

构建高水平社会主义市场经济体制 “高水平”如何体现

党的二十大报告强调，要构建高水平社会主义市场经济体制。围绕构建高水平社会主义市场经济体制这个主题，学习时报高端智库版特组织此次三方笔谈。

如何全面理解“高水平”

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长 刘 涛

社会主义市场经济体制是我国社会主义基本经济制度的重要组成部分，是中国特色社会主义的重大理论和实践创新。党的二十大站在全面建设社会主义现代化国家的战略高度，提出“构建高水平社会主义市场经济体制”。全面理解这一概念的内涵与特征，坚持社会主义市场经济改革方向，以改革思维和改革办法释放体制活力、展现体制优势，对于加快构建新发展格局、着力推动高质量发展具有重要意义。

从历史逻辑和国际比较中理解高水平社会主义市场经济体制的内涵。“高水平”意味着社会主义市场经济体制更加系统完备和成熟定型。党的十四大提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制；党的十六大提出完善社会主义市场经济体制，并将其作为21世纪头20年经济建设和改革的主要任务之一；党的十八大、十九大都强调加快完善社会主义市场经济体制；党的二十大进一步提出“构建高水平社会主义市场经济体制”。这些反映出我们对市场经济规律的认识和驾驭能力不断提高，并从新征程的新要求出发，要在更高起点、更高层次、更高目标上推进经济体制改革，使社会主义市场经济体制不断完善和升级。

“高水平”意味着百年变局中社会主义市场经济体制优势得到彰显。发展市场经济、不断完善社会主义市场经济体制，是改革开放以来我国创造世所罕见的经济快速发展奇迹的关键因素。当前，百年变局加速演进，世界局势深刻变化，国际经贸规则正在重构，全球规则之争、制度之争日趋激烈。构建高水平社会主义市场经济体制就是要在维护国家安全的前提下，提升国内经济体制对国际通行规则的适应性，同时引领国际高标准规则的制定，形成对全球要素资源的强大引力场，从而在国际力量对比中赢得优势、赢得主动、赢得未来。

可从五个方面理解高水平社会主义市场经济体制的基本特征。一是有效市场与有为政府更好结合。市场经济本质上是市场决定资源配置的经济。因而，高水平社会主义市场经济体制最突出的特点就是充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，政府最大限度地减少对市场资源的直接配置和对微观经济活动的直接干预，最大限度地减少对价格形成的不当干预，最大限度地减少不必要的行政执法事项，依据市场规则、市场价格、市场竞争实现资源配置效率最优化和效益最大化。同时，在保持宏观经济稳定、加强和优化公共服务、保障公平

竞争、加强市场监管、维护市场秩序、推动可持续发展、促进共同富裕、弥补市场失灵方面，更好发挥政府作用。

二是各类市场主体活力充分激发。市场主体是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，国有企业、民营企业以及外资企业都是高水平社会主义市场经济体制的力量载体。通过坚持和完善社会主义基本经济制度、坚持“两个毫不动摇”，深化国资国企改革，优化民营企业发展的政策和制度环境，促进民营经济发展壮大，完善中国特色现代企业制度，激发和保护企业家精神，从而提振市场信心，使市场主体更加充满活力。

三是市场体系统一开放、竞争有序、制度完备和治理完善。市场体系是市场经济运行的载体，高标准市场体系是高水平社会主义市场经济体制有效运行的重要基础。通过全面完善现代产权制度、实施市场准入负面清单制度、落实公平竞争审查制度、推进社会信用建设等，夯实市场体系的“四梁八柱”。通过强化产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用制度规则的统一，破除各种封闭小市场、自我小循环，加快全国统一大市场建设。通过深化要素市场化配置改革，实现要素价格市场决定、流

动自主有序、配置高效公平，从而形成强大国内市场，增强我国在全球市场的吸引力和影响力。

四是制度型开放有序拓展、安全可控。制度型开放是新发展格局下高水平社会主义市场经济体制的鲜明特点。通过主动对接国际通行经贸规制以及高标准规则，完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，健全高水平开放法治保障，使国内规则、规制、管理、标准等制度体系更加适应经济全球化发展的新趋势，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，不断培育和巩固国际经济合作与竞争新优势，为更好参与和引领新贸易规则制定奠定制度基础。

五是宏观经济治理体制健全有效。科学的宏观调控、有效的政府治理是高水平社会主义市场经济体制的重要保障。通过完善以国家发展规划为战略导向，以财政政策和货币政策为主要手段，投资、消费、产业、区域等政策协同发力的宏观调控制度体系，增强宏观调控的前瞻性、针对性、协同性。通过建设现代财政金融体系、打造市场化法治国际化的营商环境，促进资源优化配置，从而推动经济实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

提高市场机制和制度构造质量

中国人民大学教授 李义平

今年的中央经济工作会议强调要把恢复和扩大消费摆在优先位置，并为此作出了一系列部署。从经济学的角度看，能不能满足消费者的消费需求，是检验市场经济高水平与否的标志。

在市场经济条件下，消费引领经济的发展。人类社会的发展是生产方式与生活方式的统一。随着生产方式的改进，生活方式也在改进。新的生活方式中的消费品，一开始甚至是有有点“奢侈”的，例如曾经的“大哥大”。但随着手机尤其是智能手机的普遍使用，“大哥大”早就不是什么奢侈品了。从奢侈开始，再到平民化，技术和经济也一波接一波地发展，这就是需求侧。从这个角度上说，消费或者说是需求，是经济发展的根本推动力。

尽管在市场经济体制下，市场能够在资源配置中发挥决定性作用，但并不是各个企业所生产的消费品都能被消费者所接受。马克思曾经说过，商品交换是一个惊险的跳跃，如果跳不过去，摔坏的就不是商品，而是商品所有者。社会生产的消费品能不能被消费者所接受，取决于社会生产的消费品和消费者的需求之间的契合度。契合度越高，浪费越少，效率越高。提高契合度的关键是市场机制传达的信息。例如，价格应当是随行就市的，只有这样才能反映资源的稀缺程度，指引资源的合理流向。因而市场需要在尽可能被少干预的情况下，优化配置各类资源，传达各类经济信息。通过各种比较，我们选择了社会主义市场经济，拓展了市场经济的范围，证明市场并非只有一种模式。

市场有效率是高水平社会主义市场经济的题中之义。在这一条件下，市场经济传达的信息必须是真实的，也就是原始的、没有其他因素影响的，能不能以最快的速度传达“真”的信息，是衡量市场经济体制是否是高水平的关键。

因此，在社会主义市场经济条件下，要实现消费对经济的引领，关键是提高市场机制和制度构造的质量。一是明晰并保护产品的产权。产权制度是社会主义市场经济的基石，保护产权是坚持社会主义基本经济制度的必然要求。所谓有恒产者有恒心，只有有效保障和实现经济主体财产权，经济社会才会有持续健康发展的基础。一般来说，产权明确的程度与交易成本成反比，产权越明确，交易成本就越小，反之就会越高。因此，必须加快完善产权保护制度，依法有效保护各种所有制经济组织和公民财产权，增强人民群众财产财富安全感，增强社会信心，形成良好预期，如此也才能增强各类经济主体创新创业动力，维护社会公平正义，保持经济社会持续健康发展和国家长治久安。二是坚持使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用。改革开放以来，我们始终坚持市场化改革方向，坚持发挥市场在资源配置中的决定性作用，取得了一系列积极成果。但与此同时，在生产、建设、流通、消费各个环节，资源配置违背市场规律要求，导致资源低效配置乃至浪费的现象还时有发生，仍然存在不少束缚市场主体活力，以及干扰、阻碍市场和价值规律起决定性作用的体制机制弊端。因此，一方面必须继续积极稳妥地从广度和深度上推进市场化改革，推动资源配置依据市场规则、市场价格、市场竞争实现效益最大化和效率最优化。另一方面需明确政府的职能和干预的边界，在社会主义市场经济条件下，应着重提高政府监管效能，推动有效市场和有为政府更好结合，凡是市场能够解决的问题、配置好的资源，政府只需做好监管服务；在市场失灵时，政府需果断出手，做好补充。简言之，政府在经济事务中应侧重于简政放权，积极回应各类市场主体的合理诉求，通过加强和改进公共服务，更好释放市场主体的活力和促进市场经济健康持续发展。只有这样，社会主义市场经济才能真正实现“高水平”，也才能保证消费信息的真实性和可靠性，使得消费真正成为拉动经济发展的生力军。

政府服务“不看人” 企业办事“不求人”

江苏省南通市崇川区委书记 胡拥军

市场与政府的关系，是现代经济社会发展中最基本、也最具争议的一个问题。党的十八大以来，在市场和政府二者之间关系的问题上，我们坚持辩证法、两点论，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，在实践中取得了丰硕的成果。新时代10年，我国书写了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章，就是最好的印证。

对于区县而言，正确处理两者之间的关系同样重要。从壮大县域经济的角度讲，只有市场有效、政府有为，企业才能有成；只有市场主体多起来、大起来、活起来、强起来，县域经济才能底盘稳、后劲足，才能为国民经济发展作出更大贡献。从优化营商环境的内涵看，有效市场、有为政府都是题中之义，两者相伴相生、缺一不可。必须更加尊重市场规律，更好发挥政府作用，更深层次推进营商环境建设，让市场主体收获更多获得感、幸福感、安全感。通俗地说，好的营商环境可以用10个字来概括，即政府服务“不看人”、企业办事“不求人”。而要达到这样的境界，需突出强化以下三个方面的工作。

不断健全系统性制度体系。建立公

开、透明、稳定、可预期的制度体系，有利于降低市场主体运行的交易成本，更好释放制度性红利。一是用政策引导社会预期。政策就是风向标、定心丸，应保持宏观政策连续性、稳定性、可持续性，注重把握好政策的节奏、力度和重点，特别是围绕发展战略实施的全过程、产业发展的全链条、企业发展的全生命周期、人才成长的全维度，以及产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等领域，积极构建适应高质量发展要求的政策体系。区县是政策落地的“最后一公里”，必须创造性抓好落地落实。

比如，在不折不扣落实中央和省市稳增长政策的基础上，梳理形成百余条具体清单，并出台个性化惠企政策，切实将政策力度集成转化为企业的“体感温度”。二是用法治规范市场行为。法治是最好的营商环境。加快推进法治政府建设，依法规范政府行为。持续推动《优化营商环境条例》落实，完善配套法规政策体系。增强执法透明度，减少自由裁量权，最大限度降低司法活动对企业正常生产经营的影响，决不能“办了一个案件，搞垮一个企业”。三是用规则提升开放能级。坚持向全球最佳水平看齐，加强对接国际通行经贸规则，稳步

推进内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接。合理缩减外资准入负面清单，有序扩大开放领域，不断提升外资企业服务水平，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

不断完善信息化服务平台。发挥“互联网+”优势，加快推进全国一体化政务服务等各级各类信息化平台建设，打破时空阻隔，掀起效率革命。一是让“数据跑腿”司空见惯。在优化并联审批、容缺审批、限时办结服务，推动行政审批简而又简的同时，依托大数据赋能，实现更多服务事项网上办、掌上办、一次办，真正做到“数据多跑路、群众少跑腿”。二是让要素流动日益畅通。聚焦劳动力、资本、土地、技术、数据五大要素，推动信息系统和交易平台整合，打破“孤岛”、拆除“烟囱”、实现“一网通办”，促进要素跨地区跨部门跨层级高效率配置。三是让“免申即享”成为常态。依托信息化平台，利用智能化手段，推动政策兑现由“人找政策”向“政策找人”、被动受理向主动推送、人工审核向智能预审转变，实现政策红利“免申即享”“直达快享”。比如，我区推出“兴企通”惠企政策一站

式集成平台，发布73项“免申即享”和58项“简申快享”服务，真正让各类市场主体“渴时喝到了水，冷时感到了暖”。

不断加强服务型政府建设。强化用户思维、客户导向，加快推动审批型政府向服务型政府转变，是营商环境持续优化的动力源泉。一是着力构建新型政商关系。建立完善领导干部挂钩联系企业、与企业定期沟通互动等机制，做优企业服务专业化平台，做到企业需要什么就提供什么，企业烦心什么就操心什么，甘当有呼必应、无事不扰的“店小二”。如开通领导干部服务企业专线，全天候收集企业诉求，第一时间解决企业急难愁盼。二是大力弘扬勤政廉政作风。倡导马上就办、真抓实干，激励党员干部做到任务一布置就马上落实、工作一部署就马上推动、工作一完成就马上反馈，把实绩实效体现在企业“体格壮”、群众“开口笑”上。三是一体推进“三不”机制，全面营造风清气正的政治生态，坚决杜绝以权谋私、假公济私、吃拿卡要、利益输送等问题，坚决查处给营商环境拆台、抹黑的人和事，持续营造政企同心、聚力同行的良好氛围。