

打造党建品牌矩阵 赋能企业高质量发展

党建兴则企业兴，党建强则企业强。自成立以来，四川中烟工业有限责任公司（以下简称“四川中烟”）着力聚焦基层抓党建、抓好党建强基层、建强基层促发展，着力建设更高标准基层党组织战斗堡垒，着力完善更高质量党建与业务融合机制，创新打造党建品牌，逐步探索出一条以高质量党建引领高质量发展的有效路径。

以政治属性打造党建品牌、以先锋力量擦亮党建品牌、以发展成效检验党建品牌。近年来，四川中烟各部门各单位在党建品牌的统领下，探索实践“红色样本”，以点带面打造出别具特色的党建品牌载体，从上下构建了党建品牌特色载体体系，提升了企业党建的政治价值、经济价值、社会价值、文化价值，切实把党的政治优势转化为企业竞争优势和发展优势。

成都厂：深化“先锋工程”

成都厂“网红景点”文化区，张贴着一块块“优秀党员人物牌”，从高级工程师到普通工人，只要在岗位上做得优秀就能“上墙”。为充分发挥“关键少数”作用，成都厂将“匠师”创新工作室作为打造高素质技能人才队伍的重要抓手，为优秀技术人才提供科技研发、技术创新和成果转化的平台。

四川省劳动模范、四川工匠舒洪波就是典型代表。近年来，舒洪波劳模和人才创新工作室已获得2项发明专利和17项实用新型专利授权，新成果51项，创新成果转化46项，为四川中烟节约创造财务收益上亿元。在以舒洪波为代表的车间各条线“头雁”的带领下，车间培养了大批高素质技能人才，其中不乏行业劳模、四川省劳模、四川工匠、成都工匠等高技能人才，为车间高质量完成各项目标任务起到了关键作用。

卷包车间是成都厂以党建引领高质量发展的缩影。近年来，成都厂以党的建设与生产经营深度融合为重点，传承“正直豁达、智慧精微”文化理念，聚焦巩固创建行业领先工厂成效，以高质量发展推动工厂现代化建设，实施“雁融以成”先锋工程。作为党建品牌载体，工厂持续丰富党建品牌体系，把党支部建在责任区，党旗插在品牌上，立足品牌促融合，立足特色建堡垒，立足岗位当先锋，以党建品牌载体的有效运行，更好地发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，奋力将高质量党建成效转化为高质量发展成果。

“雁融以成”先锋工程是贯彻落实党建品牌的具体载体，是深入推进“融合化”党建的具体举措。“雁融以成”先锋工程，即雁——以党建品牌为主线。融——以党的建设与生产经营深度融合为重点。成——围绕成都厂“三个基地”定位，即优质产品制造基地、技术和管理创新示范基地、优秀人才培养基地，通过不断追求精益、创新、卓越，促进企业高质量发展取得新成果新成效。

2022年以来，四川中烟各工厂党委以党的二十大精神为指引，深入推进“融合化”党建上水平，着力增强党组织政治功能和组织功能，发挥党建引领作用，促进党建工作与生产经

营深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为高质量发展优势。

什邡厂：优化“堡垒工程”

什邡厂是行业内为数不多的百年老厂之一，始创于1918年，时名益川工业社。近年来，什邡厂通过党支部标准化规范化建设工作，实现党建工作与中心工作“双融入、双提升”，被列为国家局标准化规范化党支部建设试点单位。

在什邡厂的车间，鲜艳的“党旗”整齐有序地悬挂在生产设备上。“退役军人”“质量最优”“高效率”党员示范区等标识格外醒目。“流动红旗”是工作小组创先争优的见证。“因为每月有评比、每月有公示，班组职工相互比较，不甘落后，下定决心要干得更好。”什邡厂卷包车间负责人说。

工厂按照各二级部门的职能职责和业务领域交集，建立了以“1个党委为领导、21个党支部为引领、N个党小组为支撑”的组织体系，并将其中6个党支部建在了生产车间班组，4个党支部建在了市场营销一线，1个党支部建立在项目建设一线，构建起了党建与业务深度融合的组织基础。

近年来，各党支部先是扎实推进以聚焦“七个基本”（基本组织、基本队伍、基本服务、基本活动、基本制度、基本保障、基本机制）为主体的标准化规范化建设，形成了具有自身特色的“双化”工作手册，并成为全国行业党支部“双化”工作试点单位。在“双化”成效的基础上，各党支部相继开展“特色化支部”创建活动，真正做到让基层党建“亮”起来。发布了工厂《“一支部一特色”创建验收管理办法》，引导基层党组织找准党建与业务“深度融合”的切入点、着力点，打造特色党支部，“一支部一特色”已成为响亮的党建与业务深度融合的品牌。

通过推动党建品牌规范化建设，四川中烟各工厂强化基层党组织作用，党建工作变成了看得见的生产力。

绵阳厂：搭建“党建精益屋”

从1952年“绵阳县公营土丝棉厂”的一块牌匾开始，绵阳厂实现了由小作坊到小工厂、由小工厂到现代化企业的根本转变。近年来，绵阳厂先后荣获“全国五一劳动奖状”“全国安全文化建设示范企业”等多项荣誉。

荣誉的背后是绵阳卷烟厂加强党的建设，铸牢国有企业的“根”和“魂”。在2022年底举行的“自强不息七十年·超越不止向未来”主题活动中，绵阳厂对“融合化”党建精益屋建设成果进行了发布。该厂“融合化”党建精益屋被收录在中国烟草总公司成立40周年纪念画册中，是行业系统化推进党建与业务深度融合的唯一成果图片。

近年来，绵阳厂将“精益管理模式”创新引入党建工作，以问题、目标和结果为导向，搭建“党建精益屋”。以政治建设为统领，应用PDCA（即Plan计划、Do执行、Check检查和Act处理）企业管理模式，加强日常检

查督导、阶段评议改进、季度总结提升，以党员发挥模范作用促进支部工作水平提升，以支部发挥战斗堡垒作用促进党委实现进位争先目标，形成“党员一支部一党委”三级联动的工作格局，促进支部建设标准化、党建工作有特色、标杆支部有亮点、中心工作出成效。

“党建精益屋”从“突出三个融合，找准切入点”“强化三个建设，提升战斗力”“加强双基管理，巩固驱动力”等方面，深度解析了如何有效推进党建与业务深度融合，从政治强“根”、思想铸“魂”、组织保“正”、人才支“撑”等多个方面筑牢坚强保障。

为切实发挥“党建精益屋”实效，绵阳卷烟厂以“抓政治、强武装，抓实干、强担当，抓规范、强纪律”的三抓三强，切实增强厂党委把方向、管大局、保落实的领导力；以落实支部标准化达标工作，带动支部工作上水平，落实“支部书记、支委和党务干事以及党员作用”发挥，带动支部工作出成效，落实“创品牌、树标杆”活动，带动中心工作落地的“三落实三带动”，全面提升基层党组织的组织力；以“学理论、亮身份、强实干、作表率”为出发点，以教育管理为落脚点，以提升能力为支撑点，着力提升党员的执行力。

有了党建引领为支柱，各工厂已成为四川中烟的重要生产基地，经济规模和效益稳步提高，用高质量发展的实质实效，在促进地方经济发展、稳定社会就业、助力乡村振兴等方面作出了贡献。

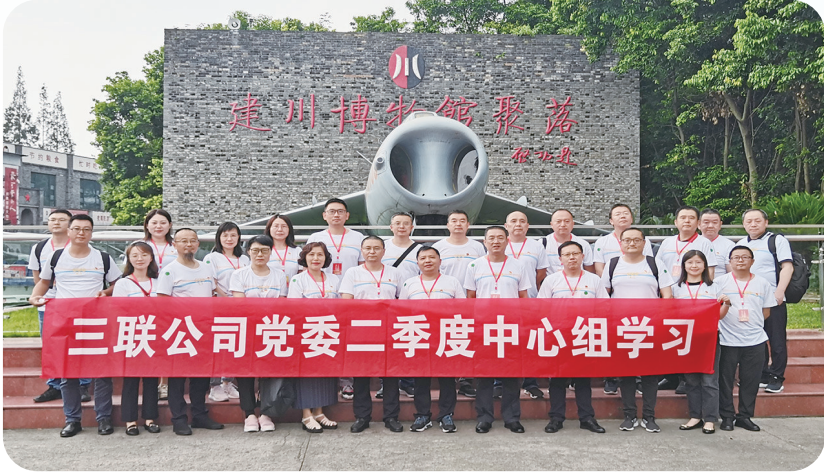
西昌厂：争当“彝红先锋”

“彝红先锋”是西昌厂结合自身实际打造的特色化党建品牌载体。2019年，西昌厂再次被国务院评为“全国民族团结进步模范集体”，被凉山州委评为“脱贫攻坚先进集体”。

“彝红”源自“彝海结盟”的革命历史。“‘彝海结盟’精神，核心是团结精神。我们传承红色基因，把各级党组织凝聚成脱贫攻坚的红色堡垒。”西昌厂主要负责人说，党的力量来自组织，组织力量根在支部。作为党的肌体“神经末梢”，工厂10个基层党组织全面按照融合化党建要求，聚焦中心工作，将10座战斗堡垒作为攻克生产经营难题的主战场。

结合生产制造、精实保障、精准营销、乡村振兴、绿色发展等自身工作实际，西昌厂打造了“聚力强基、提质先锋”“技术引领、技术服务先锋”“高端突破先锋”“精效物流先锋”“初心融耀、5G先锋”“帮学扶智”“安全保障先锋”“绿色低碳发展先锋”“优品先锋”“敬老爱老服务先锋”，并提炼出先锋支部的工作理念、载体、措施、建设口号、党员承诺和标准要求等具体内容，确保创建有载体、实施有标准、落实有措施、考评有依据，让党建工作与中心工作同频共振、齐头并进，助推工厂高质量发展。

西昌厂的“彝红先锋”是四川中烟党建品牌建设的缩影。近年来，四川中烟各工厂党委精心维护团结，自觉加强团结、带头增进团结；“关键少数”、党员干部、职工群众做到心往一



三联公司党委赴红色教育基地开展中心组学习



绵阳厂与绵阳市移动公司联建共创——共同落实“第一议题”制度

处想、劲往一处使、全厂一盘棋，抓住四川中烟最佳发展机遇期，担当实干、进位赶超、奋发有为；全体党员树牢先锋意识、履行先锋责任、当好先锋模范，不断提升基层党组织的凝聚力、号召力、战斗力，上上下下合力打造党建引领高质量发展的“四川标杆”。

长城厂：锻造“领头雁”

党的二十大召开后，长城厂手工业车间李秋月常常一边忙着开展大会精神宣讲，一边忙着对新进厂员工技艺开展培训。李秋月是一名“80后”，在不断探索总结基础上，她开创了独特制造工艺，获外观设计专利10余项，解决多项技术难题。由她领衔的创新工作室，着力建设“师带徒”党员示范区，将传统手口相传与现代化教学手段相结合，有效加快人才培养速度，为工厂发展提供了有力支撑。

维修高级技师刘勤牵头的大师工作室，着力建设技术创新党员示范岗，定期开展“质量讲堂”“设备讲堂”“安全讲堂”“现场讲堂”活动，有针对性地讲解维修操作规范、设备排故技巧、问题处理方法，分享工作经验，促进青年维修工成长。

一名党员一面旗帜，一个岗位一份责任。近年来，长城厂党委开展了党员示范岗、党员责任区创建活动，在产品质量、设备效能、技术创新、成本控制、安全稳定等工作领域选树了党员示范岗12个、党员示范区6个、党员责任区9个，明确示范内容、责任区域和责任内容，定期进行评价，实行动态管理，进一步增强党员身份意识、责任意识、服务意识。

长城厂党委通过推进党建品牌建设，使党的基层组织更加坚强有力、党员先锋指数不断提升，党员中涌现出四川省劳模、四川省巾帼建功标兵、德阳市青年工匠、德阳市劳模等众多先进典型，为实现工厂高质量发展打下良好基础。

在长城厂，6个基层党支部按照“一支部一特色、一特色一专业”要求打造特色党支部，充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用。其中，工艺技术党支部着力打造“红色锋芒”党支部；设备动力党支部以激发人的动力、提高人的能力为目标，着力打造“红色动能”党支部。

在推进党建品牌建设过程中，四川中烟积极推进基层党组织建设，将基层党组织打造成为推动企业发展的“战斗堡垒”。

三联公司：打造“创新特区”

在党建品牌的统领下，作为四川中烟科技创新领域的“排头兵”，四川三联新材料有限公司党委结合企业实际开展“智联薪火”特色载体创建活动。在公司党委的领导下，各党支部扎实开展标准化规范化建设、结对共建共创、创新督导方式等工作，不断推进党建品牌建设走向深入。

“智联薪火”即“智”——创新智造聚势：作为国家高新技术企业，创新是公司发展的命脉，三联公司拥有行业重点实验室等三大平台，有得天独厚的“智”“造”优势，围绕公司成为国内领先的“技术专家”、国内一流的行业“先行者”、四川中烟的体制机制“创新特区”的发展目标，激发所有员工增强质量意识，提升创新能

力，营造严盯质量不出纰漏、鼓励创新宽容失败的氛围。

“联”——携手联合共赢：与“三联”之“联”一脉相承，由“头雁”带领，群雁联合互助，方能飞快飞远。积极探索实践支部联建、上下联动、资源共享、经验共鉴的有效途径，打通横向壁垒，强化党支部之间、党员之间、党员群众之间的交流合作，充分发挥各自优势，协助推进各项工作，进一步发挥基层党组织先锋模范作用堡垒作用，促进优势互补，形成大雁阵带领小雁阵，小雁阵联合小雁阵，雁阵有序、发展共赢的良好局面。

“薪火”——薪火传承永续。充分发挥党员先锋模范作用，让党员带头到重要岗位上去淬炼、到基层一线去墩苗、到科研创新中去攻坚克难，使他们成长为公司高质量发展需要的人才，成为企业精神的“薪火传承者”，将党建工作与生产经营深度融合，持续用力、久久为功。

围绕“智联薪火”的目标，三联公司党委全力打造“四讲四有”党员队伍，号召党员发挥先锋模范作用，带领职工群众锐意进取，形成头雁领航、雁阵有序、群雁齐飞的良好局面。一是突出“创新小分队”的团队作用。香精香料事业部等成立了多个党员科研小分队，发挥党员科研带头、创新引领作用，围绕作示范、带先进、促业务、强堡垒四个方面推动工作开展，保障工作成效。二是突出“党员示范岗”的个人作用。对照政治过硬、业绩过硬要求，设置成本控制、质量最优、技术创新、一专多能、带徒传技等党员示范岗，多点发力，打造示范标杆，让每一个人在每个岗位及具体工作中成为党建品牌建设的参与者、推动者和建设者。

“我们的党建，就是既有‘川味儿’，又有‘国企味’。把高深的理论变成职工听得懂的话，党建才能真正发挥作用，才能让人打心底里认同。”川烟人如是说。

近年来，四川中烟各部门各单位着眼于提升党建品牌影响力、带动力和美誉度，以推进党建文化、“正直豁达、智慧精微”企业文化、“科技可感知、文化可传播”品牌文化“三位一体”文化体系宣传贯彻为重点，构建全方位全时段全领域的党建品牌立体传播格局，持续塑造担当作为的企业形象。

四川中烟邀请来自全国的重点零售客户等实地感知体验企业在高质量发展中领悟党建品牌建设情况，截至今年3月，累计开展活动695场，参与人数29972人。

多年来，四川中烟精细打造阵地传播，注重党建品牌硬件建设和党建品牌场景打造，形成持续彰显党建品牌成果与价值的物理载体。加强党建综合阵地打造，先后建设国家级博物馆、企业品牌文化展示厅、优品生活馆等综合空间场景，将党建品牌元素融入其中，提升文化的整体传播效能。目前，公司本部和各单位共建品牌文化展示厅8个。同时，打造党建专业阵地，在公司本部建设党建品牌文化长廊和党建品牌成果展示专区，打造党建品牌创客空间，公司本部及各单位以党支部为单位打造党建活动室62个，为党建品牌传播搭建固定平台。

（邱继勇 周明理）