



把基层党组织建设得更加坚强有力

党的二十大报告指出,“坚持大抓基层的鲜明导向”,“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。这是我们党重视基层工作的延续,也是新时代新征程对基层党建工作提出的更高要求。近年来,山东省坚持

不懈抓基层、打基础、固根本,不断提升基层党建工作质效。山东省委党校(行政学院)组成课题组,组织相关领域教研人员,对有关党政机关、国有企业、县区基层党建进行调研,现将部分调研成果选登刊出。

『我们支部圆桌会』

□ 刘飞 林学启

助力破解机关党建难题

山东省住房和城乡建设厅创新实施“我们支部圆桌会”工作机制,打造党建工作新平台,推动党建与业务、党建与群众路线深度融合,着力破解形式主义、官僚主义,为破解机关党建难题做出了有益尝试。经过近两年的实践探索,“我们支部圆桌会”工作机制日益成熟,取得了初步成效,主要做法如下:

坚持一个理念。即“沟通改进工作、理解推动落实”。以党支部为主体,以重点堵点难点工作为议题,借助圆桌会这种平等对话、深度协商的形式,邀请党委、政府、院校、企业、群众等多方联动、共商共治。

设立两项制度。一是第一议题制度,每次圆桌会第一个议题都要围绕会议主题,学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精神;二是牵头人制度,每名支委、党员均可根据分管工作提报议题,牵头主

持会议,也可以协助相关方成为主持人,达到锻炼队伍、激发活力目的。

打造三个平台。一是倾听民声的平台,就是“一竿子插到底”,听真话、察实情,各支部把圆桌会直接开到小区、企业、办事大厅、施工现场,倾听民声、收集民意、纾解民困;二是政策研究的平台,召开圆桌会的过程就是与相关方沟通交流、研究论证的过程;三是推动落实的平台,通过沟通交流,更加及时准确发现工作堵点、分析解决问题。

把握四个环节。一是设计会议主题,聚焦年度重点工作,聚焦临时重大安排,聚焦基层群众集中反映,坚持小切口、大视野,由小见大、由浅入深,剖析商讨思路举措;二是合理确定参会人员,既包括相关行业的领军人物、资深专家学者等权威人士,也包括议题直接关联人员的代表;三是做好会议预案,让会议准备成为圆桌协商的重要组成部分,对会议地点、时长、预期效果等进行筹划,会后指定专人落实会议确定的工作举措,并及时反馈,切实形成会议落实的闭环管理;四是加强考核评价,注重收集服务对象、一线部门、基层群众意见建议,纳入党建述职评议考核,不断提升工作质效。

自2021年以来,“我们支部圆桌会”共召开310余场,5200余人次专家学者、企业人员、普通群众、住建一线职工代表参加会议,收集有效意见建议467条,解决了353条,成为推动发展的重要抓手,显著提升了工作的针对性、精准性、实效性。

有效破解党建和中心任务“两张皮”困境。“我们支部圆桌会”打破了关起门来抓党建的壁垒,形成了“工作重点在哪里,支部圆桌会就开到哪里;工作难点在哪里,支部圆桌会就开到哪里”的工作导向。中心任务、党建和党务工作有机融合,有效解决机关文件不接地气难以落实问题。“我们支部圆桌会”搭建了机关干部与企业、工人、群众面对面交流讨论的常态化机制,有利于机关干部及时、准确、具体掌握第一手资料,使文件直达群众,更容易落实。用心用情用力办成了一批群众“急难愁盼”民生实事。“我们支部圆桌会”掌握了大量群众诉求,形成一批办实事清单,有效推动了城市更新、物业服务、公积金跨区域通办、住房租赁补贴

发放、老旧小区改造、新市民住房保障等难题逐步破题和加速解决。形成了一批提升住建系统所涉领域治理能力现代化的制度成果。“我们支部圆桌会”推动《山东省生活垃圾管理条例》等6部省级条例立法和修订工作;提请省政府印发《关于加快发展保障性租赁住房的实施意见》等10部重要文件;以往建厅名义印发《关于推进新时代住建信访高质量发展的意见》等139项政策性文件。培养了一批党建和业务复合型党员骨干人才。“我们支部圆桌会”切实增强了机关党员干部对党群关系的认知、理解和把握,全面提升了研究思考、组织协调、统筹谋划等方面素质能力,深化了党群鱼水关系,锤炼了广大党员干部的政治品格。

从近年来取得的成就中,可以得到以下启示:

坚持根本遵循。习近平总书记对机关党的建设作出的一系列重要论述是新时代机关党的建设的理论指导和根本遵循。坚持深入基层调研,发现问题在前,化解矛盾在前,服务企业、服务群众在前,在干事创业中发挥各支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用。坚持把政治建设放在首位。党组(党委)要严格把议题和程序设置,注重政治性、战略性,时代性、紧迫性,深刻理解“国之大者”,紧扣企业发展和群众生活,突出政治引领和价值导向,全方位推动“我们支部圆桌会”成为倾听民声、政策研究、推动落实的平台。坚持处理好目标引领和问题导向的关系。机关党建要以目标为着眼点,以问题为着力点,在补短板、强弱项上持续发力,瞄着问题去、对着问题改,增强精准性、实效性。要依托工作机制的创新,聚焦群众“急难愁盼”问题,着力疏通阻碍党的政策落地的“最后一米”。

坚持党建和业务工作一起抓。解决“两张皮”问题的关键是找准结合点,坚持党建和业务工作同谋划、同部署、同落实、同检查。坚持围绕中心、建设队伍、服务群众,把党建元素渗透、贯穿业务工作的全方位、全过程,实现机关党建所长能与业务工作所需所求有机衔接、互促共进。突出制度保障。“我们支部圆桌会”总结经验、细化做法,着力在工作机制上完善提升。规范工作流程,完善议题设置、组织实施、学习交流、考核评价价

关机制;规范会议流程,针对会前准备、会议过程、监督落实、问题跟踪等作出相关制度规定。发挥党建品牌的辐射带动作用。“我们支部圆桌会”在住建系统逐步推广,形成了调查研究型、推动落实型、政策宣讲型、纾困解难型、沟通协商型等多种会议类型,发挥了由点带面的辐射带动作用,以机关带系统成效显著,品牌效应日渐显现。

“我们支部圆桌会”是机关党建贯彻新发展理念的生动体现。通过创新工作机制,协调各方积极性,推动资源下沉,坚持开门搞党建,鼓励党建联建,加强支部之间、党群之间的沟通。推动党的政策精准落地,惠及更多企业和群众,共享改革成果和政策红利。“我们支部圆桌会”是机关党建引领基层治理现代化的有益尝试。有效增强部门之间的协作、交流,融管理于服务,打造共建共治共享的基层治理新格局,推进基层治理体系和治理能力现代化。“我们支部圆桌会”是践行全过程人民民主的有效载体。坚持人民至上,众人的事情由众人商量。科学设置程序,细化会议流程,让人民群众真切体会到自己的事情自己做主,增强了主体意识和主人翁意识。“我们支部圆桌会”是做好群众工作的有效途径。着力打造面向企业和群众的利益协调机制、诉求表达机制、矛盾调处机制、权益保障机制,推动社会融合式发展,使改革发展兼顾各方利益,照顾各方关切,弥合社会分歧,及时准确了解群众所思、所盼、所忧、所急,把群众工作做实、做深、做细、做透。“我们支部圆桌会”是坚持以人为本的重要抓手。注重抓好支部书记、支部委员、会议牵头人的工作,在干事创业中提高党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力;在为民服务中提高党员干部把方向、谋大局、定政策、促改革能力,调动各方面积极性。“我们支部圆桌会”推动了机关支部工作方式方法的发展完善。把支部工作的主要任务、关键环节和重要方法细化、量化、具体化,从工作机制上探索更好发挥支部作用的途径,进而使支部这个“小圆桌”逐步演变成新时代为民服务的“大平台”。

〔作者分别系山东省委党校(行政学院)党的建设教研部教授,教育长、马克思主义学院院长〕

『四大工程』推动党的建设融入企业高质量发展

□ 张书林

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。山东华鲁控股集团有限公司(以下简称华鲁集团)坚持“国企姓党”的政治本色,创新性地开展“四大工程”建设,将党的建设融入企业改革发展、生产经营全过程全方位,争当国企党建的“排头兵”。

开展在党爱党“红心工程”。华鲁集团始终强化国企政治导向,突出国企是中国特色社会主义的重要政治基础。建立“首要责任”“第一议题”制度,明确学习研讨、贯彻落实、督导推动、跟踪问效“四项标准”,保证第一时间、第一要务贯彻到位。强化国企政治能力,切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保党中央决策部署在华鲁集团得到最有力最有效的落实。强化国企政治站位,立足“我是谁、为了谁、依靠谁”这一根本问题,定期开展大讨论,把学习研讨成效转化为干事创业、担当作为的强大动力。

开展在党护党“铸魂工程”。华鲁集团大力推进以在党护党为内核的“铸魂工程”,探索形成将党的领导融入公司法人治理体系、将党的组织内嵌到公司法人治理结构中的有效方式。实现党的领导嵌入法人治理的“三个到位”。完成“党建入章”,做到“制度”到位;实现“双向进入、交叉任职”,党委书记、董事长一肩挑,做到“人员”到位;建立党委会、董事会、总经理办公会议事规则及清单,做到“权责”到位。明晰集团党委主导下的“三级权责”。确定集团党委把方向、管大局、促落实,董事会定战略、作决策、防风险,经理层谋经营、抓落实、强管理,各个治理主体不缺位、不越位,不相互替代、不各自为政,加强事前沟通,高效落实职权。同时,理清母子公司的关系,确定总部“定战略、管大事、造环境、控风险”职能定位,制定10大类43项子公司权责清单,推行规范、有序、分类授权放权。既充分尊重子公司的法人财产权和经营自主权,确保权力“放到位”;又定期评估效果,动态调整授权事项,做到“管得好”。集团总部明确除公司章程、重大投资、重大产权变动及处置、重大资金运作等事项外,其他及生产经营事项全部由子公司自主决定。确定党委前置研究的“三个把关”。对于纳入集团党委前置研究的重大经营管理事项着力把好政治关、政策关、战略关。尤其对项目投资战略是否做到技术领先一步、质量高人一等、成本低人一块,能否以最快速度建成、一次性投产、投产即达产、达产即达效予以重点把关。创建集团党委以“红色引擎·金色赋能·绿色共赢”为主题的党建工作“三个把关”。对于纳入集团党委前置研究的重大经营管理事项着力把好政治关、政策关、战略关。尤其对项目投资战略是否做到技术领先一步、质量高人一等、成本低人一块,能否以最快速度建成、一次性投产、投产即达产、达产即达效予以重点把关。创建集团党委以“红色引擎·金色赋能·绿色共赢”为主题的党建工作“三个把关”。

开展在党兴党“强基工程”。华鲁集团党委强化抓基层打基础、大力实施“强基工程”,持续开创新企业基层党建创新发展新局面。强化“一支部一品牌”建设。推进过硬党支部、示范党支部建设,形成各具特色的支部品牌,完成涵盖集团公司党委、权属公司党委、141个党支部的“1+N+141”党建品牌谱系。强化党支部组织力建设。将党支部打造成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,突出在党支部工作与生产经营深度融合中检验其组织力强弱。推广党员先锋实践机制建设。推广“1+3N”党建工作模式,在党支部层面由1名骨干党员为扛旗手,引领N名普通党员、带动N名群众、解决N个一线实际问题,以破解企业生产重点、经营难点、客户痛点、职工焦点问题等作为党建创新出发点,深刻诠释“党建做实了就是生产力”。

开展在党兴党“聚贤工程”。华鲁集团全面实施“人才兴企,人才强企”战略,加强人才队伍建设。一是干部能上能下。坚持党管干部原则与发挥市场机制作用相结合,推行“赛马不相马”机制。完善

市场化选人用人方式,打出揭榜竞聘、横向交流、纵向挂职、交叉轮岗“组合拳”,着力破解干部能上不能下的难题。二是薪酬能升能降。坚持以业绩论英雄,市场化业绩对应市场化薪酬。权属公司主要负责人薪酬相差11倍,经理层任期制契约化、上市公司股权激励全覆盖,考核排名后5%的员工“一年降薪、两年降职、三年辞退”。三是人才能驻能流。对人才敢于“给平台、给待遇、给股权”,形成了“12位院士挂帅搞创新、10大研发平台齐发力”的创新能效格局。同时,秉持“人才必须真有才”的理念,以对集团高质量发展的贡献率作为人才进退留转的考量标准,形成持续激发人才创新创造活力的压力机制。四是党员能进能出。严把发展党员入口关,疏通党员队伍的出口关。激发党员的主观意识、党员意识,激励党员强化在党为党的角色担当、义务担当、责任担当,探索建立以民主评议党员为制度基础的不合格党员退出机制。

开展在党兴党“强基工程”。华鲁集团党委强化抓基层打基础、大力实施“强基工程”,持续开创新企业基层党建创新发展新局面。强化“一支部一品牌”建设。推进过硬党支部、示范党支部建设,形成各具特色的支部品牌,完成涵盖集团公司党委、权属公司党委、141个党支部的“1+N+141”党建品牌谱系。强化党支部组织力建设。将党支部打造成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒,突出在党支部工作与生产经营深度融合中检验其组织力强弱。推广党员先锋实践机制建设。推广“1+3N”党建工作模式,在党支部层面由1名骨干党员为扛旗手,引领N名普通党员、带动N名群众、解决N个一线实际问题,以破解企业生产重点、经营难点、客户痛点、职工焦点问题等作为党建创新出发点,深刻诠释“党建做实了就是生产力”。

〔作者系山东省委党校(行政学院)党的建设教研部教授〕

以“四体共创”推动基层党建全域提升

□ 谭建 张书林

贯彻党要管党、全面从严治党方针,必须把抓基层、打基础作为长远之计和固本之举。2020年以来,山东省东阿县以增强基层党组织政治功能和提升组织力为重点,以党建工作有效引领经济社会发展为目标,不断进行探索和实践,走出了一条以“四体共创”推动基层党建全域提升的新路子。

着力发展基层党建“四体共创”。做优农村党建联合体。针对“多小散弱”情况,东阿县将地域相邻、人文相近、产业相联的村庄优化调整为行政新村,通过将组织、制度、资源、网络、服务、产业联动联抓,实现农村党组织由小变大、由弱变强。实践中探索建立了以组织联抓促队伍融合、以制度联建促运转融合、以资源联管促要素融合、以网络联动促治理融合、以产业联兴促发展融合、以服务联办促民心融合“六联六促”融合发展机制,纵深推进连片振兴。

打造社区党建综合体。针对社区治理不精准、力量不适应、服务不充分等现状,将各方社会力量融入治理体系,开展精细化服务,实现党组织引领下的城市治理管有抓手、无死角、全覆盖。全面开展赋权赋责赋能行动。一是全方位赋权。实行街道职责任务清单管理,全面取消对街道招商引资、协税护税等工作任务的考核,专注于城市治理和服务。二是链条式赋

责。街道党工委抓统筹,社区党委抓管理,网络党支部抓治理,楼院党小组抓服务。三是多元化赋能。推行菜单式服务,以“红管家”党支部为主体,建立“居民点单、社区派单、服务队接单、群众评单”工作模式。

打造机关党建融合体。针对机关党建和业务工作“两张皮”情况,坚持重点工作推进到哪里,党组织就跟进到哪里,用党建工作引领重点工作,破解“两张皮”,凝成“一股劲”。一是明确标准,融合提升。开展模范机关创建行动,将党建、业务同步纳入创建内容,从政治建设、担当作为、改革创新、服务群众等七个方面明确创建标准,同部署、同推进。二是突出重点,融合推进。把党支部建在前沿一线,特别是在疫情防控、重点项目建设、民生工程推进等重点工作中,发挥中流砥柱、战斗堡垒作用。三是谋划品牌,融合打造。分层次、分领域谋划和培树党建典型。四是强化力量,融合培育。组建政务服务、司法服务等四个行业党代表工作室,充分发挥党代表引领作用。

打造非公党建共同体。东阿县找准党建工作与企业发展的契合点,让党建工作成效与企业高质量发展同频共振。一是抓共建,打造组织共同体。以党建带群建,每周召开1次“助力企业发展圆桌会”,

与企业领导层对话,为企业发展建言献策。二是抓服务,打造发展共同体。聚焦增强企业发展外力,整合多方资源和力量,推动非公党建由“检查多要求多服务少”向“协商多帮办多服务好”转变。三是抓优化,打造创新共同体。坚持“星期六企业工作日”制度,书记、县长带头到重点项目现场办公,帮助解决项目推进中的“肠梗阻”。

基层党建工作成效显著。一是目标更明确。基层党建“四体共创”实现了全域推进、整体提升的大格局,压实了各领域各层级党组织书记抓党建的第一责任。二是任务更聚焦。“四体共创”行动中,各领域党组织在创新中推进党建工作,把党建成效体现在经济发展成效上。瞄准重点问题、主要任务,集中精力抓攻坚,把重大任务的落实当作检验党组织组织能力的“磨刀石”和“试金石”,唱响了基层党建“大合唱”。三是特色更鲜明。聚焦发挥党建引领作用,在抓发展抓治理抓服务等方面下功夫,农村、城市、机关、非公企业等领域分别培树了先进典型,让党组织、党员队伍作用发挥更加充分,模范先锋形象更加立体鲜明。

推动基层党组织全面进步全面过硬,必须深入把握基层党建工作的规律和特征,坚持大抓基层鲜明导向,树牢

“六个思维”,系统谋划、整体提升、一体推进。

一是树牢“政治思维”。把习近平总书记关于党的基层组织建设重要论述作为“根本点”,深入研究、科学把握其精髓要义,找准各领域基层党建的着力点和突破口。二是树牢“全域思维”。基层党建“四体共创”,既谋全局又重各域,抓住农村、社区、机关、非公企业四条主线,做到提纲挈领、纲举目张。三是树牢“融合思维”。围绕中心、服务大局,找准基层党建融合发展中的“核心点”,推动基层党建与经济社会发展融合。四是树牢“优解思维”。坚持基层党建工作存在什么问题,就解决什么问题;什么问题突出,就优先解决什么问题。五是树牢“创新思维”。改革创新是基层党建工作的“关键点”。东阿县为发展村级集体经济推出的“红支书”,为实现社区精细化管理推出的“红管家”,为提升非公党建水平组建的“红帮办”等一系列举措,推动了基层党建全域提升。六是树牢“品牌思维”。把典型引领作为“带动点”,以品牌建设为党建搭建载体、凝聚共识、汇聚合力,形成价值追求融为一体。

〔作者分别系山东省委党校(行政学院)校刊编辑部主任,党的建设教研部教授〕