



五载共“进” “博”出精彩

——中国银行连续五年助力进博会成功举办

秋冬之交的上海，微风和煦。西郊“四叶草”前火红的数字“5”，向四海宾朋发出热情的进博之约。当前，国内外新冠肺炎疫情形势依然严峻复杂，这场如期而至的东方之约，再度以开放之风温暖世界。作为党的二十大后首场主场国际盛会，“四叶草”又一次成为世界焦点，回应了全球对机遇共享、合作共赢的期待，印证了中国持续推动高水平对外开放的决心，为加速构建国内国际双循环新发展格局，实现高质量发展，再添有力注脚。

交得其道，千里同好。中国银行连续五年与进博会携手并肩，是融通者、融智者，也是连接者、同行者，在上海这座中行起航之城，谱写出一曲助力国家高水平对外开放的金融交响。

“不打烊”的融通者

这几天的上海“四叶草”，人流如织。尽管已经连续举办五届，尽管受到全球疫情的影响，但各国企业和大众对进博会的热情与期待依旧高涨。

本次进博会期间，共有284家世界500强和行业龙头参加企业展览，数量超过上届，回头率近90%。6大展区展出了数百项新产品、新技术、新服务，展台特装比例达到96.1%，同样高于上届。

五年来，进博之桥联通中国和世界，其国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用突显，成为全球共享的国际公共产品和中外企业向往的国际经贸盛会。

一流的国际经贸盛会，离不开一流的全球金融支持。秉承“融通世界、造福社会”的使命，作为唯一“战略合作伙伴”，中国银行充分发挥境外机构遍及62个国家和地区的特色优势，在招商招展、跨境交易、企业对接等方面，为进博会提供全方位金融服务。

五年服务“不打烊”的背后，是对卓越服务的不懈追求。每一年的进博会，中国银行都会全新升级综合金融服务方案。本届进博会，除提供涵盖线上线下账户开立、跨境汇款、资金汇兑、贸易融资、现金管理等全方位精准、高效金融服务外，中国银行创新定制“荟、融、合、智、同”五大专属产品服务，并以“数字进博”为主题，重磅打造金融科技服务方案，提供“数字普惠”和“数字消费”方便快捷、“数字科创”精准服务、“数字财富”汇聚匠心、“数字民生”润泽万家的进博新体验。

此外，中国银行积极践行金融工作的政治性和人民性，在助力进博会“办出水平、办出成效、越办越好”的同时，积极组织异彩纷呈的现场体验活动，让大众更真切感受进博的魅力。

——连续四届全程支持进博会人文交流活动，宣传中国非物质文化遗产，弘扬中华优秀传统文化；

——在手机银行推出“进博专区”，引入“数字进博”直播频道，将馆内人文交流延展至线上，实现“云游进博”；

——深度升级整合各类个人金融服务，推出数字人民币进博会主题徽章硬件钱包，为大众带来数字金融体验。

五年服务“不打烊”的背后，是对进博会“永不落幕”的倾力守望。服务，不仅局限于进博会会场。从2018年首届进博会开始，中国银行凭借全球化、综合化经营优势，充当国内外贸易重要的金融桥梁纽带，肩负起全方位服务保障进博会的重任，提供全方位、全流程，涵盖展前、展中、展后的综合金融服务支持。

前四届进博会，中国银行发挥全球经营网络优势，助力进博会全球招展、招商工作。本届进博会开幕前，中国银行举办法兰克福、香港等多场“云推介”以及“亚洲区、美洲区、欧洲区”境外招展活动，参加在江西举办的“进博会走进地方”招商引资推介活动，独家支持重庆、昆明、哈尔滨、广州等多站招商路演，并组建“中行交易团”。

五年服务“不打烊”的背后，是中行人的齐心协力。五年赴约进博，疫情防控对中国银行的组织筹备、金融服务提出更高标准和要求。五年来，中国银行优中选优，派出精兵强将，确保进博会服务工作精准完善。

每一年，在“四叶草”国家会展中心，近千名中行志愿者、“翻译官”、联络员各自坚守岗位、无私奉献，保障展会顺利进行；在黄浦江畔陆家嘴中国银行上海市分行大楼，数百名服务保障人员挑灯夜战、协调各方，从客户行程到会议安排，再到后勤服务，事无巨细；

在北京黑山扈软件中心，千百名研发者们紧盯行行代码，做好后台监控，确保各项服务系统顺畅运转、客户体验万无一失；在新加坡、意大利、赞比亚等国家，海外中行人克服时差，积极邀请因疫情未能到场的客户参与“云端”洽谈，拓展中国市场；在北京长安街中国银行总行大厦，各相关部门时刻关注进博会进展，做好统筹安排，创新服务方案，扩大进博效应……

“从贸易洽谈到招商招展，从投资推介到视频直播，服务功能年年升级，客户回头率逐年升高。这些‘不打烊’的金融服务背后，是中行人的倾力付出。”连续五年服务进博会，中国银行上海市分行员工周梦奇倍感自豪。

“不断档”的融智者

进博会，不仅是全球企业互通无界的展台，也是各界探讨国际重大前沿话题的平台。一年一度的虹桥国际经济论坛，已经成为进博会的热点环节，为促进开放合作、互利共赢提供“进博方案”。

11月5日，中国银行承办的虹桥国际经济论坛“金融支持产业链供应链稳定”分论坛在进博会现场如期举办，为有序推动全产业链复工复产、多措并举保障产业链畅通、助力世界经济复苏贡献智慧。

作为传统的外汇外贸专业银行，中国银行在同业中最先将保理等供应链金融产品引入中国，长期以来持续支持国家产业链供应链现代化水平提升。“十四五”以来，中国银行已累计为供应链上的核心企业提供超过4万亿元的流动性支持，为上下游企业提供超过3.3万亿元的表内外贸易融资信贷支持，成为保障产业链供应链稳定的重要金融力量。



国家会展中心（上海）中央广场



第五届进博会贸易投资对接会现场



中外企业在第五届进博会供需对接会上洽谈合作

的重要金融力量。

中国银行已连续五年支持举办虹桥国际经济论坛分论坛及配套活动，利用在人民币国际化、跨境金融、绿色金融、普惠金融、供应链金融等方面的专业优势，为进博会贡献中行智慧。

——支持虹桥论坛“虹桥国际开放枢纽建设”分论坛暨2022年虹桥HUB大会，探讨将大虹桥建成上海经济发展强劲活跃增长极的“极中极”、联通国内国际市场的“彩虹桥”；

——联合举办“2022外资企业ESG与双碳战略高峰论坛”，倡议金融机构积极参与并助力“双碳”战略实施；

——举办“人民币助推跨境贸易与投资便利化”主题论坛，助力企业降低汇率风险，促进人民币在跨境贸易和投资中的使用；

——举办“人民币国际化服务自贸试验区建设论坛”，探索金融服务创新，助力自贸区行稳致远；

——举办“普惠金融建设和数字化发展论坛”，利用数字化技术助力小微企业经营、推动普惠金融发展；

——协办首届上海数字贸易论坛，构建数字人民币场景生态建设发展的“试验田”和“样板间”，助力上海建设全球数字贸易枢纽港；

“虹桥论坛与进博会相伴而生，是思想碰撞的大平台”，虹桥论坛负责人表示，“中国银行在议题设计、嘉宾邀请、分论坛承办等方面连续五年提供大力支持，助力虹桥论坛进一步凝聚开放共识，促进全球开放合作，发挥国际公共产品功能作用”。

“不失约”的连接者

每年进博会，中国银行参与举办的企业对接会，总能成为一道靓丽风景线，成百上千家中外企业济济一堂，通过“一对一”洽谈，沟通合作意向，寻找投资机会。“真没想到，年年都来参加对接会，今年的首单居然

花落我家。”亚松电子商务（上海）有限公司企业创始人孟泽华说。

这家企业已经连续五年参加对接会。今年，在中行志愿者的撮合服务下，企业迅速与来自德国的一家知名酿酒公司敲定价值500万美元的葡萄酒和啤酒采购意向。

上海欧坚网络发展集团致力于打造以通关为核心的一站式跨境贸易综合服务平台，今年也是连续五年参加对接会。过去四年，这家企业利用对接会平台，在境外找到不少合作伙伴。负责人吴艳芬说：“洽谈才开始10分钟，我们就找到了心仪的合作伙伴，达成了合作意向。感谢中行为我们牵线。每年都有新体验，每届都有新收获。”

进博会供需对接会，是中国银行跨境撮合服务的重要组成部分。从2014年首创推出“惠如愿·中银e企赢”跨境撮合平台至今，中国银行已在全球累计举办98场撮合对接活动，共计为126个国家和地区的近5万家企业提供了“融资+融智”的金融增值服务。

不少国内中小企业亲切地将中国银行称作“红娘”。它们在中行的撮合下，开拓海外市场，融入全球产业链、价值链，实现更高质量发展。

贵州省施秉县舞水云台旅游商品开发有限公司（下称“舞水云台”）是一家民族品牌文化企业，汇聚了1000多名指尖灵巧、掌握独门绝技的绣娘，生产的苗绣产品畅销国内外。2020年，新冠肺炎疫情突如其来，企业订单缩水。在中国银行的撮合下，利用第三届进博会供需对接会平台，“舞水云台”仅用10分钟就与境外企业达成合作意向，并随即签署5万美元采购订单，解了燃眉之急。2021年第四届进博会，“舞水云台”在对接会现场更进一步，再次与来自澳门的文化贸易企业达成10万美元意向合作协议。双方还表示，将利用澳门先进技术与设计服务，让苗绣与时尚设计、现代面料工艺相结合，共同联合开发文化产品，并把澳门等地作为未来销售市场。

利用进博会供需对接会平台，助力苗绣等本土特色产业紧跟国际潮流、提升产品竞争力、融入全球市场、实现跨越发展，也是中国银行践行“金融为民”理念，大力发展“普惠金融”，助力乡村振兴的有力写照。

本届进博会，中国银行在“惠如愿·中银e企赢”跨境撮合平台内特别建立了“进博会”主题专区，开设“贸易投资云对接”“进博动态云资讯”“普惠金融云服务”“撮合活动云报名”等功能，通过“线上+线下”的双渠道服务，为参展商与采购商提供更全面的参会信息、更精准的需求对接、更丰富的金融服务、更立体的参会体验，促进“展品变商品、展商变投资商”，持续扩大进博会的溢出效应。

本次对接会上海主会场占地约7000平方米，成为第五届进博会展中规模最大、时间最长的配套现场活动。除上海主会场外，中国银行还在河北、河南、贵州、广东、江苏等地和境外设置多个线上对接分会场，帮助中外企业跨越疫情阻隔，共享发展新机遇。

五年来，来自100余个国家和地区的4400余家参展商、8600余家采购

商参加进博会对接撮合活动，累计达成合作成交意向近5000项。

“不缺席”的同行者

“推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，加快建设贸易强国，推动共建‘一带一路’高质量发展，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。”“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。”在风云变幻的国际形势下，给世界经济送去了暖意。

“开放”，是贯穿中国银行110年发展历程的关键词。1929年，中国银行远渡伦敦进驻国际金融中心。如今，中国银行与进博携手，绘就了一幅中国与世界各国合作共赢的和谐画卷，谱写了一曲中行随时代奋勇向前的绚烂华章。

这五年，进博会成为中国银行展示大行担当、展现大行优势的展台。依托以境内商业银行为主体，全球化综合化为两翼的“一体两翼”战略发展格局，中国银行累计协助中国国际贸易进口博览局在近60个国家和地区举办线上、线下全球招展活动，成功推动韩国三星电子、德国莱茵集团等数十家知名客户参展，助力进博会“越办越好”。

这五年，中国银行在进博会这一助力高水平对外开放、支持构建国内国际双循环新发展格局的平台上绽放时代风华。围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、跨境金融、消费金融、财富金融、供应链金融、县域金融等“八大金融”重点领域，中国银行帮助一批又一批中国企业融入全球资金链、供应链、价值链，支持实体经济发展，助力稳住经济大盘。

号角嘹亮，乐章激昂。今年，站在成立110周年的新起点，中国银行持续将自身高质量发展与落实国家战略紧密相连，积极强化顶层设计，发布跨周期调节稳外贸和抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）自贸区新机遇等专项行动方案。高质量服务服贸会、广交会、消博会、投洽会等重大展会。组织开展“百场万企”行动，前三季度在全国30余个地区组织举办90余场活动，直接服务对接超过2万家外贸企业，为进一步助力高水平对外开放、推动经济高质量发展再添新注脚。

“在世界百年未有之大变局的时代背景下，实现高水平对外开放、开拓合作共赢新局面，离不开包括商业银行在内的各方面共同努力。”针对如何在推动高水平对外开放进程中展现金融业的新担当、新作为，中国银行董事长刘连舸如是说，“中国银行愿与社会各界一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，为构建新发展格局、推动经济全球化作出新的更大贡献！”

11月10日晚，第五届进博会在不舍与期待中缓缓落幕。百余年前，中国银行承载着民族金融业的振兴希望，在这里起锚扬帆，驶往全国、航向世界。百余年后，站在向第二个百年奋斗目标进军的新起点，中国银行迈着建设全球一流现代银行集团的坚定步履，随时代共振、与开放同行，阔步，向前……

（中国银行 供稿）



中国银行北京总行大厦