究”与“解决问题”两个方法步骤。由于数字技术的发展使社会治理和社会实践呈现新特点，比如基层治理就呈现出一种技术嵌入型治理的新业态等，必须深度挖掘技术与治理融合的新规律。研究探索多措并举、综合施策解决“数字化”问题的新方法，在具体实践中边使用、边研究，提升对数字技术规律的了解。

开展调查研究要找准数字技术的结合点

在调查研究中通过数字技术提高效率，切实发挥数字技术的实际功效，防止出现数字形式主义等现象。既要注重用数据说话，还要强调调听真话、察实情，处理好传统方法与技术辅助方式的关系，以包容审慎的态度接受新事物，循序渐进使用新技术。

确定数字技术的适用范围，找

准对象与对策的结合点。从以往调查研究的情况来看，要真正做到“掌握实情、把脉问诊”，仅靠座谈交流、问卷调查是不够的，应积极运用大数据监测、智能决策等新方法。调研之前要有详细的任务清单，区分调研内容并进行精准匹配，在调研的不同阶段使用不同的技术手段。比如，在新一轮经济普查工作中，就可以借助大数据平台、在线智能问答系统提前收集数据，后期用可信区块链等管理数据，提高数据的真实性和准确性。新一代人工智能等技术可以实现“问题导向”的任务精准匹配，有条件的地方可以预先开发调研任务分配系统，或用大数据分析确定调研项目清单等，把调查研究计划做实做细。

解决数字技术的普及问题，找准安全与发展的结合点。通过降低数字技术本身的风险，去应对数字时代更加复杂的挑战，在熟知技术特性的前提下去了解数字时代的新变化，这是运用数字技术开展调查研究的初衷。为此，要把数字技术是什么、怎么用放在第一位，用群众语言讲好数字技术，注重数据安全 and 隐私保护，防止信息泄露，降低新技术用于调查研究的安全风险；同时抓好数字素养提升和数据相关标准建设，通过对个人数字素养和数字技术规范化要求，解决数字技术运用前端问题，尽快破除调查研究的技术壁垒与数字鸿沟；创