



激活乡村消费市场和要素市场潜能

□ 涂圣伟

乡村是一个具有自然、社会、经济特征的地域综合体，与城镇共同构成人类活动的主要空间，在满足城乡居民多元化需求、促进经济增长方面发挥着各自不可替代的重要功能。习近平总书记在主持中央政治局第二次集体学习时指出，充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，全面推进乡村振兴，推进以县城为重要载体的城镇化建设，推动城乡融合发展，增强城乡经济联系，畅通城乡经济循环。这是对新时代乡村功能作出的新定位，指明了推进乡村振兴和新型城镇化协同发展的方向，对建设全国统一大市场、畅通国民经济循环具有重要意义。

健全乡村消费市场、要素市场具有必然性和必要性

在现代化进程中，城的比重上升，乡的比重下降；非农产业比重上升，农业比重下降，是一个普遍性趋向。部分国家由此忽视乡村建设，最终导致城乡衰、经济停滞、社会动荡，现代化进程严重受阻。与此不同，我国是一个拥有14亿多人口的发展中国家，目前仍有近5亿人居住在乡村，第一产业就业人员占就业总人数的比重超过20%。未来即便城镇化进入比较成熟稳定阶段，依然会有数亿人居住在乡村、依靠农业获得基本收入，地域广阔的乡村、规模巨大的农村居民整体迈向现代化，这在全球范围内也没有先例，必然对国民经济和现代化进程产生重要影响。尽管以农业增加值比重衡量的直接经济贡献下降，但不论是当前还是将来，乡村在我国经济社会发展中都具有不可忽视的地位和重要作用。中国式现代化的实现过程，将是一个城乡共生并存、功能互补、协同发展的过程。当然，乡村功能和实现方式在不同发展阶段也有所不同。

乡村兼具生产、生活、生态、文化等多重功能。长期以来，乡村更多以居住单元形态存在，农业主要以生产功能为主。在城乡功能体系中，乡村主要保障食物生产，为工业化、城镇化供应资源要素，以及为农民生活在城乡“可进可退”提供回旋空间，进而扮演着劳动力蓄水池和社会稳定器角色，城乡之间的经济联系不强、融合循环存在诸多堵点。进入高质量发展阶段，构建新发展格局的关键在于畅通经济循环，而城乡经济循环畅通具有基础性作用。如果不从根本上破除城乡二元结构，打通城乡间的循环，国内经济大循环就很难真正畅通起来。构建城乡经济良性循环，客观上要求乡村从过去的产品供给和资源要素供应角色，向新消费空间、文化传承、生态建设、要素优化配置的综合载体转变。适应新时代乡村功能的变化，需要充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用。乡村作为消费市场，其作用不仅体现为消

费规模扩张对总体消费增长的贡献，也在于其本身就是一个与城市不同的差异化消费场域，对城乡产业转型升级和经济循环具有不同的牵引作用。特别是数字经济条件下，城乡消费梯度差异呈现逐渐拉平趋势，乡村消费市场衍生出不同特点和模式，已经不再是城市过剩或过时产品的销售场所。乡村作为要素市场，对优化农业部门要素配置和改善城乡要素交换关系具有重要作用，前者有利于推动农业效率变革以及工农部门之间劳动生产率的收敛，后者对改善城乡资源配置效率、提高全要素生产率具有重要作用。

乡村消费市场和要素市场建设存在短板

事实上，乡村是公认最早引入市场机制的领域，农民率先进入市场，市场化一直引领着我国农业农村现代化发展，作为市场经济重要组成部分的农村市场体系，从无到有、逐步完善。从消费方面看，随着居民收入水平提高、农村物流体系和商业设施不断完善，城乡消费市场的联系不断增强，乡村消费潜力持续释放。2022年，乡村消费品零售额达到59285亿元，农村居民人均消费支出达到16632元，增速连续多年超过城镇居民。从要素方面看，随着农村产权制度和要素配置市场化改革的不断深入，农村土地、劳动力、金融等市场建设取得积极进展，城乡要素结构性错配局面已经大为改观，进而带来农业生产效率提升和农民收入增长。

客观来看，相比农产品市场体系建设，农村消费市场和要素市场建设明显滞后，乡村作为消费市场和要素市场的作用尚未充分发挥出来。从消费市场看，通过实施“万村千乡市场工程”“双百市场工程”等一系列举措，我国乡村消费市场培育取得一定成效，但市场整体水平依然不高，系统性、完整性都还有很大提升空间，包括县乡村一体化商业网络、乡村消费基础设施、适合乡村市场的消费品开发、乡村消费环境等还存在不少短板，农村消费成本较高，消费便利化水平和消费品质尚待提升。

从要素市场看，要素市场化配置存在诸多障碍，要素市场发展还很不完善、不充分。尽管我国城乡要素平等交换和流动格局已经得到很大程度上的改善，更多资源要素开始向乡村汇聚，但由于制度性障碍没有根本破除，农村各类要素市场发展普遍滞后，城乡统一的要素市场体系尚未完全建立，导致要素价格难以真实灵活地反映市场供求关系、资源稀缺程度，制约了城乡要素在更大范围、更宽领域和更深层次进行平等交换和优化配置。突出表现为城乡土地产权的二元并立、市场进入不平等、价格扭曲等问题，影响到乡村振兴和城镇化的健康发展。

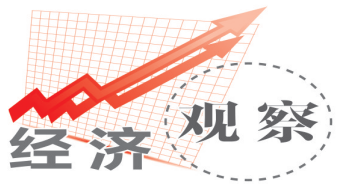
着力培育乡村消费市场和要素市场

不论是全面推进乡村振兴，还是加快建设农业强国，农村市场化建设都是不可逾越的过程。充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用，必须加快乡村市场化建设进程，健全乡村市场体系，促进城乡市场一体化发展。

一是全面激活乡村消费市场。过去家电下乡、汽车下乡等扩大农村消费的政策具有短期性、工具性、应急性、外生性等特点，主要是应对危机冲击的短期需求侧管理政策，供给结构改善和收入分配没有完全跟进，影响到政策效果的持续性。培育乡村消费市场，需要着眼改善农村居民消费品质，强化消费补贴政策的应用，更加重视提升供给体系对乡村消费的适配性，大力开发适合乡村市场的消费品，优化乡村生活服务供给。同时，建立分级分类投入机制，健全乡村消费基础设施和生活服务网络，并从加强消费品流通、改善消费环境、创新消费业态和模式、强化金融支持等方面，推进乡村消费市场增量提质。

二是系统培育乡村要素市场。要素市场体系建设具有基础性影响，牵涉的问题十分广泛和复杂，而且不同要素的属性和市场化程度存在差异，因此乡村要素市场培育必然是一个分类逐步推进的过程。为此，要深入推进要素市场化配置改革，在建设城乡统一的土地和劳动力市场上取得新突破，让城乡劳动力流动与土地要素再配置同步起来；加快健全农村金融服务体系，提高金融服务的可得性、便利性和有效性，探索推进技术、数据等要素市场化配置。同时，进一步深化农村集体产权制度改革，完善要素市场基础制度，健全要素交易规则和服务，保障各类市场主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。

三是强化县城的重要载体作用。县城是城乡经济循环的交汇点，对扩大乡村消费、畅通城乡要素流动都有重要作用。培育乡村消费市场要从县城入手，发挥县城连接城市、服务乡村的作用，建立县城统筹、以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的商业体系，改善县城消费环境，打造消费服务新模式新场景，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。同时，赋予县级更多资源整合使用的自主权，在县城率先破除妨碍城乡要素平等交换、双向流动的制度壁垒，引导各类要素协同向先进生产力集聚，促进发展要素、各类服务更多下乡，提高城乡要素配置效率。



如何提升国际循环质量和水平

□ 陈建奇

当前，世界百年未有之大变局与世纪疫情相互交织，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，世界经济复苏乏力，局部冲突和动荡频发，全球性问题加剧，世界进入新的动荡变革期。中央经济工作会议提出，要更好统筹国内循环和国际循环，围绕构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。提升国际循环质量和水平为应对发展新形势新挑战提供了重要思路

和方向，也是贯彻落实党的二十大精神关于“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”精神的重要举措。

夯实国际合作根基，提升国际循环质量

畅通产业链供应链夯实国际循环的实体支撑。国际循环以产业链和供应链为依托，疫情扩散叠加乌克兰危机，造成了世界各国生产生活的断链掉链等问题，警示国际循环必须重视产业链供应链畅通的突出挑战。维护全球产业链供应链稳定畅通重在多措并举。一是构建全球或者区域关键物资储备库。加大能源粮食等大宗商品的储备，增加芯片等关键产品的供给，各国可以考虑构建海外仓，通过国际协调促使海外仓联动，为产业链供应链提供支撑。二是推动开源软件国际合作体系建设。关系产业链供应链稳定的工业软件及操作系统，可以考虑推动构建开源组织，促进全球共享全球协作创新。三是加强现代化物流体系建设。物流基础设施硬联通与标准软联通双轮驱动，提升全球港口能效，促进跨国铁路联通，提高国际航空货运和寄递物流服务能力，努力解决当前物流运输堵点卡

点。促进国际物流信息互联互通，推进物流供应链国际标准规则制定和互认。四是推动跨国企业发展，跨国企业强化产业链供应链畅通而进行的全球布局。完善国际金融体系夯实国际循环的金融基础。国际循环不仅体现在产业链供应链等实体经济上，在金融领域也要强化合作，缓解影响国际循环的金融因素。一方面，推动国际货币体系改革，打造多元稳定的国际金融体系。欧美以乌克兰危机为借口，对俄罗斯采取严格的金融制裁，把俄罗斯剔除出国际金融体系，而且对俄罗斯外汇储备采取冻结手段，俄罗斯与外部的国际循环面临着巨大的挑战。尽管欧美制裁俄罗斯的理由尚存争议，但美国金融霸权的问题备受关注，欧美将国际货币公共产品武器化，国际循环的金融保障体系亟待完善。在此背景下，人民币国际化成为当前乃至未来较长时期促进构建多元稳定国际货币体系的占优策略。另一方面，打造国际金融新机构。世界银行、亚洲开发银行等传统多边开发银行重点在于援助，难以满足国际循环对基础设施等建设的巨大资金需求，构建亚洲基础设施投资银行等金融平台，有助于缓解相关领域的金融供需赤字。

高质量共建“一带一路”促进国际循环量质齐升。高质量共建“一带一路”拓展国际合

推动制度型开放，提升国际循环水平

实施自贸试验区战略促进国际循环的规则、规制、管理和标准等水平的提升。国际循环不仅要在现有规则标准下扩围提质，更要深化同世界各国更高水平规则、规制、管理、标

准的开放，这是提升国际循环水平的要义所在，也是实施自贸试验区战略的重要目标所在。习近平总书记强调，建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的一项战略举措，在我国改革开放进程中具有里程碑意义。我国已经建立了21个自贸试验区，海南将建设自贸港，从多方面探索规则、规制、管理和标准的提升。首先，实施负面清单管理制度，负面清单大幅压减，条目由最初的190项减少到27项。海南在跨境服务贸易领域公布了第一张负面清单。其次，深化改革推动规制及管理水平提升。自贸试验区累计开展3400余项改革试点，形成了以开放促改革、以改革促发展的重要机制。最后，探索一批可复制可推广的规则标准，夯实高水平国际循环的基础。自贸试验区自行复制推广约1700项制度创新成果，在国家层面复制推广278项制度创新成果。

开放促改革，对接国际高标准高标准。我国除了通过自贸试验区战略主动探索提升国际循环水平，而且通过主动深化改革开放，对接国际高标准高标准，融入国际高水平循环体系。世界主要发达国家把数字经济、环境保护、劳工标准、竞争政策、反腐败等传统协议较少涉及的内容纳入高标准国际经贸协定，高标准国际经贸规则触及国内规制等问题，需要采取深层次的改革才能适应。中国参与区域全

面经济伙伴关系协定（RCEP）是主动对标高标准国际经贸规则的重要实践。RCEP既包括货物贸易、服务贸易、投资等市场准入，也包括贸易便利化、知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等内容。RCEP是目前全球最大的自贸协定，已经于2022年正式生效，中国参与RCEP体现了主动对标高标准国际经贸规则的成功实践。中国申请加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）强化对标高标准国际经贸规则的重要决心。2021年9月16日，我国商务部向CPTPP保存方新西兰贸易与出口增长部提交了中国正式申请加入CPTPP的书面信函。按照CPTPP加入程序，中国正在和相关成员进行接触、沟通和磋商。除此之外，中国已经和26个国家和地区签署19个自由贸易协定，经贸合作规则标准不断升级。

建设现代化城市群推动高水平国内国际双循环相互促进。国际循环不是独立于国内循环的国际合作，必须注重国内国际双循环的相互促进，现代化城市群的产业体系较为完善，开放水平较高，现代化城市群建设是提升双循环水平的重要举措。1980年深圳特区成立，中国稳步对外开放，形成了深圳、广州、佛山、珠海、东莞等珠三角现代化城市群，珠三角城市群开放水平较高，积极承接全球产业分工，打通国际大循环，珠三角城市群比较发达，拉动了国内消费投资，发展了国内大循环。1992年上海浦东新区设立，中国对外开放水平持续提升，形成了上海、南京、苏州、无锡、杭州等长三角现代化城市群，长三角城市群积极承接全球产业分工，拉动了国内消费投资，成为推动国内国际双循环的重要举措。现代化城市群成为推动国内国际双循环的战略举措，积极推动建设国家“十四五”规划提出的19个城市群，有助于促进国际循环水平的稳步提升。



习近平总书记在学习贯彻党的二十大精神研讨班开班式上发表重要讲话时强调，中国式现代化是我们党领导全国各族人民在长期探索和实践中历经千辛万苦、付出巨大代价取得的重大成果，我们必须倍加珍惜、始终坚持、不断拓展和深化。民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人，是推进供给侧结构性改革、推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体，自然也是推进中国式现代化建设的重要力量。

推进中国式现代化建设，离不开民营经济的高质量发展。改革开放40多年来，我国民营经济从小到大、从弱到强，不断发展壮大，贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。实践表明，我国经济发展能够创造中国奇迹，民营经济功不可没！尤其是从2012年到2022年，我国民营企业数量由1085.7万户增长到4700多万户；在国家级专精特新“小巨人”企业的占比更是超过80%。可见，民营经济作为坚持和发展中国特色社会主义的重要经济基础和我们党长期执政必须团结和依靠的重要力量，是加快构建新发展格局，实现高水平科技自立自强、高水平对外开放，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长的重要支撑。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，我国民营经济只能壮大、不能弱化，不仅不能“离场”，而且要走向更加广阔的舞台。党的二十大重申坚持和完善社会主义基本经济制度，强调“两个毫不动摇”。中央经济工作会议把坚持“两个毫不动摇”明确为做好经济工作必须坚持的经验之一，把切实落实“两个毫不动摇”作为2023年经济工作重点任务之一。

推进中国式现代化建设，是民营经济不可推卸的时代责任。民营经济在活跃市场、改善民生、创造财富、促进创新等方面发挥了不可替代的作用，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源。民营经济在实现高质量发展和全体人民共同富裕等方面也将发挥重要作用。

回顾改革开放以来逐年变化的“承包”“下海”“个体户”“万元户”“股份制合作”“互联网创业”等“热词”，我们可以感受到民营经济给我国发展带来了新活力和可能性。也正是无数民营企业的创新创业创造能力的发展，创造的新产品新业态新商业模式等给我国经济发展注入源源动力。当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革孕育兴起，综合国力竞争空前激烈。进入新时代新征程，民营经济发展质量不断提高，越来越多地进入高新技术领域和新兴领域，部分企业已经在高新技术、新业态等细分领域处于领先地位，这将为我国实现高质量发展提供坚强支撑。

从提出“让一部分地区、一部分人先富起来”到搞活乡镇企业和私营经济，从实行按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度到建立社会主义市场经济体制，一系列改革举措为经济快速增长创造了条件、激发创造热情、点燃创业激情，为更多人创造致富机会。新时代以来，无论是脱贫攻坚中的“万企帮万村”还是乡村振兴“万企兴万村”，民营企业的热情参

与充分展现了他们的责任担当。在推动发展成果惠及全体人民、扎实推动共同富裕的过程中，民营企业一方面可以通过市场循环实现自身高质量、可持续发展，推动共同富裕的“蛋糕”做优做大；另一方面还可以通过担当社会责任，发挥先富帮后富的作用，积极参与和兴办社会公益事业，创造更大的社会价值。

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业。民营企业作为现代经济体系的重要基础和实现中国式现代化的重要力量，要坚决贯彻执行党和国家各项政策，坚守廉洁从业之路，处理好亲清关系，以积极姿态迎接经济复苏回暖新机遇，踔厉奋发、勇毅前行，助力实现中国式现代化。