

“浙江宣传”为啥能“火出圈”？

□ 周国辉

今年5月30日，在浙江有一个以之江轩名义编发的“浙江宣传”公众号悄然降生，其后以其高频、简短、犀利、果敢的新姿，给整个宣传氛围带来了一股清流，为网友竞相转发、交口点赞。半年来，“浙江宣传”公众号频频“出圈”，成功入选“2022中国应用新闻传播十大创新案例”，主办方的推荐语是“浙江宣传”打造了本年度政务传播领域“宣传战线第一公号”的发展速度。近日，这些持续“火出圈”的微文以《笔墨当随时代》的书名分上下两册由浙江人民出版社结集出版，再次引出版界“旋风”，登上了当月好书排行榜之首。这个现象，发生在互联网媒体高度发达的当下，发生在一个省级官媒特别是省委宣传部创办的公众号上，不能不说，本身就是一个新闻、一个奇迹，可以引发我们很多的思考。我作为曾经的网络自媒体运营者，从一开始就关注“浙江宣传”，阅读点评、转发推介成为我每天的“早课”。

在当今新媒体竞争白热化的情势之下，“浙江宣传”究竟是怎样做到横空出世，并不断“出圈”“吸粉”？纵观其新生的历程，我认为“浙江宣传”的成功之道在于跟上了时代变化、顺应了新媒体传播发展趋势，坚持与时俱进、不断创新，更难能可贵的是守住了以人民为中心的初心，回归到宣传工作的本源、本性、本真，又很好地把握了求变与不变的度，讲人话、说人事、尽人责，让人看得进、看得懂。

说人话。这是我当初阅读此公众号后第一个感受。“学会多说人话，说群众听得懂、喜欢听的话，让人舒服的方式去对话与沟通”，正是“浙江宣传”在《变化的时代，宣传如何变？》一文中自己说的，很可贵的，它也是这样做、而且做到了。翻阅“浙江宣传”的每篇文章，都是开门见山，直截了当，意尽即止，不搞长篇大论、不做官样文章、较少“正确的废话”。它特别注重用大众化的语言来表达，将宏大、繁杂、高深的理论观点用比较简单明了的语言呈现，让人民群众看得懂、理解快。如《“低级红”“高级黑”的六种形式》，将百姓生活中经常遇到的社会现象总结得有理有据、合情合理，从而达到高度认同。

切热点。问题是时代的声音，热点是群众普遍关注的问题，而媒体作为时代的记录者和晴雨表，必须忠实地反映和回应时代的声音。面对热点，如果我们不主动发声回应，而是选择回避沉默，就等于放弃了舆论引导的大好契机，丧失了媒体的基本功能，也终将令读者失望。慢发声、怕

发声、乱发声是群众十分讨厌的媒体现象。“浙江宣传”能够趁热打铁，对热点议题进行分析、解读和评论，第一时间为读者提供信息增量、价值判断，不仅引导了舆论，而且赢得了人心。如针对佩洛西窜访我国台湾地区的事件，及时推出《历史不会浓缩于一个晚上》一文，客观中肯地阐述了什么是解决台湾问题最有效的“打法”，并指出台湾问题这样一个历史与现实交错复杂难题，不可能靠意气用事解决。“中国既不会落入圈套成为棋子，也不会为了一颗棋子掀翻整个棋盘”“我们期待早日统一，期待见证历史，但不是简单期待战争”等高点赞评论彰显出网友的理性与克制，也折射出文章的号召力和感染力，既理顺了网友情绪，又凝聚了思想共识。

有态度。自媒体时代，是一个信息超驳泛滥、真假难辨、观点各异的时代。我们不缺信息，缺的是如何在纷繁复杂的信息中还原真相，缺的是理性的观点和体现价值、彰显意义的评论。“做一个有态度的公众号”是“浙江宣传”的态度，每每遇到舆论混乱时，都能第一时间表明立场观点、发出理性声音、明辨是非曲直，决不吞吞吐吐、云里雾里，让读者清晰知道在说什么、想干什么。当“小镇做题家”引发舆论争议时，及时作出回应、明确立场，亮出《嘲讽“小镇做题家”是一个危险信号》的观点，呼吁每个努力拼搏的普通人，都不应该被鄙视和嘲笑，同时也鲜明地指出，真正令人不齿的，反而是那些精神贵族们，他们用一句轻飘飘的“小镇做题家”，就抹杀别人多年的努力。文章发布后迅速引发了网友极大反响，产生了共情共鸣。

有温度。宣传部门和宣传工作者必须坚持党性与人民性的高度统一，把自己的立场站位稳稳地坐在人民群众这一边。这是我们党宣传工作的根本原则，也是一切媒体的成功之道。“浙江宣传”较好地坚持和发扬了这一点。如近期围绕防疫工作写的《“人民至上”不是“防疫至上”》，因为抓住了群众的关切点和基层防疫上存在的“层层加码”问题，达到1900多万的阅读人次。除时政话题、社会热点外，“浙江宣传”还有大量介绍与百姓密切相关的衣食住行和人文历史、风物习俗等方面的美文，传递着中华优秀传统文化的丰厚滋养，以浑厚的历史温度和炙热的现实热度，将富有之江文化的精髓与神韵融入人民群众的日常生活，积淀出深沉的精神力量，并形成独特的精神标识。如，《莫干山的魔力源于何处》以从古至今发生在莫干山的故事为线索，探寻隐藏在山之中的文化生活；《西湖醋鱼的滋味需

要细品》从西湖醋鱼的历史和正宗做法延展开来，最终落于笔墨、落于书画，始于食终于文，颇有思量；《西泠印社靠什么走出了困境？》尽数“西泠”老字号的传承与创新，等等，不胜枚举，从而达到了宣传浙江、解读浙江的目的，提高了浙江文化的辨识度。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传思想工作，习近平总书记主持召开一系列重要会议，发表一系列重要讲话，提出了一系列新思想新观点新论断，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。党的二十大报告鲜明指出，要“牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”。这些重要论述为我们做好新时代党的宣传思想工作提供了根本遵循。

“浙江宣传”公众号半年多的发展历程，凭借其不同以往、不同反响的内容蹚出一条新路，为官方新媒体建设提供了一个可借鉴、可复制的“浙宣”样本。我们要好好总结，不断实践探索官媒办好、办活、办出人气，切实担负起巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论的历史责任。在此对当前的舆论战线工作有几点期盼。

一要树正气。党报党刊党媒，都是党和人民的“喉舌”，必须突出姓党本色、为民宗旨，把鲜明的政治特色作为特质品牌，把政治方向放在第一位，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期的首要政治任务，勇于宣传、敢于担当；善于围绕中心大局，把握大势、主动作为，弘扬正能量，消除负能量，既正视问题、敢于剖析新问题，引导广大干部群众正确认识经济社会发展中存在的不足，又充分发挥宣传优势，向社会传播凝聚人心、推动发展、维护稳定的正能量，让广大干部群众充分看到积极因素和有利条件，提振全社会的精神，凝聚开启新征程、奋进新时代的磅礴力量。

二要扬正气。“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”。媒体新闻应当是“投枪匕首”，媒体工作者应当是党和人民的战士、勇士。舆论监督是社会监督体系的重要组成部分，也是新闻传媒的基本职能之一。在“人人都有麦克风”“人人都是发布者”的自媒体时代，各种真假难辨的信息、立场各异的观点充斥着舆论场，作为官方媒体更应担负起“铁肩担道义”使命，站在更公正、更负责的立场上引导规范社会舆论，宁当战士不当绅士，不可过分爱惜羽毛。坚持以人民为中心

的立场，围绕党委、政府的中心工作和群众反映强烈的热点、焦点，既敢于监督，把广大群众实实在在的诉求反映上去，又善于监督，注重舆论监督的建设性，不就事论事，而是要剖析出背后的原因，提高解决问题的针对性，力争使舆论监督起到发现问题、预警社会、解决问题、造福群众的作用。

三要长灵气。新媒体较报刊、电视、电台等传统媒体更具开放、多元、快速、便捷等特点，也更加适应当前人们信息获取渠道多元、传播利用便捷以及阅读碎片化、高时效等要求。鉴于当前短视频及客户端社交媒体平台蓬勃发展，官媒在不断提升微信公众号建设的同时，或可强化内外联动，通过多种媒体形态深度融合，布局构建多平台账号矩阵，打造立体化的现代传播体系，多平台、多形式、多角度开展宣传报道，发展成为对内对外宣传的重要阵地。

四要聚人气。用户第一、受众第一，是新媒体的基本理念，其实也是党的宣传工作的一贯要求和根本立场。在新媒体时代，如果我们还是使用单向的、线性的、一对多、我说你听的传统大众传播模式进行传播，肯定无法获得成功。加强与受众互动，引导和激发受众的能动性，是增强黏性、提升活跃度、汇聚人气的重要手段。网友说：“一个媒体平台办得好不好，看评论区热不热闹就知道。看过就过的只能是个公告栏，肯留言互动的才是‘我们的平台’。”评论区也是一道风景，不少读者关注评论区比关注正文还多。正如“浙江宣传”在一文中指出，“没有互动的新媒体就没有灵魂”，媒体要跟得上最新热点，用得了网言网语，精心挑选评论里有趣的观点，吸引用户点赞、跟评，形成良性互动。如何形成良性互动？“浙江宣传”在《新媒体互动“七大招”》中给出了答案。我们要切实用好守好评论区这个阵地，既要积极互动提升人气，也要防止评论区里“翻车”的现象。

新闻媒体作为意识形态重要阵地，担负着为国家立心、为民族立魂的任务。加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国媒体和媒体人形象。这方面，我们从“浙江宣传”中可以获得很多启示。衷心地希望我们的宣传战线涌现更多的“浙江宣传”这样的新媒体、好媒体。

（作者系浙江省政协副主席）

做不负总书记教诲的年轻干部

□ 杨勇

习近平总书记在中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上的6次重要讲话中突出强调，年轻干部生逢伟大时代，是党和国家事业发展的生力军，必须练好内功、提升修养，努力成为可堪大用、能担重任的栋梁之才。这对新时代年轻干部健康成长、干事创业提出了明确要求、指明了前进方向。作为一名石油石化战线年轻干部，要牢记总书记的谆谆教诲，踔厉奋发、勇毅前行，在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。

（一）

“年轻干部接好班，最重要的是接好坚持马克思主义信仰、为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想而奋斗的班。”铁人王进喜一生信仰铁与火，顶天立地成标杆，把崇高革命精神转化成“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”的火热实践，是石油石化人坚定理想信念的楷模。每当想起他的事迹，我都会深受榜样精神力量的震撼和鼓舞，禁不住内心热血沸腾，充满干事创业、奋斗不息的力量。我也时时告诫自己，形成坚定理想信念既不是一蹴而就的，也不是一劳永逸的，更不是自己认为坚定就坚定的，而是要在斗争实践中不断砥砺、经受考验。年轻干部必须心中有信仰，要把坚定理想信念当作自己的终身课题，常修常炼，信一辈子、守一辈子。

（二）

“只有全党继续发扬担当和斗争精神，才能实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。”有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、勇于胜利的风骨和品质，是我们党最鲜明的特质和特点。2020年1月，在新冠肺炎疫情严峻的时刻，公司收到湖北口罩生产厂家的“十万火急信”。我带领党员先锋队克服重重困难，最终把30吨聚乙烯专用料及时送达，顺利制造出1亿只口罩鼻梁条。我深深体会到，年轻干部只有主动投身时代的伟大实践，多捧几次“烫手山芋”，唯有多烫手才能不怕烫，多当几回“热锅上的蚂蚁”，热锅上多爬几次才能游刃有余、泰然处之。党的二十大报告号召全党“准备经风雨、见世面、壮筋骨、长才干”，作为年轻干部，只有在平时工作中多磨练、多淬炼，才能在大是大非面前敢于亮剑，在矛盾冲突面前敢于迎难而上，在危机困难面前敢于挺身而出，不负党和人民的重托。

（三）

“要对群众有感情，真正把自己当作群众的一员、把群众的事当作自己的事”。年轻干部要想立得住、站得稳、走得远，必须树牢全心全意为人民服务的宗旨意识，坚持群众观点，贯彻群众路线，始终保持同人民群众的血肉联系。信访工作是“送上门来的群众工作”，我到基层调研时遇到群众反映情况，问题十分复杂棘手，我一边细细倾听，一边梳理诉求要点，找寻政策依据，而后和有关部门逐条认真研究并寻求解决方案。经过不懈努力，问题最终得到解决。在这个过程中我深深体会到，同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共，是我们党战胜一切困难和风险的根本保证。离开了人民，我们将会一事无成。对人民群众怀有深厚感情，走近群众、深入群众，沉下去解决问题，不仅是方法问题，更是立场所在。

（四）

“我们党既要政治过硬，也要本领高强”。年轻干部只有不

断锤炼“八项本领”、提高“七种能力”，才能可堪大用、能担重任。2020年国际油价暴跌，给我们带来了巨大考验，我所在的团队敏锐感觉到这既是重大挑战，也是千载难逢的机遇。我们迅速研究分析原因，提出多措并举、最大限度地从国际市场获取廉价油气资源的建议被采纳，有力推动了国有资本的保值增值。面对风险和机遇，只有结合实际，才能得到锤炼提升，才能成为行家里手。我深深体会到，加强党的创新理论武装是年轻干部必须具备的第一位本领，要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，胸怀对党的政治纪律和政治规矩的敬畏之心，自觉加强政治历练，培养战略眼光和全局观念，站在全局看问题、作决策，提高应对和处理各种风险的能力，一步一个脚印做好每一项工作。

（五）

“做人要实，就是要对党、对组织、对人民、对同志忠诚老实，做老实人、说老实话、干老实事”。学习领会习近平总书记在工作时总结的五字法，务求“深、实、细、准、效”，坚持眼睛向下、脚步向下，经常扑下身子、沉到一线，真正把情况摸实摸透。为重点纠治安全生产领域的形式主义、官僚主义问题，油田班子成员分别到采油厂矿基层管理区进行蹲点调研，与职工群众同题共答，挖问题根源，集群众智慧，找务实方法，取得了不错的成效。我深深体会到，只有既“身入”基层，又“心到”基层，听真话、察真情，真研究问题、研究真问题，才能去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里，抓住事物的本质和规律，使提出的点子、政策、方案符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神，以创造性工作把各项决策部署落到实处。

（作者系中国石化胜利油田党委副书记、纪委书记、监事）

全力打好防范化解系统性金融风险主动仗

□ 郭新双

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“提高防范化解重大风险能力，严密防范系统性安全风险”。金融安全是国家安全的重要组成部分。维护金融安全，是关系我国经济社会发展全局的一件带有战略性、根本性的大事。因此，必须从维护政治安全高度来看待和抓好金融安全工作，毫不放松地防范和化解各类金融风险，坚决守住不发生系统性金融风险的底线。

强化底线意识，牢牢守住金融安全底线。金融具有产业链条长、价值实现过程曲折、市场信息不对称、易受外部因素干扰等特点，在经济周期波动、社会预期快速变化等不确定条件下，金融风险极易诱发且其隐蔽性、突发性、传染性、危害性强，必须坚持以防范系统性金融风险为底线，必

须加强审慎管理，提高发现问题的敏锐性和处理问题的及时性，既防“黑天鹅”也防“灰犀牛”，对各类风险苗头决不能掉以轻心，只有抱有“一失万无”的忧患意识才能实现“万无一失”的安全局面，使金融真正成为改革发展的保障和依靠。

强化战略思维，着眼于国家的长治久安。维护金融安全不是权宜之计，而是要实现长治久安。不仅要立足现实需要，更要考虑长远发展，着眼于长期战略和未来布局。金融是需要重点监管的领域，防范化解金融风险，更加需要保持战略定力，以强化金融监管为重点，下大气力规范金融秩序。同时，金融风险不是一天形成的，治理金融乱象也不可能一蹴而就，应遵循客观规律，讲究方式方

法，把握好强监管、防风险的节奏和力度。

强化系统观念，不断提升整体防控能力。维护金融安全是一个系统工程，防范化解金融风险，需要各级党政部门、监管机构与金融企业、金融系统与非金融系统联合行动、协同作战。同时，金融风险隐患有主有次、有轻有重、有缓有急，紧紧抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，管住货币信贷“总闸门”，加强风险源头管控，防范化解重点领域风险。同时，坚持系统谋划、分类施策的原则，针对各类风险做好政策储备与应对，形成“工具箱”，确保面对风险时能够“即插即用”。

强化创新理念，深入推进金融改革创新。创新是引领发展的第一动

力，也是防控金融风险、保障金融安全的持久动力。“鞋子合不合脚，自己穿了才知道”，全面深化金融体制改革，关键是有新的谋划、新的举措，以创新思维增加金融活力。创新既包括金融体制机制的改革创新、金融发展理念的进步革新，也包括金融产品业务的研发创新、金融科技技术的应用创新。研究推进新的金融改革开放举措，扩大金融高水平双向开放，提高开放条件下的金融管理能力和风险防控能力，并积极适应新型信息化技术变革趋势和金融数字化转型浪潮，在金融风险防控中主动拥抱新型科技，加大金融科技的研发与应用。

（作者系中国人寿保险公司党委副书记、监事长）