

# 驶向建设世界一流企业新航程

□ 中国远洋海运集团有限公司党组书记、董事长 万 敏



党的二十大报告作出“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整”和“加快建设世界一流企业”重大部署，体现了党中央对国资国企改革发展的高度重视和推动国有资本、国有企业做强做优做大的坚定意志。中国远洋海运集团（以下简称中远海运）是全球最大综合性航运企业，也是最早“走出去”和全球化程度最高的中央企业之一，长期在完全市场化环境中参与国际竞争，积淀了全球化发展的宝贵经验，已发展成为全球航运格局中的一支重要力量。集团将加快建设世界一流企业作为贯彻落实党的二十大精神的

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定“航运强国”战略定力

近五年来，习近平总书记先后三次视察中远海运所属企业和远洋船舶，作出一系列重要指示和殷切嘱托，为中远海运发展指明方向、照亮航程。集团坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，把学习贯彻习近平总书记重要论述、重要指示批示精神作为改革发展全部工作的鲜明主题和贯穿始终的突出主线，作为企业最重要政治责任、企业发展最大机遇、检验“两个维护”最重要标尺，建立有次序、有节奏的“组合型”学习制度，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持系统观念，着眼全局和局部、当前和长远，健全贯彻落实党中央重大决策部署机制，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进集团改革

发展工作。党的二十大召开后，集团第一时间学习领会报告中关于集团发展的重大决策部署，举办6期研讨班，分专题研究贯彻落实举措，从严从细从实、逐项逐条逐句对标贯彻到集团各项具体工作中，细化落实举措，形成计划表、作战图和进度单，推动党的二十大精神转化为中远海运的生动实践。在科学思想的指引下，集团干部职工建设航运强国的信念更加坚定，扬帆远航的追求更加执着，展现出新时代中国航海人的奋进姿态。

坚持以高质量发展为标志的全面深化改革,激发“做强做优”发展活力

国有企业是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，是国有企业必须肩负的政治责任。在党中央、国务院的正确领导下，中远海运于2016年成功实施重组，打造了国资央企重组样本。伴随“十四五”开局和国企改革三年行动，集团从“聚变式”重组整合阶段迈入以市场为导向、以高质量发展为标志的深化改革新阶段。三年来，集团全面落实“两个一以贯之”，加强党的全面领导，将改革作为主线，着力破解深层次体制机制障碍，构建“上下贯通、有机衔接”的制度体系，公司治理现代化水平显著提升，市场化机制更加灵活高效，业务结构不断调整，全球布局不断优化，经济效益连年攀升，改革红利充分释放，全球影响力显著增强。2022年以来，集团以打造世界一流全球综合物流供应链服务生态为战略愿景，致力加快建设现代化经济体系，不断加强深化改革顶层设计，稳步实施12项重点改革任务，对传统业务进行系统性重塑、整体性重构，推进商业模式创新和供应链综合服务能力建设等重大“链式变革”。通过深化改革激发企业做强做优的内生动力和经营活力，为建设新时代航运强国贡献力量。

坚持全方位推动落实国家战略项目,锻造“保通保畅”担当实力

产业链供应链是经济运行的重要基础，海洋是交通的命脉，强大的国家战

略物资海上运输保障能力和国内产业链供应链联通能力是建设海洋强国的重要支撑。中远海运深刻把握“两个确立”，时刻牢记“国之大者”，发挥主业优势，全方位推动落实国家战略项目。集团持续深度融入长三角一体化、京津冀协同发展、粤港澳大湾区等国家区域发展战略，积极融入西部陆海新通道、海南自贸港等国家改革开放战略新布局，进一步强化对内贸市场的服务能力。目前在北部湾港铺设航线16条，2022年完成箱量295万TEU（标准集装箱），同比增长30%；海铁联运完成箱量12.62万TEU，同比增长29%。在海南洋浦港铺设航线13条，2022年完成箱量130万TEU，同比增长38%。启动洋浦港区域国际集装箱枢纽港扩建工程，为西部各省市外贸出口提供高效率、低成本运输物流服务。大力推进钦州港自动化集装箱码头整合，为海南自贸港和西部陆海新通道建设、“一带一路”南向通道建设奠定坚实基础。疫情发生以来，集团着力克服疫情影响和物流运输不畅等困难，打通陆海联动“大动脉”，开辟战略运输“大通道”，全力做好“保通保畅”，支持中小微企业发展，有力彰显行业领军企业的责任担当。

坚持为全球客户提供高品质全链路服务产品,提升“承运全球”服务能力

今天的中国紧密联系着世界，而海运承担着90%以上的国际贸易，是中国联系世界的重要纽带，是服务全球贸易、服务高水平对外开放的重要支点。中远海运作为最早迈出全球化步伐、国际化程度最高的国资央企之一，以世界一流的全球化服务能力，在中国高水平对外开放中谋得先机、担当先锋。集团加深业务重构，深挖协同效应，建立规模优势，在全球设置10大区域、1050家机构、59个码头、263条集装箱航线，覆盖160个国家的1500多个港口，集团海外资产、收入、利润占比均超过55%，在2021年联合国贸发会议跨国化指数排名中位居央企第一。船队规模和营业收入达到世界第一，用全球1/18运力承运全球1/10海运贸易量，成为全球航运界一支举足轻重的力量。突出航运价值，构建覆盖全球的“航运+港口+物流”三位一体数字化供应链服务生态，加强与战略伙伴全球化、全流程合作，推动相

关供应链产业链深度融合，为客户打造个性化、定制化供应链物流解决方案。牵头组建全球最大航运班轮联盟、油运联盟、海工联盟、航运区块链联盟，共同营造有利于发展的行业生态，共同培育全球发展新动能，为全球客户提供高品质全链路服务产品。优化全球资源布局，在“一带一路”沿线投资762亿元人民币，2022年完成集装箱运输箱量1257万TEU，完成散货运量7058万吨、能源运量6130万吨。希腊比雷埃夫斯港、中欧陆海快线等标志性项目成为“一带一路”合作典范。

坚持顺应绿色、低碳、智能航运业发展新趋势,强化“数智航运”创新动力

近几年来，航运公司在经营理念、发展方式上都发生了深刻变化，通过致力于实施全球化端到端解决方案连接客户供应链，通过推动数字化、智能化、绿色化转型升级，在全球供应链物流链中发挥重要作用。中远海运明确科技创新和数字化转型，不仅要转向“前进挡”，而且要按下“快进键”；以数智赋能为主线，积极构建以客户为中心的数字化供应链服务生态，不仅是“必答题”，还要做“抢答题”。集团建设多个国家级企业技术中心、设计中心、院士工作站、研究基地、重点实验室，打造“智能制造”“智能船队”。发挥头雁效应，构建覆盖全球的“航运+港口+物流”三位一体数字化供应链服务生态，打造“智慧航运”“智慧港口”，引领航运数字化创新变革。编制碳达峰行动方案

党的二十大绘就宏伟蓝图，现代化强国建设鸣响启航汽笛。中远海运将深入学习贯彻党的二十大精神，锚定世界一流，在强国征程和复兴伟业中贡献航运力量。

## 加快建设世界一流矿业企业

牢记『三个务必』

□ 中国有色矿业集团有限公司党委

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争”，彰显了百年大党新时代赶考的清醒和坚定。中国有色矿业集团有限公司（以下简称中国有色集团）将“三个务必”作为正确判断形势、科学预见未来、把握历史主动的重要思想武器，作为想问题、作决策、办事情的重要遵循，作为加强党性修养的重要指引，把对“三个务必”的认识体会体现在贯彻落实党中央决策部署的行动上，体现在履职尽责、做好本职工作的实效上。

务必不忘初心、牢记使命就是要时刻铭记保障国家战略资源安全的光荣使命。2009年至2011年，习近平同志先后对中国有色集团作出三次重要指示批示，勉励中国有色集团深入实施“走出去”战略，进一步做强做优，为保障国家战略资源安全作出新贡献。这是中国有色集团公司的宝贵政治财富和强大精神动力。我们牢牢铭记“保障国家战略资源安全”的使命，踔厉奋发，勇毅笃行，在新发展格局中奋力谱写“建设世界一流企业”的新篇章。

务必谦虚谨慎、艰苦奋斗就是要始终发扬艰苦创业的奋斗精神。40年前，中国有色集团以1000余万元借款开始创业，中国有色的创业者筚路蓝缕，率先跨出国门，胸怀

对党的无限忠诚、对集团公司事业的无限热爱，铭记着保障国家战略资源安全的光荣使命，矢志不渝、接续奋斗，用智慧和汗水谱写了集团公司改革发展的壮丽篇章，书写出无愧于历史、无愧于时代的优秀答卷，充分展现了几代中国有色人艰苦创业、开拓进取的优秀品格和精神气概。为实现高质量发展、加快世界一流企业建设，我们继续大力弘扬中国有色人长期奋斗、长期攻坚、长期吃苦、长期奉献的精神，就没有克服不了的困难、就没有实现不了的目标，努力创造出更多“不敢想”“不可能”的发展业绩。

务必敢于斗争、善于斗争就是要继续发扬开拓创新、敢为人先的企业精神。中国有色集团在改革发展历程中，曾创造了多项“中国第一”，形成了“开拓创新、敢为人先、合作共享、回报社会”的企业精神，是激励我们砥砺前行、勇毅前行的强大精神动力。作为中央企业，中国有色集团肩负着保障国家战略资源安全和有色金属新材料安全“两个主力军”的历史使命，必须在加快建设世界一流企业的征程上走在前、作表率。重点目标是做到“六个一流”。

党建引领“一流”。坚持以学习贯彻习近平总书记对中国有色集团三次重要指示批示精神为主线，围绕中心抓党建、抓好党建促发展的理念深入人心。充分发挥党组织战斗堡垒作用，不断完善党建工作引领企业发展、服务生产经营的体制机制，实现党建质量全面提升，境外党建取得实质成效。2021年，中国有色集团党建工作和巡视巡察工作均被国资委评为A级，进入中央企业党建工作第一方阵，开创高质量党建引领高质量发展新局面。

创新能力“一流”。聚焦国家重大科技战略需求，圆满完成5项“1025”专项任务。坚持以改革创新为根本动力，深化改革的自觉性和主动性有效增强，企业发展的动力活力持续释放，创新核心地位进一步确立，各类创新要素有效集聚，主动开展技术创新、管理创新、商业模式创新，培育一批高水平科技领军人才，建设一批技术创新能力领先的领军企业，践行高水平科技自立自强的使命担当。

质量效益“一流”。在一系列改革调整举措的推动下，近三年来中国有色集团经营业绩屡创新高，2020—2022年连续三年净利润实现倍增。从数量规模型向质量效益型转变，从注重短期绩效向注重长期价值转变，力争到“十四五”末，“强增量、扩总量、提质量”任务取得突出成效，资产质量持续改善，发展质量显著提高，实现营业收入、利润总额、国有资本权益保值增值的既定目标，经营业绩持续向好，“两利四率”等关键指标位于行业前列，占据有色金属行业龙头地位。

品牌价值“一流”。中国有色集团位居“全球100大跨国公司”第31位，荣获“新中国成立70周年跨国公司杰出贡献奖”“有色行业境外资源开发功勋企业”等称号。实施品牌发展战略，科学构建品牌架构体系，运用先进的管理理念和方法，持续提升管理运营能力，实现产品品牌及商标统一管理，形成一系列享誉全球的知名品牌，使得集团公司品牌优势突出，在业界具有良好口碑和吸引力，成为拥有一定全球竞争力的典范企业。

治理水平“一流”。加快建设中国特色现代企业制度，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。坚定“1+4”发展战略，做强做优主业，聚焦资源开发和材料深加工，提升工程和服务的保障能力，全面增强战略管控能力和执行能力。将精益管理引入到运营管理全流程，经营管理水平显著提升。加强合规管理和风险防控，内控管理体系健全，抗风险能力有效增强。

国际影响“一流”。主动融入国家资源安全战略，深入实施“走出去”战略，将资源更多投向矿产资源开发、新材料研发等关系国家总体安全的重点领域。落实双碳目标，参与国际标准制定，践行高标准社会责任，提升ESG（环境、社会和公司治理）治理能力，打造绿色低碳发展典范。企业核心价值理念得到深入践行，有色金属行业领军企业形象走向世界，形成广泛影响力。

## 争当聚能先锋 全力连心建功

□ 施天明

旗帜引领方向，先锋凝聚力量。习近平总书记在党的二十大报告中强调：“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。”为深入贯彻落实新时代党的建设总要求，持续深化国家电网有限公司党组“旗帜领航”党建工程，服务构建国网江苏电力“三全六登高”党建工作总体格局，国网镇江供电公司党委开展了“聚能先锋、连心建功”党建品牌建设工程。通过搭建多维度建功平台、输出显性化建功成果、打造高素质建功队伍、锤炼高效精益清廉作风，推动党建领航与战略制胜相融并进，实现国企基层党建从“有形有样”向“有形有质”“有质有新”改进提升。

立足新时代，国有企业基层党组织如何在坚持党的领导，加强党的建设中更好发挥把方向、管大局、保落实重要作用，如何在守正创新中更加富有成效地推进党的建设新的伟大工程，是各级党组织必须深入研究的实践课题。

坚持旗帜领航，让政治底色更加鲜明。坚定正确政治方向，围绕学习贯彻党的二十大精神，构建具有丰富品牌特色的宣传教育实践载体。创办“聚能学习社”。联合政府部门、企事业单位共同开展联学联建活动，进一步增进与政府和用户间的交流互信，夯实合作基础。组建“先锋研习会”。发挥书记专家团、党建研究员等先锋团队的支撑作用，围绕贯彻党的二十大精神等专题，研发系列党课，开展“微党课”交流评比，强化党员理论武装、提升青年精神素养。

打造“连心直通站”。依托新时代文明实践基地，建立“电暖流·连心直通站”，宣讲党的创新理论、电力助农帮扶政策，收集农村社情民意和用电需求，为推动乡村振兴和农村电气化提供参考指引。谱写“建功风采榜”。构建“多平台、多视角、全覆盖”的“多维聚能”党建宣传教育矩阵。结合镇江建电120周年，根植“主动主导、精益求精、至行至信”的镇电文化特质，讲好先锋故事、记录建功足迹、弘扬铁军精神，全景化展示公司党组织和党员贯彻落实党的二十大精神

的实践成果。释放基层效能，让先锋作用更加突显。通过机制设计，进一步明确责、赋权、扩能，使基层党组织和党员能抓、想抓、抓好党建品牌建设。以依权行权强化基层治理。推动基层支部依法合规决策全覆盖，修订基层党支部议事规则和决策清单，进一步提升基层党组织政治功能和组织功能，拓宽品牌建设基层实践空间。以评星定级培植“党建高原”。深化星级党支部评选活动，开展品牌建设先锋行动，激励各级党组织和全体党员主动作为、担当先锋。以“非职权影响力建设”增强头雁引领能力。探索以“非职权影响力建设”为抓手，提升基层支部书记、委员解决问题能力、担当负责能力、人才培养能力、沟通关怀能力，大力营造严肃活泼、连心建功的氛围。

突出实干实绩，让品牌口碑更加响亮。将政府满意、用户合意、群众顺

意、公司受益作为党建品牌价值所在，以处处亮旗、事事为民、人人建功的实际成效擦亮品牌形象。坚持“为群众办实事”。深化“六有”共产党员服务队工作体系，巩固党建联盟和党员服务队工作成果，试点打造“镇在服务”线上平台，推动民生服务“一窗联办”、群众需求“一网统管”。坚持“为企业解难题”。强化主动服务意识，汇聚专业部门合力，适时建立“为您聚能”用电帮办临时党支部，拓宽“开门接电”绿色通道、普及个性化用能指导，提供定制化电费金融方案等增值服务。坚持“为发展添动力”。聚焦产业强市重点项目和重大工程，面向基层党组织开展公司年度重点任务“揭榜建功”活动，健全完善“党建+”工程项目化管理实践机制，持续放大党建融入生产经营“杠杆效应”。坚持“为公司展形象”。完善融媒体协同机制，以党建品牌为窗口，聚焦公司重点工作和社会热点话题，策划重大传播主题，找准“流量密码”、打造爆款作品，全面展现央企形象。动态做好内外部舆情跟踪管控，持续维护意识形态领域安全稳定局面。

锻造中坚力量，让发展动能更加强劲。建设一支政治坚定、素质优良、作风过硬、实干担当的人才队伍，全力支持公司发展和品牌建设。做好系统谋划。对照“十四五”规划目标，盘点存量梳理增量，坚持能力业绩导向，充分利用“职员、专家”通道，深化“能上能下”的用人体制。抓好人才选育。深

入实施人才跟踪培养机制，对表现优异者予以提拔任用。举办管理骨干通用技能大赛，构建中层管理者“五力”模型，推进优秀四级、五级副职专项培养。强化激励机制。优化领导人员分层分类考核评价。深化立体监督，加强专业协同，建立组织、纪检、巡察、审计等多部门联动机制。从指标业绩、人才成效、群众评价等方面开展领导班子效能评估，对效能较低的领导班子适时调整，不断提升基层组织活力动力。

强化监督保障，让清风正气更加充盈。把握工作定位，延伸监督触角，着力贯通协同工作路径，持续提升企业治理效能。提升监督效能。构建目标同向、信息共享、工作统筹、资源整合的协同监督工作机制。深化挂钩联系、常态督导工作机制，探索“项目挂帅制”监督模式，发挥巡察政治体检作用，开展“啄木鸟”专项监督行动，着力打造市县联动、专业协同的工作格局。丰富教育形式。持续开展党风廉政建设主题教育活动，多角度传播廉洁价值理念。全力倡导高效、精益、清廉的工作作风。突出重点管控。加强对重点岗位人员的管理，规范位小权重岗位人员的“微权力”，提高监督管理针对性，教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，不断强化廉洁意识、纪律意识，涵养“风清气正人和业兴”的良好生态。

（作者系国网镇江供电公司党委书记、副总经理）