



学习领会“六个坚持” 建设世界一流材料产业投资集团

□ 中国建材集团有限公司党委书记、董事长 周育先



党的二十大报告科学谋划了当前和今后一个时期党和国家各项事业发展的大政方针和目标任务，提出了“六个坚持”的重要论断，为国资央企高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。中国建材集团有限公司（以下简称中国建材集团）自觉将学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，聚焦高质量发展主题，以“六个坚持”作为坚定历史自信、把握历史主动的重要指引，加快建设具有全球竞争力的世界一流材料产业投资集团，努力建设材料强国。

深入学习贯彻党的二十大精神，奋力开创建材央企高质量发展新局面

中国建材集团深入开展习近平总书记重要指示批示精神再学习再落实再提升主题活动，在集团各企业掀起学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神热潮，在主责主业中取得难能可贵的成绩，展现出强大韧性，沿着高质量发展大道稳健前行。

领会指导思想方法论。党的二十大报告指出，拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰信念、把握历史主动的根本所在。要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，在学习贯彻中要认真领会“六个坚持”，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移沿着党的二十大指引的目标方向奋勇

前进。

把握高质量发展主题。党的二十大报告强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念。在落实高质量发展首要任务中，中国建材集团坚持把发展质量摆在更突出的位置，以创新驱动高质量发展，一批新材料鼎力支持了我国载人航天、探月探火、深海深地探测、卫星导航、核电技术、新能源技术、大飞机制造等重大成果，创造了石膏板、玻璃纤维、风电叶片等多个材料领域原创技术工业化量产的典型案例。以改革赋能高质量发展，以企业重要指导原则打通材料产业国有资本投资公司底层逻辑和试点路径，从产业投资角度改造集团总部和二级企业平台，获批转为首批国有资本投资公司。

聚焦世界一流目标。党的二十大报告提出，要完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。这是对国有企业高质量发展的路径和目标作出的战略部署。中国建材集团深刻领会世界一流的应有内涵，落实好“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的要求，毫不动摇坚持“两个一以贯之”，推动中国特色现代企业的制度优势转变成成为高质量发展的成效，为支撑实体经济实现质的有效提升和量的合理增长贡献更大力量。连续14年保持建材国际工程市场占有率第一，在埃及建成非洲最大玻纤生产基地，在建设世界一流材料产业投资集团上取得了阶段性成果。

以“六个坚持”推动企业高质量发展

“六个坚持”是贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想的立场观点方法，是在新时代伟大斗争实践中形成的想问题办事情的科学方法论，也是学习贯彻党的二十大精神的一把“金

钥匙”，对建设世界一流企业、实现高质量发展极具指导意义。

必须坚持人民至上，站稳人民立场。中国建材集团作为我国建材领域的唯一央企，所从事的建材产品、材料工业是惠及亿万百姓日常生活的基础产业，所践行的“材料创造美好世界”企业使命本质上就是坚持人民至上。中国建材集团始终坚持发展是第一要务，履行好“大国顶梁柱”的央企责任，以高质量的稳增长助力国民经济大盘稳定，以高质量的产品和服务满足基础设施建设和人民美好生活需要。

必须坚持自信自立，脚踏实地做好自己的事。中国建材集团在充分竞争领域一路走来，成长为我国建材行业的领头羊，要有引领基础建材行业结构调整、绿色低碳转型的自信，要有发展壮大新材料产业、以“国之材”支撑“国之重器”的自信，要有领跑全球工程技术服务领域的自信，要有打造现代数智供应链集成服务商的自信，要有加快建设世界一流材料产业投资集团的自信，要有助力打造制造强国、质量强国、材料强国的自信。

必须坚持守正创新，突破新材料“卡脖子”壁垒。新材料是战略性、基础性产业，但我国关键技术相对不足、受制于人的问题仍然突出。中国建材集团作为我国无机非金属材料领域的国家队，不断强化科技创新，聚焦“四个面向”，发挥国有资本投资公司优势，推进创新链产业链融合，推动高性能纤维及其复合材料、玻璃新材料、陶瓷新材料、膜材料等新材料发展实现弯道超车。不断强化管理创新，坚持战略理性和经济理性，针对“从0到1”的原创技术创新突破和“从1到100”的创新成果产业化实施、差异化管理，助力新材料顺利迈过产业化“死亡谷”。不断强化体制机制创新，从用人体制、激励机制、人才培养等方面深化改革创新，推行关键核心技术攻关项目“揭榜挂帅”，鼓励创新、宽容失败，聚天下英才而用之。

必须坚持问题导向，发扬斗争精

神。中国建材集团坚持把企业发展过程中遇到的问题作为研究制定发展策略的起点，以对标世界一流的尺度检讨自身不足，把工作的着力点放在解决最突出的矛盾和问题上，增强与问题作斗争的勇气、智慧和本领，聚焦创新实践中遇到的新问题、深化改革中存在的深层次问题、职工群众急难愁盼问题、国际化进程中的重大问题、党的建设面临的突出问题等，把破解难题作为打开局面的突破口，推动我国材料事业取得更大发展成就。

必须坚持系统观念，实现可持续发展。作为国资央企，中国建材集团始终心系“国之大者”，妥善处理好全局和局部、当前和长远、主要矛盾和次要矛盾的关系，前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进各项事业，不断统筹好企业内生增长、并购重组和资本运作的发展逻辑，统筹考虑“点、线、面”产业升级路线，统筹考虑维持性、扩张性、战略性投资的搭配比例，统筹考虑新增投资与资产质量、盈利水平的关系，统筹考虑内外部协同联动等，不断提高应对不确定性的承受力和驾驭力，为建设世界一流企业凝聚强大合力。

必须坚持胸怀天下，以材料创造美好世界。中国建材集团连续四年稳居全球建材企业榜首，未来将坚持胸怀天下，以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收材料工业优秀成果，更高质量参与“一带一路”建设。深入推进市场国际化、资本国际化、人才国际化，依托国内大规模的产业优势、一流的技术工艺装备优势和数字化智能化优势，积极稳妥推进海外业务布局，统筹国内外资源，加快融入双循环格局。带头践行“双碳”目标，助力构建人类命运共同体。牵头打造国家原材料行业首个“双碳”公共服务平台，着力抓好减碳、降碳、固碳、管碳，全力守护绿色家园、守护城市生态、守护绿水青山、守护居民健康，当好建材行业“双碳”行动的排头兵，为建设美丽中国、美丽地球贡献更大力量，真正践行“材料创造美好世界”的企业使命。

四川省泸州市发展改革委：

『小支点』撬动『大资源』促进项目投资投资高质高效

投资运行是促进高质量发展的重要支撑，四川省泸州市发展改革委坚持以党建统领投资运行工作全局，把抓项目促投资摆在突出位置，通过建平台、聚合力、树标杆，锤炼素质过硬的干部队伍，凝聚推动经济发展的强大共识，有效实现党建提质与投资高效“双丰收”。

搭建“小”舞台，汇聚“大”能量。不断创新“发改讲坛”运行模式，将其打造为干部提能的“三大平台”。一是搭建能力展示平台。常态化举办“发改讲坛”，聚焦“对比重点城市，分析泸州优势短板”、项目攻坚“稳”与“进”等主题，让一线干部上台讲业务、讲经验、讲措施，通过对争取中央预算内投资项目、管理政府投资项目等内容进行专业系统地剖析，实现以讲提能、以讲促干、以讲育才。2022年共举办6期，培训近300人次，12名干部登台授课。二是搭建学习传帮平台。建立“传帮带”机制，采取“老带新”模式，每次授课由支部轮流承办，支委研究并申报选题后，交由1名业务骨干带领1名青年干部共同完成，让青年干部在备课和授课过程中加深对业务工作的学习和理解，增加业务素养。三是搭建经验共享平台。将“发改讲坛”向“发改沙龙”延伸，结合每场讲坛授课内容，针对实际工作中的问题，现场随机互动交流，让干部畅所欲言、碰撞思想，擦出更多有力推动项目投资运行的智力火花，提升团队创造力、战斗力、凝聚力。

组织“小”分队，推动“大”作为。打破科室、区县界限，在全市发改系统抽调业务精兵组建攻坚小分队，凝聚经济建设的强大合力。一是压实攻坚担子。组织项目投资攻坚小分队参与全市投资计划拟定、投资项目谋划、投资运行分析等工作，不断优化全市投资项目综合管理体系，以“发点球”方式开展精准调度，引导干部以“拼”的思想意识、“抢”的精神状态、“实”的工作作风抓实项目建设，推动形成竞相发展的良好格局。二是练就争先胆魄。以积极培养干部“敢闯、敢试、敢干”为着力点，以抢抓国家跨周期调节政策机遇为契机，组织争资争项攻坚小分队参与资金、项目争取工作，全面发力、纵深推进、多点突破，实现2022年全社会固定资产投资增长10.6%，高于全省2.2个百分点，新增专项债券额度134.1亿元、中央和省级预算内资金14.8亿元，泸州投资运行九进全省“红榜”。三是摆好激励位子。建立常态化考核激励机制，将干部参与攻坚小分队工作情况作为季度年度考核、评先评优、干部任用的重要依据，着力搭建成长平台，激发干部担当作为。2022年，选派10名干部到国家发改委和省发改委挂职锻炼、选派6名干部到“六个一线赛贡献”项目现场参与工作、选派2名干部到区县和少数民族地区支援灾后恢复重建。

树立“小”标杆，助力“大”发展。以创建省级“青年文明号”为契机，以党建引领业务，为项目投资运行夯实组织基础。一是岗位建功强引领。加强机关文明建设，将首问责任岗与文明号示范岗整合，建立“一人双岗”服务模式，强化党建引领，锤炼业务骨干品质，让党员成为一面面鲜红的旗帜。二是“三亮”审批强服务。在

市政务服务大厅投资项目审批窗口扎实开展“亮标识、亮承诺、亮监督”活动，在全省率先实现投资项目极速审批，项目建设全流程审批时间在法定时限基础上压减70%以上，为投资高效运行夯实前期基础。三是“一对一”联系强示范。针对独立管理的35个省重点项目，实行“一对一”全过程跟踪服务，开展“党旗飘在项目上”等创先争优主题活动，鼓励建立“一项目一标杆”，积极为全市项目高质量建设打造示范典型。

（李婷婷 钟 森 陈宇胜）

广西壮族自治区田东县：

以高质量党建引领乡村全面振兴

近年来，广西壮族自治区田东县把党建引领作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的强大引擎，着力将组织优势、人才优势转化为助推乡村全面振兴的强劲动能，走出了一条以高质量党建引领乡村全面振兴的实践之路。

培养锻造一批引领乡村发展的主力军。实施“头雁领航”工程，组建治村导师队。172名村（社区）党组织书记在治村导师队的结对联系和帮带培养下，实施172个基层党建项目。实施“雏雁培育”工程，建立健全后备人才库。按照村（社区）干部职数1:1的比例入库1490名青年人才。实施“拉练提升”工程，以“一亮两考五活动”为抓手，全面开展乡镇党委书记、村（社区）党组织书记“拉练”活动。常态化推进“党课开讲啦”“将《红色传奇》进行到底”等系列活动，通过“理论培训+实践学习”，全面系统加强县乡村三级党员干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训

练，不断提升各级干部运用党建思维推进乡村振兴的实践能力。

推动党建与产业发展同频共振。采取“党支部+合作社+农户”的模式，成立533个农民专业合作社，发展壮大村级集体经济作为带动群众增收致富的“新引擎”，通过资源开发、资产盘活、产业发展、物业出租、服务创收、股份合作等方式，组建田东县村镇集体投资集团有限公司和10个乡镇农村集体投资公司，负责承接全县村级集体经济重大项目及村级集体经济投资融资、运营管理工作，实现村级集体经济向产业化、规模化、集约化发展。重点打造整县整乡连村连片项目，整合财政涉农资金等共5003万元，实施生产、加工、冷链、仓储、销售及光伏等21个项目；投资3000万元建设村企合作芒果深加工生产线，由村投集团带动各行政村抱团发展；由村投集团代理16个村股份经济联合社与龙头企业合作养殖生猪，实现了特色产业提质增效，村民

致富增收的目标。

推行基层组织网格联合党建模式。构建网格组织体系，全县划分为173个单元网格、3364个微网格（专属网格），每一个网格都有一个党支部、一名党员和一名网格员联系，推动党建联建、事务联办、资源联享，实现基层党建工作由基层党组织唱“独角戏”向基层各方力量“大合唱”转变，不断深化“党建+网格化服务管理”，有效形成“人在网中走，事在格中办”的工作格局。同时，聚焦治理难点堵点痛点，迭代升级县乡村三级“智慧政务”系统，形成了智慧化、一体化、信息化网格管理服务体系，及时高效解决群众身边的小事。打造党建示范带，推进“整乡推进、整县提升”示范县乡创建及“两个争创”活动，培育党建品牌277个、示范点9个，极大调动乡村干部群众投身乡村振兴的积极性。

坚持重心下移、资源下移、服务下移。加强村级公共服务中心、公共

文化设施、村组活动场所建设，精心组织开展公益活动，使活动场所成为团结群众、教育群众、凝聚人心的主阵地。广泛开展文明实践活动，全县建立1个文明实践中心、75个文明实践所、203个文明实践站，实现县、乡镇、村（社区）全覆盖。将全县革命传统教育基地串点成线，引导带领农民群众推进移风易俗、改进生活方式、提高生活质量。积极开展“文明县城、文明村镇、文明家庭”等文明创建活动，开展道德模范、最美家庭等评比活动，深入开展学雷锋志愿服务、文明乡风劝导以及文化科技卫生“三下乡”等志愿服务活动。积极引导广大党员主动亮身份，带头遵守“村规民约”，以党员的先锋模范作用带动周边群众养成健康文明生活新风尚，积极培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

（广西壮族自治区田东县委组织部 供稿）

《行政管理改革》 2023年第1期目录

学习贯彻党的二十大精神

分层分类社会救助体系的发展现状和健全思路

林润钢

新时代我国文化产业高质量发展的内在要求与路径选择

张祝平

政府管理创新

文化消费领域的创新实践——以北京惠民文化消费季为例

祁述裕等

中国“跨省城市区域”的跨界治理体制优化路径与策略

陶希东

重大突发事件应急决策指挥的法治化

代海军

社会治理

城市社区居家养老服务体系的政策网络治理

——以政府购买公共服务模式为例

胡 雯

构建居家养老友好型家庭支持政策体系

——基于家庭照顾需要者和家庭照顾提供者双重视角

李志明等

中国老年健康服务的发展嬗变与趋势展望

伍小兰等

