

有效推动专卖管理工作向高质量发展转型升级

近年来，为落实国家烟草专卖局“放管服”改革要求，安徽省烟草专卖局全面贯彻落实行业高质量发展政策体系，坚持用改革思维顺势而动、用创新办法乘势而为，贯彻“数据先导、稽查上移、监管下沉、管服协同”方针，集中力量、破题专卖管理转型升级，助力“十四五”开好局，有效推动专卖管理高质量发展迈上新台阶。

自2021年起，全省专卖管理条线围绕专卖管理转型升级“探索启动、完善深化、全面提升”三步走战略，着力提升情报研判“精度”、综合监管“准度”和政务服务“温度”，准确把握规范经营“尺度”、持续强化稽查打假“力度”、有效拓展队伍建设“深度”，履职尽责、守正创新，各项工作取得新成效。“我们将抓住专卖管理转型升级全面提升的关键，立足社会治理现代化格局构建安徽烟草专卖治理新体系。”安徽省局主要负责人说，未来要以格局为先，扎实推进体系化建设；以务实为本，扎实推进规范化建设；以创新为首，扎实推进数字化建设；以制度为纲，扎实推进标准化建设；以成长为题，扎实推进专业化建设。

强化新组织 筑牢新基石

当前，安徽省局近3000人组成的专卖管理队伍担负着保驾护航全省市场的重要责任。在转型升级改革启动之后，安徽省局着眼职能优化，提出“数据先导、稽查上移、监管下沉、管服协同”方针，提升专卖工作运行质效。专卖管理涉及方

移；发挥市局稽查支队对全市大要案的统筹协调、统一调度作用，建立“省局稽查总队—市局稽查支队—县局稽查大队—管理所稽查中队”的稽查组织模式。

相对于稽查队伍的“大而强”，市管队伍重在“小而精”。省局坚持“贴近市场加强监管、贴近客户加强服务”原则，推进监管责任向基层管理所（站）下沉，让管理所负责“面”的覆盖，稽查大队负责“点”的深挖，数据研判队伍用“线”的作用贯穿“点”和“面”。

互联网时代，“慧而专”的数据分析队伍必不可少。省局构建“信息分级共享、情报联合研判、线索按需移交、案件协同指挥”的稽查模式，稽查队增设行动组和数据分析组，人员不低于8人，切实发挥总队“统”的作用，强化支队“网”的突破，突出大队“点”的打击，初步改变以往稽查力量分散、各自为战的状况。同时，在地市局稽查支队设置数据分析组，县局稽查大队设立数据分析岗，初步建立数据分析队伍。

最新数据显示，通过优化组织机构、重构专卖管理组织架构，全省专卖管理所由原有235个优化为199个、减少36个（下降运行成本费用720万元），专卖岗位编制由3084个优化为2802个、减少282个编制，稽查员从610人增加为920人，新建数据分析队伍101人。与此同时，安徽省局通过固化专卖管理转型升级新组织、新模式等做法，相继形成2020和2021版专卖管理制度规范体系，并结合各单位实际应用情况进行修订完善，形成专卖管理标准体系。



面，稍有不慎就会顾此失彼，出现盲点漏点。明确工作重点后，安徽省局抓住组织建设这一“中枢神经”，细化岗位管理，重塑工作流程，通过两年多的实践探索，打造出专卖管理转型升级的“新组织”。

做强稽查职能，建立市局稽查支队、稽查大队、中队的稽查组织，在支队下设立行动组和数据分析组。做精研判职能，设立市局局数据分析组、县局局数据分析岗。做实监管职能，调整管理所布局，打造新型所（站）。通过省、市、县、所组织职能优化和稽查、市管、数据分析“三线”运行模式，批复16家单位组织机构优化设置，并在试点基础上优化“四层三线”的专卖管理新组织。

围绕专卖管理转型升级的“新组织”，安徽省局全力完善专卖管理高质量发展的“新基石”：突出做强稽查，省局坚持“全省一盘棋”，打造“大而强”的稽查队伍，推进办案主体向市局、省局上

探索新模式 赋能新征程

安徽蚌埠市局率先建成打击涉烟违法犯罪情报分析研判室。该研判室实施三期建设：一期建设实现框架搭建、智能取证、人流检索、资金查控等功能，二期建设实现涉烟交易资金的快捷整合分析、交易资金走向固定，三期建设侧重数据分析工具的自主研发，先后研发“银网数据融合”“涉烟案件链式对比”等数据分析工具。其中，银网数据融合系统已部署在公安经侦云平台，供全国使用。

研判室成立至今，数据先导让办案更有“精度”，支撑查办了全省首例加热不燃烧新型烟草制品案、全省首例在省外查获原辅材料案，查办案件类型覆盖烟用原料辅料生产加工、成品假烟生产运输销售等全链条。

蚌埠市局的实践是卷烟联合打假的鲜活案例。近年来，依托安徽省先行先试的

政法烟草联席会议制度，全省政法、烟草部门密切配合、协同作战，进一步完善以“党委领导、两法衔接、数据驱动、综合治理”为基本特征，以“1523”为运行体系的联合打假模式，严厉打击涉烟违法犯罪行为，将打假打私工作纳入共建共治共享的社会治理格局。

这两年，安徽省持续深化政法烟草联席会议机制，每年定期召开由省委政法委牵头、省高级人民法院、省检察院、省公安厅、省烟草专卖局参加的联席领导小组会议和全省卷烟打假工作现场会，推动解决刑事立案、证据固定、案件外调等实际问题，实现涉烟重大案件联合指挥督导。

同时，安徽省局着力构建烟草市场“互联网+监管”联席会议机制，加强对新型烟草产品的监管，推动构建由政府牵头，市场监管、网信、通信、教育、烟草五部门联动的烟草市场“互联网+监管”联席会议制度。

强化市场监管是扎紧市场篱笆的关键。安徽省局突出数据先导，统一规划情报研判室建设，构建“一总多分、情报驱动、数据决策”的情报研判体系，组建公安烟草情报研判中心，引导各地市局与对应的市公安局经侦、技侦、网安等多警种建立情报研判室。

加大市场监管力度，净化市场环境，取得了较好的社会效益。数据显示，2020年—2022年7月，全省查获涉烟案件51392起，其中案值5万元以上案件2157起，查获各类非法卷烟55756.2万支，案值6.2亿元。

统计数据还显示，2020年以来，全省卷烟打假工作屡创新高，2021年取得了“一个突破、两个翻番”的历史新成绩。一个突破是铜陵市“10·23”案被国家局评为特大案件，为全省首例。两个翻番是：破获国标案件56起、同比增长22%，其中25起被国家局评为重大案件，数量居全国第9位，相比2020年数量翻番，增幅位居东部地区第一；9起案件被公安部、国家局挂牌督办，相比2020年数量翻番。2022年上半年，全省符合国家局四级以上标准的案件25起，7起案件被公安部、国家局挂牌督办。

数据显示，安徽省局对制售假烟、走私行为进行严厉打击，为行业经济效益稳步增长提供有力支撑。2020年—2022年7月，累计查获假私烟1亿多支，为国家挽回经济损失1.43亿元。

激活新动能 启动新引擎

群众关注哪里，政务服务的“靶点”就指向哪里。近年来，亳州市局以满足群众“快办快结、即办即管”需求为目标，组织多部门骨干成立精益课题攻关小组，深入调查研究，明确工作短板，不断提升行政许可服务水平。“通过‘两前置、两升级’等措施，我们形成了‘T+1’工作法，无缝衔接‘准入’与‘准营’，让申请人在提出零售许可申请的当前销烟周期或下一周期就可以开展经营，更快更好满足群众需求。”亳州市局专卖监督管理科有关负责人介绍说。

目前，在亳州市，专卖零售许可申请人从提出申请到可订货平均用时约3个工作日，相较之前大为缩短，有效满足了群众需求，群众满意度进一步提升。亳州市专卖零售许可申请的全面提速，是安徽省局创新政务服务新模式的一个缩影。

近年来，安徽省局从专卖管理模式入手，从政务服务、市场监管等多个方面与时俱进、开拓创新，不断增强内生动力。



创新政务服务新模式。安徽省局打造“群众零跑腿、审批不见面”政务服务模式，建立“全网通办、远程核查、快递送达”服务新模式，推进“网上办、就近办、一次办”，“5+5”许可服务新模式让首次订货时间缩短至3.7天，3112条非常满意的群众评价，满意度100%。网办率由2019年的1.9%提升至今年的98%，跃居行业第一方阵。

以合肥市局为例，该局积极融入合肥市政府“一证一业一码”工程，通过将烟草专卖零售许可证加载在综合许可证上的二维码实现信息共享展示，实现“一步赋权”“一表填报”“一键申请”“一口办理”“一证准营”“一体推进”，进一步压减综合审批的环节和时限，更好服务市场主体，提升政务服务效能，创优一流营商环境。

与此同时，安徽省局还创新综合监管新模式，打造优化新型管理所（站），建立管理服务新模式，实施所（站）长负责制，发挥所（站）“监管前哨”功能，释放“放管服”红利。突出重点监管、随机检查、信用监管相结合，初步形成“综合监管、分类处理、群防群治”的综合监管体系。

目前，安徽省局已经建立完善管服协同模式。打造营销、专卖共同下沉的199个新型管理所（站），开展新型所（站）达标验收，16个所（站）被授予“全省标杆所（站）”荣誉称号，今年正在验收100个以上标准化所（站）。

塑造新队伍 构建新支撑

近日，安徽省政务服务专题培训班的学员们来到黄山专卖实训基地，就专卖零售许可证办理实地核查环节进行观摩测试。

在情景商店区，学员们分组开展测试，每组推选三人限时进行现场勘验、询问，并实地核查文书制作工作。“测试现场设置了模拟商店、模拟路况和模拟内景，全面还原了办证场景，这种测试方式灵活生动，培训效果更好。”参加测试的学员朱建美说，发现线索、查处案件、扩大战果，专卖管理人员要想成为一名合格的“金叶卫士”，必须经历实战的历练。为了提高专卖管理人员的实战能力，按照行业推动高质量发展、推进高效能治理、造就高素质队伍的要求，安徽省局决定在黄山市局打造一个集综合课程教学、卷烟鉴别研究、业务能力评价、科普宣传等功能于一体的综合性“教、研、评、宣”实训基地。

“黄山专卖实训基地是一家以卷烟鉴别、数据研判、市场监管等内容为专业特色的教育基地。”黄山市局有关负责人介绍，基地通过“理论学习+案例研讨+实操实训”的方式，全程模拟办案环境，全

时融入实战理念，以实战训练提升专卖队伍素质。为了让每一名参训的专卖人员都能具备过硬的实战技能，基地设置了多功能电教室、机型实操、数据研判、情景模拟、卷烟鉴别考试等17个功能区，引入场景化、体验化、互动化和社交化教学方式，将视觉听觉触觉、模拟演练、角色扮演等元素融入教学实践，不断强化教育培训实效。

为了打造良好的客我关系，培训基地还定期组织烟草主题科普、打假成果宣传、行业文化展览，邀请零售户、消费者及社会大众现场参观，营造卷烟打假良好社会氛围。黄山专卖实训基地是安徽省局构建“优化职能、提升素质、激活动能、强化赋能”的高素质专卖管理队伍的一个剪影。

如何在专卖管理部门内部盘活现有专卖队伍？为进一步激发员工活力，安徽省局从“四能”建设模式发力筑牢队伍根基，培养各领域业务精英、技术尖兵，打造人才“蓄水池”，带领驱动专卖队伍素质提升。优化职能方面，突出核心职能，完善岗位设置，打造“大而强”的稽查队伍、“小而精”的市管队伍、“慧而专”的数据分析队伍。提升素质方面，以“岗位分类、需求分维、组织分层”的素质提升“三分法”为核心，制定全省专卖管理队伍素质提升规划和年度实施方案，创新举办全省公检法烟联合办案和数据分析队伍培训专班。激活动能方面，组建省市县930人的高素质骨干团队，开展团队“研、教、导、评”活动，动态调整团队成员，表彰优秀成员，实现以小团队激活大团队。强化赋能方面，全省构建“1+2”的一个基地两级教研点的赋能成长体系，以黄山专卖实训基地为中心，在16个地市87个县级局构建两级教研点，配套开发一批教材和课件。构建全省专卖管理条线风险防控体系，全面规范专卖人员职业行为。

数据显示，近两年安徽专卖管理队伍素质得到提升，两名选手在首届行业内训师教学能力竞赛获得全国第3名、第5名，占全国获奖总人数的1/4。三级以上技能等级持证人员占比由不足30%提升至40%，其中一级持证7人、二级持证105人，均列全国前列。四级以上技能聘任人数达到880人，聘任比例接近40%。

近年来的实践证明，针对专卖管理转型升级的新问题，只要坚持从基础性、结构性、机制性、制度性等多个维度加以剖析，抓住关键环节和关键矛盾，就能找到合理的解决方案。下一步，安徽省局将以专卖管理转型升级为支点，不忘初心、砥砺前行，以“钉钉子”精神抓实抓细各项职能工作，全力推动市场健康、协调、可持续发展，为行业实现高质量发展贡献力量。

（李 胜 曹友元 张海林）