



南京市委网信办:

以高质量党建引领互联网行业高质量发展

当前,互联网已经成为意识形态斗争的主阵地、主战场和最前沿,是我们这个时代最具发展活力的领域,也是我们面临的最大变量。过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。作为网络空间的建设者和参与者,互联网企业在互联网发展中起着基础性作用。全面加强互联网企业党建,既是推动互联网企业健康成长、服务高质量发展的必然要求,更是牢牢掌握互联网建设主动权话语权、服务长治久安的应有之义。

随着互联网行业的蓬勃兴起,长三角区域一体化发展战略实施,南京已成为互联网行业较为集中的聚集地,发展势头强劲。据统计,目前南京现有列统互联网企业654家,注册登记网络社会组织16家,互联网行业从业人员近40万人,在册党员近万名。近年来,南京市委网信办、南京市互联网行业党委认真落实党管互联网、党管新媒体原则,以推进“宁聚e心红色领航”工程,实施“五项行动”为抓手,突出政治引领,聚焦服务发展,加强品牌塑造,强化赋能提质,不断扩大党在新兴领域的影响力、号召力和凝聚力,为互联网行业高质量发展提供了有力支撑。

强化“红色引领” 实施“e路领航”行动

始终以党的政治建设为统领,凝心聚力、固根铸魂。一是把准政治方向。深入学习宣传贯彻党的二十大精神,坚持高举思想旗帜,引导行业广大党员和从业人员坚定不移做党的创新理论的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

二是加强党委统揽。为加强对互联网行业领导和指导,促进互联网行业高质量发展,2019年4月,南京市成立互联网行业党委。由网信、通信、统战、工信、公安、商务、文旅、金融、团委、互协和重点互联网企业等单位人员组成委员,形成“市委组织部牵头抓总、市委网信办统筹协调、行业党委直接指导、基层单位党组织主体负责”工作体系。每年组织召开行业党委会议,传达学习重要文件精神,研究工作部署,下发年度互联网行业党建工作要点,以项目清单的形式,拉单列表、明确任务、强化责任、逐项推进。推动市属12个县(区)级行政区全部成立互联网行业党委,形成市区齐抓共管的党建工作新格局。统筹建设互联网企业党建工作队伍,形成行业党委—党建指导员—企业党务干部三级工作力量。为进一步做好新业态新就业群体党建工作,2022年8月成立市网络直播行业党委,把网信、商务、文旅、统战、市场监管、人社、工会、团委、妇联等机关有关部门负责人纳入到党委委员组成中来,加强对网络直播行业的服

务指导,为直播行业高质量发展注入“红色动能”。

三是深化理论武装。深入学习宣传贯彻党的二十大精神,推开“e企十学”教育模式,邀请省“e企学习”红色讲师团和市委宣讲团成员进企业“送学”宣讲;党组织书记带头写体会谈感悟“领学”,40余篇网络征文和体会文章被“苏网党建”“宁网e家”等平台推送;围绕传播网络正能量、讲好地方故事、助推社会经济发展等召开座谈会,党员代表分享交流“互学”,在网络直播群体中开展“学说做”活动,打造“红色麦克风”,推动党的二十大精神在互联网行业落地生根、见行见效。江苏满运软件科技有限公司在“红色方向盘”APP上开设学习专栏,让流动党员卡车司机学有阵地。南京电商协会党支部通过编印《南京电商》杂志、编撰《新中国江苏电子商务十年发展成就及启示录》的形式,印发会员单位,感受行业繁荣发展,激发会员爱国情怀。

四是凝聚行业共识。2019年以来,先后举办“行走南京·礼赞百年”万人红色健步走、“行走极美南京”网络文明健步走、“与宁e路同行”网络大V看南京、“百企党建行”等活动,做好企业高管、职工群众、网络代表人士的思想引领和常态联系,推动全行业弘扬主旋律、奋进新征程,构建网上网下同心圆。

筑牢“红色堡垒” 实施“e企强基”行动

有效提升组织覆盖、工作覆盖的广度和深度,提质扩面打牢工作基础。一是建组织广覆盖。联合组织、市场监管等部门,对互联网企业、网络社会组织,以及网络直播平台企业、MCN(多频道网络)机构、直播基地开展摸底排查,做到“六清”,即组织数量清、运营状况清、职工人数清、组织设置清、党员数量清、党建情况清。推动工信、人社、税务、广电、统计等部门对网站备案、登记注册、纳税、缴纳社保、经济普查等数据进行综合比对,形成“三有”,即有固定经营场所、有10名以上职工、有生产经营活动的互联网企业电子化基础名册。在此基础上建立互联网企业党建工作信息库,并进行动态化调整。采取区域统建、龙头领建、行业联建等方式推动组织覆盖,重点互联网企业实现全覆盖,在网络社会组织中成立功能型党支部,推动“应建尽建”。

二是立制度抓规范。研究制定互联网行业党委《工作规则》《议事规则》,进一步规范决策行为;建立《南京市委网信办领导班子和南京市互联网行业党委委员党建工作联系点制度》,市区两级行业党委委员与108家重点互联网企业建立联系点,面对面



举办学习贯彻党的二十大精神市委宣讲团互联网企业专场宣讲报告会

服务指导,联动抓建;健全工作指导制度,会同组织部门,结合行业监管,从相关部门和单位选派党员领导干部和业务骨干担任党建指导员;建立摸底排查跨部门信息比对、动态化管理机制,掌握互联网企业的底数;建立重点企业党组织书记向行业党委和监管部门报告工作制度,强化政治引领和把关定向作用。

三是搭阵地激活力。因地制宜创建集党员管理、组织生活、综合服务为一体的党群服务中心、书记工作室、党建APP等“有温度、聚人气、亮特色”的线上线下党建阵地,开设“宁网e家”互联网行业党建信息宣传平台,挂牌党员教育基地,建立连尚文学、厚建软件等党建示范点,成立产业链、供应链、创新链党建联盟,开展共建共享、联动联建活动。研发AI数字人党建云屏,升级党群服务中心互动平台V3.0,提升行业党建工作数字化服务水平。润和、汇通达、运满满、中网卫星、广电猫猫5个党建阵地获评省级党建示范点建设单位。

四是抓“头雁”壮队伍。推进“四级五专”专业化体系建设,举办互联网行业党组织书记示范培训班,选送党务工作者和党员代表参加全国和省市互联网企业党建、新业态新就业群体党建培训,累计培训党组织书记、党务工作者近200名。推行企业党组织班子成员与管理层“双向进入、交叉任职”制度,加大企业出资人、高管、技术骨干和党员“双培养、双提升”力度,为互联网行业党建锻造人才“好钢”。

五是抓党建带群建。加强与团委、总工会、妇联的沟通协同和联动联建,联合市妇联下发《关于在全市互联网行业中加强妇联组织建设工作的意见》,建立连尚文学、斑马等7个党建带妇建示范点,每年选树10个“巾帼文明岗”、10名“巾帼岗位明星”,激励妇女工作者为互联网行业发展贡献巾帼力量。相关做法在全国妇联新业态新就业妇女群体调研座谈会上作交流发言。

六是“宁”新聚力促发展。扎实做好网络直播群体党建工作。成立市

网络直播行业党委,启动“领航计划”“强基计划”“驿站计划”“星火计划”等网络直播行业党建工作“十大重点项目”,开展行业摸底排查,组织联合调研、走访慰问等,在重点网络直播平台企业创设首批10个“红色直播间”,培育35名红色主播,在党的创新理论武装、建设网络文明、传播正能量、助力乡村振兴、加强基层治理等方面发挥网络直播群体作用。建好学习室、休息室等服务阵地,以党建引领网络直播行业高质量发展。

激活“红色力量” 实施“e路同行”行动

坚持以党建促服务,以服务促发展,加强服务关爱。一是坚持问需在前。坚持把助企惠民、服务关爱作为“我为群众办实事”的重要内容,结合召开互联网行业党建工作会议,围绕“服务什么、怎么服务”等,针对互联网企业发展现状和疫情防控期间面临的特殊形势,进行认真研究部署,把受疫情影响较大的行业单位、中小微企业列为走访服务重点。组织问卷调查,结合调研召开“e企兴业”问需座谈会,多渠道了解问题诉求。

二是统合服务力量。充分发挥行业党委委员作用,联合市发改委、市工信局、市市场监管局等单位,认真落实联系点制度,市、区两级互联网行业党委委员与属地互联网企业结对联系,联合组织、商务、妇联等部门入园进企集中调研,常态走访互联网企业,与企业负责人、高管和党员代表面对面谈心交流,服务指导联动抓建。

三是优化服务模式。聚焦“急难愁盼”问题,建立“员工—党员—企业党组织—互联网行业党委”的诉求表达机制,组建“e路为宁”互联网行业党建服务队,开设网络文明素养教育基地、网络文化小屋等服务站点,拓展用好“宁网e家”等平台宣传服务作用,建立协调联系、信息收集、情况反馈、工作报告等长效机制,推动服务规范化常态化运行,为互联网

企业和网络直播企业提供理论宣讲、政策咨询、法律援助、就业招聘等事项。

四是突出服务实效。围绕帮助解决互联网企业在业务拓展、融资上市、资金、技术、人才等方面的现实难题,发挥行业党委桥梁纽带作用,拓宽服务路径,为网企拿出一些得实惠、受欢迎的真招实策。实施的“网络助农”电商扶持专项行动入选全市“我为群众办实事”百佳案例,举办的网络专场招聘会为网企和高校毕业生提供1400多个招聘职位、4790个就业岗位,通过党建服务行动提升企业生产力、竞争力、凝聚力。加强对新业态新就业群体的服务关爱。开展“e路同行温暖相伴”慰问调研活动,炎热时节为T3出行、运满满、中储智运司机群体发放饮用水避暑降温,重大节日为互联网企业和网络直播企业一线员工送上慰问品。在网络主播群体中开展健康暖心“三个一”系列服务,协调医院为20名网络主播进行免费健康体检。疫情防控期间,积极帮助互联网企业对接联系,协调解决复工复产、项目拓展、疫情防控等方面实际困难,组成爱心慰问团,前往高速公路收费站,为司机师傅赠送防疫和生活用品暖心礼包。

注入“红色动能” 实施“e企担当”行动

围绕全面建设人民满意的社会主义现代化典范城市,推动互联网行业谋发展求作为。一是争当经济社会发展的“领头雁”。聚焦发展大局,引导互联网行业参与乡村振兴、人工智能等建设,推动建立产业链党建联盟,加强行业党建与产业链深度融合,用好“政企直通车”项目,深化“企地共建”项目,举办互联网行业党建沙龙等活动,帮助企业谋求创新点、打造“增长极”。汇通达、广电猫猫等网络直播企业积极参与“e起致富苏货直播”助农公益直播,依托尚网、汇通达等平台,为盱眙龙虾、射阳大米作宣传,以平台渠道助力乡村振兴,实现平台企业和农村发展互惠双赢。

二是争当网络文明建设的“排头兵”。推选23家重点互联网企业加入网络文明伙伴计划,为文明典范城市创建贡献网络力量。充分发挥网络主播影响面广、传播范围广的优势,让他们为网络文明建设“代言”,用正能量带动大流量,一批本地网红活跃在抖音、微博等平台上,为弘扬历史文化、宣传城市形象发挥积极作用。硬腿子文化传媒、广电猫猫、小灿灿新媒体、首屏等爱心网企组织开展网络公益活动,传递网络文明正能量。

三是争当履行社会责任的“先行者”。引导网络社会组织和互联网企业

积极参与疫情防控、城市管理和社区治理。疫情防控期间,各行业单位发挥优势所长,以成立应急小组、工作专班、党员突击队,参与物资保供、技术战疫、民生保障、宣传抗疫、核酸服务等形式抗击疫情。运满满、智通三千、中储智运、福佑卡车发挥货运平台优势和运力,组织上万名党员干部和司机投入保供一线;擎天科技研发“宁搏疫”一体化管理服务平台被广泛运用,极大提升疫情防控效率;T3出行组建136名司机的特别行动车队,24小时志愿服务;金盾检测、凤凰数媒、听说科技、智推等网企党员主动到一线协助核酸检测、维护秩序等,累计服务10000多人次;小灿灿新媒体、硬腿子文化传媒等创作发布正能量作品,凝聚同心抗疫力量。

点燃“红色引擎” 实施“e企兴业”行动

发挥行业先进典型、特色品牌的示范带动作用,赋能行业发展。一是宁网标杆“树”起来。每年常态推选“苏网先锋”,评选“南京榜样·最美互联网人”先进集体和个人,在行业党员中开展“亮身份、亮承诺、亮服务,比技能、比业绩、比作风”“三亮三比”活动,加强典型宣扬,营造“建功新时代、e路有作为”的浓厚氛围。

二是宁网党建“研”起来。推进工作理念思路、手段方式创新,及时梳理总结和宣传行业党建特色做法,汇编《南京市互联网行业党建工作纪实》和《党建白皮书》;围绕现实问题开展深度调研,《互联网企业党建工作推动发展研究》课题获评2021年度南京市组织系统优秀调研成果一等奖。

三是宁网品牌“红”起来。坚持做特做精、做强做大品牌,推进“一区一品”“一企一品”党建品牌建设,通过挖掘、培育和提升,创建运满满“红色方向盘”、连尚文学“红色键盘”、厚建软件“智慧红芯”、途牛“牛人党委”、广电猫猫“红色融媒”、金盾检测“红色金盾”、贝湾“扇贝党建云书架”等“百企百品”党建品牌矩阵,引领赋能互联网行业高质量发展。

2022年,南京17家“独角兽”企业中有8家互联网企业,32家互联网企业入选瞪羚企业名单,T3出行、好享家、福佑卡车入选胡润研究院“2022年全球独角兽榜单”,汇通达、焦点科技、T3出行入选中国互联网协会“2022年中国互联网综合实力前百家企业”。

(南京市委网信办、南京市互联网行业党委 供稿)



2021“南京榜样·最美互联网人”颁奖仪式



2020年7月1日,南京市举行区级互联网行业党委集中授牌仪式

