



着力扩大内需

——中央党校(国家行政学院)专家学者解读《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》(上)

编者按

中共中央、国务院近日印发了《扩大内需战略 中央党校(国家行政学院) 经济学教研部对《规划纲要(2022—2035年)》(以下简称《纲要》), 要》的主要内容进行解读。解读文章分上下两期对实施扩大内需战略进行长远谋划。学习时报联合 刊发。

以提质升级促进全面消费

□ 解 晋

引供给,就是通过促进全面消费加速国内产业分工,实现供给对需求的多样性、全方位、高效率满足,增强国内大循环的内生动力。我国各区域经济结构和资源禀赋不一,相对比较优势差异明显。促进全面消费,要求各地区明确自身在整体发展格局和统一大市场中的定位,发挥比较优势,通过合理分工和产业合作发展生产。市场的范围决定了分工的广度和深度。各地区要遵循区域经济发展的客观规律,促进各类要素合理流动和高效集聚,形成功能明确、优势互补的区域经济布局,实现消费全面扩容,更好满足人民美好生活需要,打造高质量发展新动能。

促进全面消费要着力“升级”。提质升级是促进全面消费的重要方面和加快培育完整内需体系的重要举措。满足人民美好生活需要,客观要求对衣食住行等传统消费、文旅康养等服务消费和数字经济等新型消费提质升级,增加优质中高端商品和服务有效供给,增强产品品质和消费体验。从国民经济发展角度看,市场是最稀缺资源,是经济循环的前提。通过提质升级促进全面消费,发掘内需潜力,进一步发挥超大规模市场优势,推动经济高质量发展。从市场供求角度看,实现消费提质升级,关键是把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合,统一到高质量发展的要求上来。通过深化供给侧结构性改革,破除制约发展活力和动力的体制机制障碍,打通阻碍经济循环的卡点堵点,充分发挥需求侧消费结构升级对供给侧产业结构调整的牵引和拉动作用,最大限度释放全社会的创新创业潜能,使供给更好适配有效需求,形成各层次需求得到满足的合理供给结构,实现更高水平供需动态平衡,畅通国内大循环,增强发展内生动力,不断提升群众获得感幸福感安全感。

促进全面消费要倡导“绿色”。倡导绿色低碳消费是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求。消费是生产的直接目的,对生产的调整、升级具有导向作用。促进全面消费有利于催生优质供给,满足已经存在的有效需求和创造新需求,不断实现人民对美好生活的向往和形成新的供需动态平衡,强调“生产什么”。倡导绿色低碳消费,旨在通过消费端和需求侧的调整,引领生产端和供给侧生产方式变革,推动绿色转型,破解资源环境约束,促进人与自然和谐共生,提高发展的效益、质量和可持续性,强调“如何生产”。增强全民绿色低碳消费意识,充分发挥市场机制作用,更好发挥政府作用,坚持生产、流通、分配等环节绿色化系统推进和衣、食、住、行、游等重点领域低碳突破相结合。坚持激励和约束并举,通过财政、税收、金融、法规等手段支持保护绿色技术创新和环境友好型产品研发,激发全社会生产、消费绿色低碳产品和服务的内生动力,满足群众绿色低碳消费需求。在制造业、农业等重点行业领域构建智能高效再生资源回收利用体系,创新循环经济发展模式,提高资源再利用效率效益,推动产业绿色化和绿色产业化。

供给侧有效畅通可以打通循环堵点、消除瓶颈制约,满足现有需求并进一步引领创造新需求。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出“提高供给质量,带动需求更好实现”的重要目标,以期以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,推动供需在更高水平上实现良性循环。这一论断清晰揭示了加快构建高质量供给体系在我国扩大内需战略中的重要地位,也为扩大内需战略提供了明确的抓手。

过去十年,伴随着供给侧结构性改革的深入推进,人工智能、大数据和云计算技术的大规模应用提升了生产效率,中国制造业生产成本显著降低。在这种背景下,我国供给体系质量得到了显著提升,一大批国产品牌开始占据国内市场。然而,与世界主要制造业强国相比,我国还存在世界知名品牌数量不够多、实体产业发展效率有待提高、高素质人才供应不足、供给体系持续优化的制度支撑不够完善等问题,这在一定程度上制

约了我国供给体系的质量和效率。推动制造业投资扩大的关键,在于加大制造业投资支持力度。一是要完善促进制造业发展的政策制度,降低企业生产经营成本,提升制造业盈利能力。二是要创新完善制造业企业股权、债券融资工具。加快推进科创板、创业板等多层次资本市场体系建设。引导金融机构按照风险可控、商业可持续原则,创新金融产品服务,调整优化融资结构,支持制造业高质量发展。三是要加强制造业投资的用地、用能等要素保障。四是要持续实施制造业人才规划指南,加大制造业专业技术人才、经营管理人才和技术技能人才的培养培训力度。

持续推进重点领域补短板投资,实施重大项目建设。加强基础设施建设是扩大有效投资的重要着力点,既关系当前成功应对经济下行压力、扎实稳住经济,又关系实现社会主义现代化建设长远目标。党的十八大以来,我国在重大科技设施、水利工程、交通枢纽、信息基础设施、国家战略储备等方面取得了举世瞩目的成就,基础设施整体水平实现跨越式提升,体现了我国能够集中力量办大事办难事的独特优势。但是作为全球最大的发展中国家,我国传统基础设施建设欠账仍然较多,许多重点领域的基础设施

供给体系质量和效率。推动制造业投资扩大的关键,在于加大制造业投资支持力度。一是要完善促进制造业发展的政策制度,降低企业生产经营成本,提升制造业盈利能力。二是要创新完善制造业企业股权、债券融资工具。加快推进科创板、创业板等多层次资本市场体系建设。引导金融机构按照风险可控、商业可持续原则,创新金融产品服务,调整优化融资结构,支持制造业高质量发展。三是要加强制造业投资的用地、用能等要素保障。四是要持续实施制造业人才规划指南,加大制造业专业技术人才、经营管理人才和技术技能人才的培养培训力度。

持续推进重点领域补短板投资,实施重大项目建设。加强基础设施建设是扩大有效投资的重要着力点,既关系当前成功应对经济下行压力、扎实稳住经济,又关系实现社会主义现代化建设长远目标。党的十八大以来,我国在重大科技设施、水利工程、交通枢纽、信息基础设施、国家战略储备等方面取得了举世瞩目的成就,基础设施整体水平实现跨越式提升,体现了我国能够集中力量办大事办难事的独特优势。但是作为全球最大的发展中国家,我国传统基础设施建设欠账仍然较多,许多重点领域的基础设施

供给侧有效畅通可以打通循环堵点、消除瓶颈制约,满足现有需求并进一步引领创造新需求。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出“提高供给质量,带动需求更好实现”的重要目标,以期以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,推动供需在更高水平上实现良性循环。这一论断清晰揭示了加快构建高质量供给体系在我国扩大内需战略中的重要地位,也为扩大内需战略提供了明确的抓手。

过去十年,伴随着供给侧结构性改革的深入推进,人工智能、大数据和云计算技术的大规模应用提升了生产效率,中国制造业生产成本显著降低。在这种背景下,我国供给体系质量得到了显著提升,一大批国产品牌开始占据国内市场。然而,与世界主要制造业强国相比,我国还存在世界知名品牌数量不够多、实体产业发展效率有待提高、高素质人才供应不足、供给体系持续优化的制度支撑不够完善等问题,这在一定程度上制

约了我国供给体系的质量和效率。推动制造业投资扩大的关键,在于加大制造业投资支持力度。一是要完善促进制造业发展的政策制度,降低企业生产经营成本,提升制造业盈利能力。二是要创新完善制造业企业股权、债券融资工具。加快推进科创板、创业板等多层次资本市场体系建设。引导金融机构按照风险可控、商业可持续原则,创新金融产品服务,调整优化融资结构,支持制造业高质量发展。三是要加强制造业投资的用地、用能等要素保障。四是要持续实施制造业人才规划指南,加大制造业专业技术人才、经营管理人才和技术技能人才的培养培训力度。

持续推进重点领域补短板投资,实施重大项目建设。加强基础设施建设是扩大有效投资的重要着力点,既关系当前成功应对经济下行压力、扎实稳住经济,又关系实现社会主义现代化建设长远目标。党的十八大以来,我国在重大科技设施、水利工程、交通枢纽、信息基础设施、国家战略储备等方面取得了举世瞩目的成就,基础设施整体水平实现跨越式提升,体现了我国能够集中力量办大事办难事的独特优势。但是作为全球最大的发展中国家,我国传统基础设施建设欠账仍然较多,许多重点领域的基础设施

供给侧有效畅通可以打通循环堵点、消除瓶颈制约,满足现有需求并进一步引领创造新需求。《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出“提高供给质量,带动需求更好实现”的重要目标,以期以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求,推动供需在更高水平上实现良性循环。这一论断清晰揭示了加快构建高质量供给体系在我国扩大内需战略中的重要地位,也为扩大内需战略提供了明确的抓手。

过去十年,伴随着供给侧结构性改革的深入推进,人工智能、大数据和云计算技术的大规模应用提升了生产效率,中国制造业生产成本显著降低。在这种背景下,我国供给体系质量得到了显著提升,一大批国产品牌开始占据国内市场。然而,与世界主要制造业强国相比,我国还存在世界知名品牌数量不够多、实体产业发展效率有待提高、高素质人才供应不足、供给体系持续优化的制度支撑不够完善等问题,这在一定程度上制

约了我国供给体系的质量提升。因此,以高质量供给引领和创造新需求要立足于产业发展、机制建设和品牌培育。

首先,以产业发展为关键载体。一方面,要加快传统制造业转型升级。结合消费的新特点、新变化与新趋势,加快改造提升传统产业,推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业结构调整,扩大轻工、纺织等优质产品供给,深入实施工业互联网创新发展行动计划,一体化推进网络、平台、安全体系建设,引导和支持制造业企业从主要提供“产品”向提供“产品+服务”转变,打造基于工业互联网的新型应用模式和产业生态。另一方面,要加快壮大战略性新兴产业。以国家战略性需求为导向推进创新体系优化组合,加快构建以国家实验室为引领的战略科技力量。瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、深地深海等前沿领域,实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目,推进国家战略性新兴产业集群发展工程,实施先进制造业集群

建设仍较为滞后,特别是在市政工程、农业农村、公共安全、生态环保、公共卫生、物资储备、防灾减灾、民生保障、交通水利等领域,仍具有较大的投资空间。因此,要持续推进重点领域补短板投资。加快交通基础设施建设、加强能源基础设施建设、加快水利基础设施建设、完善物流基础设施网络、加大生态环保设施建设力度、完善社会民生基础设施、加快补齐市政基础设施短板。同时,面向服务国家重大战略,实施川藏铁路、西部陆海新通道、国家水网、雅鲁藏布江下游水电开发、星际探测、北斗产业化等重大工程,推进重大科研设施、重大生态系统保护修复、公共卫生应急保障、重大引调水、防洪减灾、送电输气、沿边沿江沿海交通等一批强基础、增功能、利长远的重大项目建设。

系统布局新型基础设施,建立健全新型基础设施建设投融资体系。新型基础设施建设是支撑新业态、新产业、新服务发展的战略性基石,是引领新一轮科技革命与产业变革、打造中长期经济发展新动能的先行性布局。新型基础设施建设既是立足当前、也是面向未来的投资,具有空前的发展机会。据有关研究机构估算,“十四五”期间新型基础设施建设投资将持续扩大,投资增速达到两位数,在基建投资

又带动农民增收的产业平台发展,以建设优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇为抓手,发展现代高效种养和生产性服务业;另一方面,要立足比较优势发展各具特色的现代乡村富民产业,壮大休闲农业、乡村旅游、民宿经济、乡村文化等新兴产业新业态,并在这一过程中形成企业和农户在产业链上优势互补、分工合作的新格局。三是构建以县、乡、村三级物流节点为支撑的农村物流网络体系,完善农村电商配套服务。一方面,要进一步提高对农村物流网络体系建设重要性的认识,确保到2025年顺利实现“乡乡有网点、村村有服务,农产品运得出、消费品进得去”目标;另一方面,要做好对农村物流网络体系建设的规划工作,在保证物流普遍服务质量的前提下完善电商配套服务,畅通工业品下乡、农产品进城双向流通渠道。

通过优化区域经济布局,打造内需新增长极。其一,深入实施区域协调发展战略,促进各类要素合理流动和高效集聚。一方面,发挥各地区比较优势,增强中心城市和城市群等经济发展优势区域的经济和人口承载能力,推动京津冀协同发展和长江经济带发展,推进粤港澳大湾区发展,推动黄河流域生态保护和高质量发展

展;另一方面,在全国统一大市场框架下打造统一的要素和资源市场,破除地方保护和区域壁垒,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环,发挥大国经济优势。其二,优化现代化经济体系的空间布局,在发展中促进相对平衡。一方面,完善和落实主体功能区制度,细化主体功能区划分,根据各地区的条件,走合理分工、优化发展的道路,逐步形成城市化地区、农产品主产区、生态功能区三大空间格局;另一方面,在粮食生产、生态保护等领域建立多种形式的区际利益补偿机制,形成受益者付费、保护者得到合理补偿的良性局面。其三,加大力度支持革命老区、民族地区、边疆地区等特殊类型地区发展。一方面,健全防止返贫动态监测和欠发达地区帮扶机制,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的平稳过渡,守住不发生规模性返贫的底线;另一方面,注重克服摆脱欠发达地区“重输血,轻造血”的帮扶模式,在推动发达与欠发达地区协调发展过程中,要统筹动态均衡、集聚增长、服务均等、安全发展的关系,遵循客观经济规律,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局。

最后,以品牌培育为重要导向。品牌的数量与知名度能够直接反映出供给体系的质量。针对我国产品品牌数量不多、知名度不高的问题,需要加快实施中国品牌战略,传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,宣传推介国货精品,在市场竞争中、消费者自主选择中培育更多享誉世界的中国品牌。一方面,要加快建设品牌强国,健全产品和服务标准体系。建立健全全国统一的强制性国家标准体系,健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域标准体系,继续推进消费品国内外标准接轨工程。另一方面,要大力实施质量提升行动,积极推广先进质量管理模式,健全质量认证体系,着力发挥强制性产品认证“质量安全底线”和自愿性产品认证“拉质量高线”作用,加大高端品质认证制度供给,完善质量认证采信机制。与此同时,要健全主要消费品质量安全追溯体系,实现来源可查、去向可追、责任可究。

最后,以品牌培育为重要导向。品牌的数量与知名度能够直接反映出供给体系的质量。针对我国产品品牌数量不多、知名度不高的问题,需要加快实施中国品牌战略,传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,宣传推介国货精品,在市场竞争中、消费者自主选择中培育更多享誉世界的中国品牌。一方面,要加快建设品牌强国,健全产品和服务标准体系。建立健全全国统一的强制性国家标准体系,健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域标准体系,继续推进消费品国内外标准接轨工程。另一方面,要大力实施质量提升行动,积极推广先进质量管理模式,健全质量认证体系,着力发挥强制性产品认证“质量安全底线”和自愿性产品认证“拉质量高线”作用,加大高端品质认证制度供给,完善质量认证采信机制。与此同时,要健全主要消费品质量安全追溯体系,实现来源可查、去向可追、责任可究。

最后,以品牌培育为重要导向。品牌的数量与知名度能够直接反映出供给体系的质量。针对我国产品品牌数量不多、知名度不高的问题,需要加快实施中国品牌战略,传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,宣传推介国货精品,在市场竞争中、消费者自主选择中培育更多享誉世界的中国品牌。一方面,要加快建设品牌强国,健全产品和服务标准体系。建立健全全国统一的强制性国家标准体系,健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域标准体系,继续推进消费品国内外标准接轨工程。另一方面,要大力实施质量提升行动,积极推广先进质量管理模式,健全质量认证体系,着力发挥强制性产品认证“质量安全底线”和自愿性产品认证“拉质量高线”作用,加大高端品质认证制度供给,完善质量认证采信机制。与此同时,要健全主要消费品质量安全追溯体系,实现来源可查、去向可追、责任可究。

城乡区域协调发展释放内需潜能

□ 孙生阳

展;另一方面,在全国统一大市场框架下打造统一的要素和资源市场,破除地方保护和区域壁垒,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环,发挥大国经济优势。其二,优化现代化经济体系的空间布局,在发展中促进相对平衡。一方面,完善和落实主体功能区制度,细化主体功能区划分,根据各地区的条件,走合理分工、优化发展的道路,逐步形成城市化地区、农产品主产区、生态功能区三大空间格局;另一方面,在粮食生产、生态保护等领域建立多种形式的区际利益补偿机制,形成受益者付费、保护者得到合理补偿的良性局面。其三,加大力度支持革命老区、民族地区、边疆地区等特殊类型地区发展。一方面,健全防止返贫动态监测和欠发达地区帮扶机制,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的平稳过渡,守住不发生规模性返贫的底线;另一方面,注重克服摆脱欠发达地区“重输血,轻造血”的帮扶模式,在推动发达与欠发达地区协调发展过程中,要统筹动态均衡、集聚增长、服务均等、安全发展的关系,遵循客观经济规律,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局。

展;另一方面,在全国统一大市场框架下打造统一的要素和资源市场,破除地方保护和区域壁垒,使生产、分配、流通、消费各环节更多依托国内市场实现良性循环,发挥大国经济优势。其二,优化现代化经济体系的空间布局,在发展中促进相对平衡。一方面,完善和落实主体功能区制度,细化主体功能区划分,根据各地区的条件,走合理分工、优化发展的道路,逐步形成城市化地区、农产品主产区、生态功能区三大空间格局;另一方面,在粮食生产、生态保护等领域建立多种形式的区际利益补偿机制,形成受益者付费、保护者得到合理补偿的良性局面。其三,加大力度支持革命老区、民族地区、边疆地区等特殊类型地区发展。一方面,健全防止返贫动态监测和欠发达地区帮扶机制,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的平稳过渡,守住不发生规模性返贫的底线;另一方面,注重克服摆脱欠发达地区“重输血,轻造血”的帮扶模式,在推动发达与欠发达地区协调发展过程中,要统筹动态均衡、集聚增长、服务均等、安全发展的关系,遵循客观经济规律,推动形成优势互补高质量发展的区域经济布局。

最后,以品牌培育为重要导向。品牌的数量与知名度能够直接反映出供给体系的质量。针对我国产品品牌数量不多、知名度不高的问题,需要加快实施中国品牌战略,传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,宣传推介国货精品,在市场竞争中、消费者自主选择中培育更多享誉世界的中国品牌。一方面,要加快建设品牌强国,健全产品和服务标准体系。建立健全全国统一的强制性国家标准体系,健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域标准体系,继续推进消费品国内外标准接轨工程。另一方面,要大力实施质量提升行动,积极推广先进质量管理模式,健全质量认证体系,着力发挥强制性产品认证“质量安全底线”和自愿性产品认证“拉质量高线”作用,加大高端品质认证制度供给,完善质量认证采信机制。与此同时,要健全主要消费品质量安全追溯体系,实现来源可查、去向可追、责任可究。

最后,以品牌培育为重要导向。品牌的数量与知名度能够直接反映出供给体系的质量。针对我国产品品牌数量不多、知名度不高的问题,需要加快实施中国品牌战略,传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,宣传推介国货精品,在市场竞争中、消费者自主选择中培育更多享誉世界的中国品牌。一方面,要加快建设品牌强国,健全产品和服务标准体系。建立健全全国统一的强制性国家标准体系,健全智能家电、智能家居、可穿戴产品等领域标准体系,继续推进消费品国内外标准接轨工程。另一方面,要大力实施质量提升行动,积极推广先进质量管理模式,健全质量认证体系,着力发挥强制性产品认证“质量安全底线”和自愿性产品认证“拉质量高线”作用,加大高端品质认证制度供给,完善质量认证采信机制。与此同时,要健全主要消费品质量安全追溯体系,实现来源可查、去向可追、责任可究。

高质量供给引领创造新需求

□ 李 晨

发展专项行动,培育一批集群标杆,探索在集群中试点建设一批创新和公共服务综合体。

其次,以机制建设为重点支撑。高质量供给体系建设是一项系统工程,要高度重视制度机制的支撑作用。一方面,要不断完善公平竞争的市场秩序。在要素获取、准入许可、经营运行、标准制定、招投标、政府采购等方面,对各类所有制企业平等对待。同时,加快构建全国统一大市场,严格落实“全国一张清单”管理模式,健全公平竞争审查机制,强化公平竞争审查刚性约束,加强和改进反垄断和反不正当竞争执法。另一方面,要加快完善人才评价和激励机制。健全以创新能力、质量、实效和贡献为导向的科技人才评价体系,充分调动人才的积极性、主动性和创造性,激发人才的创新活力,使优秀人才脱颖而出。选好用好领军人才和拔尖人才,赋予其更大技术路线决定权和经费使用权。根据人才成长规律制定出合理有效的人才