

民营企业公平参与市场竞争 还有哪些障碍

□ 黄卫挺

习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员时强调,要优化民营企业发展环境,破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍。李强总理在全国两会闭幕后回答中外记者提问时表示,将平等对待各类所有制企业,促进各类经营主体公平竞争。公平竞争是市场经济的内在要求,也是促进民营经济发展壮大的重要保障,要切实强化竞争政策基础地位,持续优化公平竞争市场环境,为民营经济健康发展、高质量发展创造更为广阔的空间。

新时代竞争政策的基础性地位逐步确立

竞争政策的关键是创造和维护“公平竞争”。党的十八大以来,我国进一步确立了竞争政策的基础地位,公平竞争理念在实践层面得到持续强化。针对一个时期以来广泛存在的以不正当手段谋取经济利益、部门保护主义和地方保护主义、市场竞争不充分等问题,党的十八届三中全会明确提出了“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”,为强化公平竞争理念提供了理论指引。2015年3月和10月,中共中央、国务院先后颁布《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《关于推进价格机制改革的若干意见》两份重要文件,先后提出“探索实施公平竞争审查制度”和“逐步确立竞争政策的基础性地位”,标志着以公平竞争为理念的竞争政策开始在实践中得到全面运用。党的十九届四中全会提出“强化竞争政策基础地位,落实公平竞争审查制度”,再次强化和提升了公平竞争在公共政策体系中的作用和地位。之后,中共中央、国务院先后印发了《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》《关于加快建设全国统一大市场的意见》等重要文件,修订了反垄断法、公平竞争审查制度实施细则,使得维护和创造公平竞争的政策目标进一步清晰化、政策工具更加体系化。

营造民营经济发展公平竞争环境的两条主线

民营企业和民营经济伴随着改革开放发展壮大。从历史进程看,民营经济从小到大、从少到多、从弱到强的过程,也是民营经济方针政策不断调整、优化的过程,两者相互牵引、彼此激荡。总体看,营造民营经济发展公平竞争环境存在两条重要主线:提高竞争性和维护公平性。

提高竞争性方面,在改革开放早期阶段,我国总体处于短缺经济状态,重点任务是引入和培育市场机制,支持民营企业等非公有制经济发展以扩大生产,此时市场竞争并不激

烈。之后,随着我国生产力飞速发展,短缺经济总体上于20世纪90年代末结束,并不时出现产能过剩问题,卖方市场转变为买方市场,市场竞争逐步提高。在此过程中,提高市场竞争性不得不面对的关键性问题就是降低更多行业的市场准入,让民营企业等非公有制经济进入到原本只有国有企业的行业领域,特别是竞争性领域。首先,这需要政府干预从微观领域退出,消除制约民营经济参与更多市场领域、更大市场竞争的制度障碍,为此政策上改行业准入正面清单为负面清单,改投资审批制为备案制,改事前监管为事中事后监管等,为民营经济发展壮大创造了制度和政策条件。其次,这需要国有企业从市场化的竞争性领域有序退出,为此我国根据发展需要逐步明晰国有经济的功能定位,通过国有经济布局优化和结构调整,以深化国企国资改革为民营经济发展提供新的空间。最后,这还要求深化要素市场化改革,为民营经济发展提供必需的要素支持,为此我国建立现代金融体系,促进城乡劳动力转移,不断适应民营经济等非公有制经济发展的需要。

维护公平性方面,坚持权利平等、机会平等、规则平等,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护最为关键,这一点贯穿于民营经济发展的始终。除了这个关键,促进民营经济公平参与市场竞争还要解决两方面问题。一是破解不少领域存在的行政性垄断和自然垄断问题。随着我国改革开放向纵深推进,目前很多行政性垄断已经被打破,但客观上仍有不少竞争性领域和环节存在行政性进入壁垒。与此同时,随着经济新领域新赛道的开辟,新发优势也让部分企业获得了自然垄断特征,最为人熟知的是数字经济领域,一些企业和资本凭借市场地位限制竞争并无序扩张,妨碍公平竞争的同时也在一定程度上抑制了创新。二是破解地方保护主义和区域壁垒问题。我国经济发展成就的背后是成功激发了企业活力和调动了地方积极性,但在地方税收和竞争竞争动机之下,一些地方利用行政权力人为设置区域壁垒,比如扶持本地企业,阻挠和限制外地商品或服务进

入本地市场,妨碍了公平竞争、降低了市场效率。目前,中央正在加快推进全国统一大市场建设,地方保护主义得到有效遏制,市场整合程度持续提升,但歧视性、隐蔽性的区域市场壁垒依然存在。最后需要指出的是,民营经济自身发展的不规范问题,比如假冒伪劣以及其他一些问题,其实质也是破坏了公平竞争。

破除制约民营经济公平参与市场竞争的四个方面障碍

立足新时代,强化竞争政策基础地位和公平竞争理念,不仅是支持民营经济等各类所有制经济齐头并进发展的内在需要,也是我国应对外部环境变化和国际规则竞争的需要。当前,我国民营经济已经步入健康发展、高质量发展的新阶段,为了更好支持其担负起新时代的战略使命,要从认识、体制、政策和执行等层面破除制约民营经济公平参与市场竞争的各类障碍,更好发挥政府在促进竞争和维护公平方面的积极作用,切实营造市场化、法治化、国际化的营商环境。

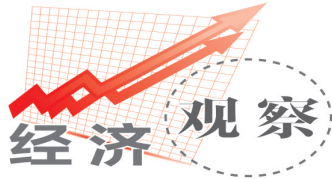
一是正本清源,破除制约民营企业公平参与市场竞争的认识障碍。民营经济发展遇到的各类问题,归根结底在于各方面对民营经济的认识不到位,破解之道是解放思想。习近平总书记关于民营企业和民营经济的系列重要讲话是我们深化民营经济认识的理论源泉。今年全国两会期间,习近平总书记再次强调了始终坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,始终把民营企业和民营企业家当自己人的坚定立场,同时创新性地提出了新时代实现民营经济健康发展、高质量发展的新目标、新要求和新任务。要坚决破除凡事优先选择国资国企的思想惯性,破除嫡庶之分,切实放下与民营民企打交道的思想包袱。

二是深化改革,破除制约民营企业公平参与市场竞争的体制障碍。运行良好的制度是支持民营经济公平参与市场竞争的最大保障。一方面,要找准民营经济准入难、融资难、回款难、中标准、维权难、转型难等背后

的根源,以新一轮全面深化改革为契机,坚持和扩大面向民营经济的对内开放力度,切实废止制约公平竞争的明规则,杜绝以各种理由设置障碍的潜规则。另一方面,要加快修订反不正当竞争法,细化反垄断法相关规定,建立和完善与数字经济发展相适应的法律法规制度体系,发挥好改革先行区、自由贸易区等试点作用,丰富竞争政策制度供给,筑牢公平竞争的法治和制度基础。

三是普惠兼容,破除制约民营企业公平参与市场竞争的政策障碍。产业政策和竞争政策在不同发展阶段的优先序不同,目前我国已经步入高质量发展阶段,除了少数重点领域和关键环节,要形成竞争政策普遍优先的政策导向。将公平竞争理念内化于产业政策,推动选择性、特惠性产业政策向普惠性政策转变,进一步提升产业政策和竞争政策的兼容性。重点完善政府补贴行为,从补贴企业改为补贴消费者、从扶持企业改为扶持人才,以税收优惠替代财政补贴。对于功能性的创新政策,也要以明确重点鼓励的领域和方向为主,不指定具体的承担主体,配套的公共资源应对所有企业一视同仁。

四是落实落细,破除制约民营企业公平参与市场竞争的执行障碍。中央层面已经形成了落实公平竞争理念的顶层设计,应持续抓好政策落实落细。要发挥好公平竞争审查制度作用,提升公平竞争的常态化监管水平。要优化竞争执法部门和行业管理部门的权责配置,推广“一枚印章管审批、一支队伍管执法”经验,避免就同一事项对民营企业反复检查、多次执法。要用好纪检、审计等手段切实打通政策执行的“最后一公里”,在执法层面切实促进公平竞争。要研究建立面向民营企业的公共信息供给,切实破除政府和企业之间的信息壁垒,帮助民营企业更好掌握涉企惠企政策动态。



(上接1版)党员干部要弘扬理论联系实际的马克思主义学风,着力推动学习贯彻新时代党的创新理论落地见效。

把学习成果转化为坚定的理想信念。学出绝对忠诚,任何时候、任何情况下都忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心,切实把“两个维护”落实到行动上。学出政治坚定,养成凡事从政治上考量的习惯,增强一切在大局下行动的主动,多思考国家需要山东做什么、山东能为全国做什么。学出行动自觉,锚定“走在前、开新局”,聚焦黄河国家重大战略和绿色低碳高质量发展、加力提速工业经济高质量发展等重大任务、为扛牢山东稳大盘挑大梁的大省担当多作贡献。

把学习成果转化为深厚的为民

情怀。始终牢记“为了谁”,大力弘扬新时代沂蒙精神,强化“做事要与人民同心”的理念,关心群众安危冷暖,解决群众急难愁盼。始终牢记“依靠谁”,按照关于在全党大兴调查研究的部署安排,走好新时代党的群众路线,尊重人民首创精神,问需于民、问计于民、问效于民。始终牢记“我是谁”,把党员干部的先进性体现在挑最重的担子、啃最硬的骨头上,同人民群众想在一起、干在一起,作出经得起历史和实践检验的业绩。

把学习成果转化为强烈的责任担当。从学习新时代党的创新理论中增强知重负重、勇毅前行的拼劲韧劲,知责于心、担责于身。把学习贯彻习近平总书记重要指示要求与做好本职工作结合起来,压紧压实责任链

条,以时时放心不下的责任感,种好各自的“责任田”、跑好强省建设的“接力赛”。面对各种可以预料和难以预料的困难挑战,坚持事不避难、义不逃责,增强工作的洞察力、预见性,把准斗争方向、运用斗争规律、讲究斗争策略,把握好工作时效度。

把学习成果转化为过硬的工作本领。着力提升专业能力,围绕推动高质量发展,“跟进式”补充产业链创新链、前沿科技、促进消费等方面的专业知识。着力提升防风险能力,注重防范化解安全生产、经济金融、环境保护等重点领域风险,有针对性地制定应对“黑天鹅”“灰犀牛”事件的预案,坚决防范各种风险失控蔓延,坚决防范系统性风险。着力提升抓落实能力,发扬埋头苦干、真抓实干的良好风

尚,注重培养抓重点带全盘、抓关键带全局的本领,做到干要最优、争就一流。

把学习成果转化为良好的作风形象。牢记“加强党性修养是党员干部一生的必修课”,自觉从伟大建党精神中汲取丰厚养分,树立正确的权力观、政绩观、事业观。牢记“三个务必”,自觉弘扬我们党的光荣传统和优良作风,自觉加强家风建设,自觉抵制各种不良之风。牢记“领导干部自身硬首先要自身廉”的重要要求,严于律己、严负其责、严管所辖,从自己做起、从身边人管起、从细微处和薄弱环节抓起,做到一心为公、一身正气、一尘不染。

(作者系山东省委常委、组织部部长,省委党校(行政学院)校长)

重要农产品稳定安全供给

□ 孙生阳

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出:“要严守耕地红线,稳定粮食播种面积,加强高标准农田建设,切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,农业生产能力得到显著提高。2022年,我国粮食产量连续8年保持在1.3万亿斤以上,同时牛羊禽肉、牛奶、水产品全面增产,食用植物油自给率提高1.6个百分点,有力回答了“谁来养活中国”的问题。但从经济社会发展长远发展来看,随着国内粮食消费结构变化和国外粮食产业链供应链不确定风险增加,我国粮食和重要农产品稳定安全供给依然隐藏着许多风险挑战。在新形势下,切实保障粮食和重要农产品稳定安全供给,已经成为维护国家战略安全和稳定经济社会发展的题中应有之义。

保障粮食和重要农产品稳定安全供给是重大战略,而不是技术策略。一方面,我国是人口大国,如果粮食出了问题,谁也救不了我们,只有把饭碗牢牢端在自己手中才能保持社会大局稳定。特别是在“大国小农”的国情农情下,我国在粮食问题上不可能长期出现高枕无忧的局面。另一方面,随着我国居民生活水平的提高,粮食需求由过去“吃得饱”进一步向现在“吃得好”转变,这也意味着对“肉蛋奶”的需求将会进一步增加。然而,由于转化成1千克肉蛋奶平均需要大约5千克的“粮食单位”,“肉蛋奶”需求增加的背后是对玉米、大豆等饲料用粮需求的成倍数增加。尽管粮食进口是调节品种供需缺口的重要途径,但如果大规模进口粮食,不仅会引起全球粮价暴涨,而且还存在被对方“卡脖子”的风险。因此,立足国内保障自给,保障粮食和重要农产品稳定安全供给,这是由我国的基本国情农情所决定的。

耕地是农业生产的重要基础,粮食和重要农产品的稳定供给离不开耕地,要做到“藏粮于地”增产能。耕地是我国最为宝贵的资源,我国人均耕地占有仅为世界的1/3左右。要确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上,就必须采取“长牙齿”的硬措施,像保护大熊猫一样保护耕地。一是严保耕地数量,坚守18亿亩耕地红线。这需要通过完善并落实最严格的耕地保护制度,坚决遏制耕地“非农化”和防止耕地“非粮化”,不仅要坚守18亿亩耕地红线,同时还要保持现有耕地面积基本稳定。二是提升耕地质量,突出抓好耕地保护和地力提升。在保护好耕地特别是基本农田的基础上,一方面要大规模开展高标准农田建设,逐步把永久基本农田全部建成旱涝保收的高标准农田;另一方面要加快推进农业绿色发展转型,实现投入品减量化、生产清洁化、废弃物资源化、产业模式生态化生产,强化土壤污染管控和修复。三是严控土地用途,严格落实耕地利用优先序。按照近年来中央一号文件中对于耕地用途的要求,把耕地主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产,把永久基本农田重点用于粮食生产,把高标准农田原则上全部用于粮食生产。四是加大撂荒耕地利用力度,拓展耕地潜力。一方面强化政策扶持,通过健全补贴政策,让农民种粮有账算、有钱赚,支持农民复耕撂荒地;另一方面通过土地流转等方式,鼓励农户按照依法、自愿、有偿的原则,促进撂荒地规模经营,解决因长期外出务工、家中无劳动力农户的耕地撂荒问题。

科技是农业生产的关键支撑,粮食和重要农产品的安全

供给离不开科技,要做到“藏粮于技”优供给。面对农村劳动力转移就业和农业劳动力素质结构性下降的矛盾,农业生产必须更多依靠技术进步、走内涵式发展道路,给农业插上科技的翅膀。一是坚持产业需求导向,构建农业科技创新体系。一方面,贯彻落实新一轮国务院机构改革方案,将组织拟定科技促进农业农村发展规划和政策、指导农村科技进步的职责尽快从科学技术部划入农业农村部,解决农业科技政策制定中存在的条块分割和资源分散问题;另一方面,协调好政府和企业农业科技创新体系中的关系,既要加强基础研究,也要促进科研成果应用转化,探索建立农业科技“创新链—产业链—价值链”融合发展体制机制。二是深入实施种业振兴行动,从源头上保障粮食和重要农产品供给。我国水稻、小麦已实现100%自给,但大豆生产仍存在对外依存度偏高的“卡脖子”问题。这既要加强农业种质资源保护开发利用,重点培育高产高油大豆,提高我国大豆自给率水平;也要加快启动农业生物育种重大项目,推动形成分工明确、上中下游一体化的现代生物育种产业创新体系,加快大豆的生物育种产业化步伐。三是加强农业科技社会化服务体系建设,为农民提供及时有效的技术服务。农业技术推广服务在世界范围内被广泛认为是传播农业技术信息的重要渠道,尤其对于发展中国家来说,农户获取农业生产技术信息的主要来源仍然是依靠农业技术推广服务。这需要健全基层政府农技推广体制改革,鼓励农技人员为农户提供更多的直接上门服务,强化农技推广机构公益性服务主责。与此同时,壮大市场化社会化科技服务力量,在“生产托管”的基础上,进一步探索并推广“技物结合”“技术托管”等创新服务模式,推动小农户和现代农业生产的有机衔接,提高农业生产中的科技进步贡献率。

