

习近平总书记强调的关键词

习近平总书记强调的“亲和力”

□ 张晓婧

“亲和力”，比喻使人亲近、愿意接触、促成合作的力量，最早是属于化学领域的一个概念，后来逐渐转变为社会生活用语，并进一步被引入社会科学研究领域。党的十八大以来，习近平总书记多次使用“亲和力”一词，指基于正义立场的善性力量、拉近交往对象的趋近力量、增强沟通心灵的吸引力量。深入学习领会这些重要论述，对于加强群众工作、塑造国家形象、推进国际传播、增强马克思主义理论教育实效性具有重要指导意义，为广大党员干部更好干事创业提供重要行动指南。

2013年1月3日，习近平总书记在做好新形势下政法工作作出的指示中强调，进一步提高执法能力，进一步增强人民群众安全感和满意度，进一步提高政法工作亲和力和公信力，努力让人民群众在每一个司法案件中都能感受到公平正义，保证中国特色社会主义事业在和谐稳定的社会环境中顺利推进。政法工作肩负着维护国家安全稳定、社会公平正义和人民安居乐业的重大责任，是建设平安中国、法治中国的有力保障。政法工作的出发点、着力点与落脚点都是人民群众，其根本的价值属性是“人民性”。新时代新征程上，进一步提高政法工作亲和力是满足人民群众对政法工作的新要求新期待，奋力推进政法工作高质量发展的应有之义。

2013年6月20日，习近平总书记在同团中央新一届领导班子集体谈话时强调，团干部只有不断充实自己、提高自己，才能同青年对上话、交上心，才能对青年有说服力 and 亲和力。事业发展，关键在人。推动共青团事业不断开创新局面，关键在团干部。长期以来，广大团干部发扬优良传统，认真履职尽责，为党的青年工作作出了重要贡献。当前，各种新知识新技术日新月异、新情况新问题层出不穷，团干部要有“本领恐慌”的忧患意识。勤奋学习，读有字之书，通过研究新时代的青年文化，把握新时代青年的认知规律；读无字之书，通过做青年的身边人，发现和解决青年

在工作和生活中遇到的困难和问题。重视运用青年的话语体系，在与青年对话中，既“有理有据”又“有情有感”，还能“有趣有味”，增强话语表达的亲和力和感染力。

2013年10月24日，习近平总书记在周边外交工作座谈会上强调，要坚持睦邻友好，守望相助；讲平等、重感情；常见面，多走动；多做得心、暖人心的事，使周边国家对我们更友善、更亲近、更认同、更支持，增强亲和力、感召力、影响力。大国是关键，周边是首要。无论从地理方位、自然环境还是相互关系看，周边对我国都具有极为重要的战略意义。新中国成立后，中国周边外交经历了从“和平共处五项原则”到“搁置争议、共同开发”，从“与邻为善、以邻为伴”到“睦邻安邻富邻”的不断发展。新时代以来，随着我国国际地位的持续增强和地区影响力不断扩大，周边环境发生了深刻变化。党中央高度重视周边外交工作，在坚持发展睦邻友好关系一贯方针的基础上，重视巩固与周边国家地缘相近、人缘相亲、文缘相通的情感纽带。把“亲”字放在周边外交理念的第一位，充分体现出我国在周边外交关系上不仅仅只考虑经济利益，而是强调还需要投入更多的友爱情感，彰显出中国特色大国外交的风度和温度。在元首外交的掌舵领航之下，中国持续推进高质量共建“一带一路”，推动全球安全倡议在周边先行先试，推动全球发展倡议在周边开花结果，越来越多的周边国家就其建命运共同体达成共识，周边命运共同体意识进一步深入人心。

2013年12月30日，习近平总书记在主持十八届中央政治局第十二次集体学习时强调，要注重塑造我国的国家形象，重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象，坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任

大国形象，对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。2021年5月31日，习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十次集体学习时强调，必须加强顶层设计和研究布局，构建具有鲜明中国特色的战略传播体系，着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力。塑造良好的、富有力度的国家形象，对于提升国家声誉、赢得他国尊重和增强国际地位，具有十分重要的战略意义。打破西方话语幻象，让世界更好认识中国、了解中国、读懂中国，就需要维护国家形象，打造“中国名片”。向世界讲好中国共产党治国理政的故事、讲好中国坚持和平发展合作共赢的故事，展示中华优秀传统文化的无限魅力，展示中国人民勤劳、善良的优秀品质，开展多样化人文交流，促进各国民心相通，增强对象国民众对中华文化的认同感和中国形象的亲近感。

2021年5月31日，习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十次集体学习时强调，要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，增强国际传播的亲和力和实效性。2022年9月23日，习近平总书记在致中国新闻社建社70周年的贺信中强调，希望新中以建社70周年为新的起点，创新国际传播话语体系，加快融合发展，提高国际传播能力，增强报道亲和力和实效性，积极联系海外华文媒体，为展现可信、可爱、可敬的中国形象，促进海内外中华儿女大团结，推动中外文明交流、民心相通作出新的更大贡献。国际传播能力是衡量国家文化软实力和国际影响力的重要指标。加强国际传播能力建设，是增强中华文明传播力影响力，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境的重要途径。增强国际传播亲和力，需要积极

探寻中国与世界交流对话的共鸣，寻找话语表达的全球最大公约数，用有灵魂、有温度的中国话语传播好中国声音。与此同时，更需要重视探寻讲好中国故事的方法，钻研不同国家民众听故事的习惯，善于消弭不同文化间思维方式的差异，学会借用他们讲故事的词汇和技巧，使他们听得懂、乐意听，感到亲切、听起来自然。国际传播亲和力不仅需要官方主流媒体来打造，更需要非官方的新兴自媒体生动多样的宣传方式来助力，尤其是采用青少年群体热衷接受的方式方法，润物无声地增强传播亲和力。

2016年12月7日，习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，思想政治理论课要坚持在改进中加强，提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待。2019年3月18日，习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上强调，推动思想政治理论课改革创新，不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。思政课亲和力的程度直接影响到立德树人、铸魂育人课程功能作用的发挥，影响到学生对马克思主义的趋同感、亲近感与信任感。思政课的亲和力首先体现为思政课教师本人的亲和力，是一种以马克思主义信仰为根基，让人近悦远来、如沐春风的人格魅力；思政课的亲和力更直接体现为教学形式和教学内容的亲和力，是要注重方式方法，把道理讲准、讲深、讲透、讲活，老师用心教，学生用心悟，达到沟通心灵、启智润心、激扬斗志的课程魅力；思政课的亲和力归根到底来源于马克思主义的亲和力，是以透彻的学理分析回应学生，以彻底的真理理论说服学生，用真理的强大力量引导学生，使学生从内心深处愿学爱学乐学，感悟真懂真信真用的真理魅力。提升思政课亲和力体现了新时代思政课守正基础上的创新，唯有不断创新，观照青少年精神成长的步伐，跟上青少年人生发展的节奏，才能让思政课真正如盐入水、浸润人心。

基层理论宣讲作为理论传播的重要途径和方式，在团结群众、引领群众、教育群众等方面，发挥了不可或缺的特殊作用。作为团省委、团市委青年讲师团成员，我曾经参与过“全国时代楷模王继才先进事迹报告团”的宣讲工作，也多次将党的最新理论政策通过自己的力量传递到群众中去。对于如何做好基层理论宣讲工作，有一些思考和感悟。

扎稳宣讲内容“原生力”

党的二十大报告指出，“增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国”。文化自信是一种基础的、深厚的自信，更是深沉而又持久的力量。这种自信，来自于群众对党组织的高度信任，来自于群众对国家和民族未来的信心，来自于群众对中央文件、理论精神的深刻领会。让党的理论方针政策能够在群众中落地生根、开花结果，需要有一批政治立场坚定、专业素养过硬、表达能力较强的理论宣讲人才，在理论政策与人民群众之间作为纽带，能够将中央的精神原汁原味传递给群众，这个关键角色很重要，这个关键角色的工作方法更为重要。如果宣讲员本身没有学深悟透中央文件精神，或者对文件理解有偏差，再好的政策落地效果也会大打折扣。

宣讲员对理论的解读有多深刻、宣讲有多生动，老百姓对政策的接纳就有多顺利、理解就有多透彻。所以，基层理论宣讲工作者在平时一定要注重积累理论知识，拓宽知识面，挖深知识储备，练好基本功。在每一场主题宣讲工作正式开展之前，宣讲员更需要通读原文，而且是不止一遍地读原文。多研究、多思考，不断提高归纳总结能力，将文件精神讲全面；在讲及重要论断或表述时，一定要用报告原文，切不可信口开河、随意换字，有时候一个字的差别，可能就会造成“差之毫厘，谬以千里”的坏结果，所以要讲精准；对于原文篇幅较长、内容较多的文件，不能“煮火锅”，什么菜都往里下，而是要有所侧重、有取有舍，重点难点内容多讲一些，用基层群众关心的民生问题去例证理论原文，让群众感受到理论虽然表达严肃，但说的事情却是与自己息息相关的，这样群众听得就更加聚精会神，宣讲效果自然不会差。宣讲内容维持原汁原味，保持好理论本身应有的“原生力”，才能让其具有更加广阔长久的生命力。

把实宣讲方法“抓地力”

基层理论宣讲工作，在中国特色社会主义建设事业全局中，处于精神动员、思想保证的重要地位，是党的理论政策与人民群众近距离接触的重要途径。但是，相当长一段时间以来，基层理论宣讲工作更多的是采用“填鸭式”教学方式、教师为主体单向灌输理论，对于受众是否愿意听、是否喜欢听、是否认真听等问题缺乏更多的思考和关注。推动马克思主义中国化时代化，这是理论宣讲工作者的责任使命，也是理论宣讲工作的难点所在。

宣讲员在宣讲方法的选择上，要考量能否突破宣讲形式和方法的传统局限，开拓思路 and 格局，赋予宣讲工作更多的创造力，将属于人民的理论用人民乐于接受的表达方式讲给人民听。比如，在宣讲过程中，基层理论宣讲员要对照政策理论，找到小切口小入口将大道理讲清楚了，也可以用身边人身边事，把一些硬道理讲实在了，更应该善于用一些土方法土表达去把党的新表述给讲鲜活了。如此一来，就会使党的理论政策在基层更接地气，人们理解了、群众欢喜了，政策就变得更有灵气，甚至会带动更多的普通群众加入基层宣讲的队伍中来，由被动接受宣讲的人，变为主动参与宣讲的人，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。好的宣讲人、好的宣讲氛围容易让群众记住，更容易让群众去宣传，不妨尝试更多方式途径，比如通过搭戏台、录视频、随手拍、微

练好基层理论宣讲『三力』

□ 王迪

动漫等更加生动鲜活的载体去呈现基层宣讲，都可以让党的理论在基层干部群众的心中扎下根来，也能够让基层百姓群众听得进去、干得下去。所以，在宣讲方式方法上，把实贴合基层群众的“抓地力”，用百姓听得进去、消化得好、吸收得了的方式去落实，一定能够让理论在基层的土地上开出更艳丽的花朵，结出更成熟的果实。

打通宣讲效果“穿透力”

有了宣讲内容的本正源清，有了宣讲人员扎实的理论功底和生动的语言表达，我们还要注重宣讲活动的覆盖面和实效性。当前，面对纷繁复杂的意识形态之争，面对老百姓日益高涨的精神营养需求，开展基层理论宣讲工作，是与基层人民群众面对面交流的过程，也是党做好群众工作的一个重要窗口。通过宣讲，党的方针能够延伸到最基层的组织中去；通过宣讲，党的政策能够得到群众反馈；通过宣讲，党的声音能够达到县乡村组的最后一百米。当然，宣讲活动的结束不代表理论传播的结束，通常一场宣讲结束后，还应鼓励大家对学习内容通过亲人之间的传达、邻里之间的交流、同事之间的讨论来彻底打通其在基层的“穿透力”，实现一人现场听课、十人百人受益的良好效果，让基层理论宣讲真正在群众当中走进心、走实、走深。

基层理论宣讲，就是要让党的理论与丰富生动的社会实践相结合。只要找到合适的接口，人民群众就能够更加直接地感知体悟个人与祖国的关系、平凡与伟大的关系，春风化雨般地汇聚起实现“中国梦”的强大力量。把基层理论宣讲工作做好了，党在人民群众中就会拥有更坚实的群众基础，老百姓跟党走、跟党干的信心决心恒心就会稳步提升，党的执政根基就会更加稳固，党的战斗力也会显著增强。

（作者单位：江苏省连云港市委党校）

增强领导干部的抗打压能力

□ 袁晓妹

党的二十大报告指出，加强干部斗争精神和斗争本领养成，着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力，带头担当作为，做到平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来。抗打压能力是指个体对逆境引起的心理压力和负面情绪的承受与调节能力，干部的抗打压能力表现为对逆境的适应力、容忍力、耐受力和战胜力。领导干部在推进各方面工作中，风险挑战在所难免，具备一定的抗打压能力，方能从容应对，不为压力与情绪所左右。

增强抗打压能力，首先要学会辩证地看待困难与压力。困难是压力，困难是挑战，困难往往也蕴藏着机遇，克服困难也就意味着抓住了机遇、赢得了先机。面对困难和压力，领导干部要勇于迎难而上、破难而进，变压力为动力、化不利为有利、转被动为主动。人无压力轻飘飘，并无压力不喷油，干工作松松垮垮是要出事的。有的干部说得头头是道，拍胸袋定决策，拍胸脯作保证，但在工作中往往作风漂浮，抓而不实，热衷于做表面文章，他们嘴上说过、会上讲过，就算工作干过了，至于有没有落到实处，干得好不好并不关心。有的干部在压力面前，滋生“骄”“娇”二气，受不得一点压力，一旦遇上困难就推诿、避而不见甚至绕道而行，

碰到风险要么躲闪要么躺平，在机遇面前犹豫观望、裹足不前，老的办法不能用，新的办法不去想，进而发展也就难以为继，面对的就是“山重水复疑无路”。如果把压力转化为动力，把压力之“苦”转换成发展之“甜”，那么发展就能走出一条新路，就能迎来“柳暗花明又一村”。视困难为考验，把挑战当机遇，变被动为主动，困难就能从一道坎变成分水岭。就像鲤鱼跳龙门，跳过去就是一片新天地，进入一种新境界。

增强抗打压能力，还要在大风大浪中经受历练。现实中，有的干部被列为后备干部，成为培养的“苗子”后，但不能忽略了他把他放到艰苦的岗位上去磨练。“温室”里很难培养出参天大树，“温室”里的干部抗压能力弱甚至经不起风吹雨打。面对发展中遇到的一些困难和问题，比如，如何转变传统思维定势，落实领导责任制，怎样处理基层工作中的难点、堵点，上级机关检查和督导的压力，有时甚至难免遇到非难和责怪，等等，都会影响心理情绪。处理不好，就会丧失解决困难和问题的动力与信心。“人在事上练、刀在石上磨”，“千里马”式的干部不能放在“温室”里去刻意培养，而要注重在艰苦岗位、复杂的环境中去锻炼、识别。干部抗打压能力不是天生的，也无捷径可走，

只有经风雨、见世面才能壮筋骨、长才干。我们党培养的是攻坚克难的奋斗者，不是怕见风雨的泥菩萨，只有在摸爬滚打中增长才干，在层层历练中积累经验，在大风大浪中才能处变不惊。铺“路子”不如压“担子”，这才是培养干部抗打压能力的好办法。困难就是考验，面对困难，干部通常有两种态度，一种是只看到挑战的一面，看不到机遇，被困难吓倒，止步不前；另一种是既看到挑战，更看到机遇，勇敢地迎接挑战，化压力为动力，攻坚克难，奋勇向前。狭路相逢勇者胜，越是艰险越向前。在困难面前，领导干部不应该消极畏难、无所作为，更不能怨天尤人，而应该坚定信心，千方百计克服困难。多经事方能成大事，犯其至难而图其至远。只有在大风大浪中历经磨练、在斗争中增长才干的干部才能在平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危难关头豁得出来。

增强抗打压能力，更要保持良好的精神状态。良好的精神状态，是做好一切工作的重要前提。工作顺利的时候，保持良好的精神状态不难，难的是在面对众多矛盾和问题时、遇到困难和挫折时，能够始终保持昂扬向上、奋发有为的精神状态。一些干部在压力面前产生畏难情绪，这对当前的发展，对党和人民的事业是有害

的。在任何时候、做任何工作，都会有矛盾和困难，解决它们是对领导干部工作能力和水平的考验。沧海横流方显英雄本色。面对矛盾和困难，始终要有革命乐观主义的精神、大无畏的气概和攻坚克难的勇气，从战略上藐视、在战术上重视，千方百计化解矛盾、战胜困难，这样才能显出真本领、硬功夫。毛泽东曾说过：“什么叫工作，工作就是斗争。那些地方有困难、有问题，需要我们去解决。我们是为着解决困难去工作、去斗争的。越是困难的地方越是要去，这才是好同志。”现在，要想顺顺当当做太平官是不可能的。当官就要为民办实事，干工作就是同矛盾和困难作斗争。不是仅仅不贪污、不腐败就可以了。如果面对困难垂头丧气，占着位置毫无作为，那还是一个不合格的领导干部。困境之中见精神，干部始终保持抗打压的良好精神状态，才能想干事、干成事。

