

为实现强国梦强军梦贡献力量

□ 中国兵器工业集团有限公司党组书记、董事长 刘石泉



党的二十大报告指出，马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。推进马克思主义中国化时代化是一个追求真理、揭示真理、笃行真理的过程。新时代新征程，我们必须坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，集中全党智慧，深刻领会新时代党的创新理论，形成与时俱进的理论成果，不断谱写马克思主义中国化时代化新境界，这也是党的创新理论的宝贵品质和魄力活力所在。

坚持人民至上。兵器工业集团要始终坚持以人民为中心的发展思想，把职工群众对美好生活的向往作为奋斗目标，全心全意依靠职工办企业，统筹发展与安全，下决心加快“人机隔离、机器换人、黑灯工厂”建设，确保一线职工“零伤害”，不断提升职工的薪酬待遇，不断改善职工的工作环境，不断提高职工的科学文化素质，始终保持与职工群众的密切联系，始终与职工群众想在一起、干在一起，同呼吸、共命运、心连心，调动好职工群众干事创业的积极性、主动性、创造性，不断增强职工群众的获得感幸福感安全感。

坚持自信自立。人民兵工因党而生、向军而行，自1931年从江西官田走来，在革命、建设和改革过程中不断取得新的骄人业绩，交出了一份优秀的时代答卷。兵器工业集团要牢记初心使命，以“咬定青山不放松”的执着，听党话、跟党走，大力弘扬“把一切献给党”的人民兵工精神，自力更生、艰苦奋斗、自信自强，走好新时代创新发展之路，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴贡献更大智慧和力量。

坚持守正创新。兵器工业集团毫不动摇地坚持党的全面领导，坚持中国特色社会主义，用马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑。深入学习领悟党的创新理论和路线方针政策，深刻理解、牢牢把握党中央治国理政新理念新思想新战略和重大决策部署，坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施军民融合深度发展战略、创新驱动发展战略、人才强企战略、安全发展战略、质量制胜战略、数智工程战

略。坚定不移走自主创新道路，把科技创新作为新时代兵器工业的重大任务，超前布局前沿技术和颠覆性技术，强力推动关键核心技术攻关，着力强化原创性引领性科技攻关，打造兵器工业独门绝技，在事关国运的科

技竞争战场上，不断开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。

坚持问题导向。坚持一切从实际出发，着眼解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题，科学回答中国之问、世界之问、人民之

问、时代之问，不断提出真正解决问题的新理念新思想新办法。兵器工业集团加快建设具有全球竞争力的世界一流集团公司，最要紧的是“把思想方法搞对头”，解决好“过河”的“桥”和“船”的问题。马克思主义

思想方法和工作方法，既是世界观、历史观，也是认识论、方法论，既讲是什么、怎么看，又讲怎么办、怎么干，既部署“过河”的任务，又指导解决“桥”和“船”的问题，为兵器事业发展提供了宝贵思想武器。我们

要坚持问题导向，敢于正视问题、善于发现问题、科学分析问题，真研究问题、研究真问题、真解决问题，以解决问题为工作导向，冲着问题去、追着问题跑，化解矛盾破解难题。面对各种风险和挑战，要发扬历史主动精神，主动迎战、事不避难、义不逃责，认准了的事情要大胆地干、坚决地干，以忠诚干净担当的实际行动，为实现强国梦强军梦奋勇争先、建功立业。

坚持系统观念。兵器工业集团贯彻落实党的二十大精神 and 党中央重大决策部署，坚持系统观念、牢记“国之大者”，把各项工作放到党和国家事业大局中去思考、去谋划、去推进，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，在全面建设社会主义现代化国家新征程中展现担当作为。

坚持胸怀天下。经过多年的深耕细作和开拓创新，兵器工业集团的国际化经营能力稳步提升，与“一带一路”友好国家开展了务实的经贸合作与往来，增进了与友好国家的友谊，带动了集团公司的产业发展，服务了国家政治军事外交大局。面对严峻复杂多变的世界形势，兵器工业集团更要胸怀天下，高举和平与发展大旗，继续秉持“开放合作、互利共赢”的经营理念，加强与世界友好国家的经贸往来，积极开拓国际市场的新领域新产业新产能新产品，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥更大作用，为发展中国家提供更多更好的产品和服务，共享经济繁荣和社会文明进步，为构建人类命运共同体贡献兵器力量。

坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下，坚持不懈用马克思主义中国化时代化最新成果凝心铸魂，是我们学习领会党的二十大精神报告精神的核心关键和精神实质。我们要进一步提高政治站位，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在实际工作中坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，坚定战略自信，保持战略清醒，踔厉奋发、勇毅前行，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家崭新篇章。

国网江苏省电力有限公司泰州供电分公司：

探索推动党建工作与中心工作深度融合

□ 沈培锋

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。近年来，国家电网有限公司印发了“旗帜领航·三年登高”“旗帜领航·提质增效”行动计划。国网江苏省电力有限公司泰州供电分公司（以下简称“公司”）党委积极探索党建工作新思路，创新探索将绩效管理模式导入“两融”党建工作，推动党的领导融入公司治理各环节，推进党建工作与中心工作深度融合，实现党建工作与中心工作同频共振、相互促进，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

（一）

“两融”党建是指将党的领导融入公司治理、党建工作与生产经营深度融合。将党的建设融入公司治理各个环节是中国特色现代国有企业制度“特”的体现，国有企业党建通过管理体制、决策机制、工作部署和绩效考核等方面融入企业治理全过程，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制，促使治理取得实效。从党建工作与生产经营有效融合而言，党建工作紧密围绕生产经营活动统筹谋划，融入企业产业链、价值链和创新链的各环节各方面，为企业生产经营赋能，使党的政治优势有效转化为市场竞争优势，实现企业效率最优化、效益最大化，以企业改革发展成果检验党组织工作成效。

绩效管理是当前国际上广泛认同的一种组织综合绩效管理的有效方法/工具。该模式以顾客为导向，追求绩效管理理念，包括领导、战略、顾客和市场、资源、过程管理、测量分析改进、经营结果7个方面。在借鉴绩效模式的基础上，国家电网有限公司立足电网特点制定《国家电网有限公司供电企业卓越绩效评价准则》，引导各供电企业提高管理水平、增强

质量竞争力、改善经营成果，使之成为卓越企业。

（二）

明确“两融”党建工作主张，促进行为转化。将“两融”党建工作与绩效管理核心价值观进行有机融合，设计6点工作主张。一是发展企业。发展是国有企业党建工作的出发点和落脚点，企业的发展质量，是检验国企党组织工作成效的重要标准。将国有企业的政治优势凝聚转化为企业的发展优势要从整体战略、组织架构、体制创新、基层党建几个方面发力。二是凝聚人心，人是企业价值创造的最小单元，是形成企业价值链的基础和核心。国企党建工作的根本对象是“人”，重点在于培养人、塑造人、发展人、服务人，本质是做“人心”工作，需要各级基层党组织真正做到“知人心、懂人性、解人情”。三是系统思维。将“两融”党建视为一个整体，以科学、有效的方法，实现“两融”党建工作的统筹规划、协调推进，提高党建工作成效，实现党建引领、提质增效。四是战略导向。以战略引领“两融”党建工作，关注影响企业未来持续发展的因素，不断提升党建工作质量，将党建优势转化为企业发展优势，不断增强企业核心竞争

能力，使企业获得持续发展的成功。五是合作共赢。以凝聚党建与思想政治工作各专业部门合力为目标，在充分发挥党委把方向、管大局、促落实的基础上，不断完善党建工作组织体系，着力打造“党委引领、支部管用、党员像样、全员聚力、勇当排头”的生动局面，为企业战略落地实践提供坚强的组织保障和动力支撑。六是学习改进与创新。培育学习型组织和个人是企业追求卓越的基础，传承、改进和创新是企业可持续发展的关键。持续学习改进与创新，推动党建质量提升。

构建党建模式框架，促进功能转化。以“两融”党建工作主张为核心，强化党建对公司治理和生产经营的引领和支撑作用，进一步促进党建模式的功能转化。

一是党建引领高质量发展。强调党委领导班子对公司“两融”党建的引领作用，从党委领导班子的作用、组织体系、贯彻“两融”党建相关工作、营造“两融”党建环境4个方面进行考量。运用绩效管理理念，贯彻落实国家电网有限公司的宗旨、使命、愿景和企业精神等核心价值观，确定“两融”党建工作方向。组建价值创造型党建工作组织体系，着力打造“党委引领、支部管用、党员像样、全员聚力、勇当排头”的生动局

面。通过形势任务报告、职代会、工作会、座谈会、内部网站、报刊及文化体育活动等多种方式向公司员工传达“两融”党建工作的方向和重点，确保其贯彻到全体员工。积极营造“两融”党建氛围，运用多种手段、宣传渠道，宣传“两融”党建、开展情况以及相关要求。

二是“两融”党建工作目标。基于使命、愿景和价值观，着眼于公司未来发展的全局性战略分析，确定“两融”党建工作目标，引导资源分配与调整，保障实施和目标达成，确保公司可持续发展。根据党中央、上级单位“两融”党建工作要求和公司业务要求，制定长、短期工作计划，并落实工作计划；制定“两融”党建管理和落地实施的制度、流程和机制，并有效运行。制定“两融”党建目标落地实施方案，确保“两融”党建目标落地实施方案和目标的有效性 with 适应性，明确“两融”党建工作目标制定的主要步骤和工作计划。

三是“两融”党建工作管理，着眼于公司“两融”党建工作过程管理以及管理规范性，主要从党的领导融入公司治理、党建工作与生产经营深度融合两方面进行考量。修订一系列落实党的领导融入公司治理的实施细则与办法；健全明责、履责、问责的

责任落实机制，以节点党建抓党建节点，构建相互联结、相互支撑的星形基层党建组织体系。聚焦安全生产、基建、优质服务等专业领域，统筹设计“党建+”工程，制定实施方案。

四是“两融”党建资源支撑。根据“两融”党建目标实施方案和落地计划，建设以人为本的“两融”党建服务队、“两融”党建教育培训体系以及打造“两融”党建品牌，发挥和调动党务人员的潜能，并营造充分发挥党务人员能力的良好环境。构建党员队伍选拔、培养、考核、监督闭环管理机制，培育一支素质优良、敢于担当、能打硬仗的党员队伍，促进党员发挥先锋模范作用，提升公司的持续经营能力。构建与人力资源管理体系相协调的“两融”党建教育培训体系；针对不同的岗位和职位设计“两融”党建分层分类培训规划。适时总结典型做法，组织经验分享，对内对外进行宣传，提升“兴文化”的凝聚力，实现品牌价值。

五是“两融”党建工作成效评估。从推动企业发展和凝聚人心两方面进行“两融”党建工作成效评估，实现“两融”党建工作PDCA，即Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和Act（处理）循环管理，促进“两融”党建工作与企业发展同频共振、互融共进。聚焦发展企业这个首

要使命，服务“双碳”目标，推进以“四新两高”为特征的新型电力系统建设，以“两融”党建高质量发展支撑企业“站排头、当先锋、作表率”。

（三）

应用A-D-L识别方法，促进价值转化。应用绩效管理评价方法，基于“两融”党建工作实际，确定A-D-L（方法—展开—学习）识别方法对“两融”党建工作过程管理进行识别。一是“方法”指的是完成“两融”党建工作要求所用的路径、范式、方式方法，重点关注方法的适宜性、有效性和系统性。二是“展开”关注的是方法应用实施的范围、应用的程度。三是“学习”强调的是方法的评估完善、创新变革、分享推广情况，重点关注的是通过循环地评价和改进，对方法不断完善。通过A-D-L（方法—展开—学习）方法识别“两融”党建工作提升空间与优势，不断螺旋提升，达到提质增效目标，促进党建工作价值转化。

基于“两融”党建和绩效管理模式框架，沿着“测量—分析—改进”的路径，构建循环提升机制。以结果为导向持续优化“两融”党建工作机制。针对优势、特色主要提炼经验与典型做法，针对提升机会制定提升计划和实施方案，再针对提升结果进行评价总结，避免“穿新鞋走老路”，使“两融”党建工作适应新形势新常态，让“两融”党建创新步伐与企业发展需求向前看、齐步走。

面对新形势新任务新要求，企业更加追求卓越、实现品牌价值。引入绩效管理主动寻找提升空间，对于企业自我追求进步，无疑是一个积极的自我完善、自我成长的循环过程。基于“两融”党建模式探索将持续推进党建工作质效提升，以高质量党建引领企业高质量发展。

（作者系国网江苏省电力有限公司泰州供电分公司党委副书记、总经理）