

把握落实好“大食物观”目标要求



党的二十大报告强调，要“树立大食物观，发展设施农业，构建多元化食物供给体系”。什么是大食物观？为什么要树

立大食物观？如何落实？围绕这一系列问题，学习时报高端智库版特约请有关部门负责人、专家、地方领导展开三方笔谈。

在更大空间向更广领域拓展食物来源

农业农村部总农艺师、发展规划司司长 曾衍德

树立大食物观是党中央立足保障粮食等重要农产品有效供给、更好满足人民美好生活需要作出的重大部署，是全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化的重大任务。应准确把握开发重点，在更大空间、更广领域开发丰富多样的食物品种，实现各类食物供求平衡。

深刻认识树立大食物观拓展食物来源的重要性紧迫性。随着经济发展和城乡居民生活水平提高，食物消费需求日益呈现出总量增长、多样化趋势。在耕地等资源约束日益趋紧的背景下，树立大食物观，开发多元食物，具有现实的紧迫性和发展的必要性。

一是保障重要农产品有效供给的需要。人口规模超大、农产品消费需求量大超多，是我国的国情农情。目前，我国粮食等重要农产品供给总体有保障，但仍呈紧平衡态势。应依托国内资源和技术进步，拓展农业生产的可能性边界，推动食物供给由单一生产向多元供给转变，多维度提高食物保障能力，把牢粮食等重要农产品供给安全主动权。

二是破解资源环境瓶颈制约的需要。我国人均耕地只有世界平均水平的1/2，人均水资源不到世界平均水平的1/4。未来工业化、城镇化持续推进，水土资源约束还会越来越紧。应从耕地资源向整个国土资源拓展，从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展，宜粮则粮、宜经则经、宜牧则牧、宜渔则渔、宜林则林，以弥补水土资源的先天不足。

三是满足人民美好生活的需要。我国即将迈入中高收入水平国家行列，发展型享受型消费明显增多。在确保粮食供给的同时，需保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效

供给，缺了哪样也不行。应顺应人民群众食物结构变化趋势，开发丰富多样的食物品种，推动食物开发特色化、优质化、绿色化、品牌化，让人民群众既吃得饱，也吃得营养健康。

积极拓展食物来源。全方位、多途径开发食物资源是一项系统工程。应以更好满足人民美好生活需要为目标，挖掘资源潜力，加快技术创新，推进装备升级，从耕地资源向整个国土资源拓展、从传统农作物和畜禽资源向更丰富的生物资源拓展，构建粮经饲统筹、农林牧渔结合、植物动物微生物多元的大食物供给体系，保障各类食物有效供给，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化奠定坚实基础。

向森林要食物。目前，我国林地面积42.6亿亩，其中生态公益林18.6亿亩，商品林14.4亿亩，开发利用潜力大。应扩大油茶、核桃、油橄榄等木本油料生产，拓展食用植物油来源。积极发展木本粮食，建设集中连片优势产业带。因地制宜推广林药、林菌、林果、林菜等复合经营模式，发展林禽、林畜和林蜂等养殖业。

向草原要食物。我国草地面积近60亿亩，范围广、类型多，既有重要的生态功能，也是重要的饲草料来源。需加强天然草原补播改良，实行划区轮牧，推进草原畜牧业集约化发展。加快天然草山草坡改造，合理开发南方草山草坡。积极发展青贮玉米、苜蓿等优质饲草，建设现代饲草料产业体系，推动农牧交错带种草养畜。

向江河湖海要食物。我国河湖泊众多，水系发达，流域面积50平方公里及以上的河流就有4.5万条，海岸线1.8万公里，发展空间大。应以提高渔业发展质量为主攻方向，科学利用

湖泊、水库等大水面，发展生态渔业。规范发展近海养殖，推广生态环保网箱养殖。积极发展近远海渔业，稳妥推进深远海大型桁架类网箱和工船养殖，建设海洋牧场，增加水产品供给。

向设施农业要食物。设施农业占地少、产量高，是突破资源环境约束的现实途径。实践证明，一亩高端设施蔬菜年产量相当于露地蔬菜产量的5—8倍。应大力发展以日光温室为重点的设施种植，发展植物工厂、垂直农场，支持西北寒旱、戈壁地区利用非耕地发展设施农业。大力发展以立体智能为重点的设施畜牧业和以生态循环为重点的设施渔业，推广楼房养猪、集装箱养鱼等立体养殖模式。积极发展智慧农业，拓展设施数字化运用场景。

大力发展生物科技、生物产业。生物科技、生物产业是新一轮科技革命的主要方向，在保障食物供给方面前景广阔。应大力推进科技创新，开发利用微生物和藻类食物，培育壮大食用菌产业。创新发展细胞工厂，加强基因编辑、合成生物学等技术研究，开发细胞培养肉等新技术。加快合成生物产业化，推动一氧化碳合成蛋白、二氧化碳合成淀粉产业化进程，开发油脂、功能蛋白、未来食品等新型食物，向微生物要热量、要蛋白。

拓展食物来源需多措并举。全方位、多途径开发食物资源是一项长期艰巨的任务。要加强统筹，强化扶持，加大力度，扎实推进各项工作。

强化政策推动。发挥政策“指挥棒”作用，引导要素集聚支持大食物开发。加大财政支持，充分利用现有政策和资金渠道，集中力量打造一批食物开发平台载体，建设一批重大基

础设施。强化金融服务，鼓励金融机构开发丰富多样的金融产品，加大生物育种、装备应用、生物科技等领域信贷支持。完善用地政策，盘活农村存量建设用地、闲置废弃宅基地等“沉睡资源”，满足大食物开发用地需求。

强化创新驱动。发挥创新“动力源”作用，为大食物开发提供有力支撑。推进创新攻关，加快农业关键核心技术攻关和农机装备创制，补上大食物开发所需专用品种、配套机具短板。建立对接平台，引导科企对接合作，搭建成果交易平台，促进科技成果转化和资源共

享。加强技术服务，依托国家现代农业产业技术体系、农业科技創新联盟，加快技术集成，推进科研成果落地。

强化市场拉动。发挥市场“信号灯”作用，推动优产优销、优质优价。加强市场营销，利用中国农民丰收节等平台集中宣传推介优质特色、营养健康食品。引导与大型电商平台合作，建设大食物产品馆、特色店，满足城乡居民需求。加强品牌打造，遴选推广一批地域特色突出、产品特色鲜明的区域公用品牌、农产品品牌、企业品牌，讲好品牌故事。

党的二十大报告提出要“树立大食物观”“构建多元化食物供给体系”。早在2015年，中央农村工作会议就提出“树立大农业、大食物观念”并将“树立大食物观”写进了2016年中央一号文件，作为推动农业供给侧结构性改革的重要内容。2017年，习近平总书记在中央农村工作会议上进一步指出，“老百姓的食物需求更加多样化了，这就要求我们转变观念，树立大农业观、大食物观，向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源”。那么，如何完整准确全面理解并树立大食物观呢？

什么是大食物观？大食物观的出发点和落脚点，是把握人民群众食物结构变化趋势，满足人民群众日益多元化的食物消费需求，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，让群众从“吃得饱”转向吃得更好、吃得更有营养、吃得更健康，保障新时代国家粮食安全，加快建设农业强国，满足人民群众日益增长的美好生活需要。2021年，我国人均GDP为12551美元，正处于从中高收入国家向高收入国家迈进阶段。借鉴发达国家食物消费规律，该阶段食物消费的突出特征是人均口粮消费量减少，而蔬菜、水果、动物产品消费量持续增加。立足新发展阶段，围绕我国居民食物消费量足质高结构优的新特征，需要树立大食物观。

大食物观的内涵非常丰富。首先，它以新的理念贯彻国家粮食安全战略，全方位开发耕地、江河湖海、森林、草原食物资源，推动传统粮食安全向食物安全转变。其次，它以新的思维统筹现代农业高质高效发展。大食物观需要深化农业供给侧结构性改革，构建复合多元的食物生产体系，推动现代农业生产结构和区域布局结构性重塑。再次，它以新的路径满足人民群众日益多元的食物消费需求。当前，我国人均原粮消费量大幅下降，非主粮包括肉蛋奶、食用油、蔬菜、水果等需求量快速增长。大食物观要求多元化开辟食物资源，让食物来源更加多样、种类不断丰富、营养更加全面、品质持续优化，从而满足人民群众日益多元的食物消费需求。最后，它以新的视野拓展生态产品价值实现机制。在提高我国生态系统稳定性的基础上，树立大食物观有利于推进森林、草原、江河湖海食物资源的合理开发，统筹食物生产与生态系统资源承载力，进而实现人与自然和谐共生。

树立大食物观有什么重要意义？14亿多人口的大国，必须始终绷紧粮食安全这根弦，把中国人的饭碗牢牢端在自己的手中。一是新时代保障国家粮食安全、生态安全和食品安全的战略需要。粮食安全是基础，生态安全是底线，食品安全是核心。大食物观通过向森林、草原、江河湖海、设施农业要食物，向植物动物微生物要热量、要蛋白，不仅能够拓展食物来源、丰富食物品种，而且能够在一定程度上破解我国耕地资源约束的瓶颈，提高国际国内食物供应链的安全性、稳定性和可持续性，从战略上保障国家粮食安全。二是新时代建设农业强国、全面推进乡村振兴的迫切需要。大食物观要求通过“有为政府”和“有效市场”的合力，持续深化农业供给侧结构性改革，构建强大农业产业链，提升我国农业产业集中度、专业农户合作化水平以及规模化服务水平，持续带动农业农村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，从而实现乡村全面振兴。三是新时代增进人民福祉、创造高品质生活的现实需要。树立大食物观一方面要求实现食物来源多元化、品种类型多样化，满足人民群众日益增长的美好生活需要，不断增进人民福祉；另一方面要求通过源头开发和源头治理相结合，强化食物安全全链条、全环节、全生命周期管理，确保人民群众吃得安全、吃得健康，为创造高品质生活提供食物基础。

什么是『大食物观』？

大食物观如何落地落实？一是守牢耕地红线，持续提升粮食综合生产能力。大食物观的基础是粮食、根本在耕地，确保口粮绝对安全。坚持“藏粮于地、藏粮于技”，实施种业振兴、完善科技推广，建设同国家需求相适应的小麦高产生产基地、粳稻口粮保障基地、玉米优质粮源生产基地、大豆油料作物供应基地等基地保障体系，同时提高农作物耕种收综合机械化率，推动粮食综合产能持续提升。二是深化集体林权制度改革，向森林要食物。森林除了是水库、钱库、粮库，还蕴藏着丰富的绿色食物。在生态优先的前提下深化集体林权三权分置制度，以稳定承包权、放活经营权带动林粮、林菌、林药、林菜、林果、林下养殖等森林食品规模化经营，加强林下标准化生产基地建设。坚持市场逻辑、运用资本力量，发展壮大森林食品龙头企业，优化森林食品产业布局，发展地道药材、特色坚果、木本油料等森林产品，不断提升森林食品供给能力，拓宽生态产品价值实现途径。三是大力发展渔业经济，向江河湖海要食物。水产品是大量优质动物蛋白的重要来源。一方面大力发展冷水渔业养殖加工，打造现代渔业核心生产区，建设特色品种养殖基地，加快水产品标志认证；另一方面发展精深加工产业和电子商务，构建冷链物流体系，将品牌化、标准化、绿色化的水产品送进千家万户。四是深化农业供给侧结构性改革，向设施农业要食物。设施农业能够突破自然环境禀赋的约束，减少农作物生长对季节或气候的依赖，提高土地利用率和产出率，是农产品稳产保供的重要载体。应根据各地产业基础条件、市场需求层级，科学布局设施类型、种植品种、模式和业态，充分利用现代信息技术、控制技术、人工智能技术、物联网技术等，借助人工模拟环境与控制技术构建农业生产环境，探索发展植物工厂、智慧农业、功能食品等领域，实现设施装备智能化，推动农业生产数字化、节能化和绿色化。五是大力发展生物经济，向植物动物微生物要热量、要蛋白。坚持高水平的科技自立自强，加快利用生物技术开发食用蛋白、饲用替代产品研发，扩大新型食物和饲料来源，利用植物、微生物以及动物细胞培养，以工厂方式生产高品质蛋白。以大豆、豌豆、小麦等植物来源蛋白为原料开发新型植物基食品，开发动物蛋白的制造新模式，开发微生物合成的替代蛋白产品，逐步建立基于植物、动物和微生物细胞工厂的高品质蛋白生产体系。

安徽生态与经济发展研究中心研究员 董玮

以发展设施农业为落实抓手

山东省莱西市委书记 周科

树立大食物观，有条件的地方可积极发展设施农业，以加快提升农业现代化水平，推动实现食物多元化供给。

突出规模化，强化稳产保供。国以民为本，民以食为天，解决好14亿多人口的吃饭问题，始终是我们党治国理政的头等大事。践行大食物观，首要的就是深刻把握党中央粮食安全观念的战略性和历史演进，满足老百姓吃晚饭进而吃晚饭的发展要求。设施农业具有土地利用率高、抗灾能力强等特点，对推动粮食等重要农产品的稳产保供具有重要现实意义，可注重发挥党组织组织、宣传、凝聚和服务群众功能，大力推进整村、整镇土地流转，推动实现土地规模化种植，打造粮食高产功能区，建设高标准农田。在实现规模化经营的

基础上，可进一步全面整合农村各类资源，依托地域内的社会化服务组织，大力开展全程机械化+综合农事服务，积极示范推广农用机械装备，提供农机、人才、技术“一站式”服务。可按照从种到管、代收代售的全程托管模式，引进高秆作物喷雾机、液压式翻转型、植保无人机等先进机械装备，进行规模化、机械化生产。相比传统的分散种植模式，这既能减轻农民负担、增加农民收入，又可以大幅提高生产经营效率，实现大食物观全力向耕地要食物的目标要求。

突出高端化，坚持科技兴农。解决吃饭问题，根本出路在科技。可以说，要平衡好社会需要与有限自然资源之间的关系，平衡好传统种植加工和农民增收致富的关系，就必须发挥科技的“奇兵”作用，这也是践行大食物观的必由之路。可锚定提升农业质量效益、促进多元化食物供给，围绕智慧农业、种业振兴两个发展设施农业的突破口，坚持内育外引并重，

推动科技创新与现代农业有机结合，让农业插上科技的“翅膀”。一方面，依托域内企事业单位的技术优势与农业龙头企业的种植基础，加快推动互联网、大数据和云计算等现代数字技术赋能传统农业，通过无土栽培、水肥一体化和熊蜂授粉等农业生产前沿技术赋能，实现对光照、温度等作物生长要素的精准控制，大幅提高农产品的产量和品质。另一方面，紧紧抓住种子这一关键要素，通过育繁推一体推进，一手抓研发，培育出更多更好的新品种；一手抓推广，把良种推向市场。

突出品牌化，实现产销一体。发展设施农业，解决“种”的问题是基础，要想从更高层次上实现构建多元化食物供给体系的目标，就必须走一二三产业融合发展之路，让生产出来的食物更有吸引力、更具影响力，也让老百姓吃得放心。可从培育做强龙头企业入手，通过“外引、内培、扩

量”多向发力，全力以赴培大育强、招大引强。通过积极培育农业产业化龙头企业，在无公害、绿色、有机、地理标志性农产品的打造上下功夫，围绕强化产业链条，依托如粮油、畜牧、果品、蔬菜等域内主导产业，持续提升产业链供应链韧性与活力，打造如农产品加工业、畜牧业等集群式产业链，培育花生、蔬菜、果品、生猪、肉鸡、牛奶等农产品加工产业链条。与此同时，还需要让设施农业的发展成果走向市场、走向餐桌。对此，可大力推进网上交易、仓储物流、终端配送一体化经营，培育农村电商应用主体、农产品电商企业等，以满足更广范围内人民群众的食品消费需求。另外，应继续在品牌打造和内涵挖掘上做文章，整合域内优质特色农产品，协同打造地域品牌，不断赋予农产品更多的地域文化和乡土情感，走好农业现代化之路，以实际行动践行大食物观。