

以基层党小组标准化规范化建设 推动企业高质量发展

在安徽省烟草专卖管理转型升级的背景下,着力从高质量发展视角探究基层烟草专卖管理所(站)党小组标准化规范化建设路径,有效破解所(站)工作瓶颈难题,进一步提出以党小组标准化规范化建设推动基层高质量发展对策建议。为此,2022年8—9月,安徽省烟草专卖局(公司)组织骨干力量,就基层烟草专卖管理所(营销服务站)〔简称“所(站)”〕党小组标准化规范化建设展开调查研究,全面了解基层党建现状,进行成因分析,以期找出提升基层党小组政治功能和组织功能,推动基层高质量发展的对策方法。

基层所(站)党小组标准化规范化建设的重要意义

党的力量来自组织,党小组虽然不是党的一级组织,但作为党支部的组成部分,是组织的最基本“单元”。据统计,全省系统党员中,基层所(站)党员有962人,占全省系统党员人数的20.33%,呈现数量多、分布广、贴近群众等特点,是县级局党支部工作的执行一线,处于烟草行业党组织最前沿,直接制约和影响着基层党组织作用的有效发挥,关系着基层高质量发展。

推进全面从严治党向基层延伸的政治要求。所(站)直接面向市场、面向广大的零售客户和消费者,是烟草市场监管、卷烟经营的“神经末梢”。坚持党的领导,加强党的建设,需要推进全面从严治党向基层延伸,必须从最基层严起,必须从所(站)党小组抓起,是推动基层党组织全面进步、全面过硬的必然要求。

增强所(站)党小组政治功能和组织功能的现实要求。党的二十大报告中明确要求,增强党组织政治功能和组织功能,坚持大抓基层的鲜明导向,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。近年来,我们以党支部标准化规范化建设为抓手,进行了一系列增强政治功能和组织功能的方法路径探索。实证研究表明,突出政治功能是根本,提升组织力是重点,扎实推进党支部标准化规范化建设是方法路径,推动高质量发展是目标任务和检验标准,有着严密的理论逻辑、内在机理、实践路径。基于此,探索推进党小组标准化规范化建设是题中之义。



开展革命教育,传承红色基因

推进新时代专卖管理转型升级落地的实践要求。落实“放管服”改革及“互联网+监管”要求,安徽省烟草专卖局(公司)聚焦“推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍”目标,推进专卖管理转型升级,采取专卖、营销一线团队实行合署办公的方式,探索基层专卖管理所、营销服务站一体化运营模式。如何发挥党建引领,顺应基层组织架构和运行模式优化,推动管服深度协同,激发队伍活力,对新时代新阶段的基层党小组建设提出了更新更高的要求。

基层所(站)党建引领高质量发展面临的瓶颈问题

作为国家烟草专卖局党支部标准化规范化建设试点单位,总体上基层所(站)党小组建设有了一定提升,但对照党建引领基层高质量发展的要求,还存在一些问题值得重视。

政治站位不高,组织功能发挥不足。近年来,各级基层党组织政治意识普遍增强,能够推动基层党建工作落实,但少数党员领导干部对党小组建设重视不够,存在重心放在抓市县局党组织上,对所(站)党小组抓的不够,有的存在“讲政治是领导干部的事、是机关的事,和基层所(站)关系不大”等认识偏差,影响了基层组织功能发挥。少数党小组未能科学合理设置,甚至极个别所(站)存在无党员、无党小组的现象,导致党组织覆盖有“盲点”。

管服协同不紧,党建业务融合不深。虽然所(站)采取“一体两翼”的模式,但实际工作中,管理与服务职能融合不够,专卖、营销协同多停留于信息传递层面,缺少有力抓手与科学的管理机制,也导致党建与业务融合“有形无神”,党建引领无法有效体现“1+1>2”的作用,未能真正“拧成一股绳”。党小组建设制度较少,基层所(站)党小组尚未建立统一的工作标准,管理考核缺失,人员、经费等保障配套措施不到位,导致基层所(站)党小组开展活动难,运行机制不够顺,影响了党小组整体效能的提升。

队伍素质不强,引领作用发挥不够充分。从达标验收来看,少数所(站)党小组不注重创新方式方法,内容单一、形式僵化,组织生活质量不高,有“不求过得硬,只求过得去”的情况,党建赋能专销业务发展的作

用难以体现。基层队伍老龄化、人员流动频繁,给队伍素质提升带来较大挑战。据统计,基层所(站)党小组50岁以上党员达24%,41—50岁党员占比53%,40岁以下党员占比仅有23%;有53%的所(站)党小组长任职在3年及以下,党建与业务工作经验略显不足。

基层所(站)党小组标准化规范化建设实践探索

安徽省烟草专卖局(公司)党组突出融合务实,坚持达标提质,扎实推进基层所(站)党小组标准化规范化建设,以基层党组织建设引领基层治理能力提升,推动高质量发展。

强化顶层设计。一是高站位谋划。省局(公司)党组提高政治站位,靠前指挥,确定“系统整合、评估优化、试点验证、全面推广”工作思路,统筹推进基层所(站)党小组标准化规范化建设。二是严格全覆盖。规范全省系统基层党组织设置,“党支部建在县局、党小组建在所(站)”,成为基层组织体系的一个特点。据调查,所(站)党小组标准化规范化建设以来,所(站)党小组数从163个增加到188个,增幅达15.34%,基本实现全覆盖。三是创新工作法。按照统一标准、规范运行、严格达标、持续提质的工作措施,创新“3121”工作法:3即实行党组统领、条线统筹、基层实践的三级联动;1即构建一套所(站)党小组工作标准;2即建立达标验收、动态管理两个机制;1即一个延伸,组建专卖营销党员服务团队,升级“1+1+10”党建向客户延伸模式(1个专销党员服务团队+1个党员示范客户+辐射带动10名周边客户),以闭环管理推动党建有效赋能基层高质量发展。

突出政治功能。一是建立责任清单。强化政治功能,建立《省局(公司)党建工作责任清单》,细化党支部、党小组2级6岗责任清单,初步形成基层党建管理“看板”。二是充实核心职能。强化党对基层的领导,以提升组织力为着力点,明确党小组“推进所(站)业务工作”职能,引领基层市场监管、营销服务业务高质量推进,主导所(站)重要事项决策,服务业务发展,凝聚职工群众,创造一流业绩。三是推动力量下沉。探索所(站)党小组设置、班子建设的调整优化,特别是对党员人数不足3人的,采取县局党组成员、支委下沉党小组,既提升一线党建质效,又有利于基层领导深入一线,推动业务工作,体现政治担当。

突出实效达标。一是突出统一性。聚焦所(站)党建“抓什么、怎么抓”,从党支部标规中将党小组相关工作要求进行集成,梳理制度要求,优化运行流程,制定全省系统统一基层专卖管理所(站)党小组工作标准。二是突出规范性。坚持以《中央和国家机关党小组工作规则(试行)》为依据,对接省委标准、融入行业特色,建立8类37项53条《所(站)党小组工作标准》和《所(站)党小组考核评价标准》,纳入党支部标



党小组组长向党员宣讲党员承诺践诺

准化规范化体系。三是突出融合性。以“八个一体”,即组织设置源头一体、行政负责人与党小组负责人一体、学习教育与素质提升一体、组织生活与主题内容一体、抓班子带队伍与抓业务促发展的工作责任落实一体、议事规则与决策决议一体、“人财物”综合保障一体、效果评估与考核验收一体,推动党建引领基层所(站)业务深度融合,打通专卖、营销、物流基层三员管服协同的职责边界、内容、流程和保障机制。坚持从基层实践中探索总结,试点先行,先后3轮组织基层所(站)专题研讨论证,形成上下联动、试点探索的实践验证机制。

严格闭环管理。一是严格达标验收。采取支部自查、直属单位初验、省局(公司)终验方式,先后开展了两轮达标验收,已有130个所(站)党小组达标,力争3年内实现100%达标。强化结果运用,建立进入退出机制,实行动态管理,党支部和党小组达标验收评价与业绩考核相对照,与评先评优、绩效薪酬相挂钩。二是突出示范引领。所(站)党小组标准化规范化建设纳入全省系统专卖管理标准化所(站)创建,评选授牌标杆所(站),发挥示范引领作用。三是坚持良性创新。注重在内容和效果上“做加法”,在形式与手段上“做减法”,推行“一本通”,体现必要的规范记录,避免过度留痕,切实为基层减负。

以基层所(站)党小组标准化规范化建设推动企业高质量发展

聚焦政治功能,压实主体责任,提升政治引领力。一是提高政治站位。突出所(站)党小组政治功能,把政治标准转化为组织建设的工作标准,具体化为贯彻落实中央、国家局和省局(公司)党组决策部署的行动上,体现在履职尽责、做好本职工作的实效上,体现为基层党员、职工的日常言行上。二是创新政治教育方式。针对所(站)党员特点,创新政治教育方式,贯通党小组会、周例会、每日晨会等方式,开展“政治教育进所(站)”活动,探索政治教育进业务课堂,做到既贴近基层思想实际,又解决实际问题难题。三是做实基层干部职工思想动态分析机制。定期分析研判基层干部职工思想动态,

有针对性对所(站)员工开展教育引导,特别对党员日常言行及在QQ群、微信、微博等平台上的苗头性倾向,及时纠正。

聚焦组织功能,发挥专卖体制机制优势,提升基层组织力。一是理顺党建+管服协同的“一体两翼”领导机制。调查发现,一些管服协同不深的问题出在基层,根子却出在管理机制上,需要以系统思维,发挥专卖体制优势,理顺管理机制,激发活力。所(站)管理要发挥烟草垂直管理的体制优势,构建以党建为“体”,以专卖、营销的管服职能为“两翼”的领导机制,坚持责权利原则,赋予所(站)事权相匹配的人财物管理权限,切实压实主体责任。二是强化有效覆盖。按照“规范成立、应设尽设、全面覆盖”要求,坚持“组织建在一线、工作覆盖一线”,加强分类指导,精准施策,统筹优化队伍结构,推动基层党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变。

聚焦标准落地,突出融合务实,赋能基层业务高质量发展。一是突出标准化的“管”、规范化的“做”。突出标准化的“管”,管出效益;突出规范化的“做”,做实党务,做优绩效,体现高质量。加大所(站)党小组工作标准的宣贯,明确文件依据、适用范围、工作目标、工作程序、流程表单等要领,实现可视化、便操作、易上手。二是推动党建与专销业务“双融合”。党建引领业务,赋能业务发展,所(站)党小组标准化规范化建设,重点聚焦高质量发展目标,以管服协同为发力点,以发挥作用为衡量标准,以实绩实效检验新标规的落地见效,实现党建与专销业务“双融合”。通过“1+1+10”党建向客户延伸模式,发挥基层专销党员团队作用,

帮助客户与行业协同发展,提升客户和消费者的满意度。

强化综合保障,资源要素下沉,推动基层治理高效能。一是选优配强骨干队伍。所(站)党小组工作提升需要解决人财物不匹配这一深层次问题,加强队伍建设是关键。把所(站)党小组组长作为基层县局领导班子成员选拔任用的重要成长台阶,配强党小组组长,选拔政治过硬、业务精湛的党员骨干,充实到基层一线历练,造就高素质基层队伍。基层县局增设党建办,配强党务工作力量,所(站)设1名兼职党务干事。及时调整党员评议不合格、业务不称职及非党员的所(站)长。二是加大经费保障。加大经费支持力度,改善基层工作生活环境,提升所(站)党建阵地建设水平,以“人财物”综合保障一体化推动所(站)的高效能治理。细化党小组经费使用管理制度,简化报销流程,明确党小组活动经费列支范围、使用管理要求,确保日常经费使用便捷、高效、规范。三是锤炼优良作风。始终坚持把思想作风建设作为服务保障高质量发展的重要“动力源”,发挥标杆所(站)的示范作用,把握好“选、树、学、管”四个环节,组织“党建+”技能大练兵、QC群众性创新等活动,提升队伍整体素质。整治形式主义、官僚主义在基层的新表现,切实为基层减负,让基层从“忙事务”转变为“抓业务”,让基层党员回归服务本源,有效提升基层治理能力和治理水平。

突出建章立制,建立长效机制,发挥“指挥棒”作用。一是持续完善工作标准。坚持把高质量发展指标与所(站)党小组标准有效对接,融入到标准化所(站)创建之中,持续总结前期经验、定期评估、持续完善,实现建标过程的动态管控,推动改进提升。二是构建达标考核一体推进机制。完善“省局(公司)一直属单位—党支部”三级联动党建考核评价体系,做实党支部考核,把党小组考核作为党支部考核的重要内容,统筹推进县局党建工作考核、所(站)年度考核一体开展,与所(站)长评先评优、绩效薪酬相挂钩,推动党建考核由软约束变为硬指标。

基层所(站)党小组标准化规范化建设是一项系统工程,需要我们进一步树立大抓基层的导向,增强政治功能和组织功能,创新党建与业务深度融合的有效路径,力促基层所(站)管理升级、服务提质、管服并进、全面提升,切实推动高质量发展。(陈 祁 李 哲 王 薇 储照凤)



合肥市局组织所(站)党小组开展“聚焦二十大 说说心里话”活动,宣讲团走进包河区政协委员、大圩镇致富带头人莫平家中,畅谈对党的二十大的感想感悟