



碧桂园集团： 十年砥砺前行探索企业高质量党建之路

在改革开放和社会主义现代化建设中成长起来的碧桂园集团，1995年成立党支部，2007年升格为党委，创办30年来矢志不渝跟党走。党的十八大以来，碧桂园以企业党建为主体，把党建延伸到社区和帮扶乡村两翼，覆盖10万合作伙伴、100万农民工友、1000万小区业主。10年间，碧桂园持续打造好房子好社区，投身机器人产业，参与现代农业，累计捐款超100亿元助力49万人脱贫，为不断满足人民对美好生活的向往贡献智慧和力量。2017年，碧桂园首次登上《财富》世界500强榜单后，从第467位跃升至2022年的第138位，充分印证了“党建强、发展强”的道理。

“爱党爱国家” 是碧桂园的企业文化

集团董事局主席杨国强把“爱党爱国家”列为碧桂园企业文化之首，经常在集团管理会议上讲爱党爱国课程，教育员工要“敬畏党、国家和民族并爱之”。集团党委书记、总裁莫斌要求党员、员工做到“心中有党、心中有国”，带头为员工上课。

2012年，莫斌提出“把骨干培养成党员、把党员培养成骨干、把党员骨干培养成集团高管”的“三培养”方针，进一步加强党员培育和教育管理。集团党委制定《碧桂园集团党员培养教育机制（试行）》，至今已发展党员836人，全部为企业管理人员、技术骨干和一线杰出员工，在集团形成争相入党浓厚氛围。在碧桂园，党建工作已深入到企业管理和业务的各个方面。

“将支部建在工地项目上”，为工地项目行稳致远、高质量发展保驾护航。2019年，碧桂园启动高标准、规范化工地党支部建设之路：突出工地项目党支部政治功能，开展微党课、组织党员到红色教育基地开展现场教学活动；构建“五位一体”工地党建组织体系和党建与业务发展共融的党建工作体系，明晰工地党建保障政治引领、质量与进度、安全生产、农民工权益、和谐稳定五大任务。

碧桂园顺德区北滘新城工地党支部成立以党员为主的“技术攻坚小组”，全体党员带领员工采用“四新”技术，取得超200米超高层地标性地铁TOD（以公共交通为导向的发展模式）项目阶段性成果，2021年项目部荣获广东省五一劳动奖状。

碧桂园还建立排忧解难室，开展送文艺下工地、免费为员工体检等，实现“一家亲”提升归属感。杭州湾碧桂园党支部经常举办党员服务日活动，党支部收到需求后，协调解决工友们提出的生活和工作困难。从十大试点到如今290个工地项目党支部，

再到复制推广到全国各地碧桂园工地项目，党的工作已经覆盖至100万农民工友。

“将支部建在小区物业上”，把党的组织和党的工作覆盖到小区物业。碧桂园集团出台小区物业党建标准，建立319个物业党支部，推进和扩大“红色物业”工作，打造爱党爱国充满正能量的和谐小区，共画共建共治共享同心圆。

碧桂园银河城都荟组建“红管家”在楼栋驻点办公，还与业主代表、楼长、社区、派出所联动，成立协商议事委员会，协调和解决居民问题，并在园区设置警务室，开展宣传和巡查，实现了全年零安全事故的目标。2022年2月，该项目荣获住房和城乡建设部公布的“加强物业管理，共建美好家园”全国百个典型案例。

除了提供活动场地，碧桂园小区物业党支部还发动爱心业主参与小区治理，联动社区工作人员和居民走访、巡查，创立“贴心服务节”开展义剪头发、免费清洗地毯、维修家电等便民服务，提升居民满意度。开展红色物业“八个一”工程，以组织体系共建、社区事务共治、服务资源共享三大机制，主动融入社区治理体系，推动构建共建共治共享的社会治理格局。

2022年6月29日，顺德新能源科技小镇党群服务中心揭牌启用。这是广东省佛山市首个以高层次人才为主题元素的党群服务中心。“我们推出红色引擎计划、红色鹊桥计划、红色为民服务计划三大项目，为园区企业发展和高层次人才提供优质服务。”顺德新能源科技小镇党委书记刘伟表示，通过“1核心2促进3服务”的党建+人才模式，进一步激发园区企业发展活力。

据悉，顺德新能源科技小镇是广东省重点建设项目，作为人才聚集的新巢、高地，园区吸引了3家上市公司、3家拟上市公司、11家高企以及23家规模以上企业进驻，超过1800名高层次人才在此就业办公，园区产出知识产权数量超660项。此外，碧桂园积极探索园区党建，还联动政府部门打造了广州大学城智慧谷等30多个园区党建试点，助力入驻企业腾飞。

贯彻新发展理念 引领高质量发展

跟着党走，坚持“房住不炒”的定位。碧桂园始终做中国新型城镇化的身体力行者，为社会提供装修精美的好房子、风景宜人的好园林、设施完备的好配套、贴心周到的好物业，已为1412个县（镇、区）带来现代化

的城市面貌，让超450万户超1000万业主在碧桂园社区安居乐业。

2021年，碧桂园全日发布“府、云、天、星”四大产品系，匹配需求痛点，从规划、户型、装修、配套等方面为消费者提供匠心好房。截至2022年上半年，碧桂园已签约或已摘牌的中国内地项目总数达3179个，遍布中国内地31个省（自治区、直辖市）、298个地级行政区划。

“这一路上，园区干净，树木郁郁葱葱的，让人看着心里就敞亮。”“亲戚陪我来验收交房，看这园区比我自己都高兴，直夸我选对了。”2022年9月，看到交付园区，辽宁锦州碧桂园南山云顶一期业主们难掩喜悦心情，不仅心底“能否如约交付”的大石头落了地，超预期的园林景观、房屋质量也让大家主动拍照分享给亲朋。面对市场和行业挑战，碧桂园全力以赴保质、准时完成每一套房屋的交付，2022年上半年，已经在214个城市累计如约交付1070个批次、超25万套房屋，以实际行动予以行业、业主以信心。

党建引领，坚持创新驱动发展战略。2018年7月1日，碧桂园成立了广东博智林机器人有限公司，研发应用以建筑机器人、新型装配式建筑、BIM（建筑信息模型）技术为核心的智能建造体系，引领建筑行业变革，用科技的力量为社会创造美好生活。

博智林研发流动制砖车整机，对有用的砂、石头、混凝土等建筑余料进行分离，再加工转化为园林路面砖、植草砖、盲道砖等，同时节省建筑垃圾运费、减少粉尘污染和运输排放。目前，博智林流动制砖车已获得中国环境标志（II型）产品认证证书，并已累计消耗建筑余料450吨，生产路面彩砖超过20万块，推广绿色建材助力建筑领域碳达峰、碳中和。

除了绿色建材，博智林自研产品和技术已实现诸多“零”的突破，填补了多项行业空白。已递交专利有效申请3700多项，获授权超2100项，其中获授权发明专利超1000项。博智林多款建筑机器人获得德国IF红点设计奖、广东省高新技术产品认定等荣誉，离不开博智林强有力的高技能团队。目前，博智林公司核心研发人员近2000人，汇聚了一大批来自国内外的人工智能、数字化、机器人、建筑学等领域的优秀人才。

2020年博智林成立党委，积极探索高科技企业党建模式，把党建与高科技人才培养结合起来。将支部建在研发生产一线，其中新型建筑研究院组建以党员为技术骨干的研发团队，研发了具备自主知识产权的集成卫浴产品。开展党员“亮剑行动”等，发动800多名党员立足岗位作表率，推动实现“周期减半、效率翻倍、精益求精”。2022年地面平整机器人的人均产出对比2021年实际提升96%。2021年7月至今，在党员带头的团队带领下，博智林还参与广州白云站等大湾区交通枢纽、医疗综合体项目建设，以科技赋能粤港澳大湾区建设。

截至2022年9月，博智林已有32款建筑机器人投入商业化应用，服务覆盖30个省份（自治区、直辖市）超600个项目，累计交付超1600台，累计应用施工面积超1000万平方米。

发展科技农业 助力国家粮食安全

2018年，碧桂园成立农业公司，布局农业全产业链条，聚焦规模种植、智能农机、种业等业务板块，打



碧桂园开展爱国主义主题党日活动

造科技型农业、平台型农业、国际型农业。2020年9月，碧桂园成立了广东皓耘科技有限公司，生产制造全球领先的大、中马力农机装备体系，以实现规模化农场的耕、种、管、收全流程作业。2021年11月，一系列自主研发的无人农机设备亮相佛山市三水南山镇碧桂园万亩智慧农业园演示会。2022年9月，山东皓耘临沂工厂下线首台具备无人驾驶功能的GA4016谷物联合收获机，独创的脱粒系统填补了国内外技术空白。

碧桂园农业投资前端种业研发，打造基于分子育种的“农业芯片”。2021年6月，在武汉正式启动建设“中国种谷”，建设集生物育种、现代种业孵化、研发服务于一体的现代种业平台。同时，碧桂园农业以规模化、集约化、“无人化”为农业运营管理模式，目前在广东三水、湖北潜江、山东东营等地开展规模种植试验。

2021年，碧桂园农业公司成立党委，构建无人化装备产业链党建模式，把党的工作覆盖到无人化农业装备研发、生产和应用环节。将科技作为提高粮食综合生产能力、品质质量的重要支撑，积极落实“藏粮于地、藏粮于技”战略，不断提高粮食综合生产能力。

以党建引领推动共同富裕，通过举办现代农业技能培训班，积极开展农业技能培训和无人机农技应用，落实联农惠农各项措施，建设具有现代农业技能的高素质农民队伍。其中碧桂园万亩智慧农业园党委已开展农技培训5次，无人机志愿服务6次，党员志愿服务36次，联系服务群众1360人次，受惠农户超200户。

参与救灾扶贫 践行企业社会责任

2018年起，碧桂园把扶贫上升到主业高度，将广东英德整县帮扶模式推广到甘肃东乡县、江西兴国县等建档立卡贫困人口，1013个日夜，碧桂园超200人的专职团队投身到精准扶贫和乡村振兴工作中。走访贫困户超7.62万户，累计跋涉逾307万公里，可围绕地球约77圈。目前帮扶项目已涉及全国16省57县，已帮助超49万人脱贫，碧桂园创始人及集团累计参与社会慈善捐款超100亿元。

2021年2月，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京举行。碧桂园创始人杨国强荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号。杨国强表示：“我和我的企业会继续参与乡村振兴，尽我们的能力把工作做好。”

当前，碧桂园已将扶贫工作重心向乡村振兴转变，以党建为抓手，从产业、人才、文化、生态、组织等方面积极探索民企参与乡村振兴的有效模式，并持续结合集团优势及各地特

色产业，搭建城市与乡村之间的产销流通桥梁，让更多农民分享产业发展的红利，让农村成为安居乐业的美丽家园。

2022年国庆节前夕，27岁的贵州公益助农主播董悠悠第一次来到广东顺德为家乡产品直播带货。在她主持下，国强公益基金会党委书记、理事长陈祥和碧桂园服务执行董事、总裁李长江亮相直播间，共同为鲟鱼产品、黄金百香果等贵州好物代言。首场线上直播持续近3小时，在线观看人数近100万人，销售金额合计达265万元。

“贵州的黄金百香果，我早就想买

天灾无情人有情。2021年7月河南省受暴雨影响，多地出现严重内涝和罕见洪水，成千上万群众的生命财产安全受到威胁。碧桂园紧急向河南捐赠首批2000万元救灾物资，集团党委划拨65万专项经费支援碧桂园在河南地区33个党组织抗击洪涝灾害。碧桂园河南区域党支部紧急采购皮划艇一艘，捐赠给发出紧急求救信号的河南阜外华中心血管病医院。党支部还在36小时内采购并发放30000个沙袋、10000条编织袋。

2021年8月，湖北省随县柳林镇发生极端强降雨天气，造成柳林镇8000余人受灾，受淹、受损房屋商铺2700余间。镇区电力、通信中断，给柳林镇人民的生产生活造成了极大的损失和困难。随着30000份医用外科口罩、400桶84消毒液、400桶医用酒精等两车物资的全部卸下，每个人的衣衫都被汗水浸湿，但每人脸上都绽放着满足的笑容。随县碧桂园项目负责人曹翔带着党员志愿者，与随县生活生产应急物资储备中心工作人员做好物资的接收和分发工作。

扩大“两个覆盖” 企业综合实力不断提升

碧桂园不断扩大“两个覆盖”。2012年的31个党组织发展为2022年的910个党组织，1689名党员壮大为近3



碧桂园举办党史知识竞赛，员工、业主、帮扶县人员、合作伙伴等超百万人次线上参与，极大激发党史学习热情

来尝尝了，期待更多的好产品，也很高兴能为消费帮扶贡献自己的一份力量。”一位社区业主表示，参与碧桂园的消费帮扶行动已经成为习惯，不仅可以买到优质的农产品，还能助力乡村振兴。新一轮东西部协作中，广东与贵州建立了更为紧密的结对帮扶关系，2021年，广东累计采购、帮助销售贵州农畜牧产品和特色手工艺品297.4亿元，助力贵州66个脱贫县加快发展。

2020年新冠肺炎疫情暴发，碧桂园集团党委各基层党组织、近3万名党员投身疫情防控阻击战，让党旗飘扬在抗疫一线。弘扬“我是党员我先上”精神，党员冲在抗疫抗洪第一线。碧桂园建立集团党员志愿服务总队，属下区域、子公司等单位建立1317支党员志愿服务队，以企业、工地、社区、乡村志愿服务四大项目，及疫情防控、防汛救灾、爱心助农等N项服务，累计服务时长达100355小时，服务全社会超150万人次。

2020年“大年”初三傍晚，腾越建筑公司接到政府紧急任务，碧桂园集团党委委员、广东腾越党委书记、总经理马小军第一时间启动援建方案，携600余名抗疫“先行军”投身现场作业，用6天时间完成防疫医院改、扩建工程任务，为助力打赢疫情防控阻击战作出贡献！

万名党员；实施党建“五个100”工程建设，孵化和培育5000多个党建品牌项目。

坚持党建引领企业发展，碧桂园持续深化党建工作：2019年成立党校，已举办书记党课3000多场，还开展“党务先锋”赋能培训覆盖1216人次；2021年启动党史学习教育“十大行动”，开展“同上云党课”培训碧桂园党员、帮扶乡村党员120万人次，135万人次参加百日党史知识竞赛，开展“我为群众办实事”实践活动3102场，覆盖员工、业主、农民工友、帮扶乡村村民近70万；隆重庆祝中国共产党成立100周年，万名党员唱支山歌给党听、红色文化季等1000多场活动掀起庆祝建党百年热潮。

同时，开展“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，把思想和行动统一到党中央决策部署上来，凝聚到企业改革发展上来，以系列主题教育凝聚强大发展动力……10年间，碧桂园销售业绩从2012年的476亿元实现指数式倍增至2021年的7588亿元（数据源自克而瑞研究中心），连续12年上榜《财富》中国500强榜单，连续6年入选《财富》世界500强榜单，展现公司可持续发展的综合实力。

（碧桂园集团 供稿）



碧桂园旗下的广东腾越建筑党委在工地建立临时党支部，以党建引领项目安全生产、提高工程质量等