



中国铝业集团有限公司（以下简称中铝集团）是国内有色金属行业的头部企业，肩负着国家战略资源和高端材料安全保障的重要使命，必须始终坚持党的全面领导加强党的建设，筑牢国有企业的“根”和“魂”；必须对“国之大者”了然于胸，完整准确全面贯彻新发展理念，把党中央决策部署不折不扣地贯彻落实到谋划重大战略、制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中；必须主动对接服务国家战略，积极融入构建新发展格局，加快建设具有全球竞争力的世界一流有色金属企业，为全面建设社会主义现代化国家提供强劲支撑。

深刻认识坚持党的全面领导加强党的建设是国有企业的独特优势和光荣传统，是推动企业高质量发展的根本保证。坚决落实中央经济工作会议精神，自觉把思想和行动统一到党中央的重大决策部署上来，坚持稳字当头、稳中求进，将服务国家战略、科技自立自强、绿色低碳转型、防范化解风险等重大任务放在“国之大者”的格局中谋划推动，结合实际创造性抓好落实，确保党中央决策部署在集团一贯到底。全面落实“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理相统一，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，从组织上、制度上、机制上明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，确保企业党委把方向、管大局、促落实的领导作用充分发挥。全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，推动党建与业务工作深度融合，形成了党建和

加快建设具有全球竞争力的世界一流有色金属企业

□ 中国铝业集团有限公司党组副书记、总经理 刘祥民

经营“双百分”考核、“两带两创”等党建品牌。“强党建就是强发展、抓党建必须抓效益”的党建工作局面初具规模，持续提升基层党组织的组织力、战斗力、凝聚力，确保以高质量党建引领高质量发展。

始终把完整准确全面贯彻新发展理念作为高质量发展的指导原则，鲜明提出打造中铝高质量发展新模式，突出以科技创新和绿色低碳为支撑的战略导向，推行以价值创造为目标的管理提升，以内涵式发展集聚各类资源，依托信息化、智能化手段，形成可复制迭代升级的发展方式。编制形成了以“11336”为主要内容的“十四五”战略规划，即坚定“建设成为具有全球竞争力的世界一流有色金属企业”这一总目标，围绕“排头兵、主力军、引领者”的总体战略定位，依托“科技创新、数据赋能、绿色低碳”三个重要引擎，聚焦“优先发展战略资源、做强做优基础产业、培育拓展新兴领域”三条关键路径，提升“价值创造能力、创新引领能力、绿色发展能力、智慧运营能力、人力资源开发能力、产业安全保障能力”六种核心能力。坚持把贯彻新发展理念作

为主题主线，通过创新发展进一步集聚发展动能，通过协调发展优化调整产业结构，通过绿色发展完善提升生产方式，通过开放发展提升国际竞争力，通过共享发展成为巩固执政兴国的重要支柱和依靠力量。不断推动质量变革、效率变革、动力变革，久久为功、循序渐进努力取得高质量发展的新成效。

积极参与“一带一路”建设，大力实施“两海”战略，构建了“海外+沿海”的产业链条，有力保障了铝、铜等战略性资源的安全供应，输出了有色金属工业的成套技术、装备、标准、人才和管理模式，为畅通国际国内有色金属产业链供应链双循环提供了支撑。着力推进高水平科技自立自强，健全完善科技创新体系，加快提升自主创新能力，打造原创技术策源地和现代产业链链长，突破了第四代铝合金等一批关键核心技术，实现了航天航空、国防军工所需材料的迭代更新和国产替代，打破了国外垄断，有力支撑了产业链供应链安全稳定。持续推进供给侧结构性改革，着力发挥带动引领作用，加大与产业链上下游合作力度，健全完善产业链供应链价值链，推动传统产业

基础高级化，实施有色金属材料增品种、提品质、创品牌，攻克了钴、镍、铬等20余种伴生金属综合利用技术，开发出了铝、铜、锌等系列高纯超高纯材料，广泛用于军事、航空、半导体等战略性新兴产业，填补了国内空白、实现了进口替代。

始终坚守国有企业的政治使命，着力把握发展与共享、效率与公平、当前与长远的关系，充分发挥凝聚人心、汇聚力量的政治作用，坚决履行政治责任、经济责任和社会责任。坚持把提升价值创造能力、提高全要素效率作为企业做强做优做大的基础支撑，部署科技创新攻坚战、提质增效阵地战、深化改革主动战、风险防控持久战，持续提高企业经营业绩。全面深化国企改革三年行动，努力实现股东增值、企业增效、员工增收，在内涵式高质量发展中促进共同富裕。坚持全心全意依靠职工办企业的方针，尊重职工主体地位和首创精神，始终与职工群众“有盐同咸、无盐同淡”，始终尊重劳模、崇尚先进，不断提升职工素质技能，常态化开展“我为群众办实事”实践活动，凝聚广大职工

的智慧和力量，构建共商共建共享的命运共同体。坚决履行社会责任，定点帮扶的43个县、50个乡镇、95个村寨全部脱贫，荣获“中国企业扶贫公益勋章”；在秘鲁创造了以工业为牵引的“1+N”社会责任实践模式，获联合国全球契约“实现可持续发展目标2021企业最佳实践”，彰显了中国企业担当负责的国际形象。

胸怀“两个大局”，牢记“国之大者”，坚持战略思维，保持战略定力，锚定建设具有全球竞争力的世界一流企业战略目标，深化国有资本投资公司试点改革，不断完善集团治理体系，提升治理能力现代化水平。坚持集中精力办好自己的事，不断提升企业经营质量和效益效率，为赢得主动、赢得优势、赢得未来打下坚实基础。坚持目标导向和问题导向相结合，形成了“三横三纵三个全覆盖”管控模式，构建党内监督和业务监督融合贯通的“大监督”体系，深化内部审计、法律服务体制机制改革，在推进全面从严治党的同时，持续完善具有中国特色的现代企业制度，努力为中国式现代化提供国企改革范例。坚持系统观念、统筹发展和安全，优化完善集团投资管理体系，扩大有效投资和并购重组，增强企业发展后劲；坚持底线思维，努力推进依法合规经营，统筹安全环保、疫情防控、经营风险管控，全面提升企业本质安全水平；加力废弃物综合利用攻坚，开拓有色金属再生产业，促进减污降碳协同增效。坚持功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当，把雷厉风行和久久为功有机结合起来，以钉钉子精神做实做细做好各项工作，脚踏实地把既定的科学目标变为现实。

奋进新征程，建功新时代。中铝集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意进取、埋头苦干，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

以一流品牌文化助推世界一流企业建设

□ 中国保利集团有限公司党委书记、董事长 刘化龙

建设高端品牌已成为时代的召唤、发展的必然。38年来，保利集团始终致力于服务国家战略，满足人民对美好生活的需要，在加速品牌战略升级、推进品牌建设与管理相融合等方面积极探索，努力打造具有中国特色和国际竞争力的世界一流品牌，以一流品牌文化助推世界一流企业建设。

坚守初心、传承基因，提升品牌文化价值引领力

保利集团在改革发展的同时传承创新、锻长补短、积厚成器，打造特色品牌名片，以品牌建设凝心聚力、立根铸魂。

坚守“保国利民、追求卓越”的使命。保利始终胸怀“国之大者”，驰而不息地为增进民生福祉、服务国家现代化建设和实现中华民族伟大复兴而奋斗。保利矢志“追求卓越”，坚持最高标准、最严要求，倾心关注每一个利益相关者，全心全意做好企业公民，力争成为行业领导者和标准制定者，建设高质量发展的标杆典范，成就“受人尊敬的卓越企业”。

传承“红色铸魂、蓝色立身”的基因。“红色”寓意信仰、象征希望，是保利讲政治、顾大局、守初心、担使命的显性基因。“蓝色”寓意市场、象征创新，是保利重市场、勇改革、敢打拼、激活力的竞争意识。两种基因相互交融，孕育出独一无二的保利企业文化。

弘扬“担当作为、干事创业”的传统。面向新征程，保利以新时代特色延展企业文化内涵，提出“忠诚、担当、务实、奋斗”的保利精神。“忠诚”是保利人的准则，正心诚意、信守承诺；“担当”是保利人的精神风范，敢于负责、勇于作为；“务实”是保利人的行事风格，办实事不图虚名、求实效不做虚功；“奋斗”是保利人的最美姿态，11万员工同做起而行之的行动者，肩负使命，共绘愿景。

深度融合、互促共进，提升品牌文化市场竞争力

保利集团牢固树立“大品牌”意识，将品牌建设作为高质量发展的重要内容深度融入经营管理，充分发挥品牌建设引领效应，推动企业在实现高质量发展、迈向世界一流的新征程中行稳致远。

一是推进品牌与品质融合。把“高端、高质、高品”作为保利品牌的基石，聚焦“满足人民美好生活需要，助力人民高品质生

活”。坚持以市场为导向、以客户为中心，有效对接消费升级，不断丰富产品和服务种类，更好满足人民群众在衣食住行用和精神文化生活等方面的多样需求。保利成员企业不断升级迭代产品体系，探寻更适宜人民生活的美好人居，连续12年获得“中国房地产行业领导公司品牌”称号。保利文化集团12次荣获“全国文化企业30强”称号，联合出品的电视剧《人世间》成为现象级传播。旗下78家剧院，累计推出6万余场精品演出，制定《剧院经营管理规范》，把“保利模式”上升到“行业标准”，从普通经营者成为品牌输出者。

二是推进品牌与创新融合。深入实施创新驱动发展战略，把创新作为打造高端品牌的核心工作，把品牌价值作为衡量创新成效的重要标准，不断加强科技创新、管理创新和品牌创新的联动。不断提升研发投入强度，推进科技创新体系和科研平台建设，形成优势资源集聚。激发科技人才创新活力，全方位提升企业创新能力。积极进行科技创新实践，打造保利科技创新高地。2021年，保利集团全年科研投入同比增长13%，有效专利总量5436件，其中有效发明专利3421件，主持制定标准195项。

三是推进品牌与国际化发展融合。立足国内，面向国际，“走出去”与“引进来”相结合。开展国际化经营，参与“一带一路”建设，实施综合贸易、基础设施建设和文艺演出等项目，业务遍及100多个国家和地区，积极推动所在国经济社会发展。热心社会公益，携手文化交流，树立负责任的中国企业形象，不断提升品牌国际影响力，更好地服务国际化经营。

四是推进品牌与资本融合。准确把握“国有资本投资公司”的战略定位，充分认识品牌作为无形资产的价值，高度重视品牌在资本运作中的重要作用。以品牌理念和战略导向，引领内部资源整合和产业转型升级，以品牌定位和使命愿景，驱动产融结合和战略新兴业态培育，以品牌价值创造助推国有投资公司发展。旗下保利发展集团的品牌价值达到1349亿元，“中国珠宝”品牌价值达到266.87亿元。

五是推进品牌与企业文化融合。始终坚持“以卓越文化树卓越品牌”的理念，将品牌融入到企业文化中去，让品牌成为企业文化的重要载体。对外面向品牌利益相关方，深化品牌主张传播，增强品牌精神引领，让品牌核心价值深入人心。对内加强品牌规划落地，将品牌文化融入管理机制，推行包括“品牌精彩”在内的“八维精益管理”，聚人心、激活力，塑造优秀企业文化，厚植发展动能。

守正创新、笃行致远，提升品牌文化综合实力

面对新的历史使命和机遇，立足新发展阶段，保利集团将当好品牌文化“讲述者”“传承者”“示范者”“践行者”，推动品牌文化建设迈出新步伐、再上新台阶。

面向“十四五”，我们将当好品牌文化“讲述者”，讲好“保利故事”。讲好公司发展史和创业史，在接续和传承保利精神中揭开保利“神秘”面纱，让社会各界更加深入、更加全方位地了解保利、亲近保利、认同保利。讲好新时代保利人的奋斗史和探索史，弘扬“忠诚、担当、务实、奋斗”的新时代保利精神，以新精神汇聚新动能，为新征程注入新动力。

当好品牌文化“传承者”，传递“保利声音”。保利品牌文化历经岁月沉淀洗礼，将更加具有生命力。我们将坚守“初心”，永葆始终如一的政治本色，我们将不忘“使命”，传承始终不变的家国情怀。作为国资央企，保利有责任、有义务成为中国品牌正能量的传播者，有责任、有义务为中国企业发声、为价值传播助力、为“品牌强国”聚力，在更广阔的世界舞台上传递保利声音。

当好品牌文化“示范者”，展示“保利形象”。一直以来，保利都是践行国家战略、推动国企改革发展的排头兵，也将争当品牌文化建设的示范生。以创新为品牌赋能，增强品牌生命力，提高美誉度，持续打造品牌竞争力，构建品牌优势。以品质为品牌背书，品质是“计利当计天下利”的胸襟格局，是“千磨万击还坚劲”的匠心追求，是“绝知此事要躬行”的探索精神，是专注产品、专注品质，是超越对手、超越自己。

当好品牌文化“践行者”，贡献“保利力量”。全球市场竞争越来越集中地体现为品牌竞争，世界进入品牌经济时代。保利牢记“国之大者”，彰显央企担当，把打造世界知名品牌和建设世界一流企业目标紧密结合，整体提升品牌价值和品牌实力，发挥品牌建设和品牌经济的引领带动作用，让中国企业真正走上品牌引领位置，提高国际竞争力。

殷殷初心如磐，时代答卷常新。未来，保利集团将以培育具有全球竞争力的品牌为目标，知行合一、以知促行、真知笃行，以更高水平更高质量的品牌文化建设，推动企业品牌价值向经营效益的持续有效转换，建设更具市场竞争力、品牌影响力和社会感召力的世界一流企业。

用好『加減乘除』四字诀 谱写航天强国建设新篇章

□ 赵小津

发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。进入新时代，中国航天科技集团五院党委坚持以高质量党建引领高质量发展，以系统工程理论方法为指引，通过用好“加減乘除”四字诀，不断提升党的组织力，圆满完成北斗导航、探月工程、火星探测等一系列国家重大任务，不断创造空间事业新的历史，在新征程上奋力谱写航天强国建设新篇章。

善做“加法”，提升引领能力。一是加强政治意识，提升政治引领力。坚持把牢思想“总开关”，以新时代党的创新理论武装头脑。充分发挥党委把方向、管大局、促落实的全面领导作用，确保任务成功、推动事业发展。二是加强自身建设，提升队伍战斗力。抓牢基层党委书记第一责任，逐级签订责任书，构建“1+1”联合共建机制。抓牢专职党务队伍关键责任，全力建设“讲政治、肯钻研、专业精、作风强”的党务队伍。抓牢党支部书记直接责任，送教上门、持证上岗，定制党建教学片和作业指导书，全力培养“政治上的明白人、党建工作的内行人、干部职工的贴心人”。三是加强业务融合，提升组织生命力。构建“技术、计划、产保、技安+政工、防疫”“4+2”全周期流程管控模式，建立“员工信息+防疫信息”“6+3清”档案。坚持融入形势任务，建立形势任务教育“进支部、进班组、进现场、进发射场”的“四进入”机制，积极开展党支部技术架桥，团结带领广大干部职工接续奋斗。

实做“减法”，发挥最大效能。一是减繁取简，优化“四个体系”。持续优化责任体系，凝练形成党委书记、党委委员、基层党支部书记等三类责任清单；持续优化制度体系，为基层提供规范高效的工作指导；持续优化考核体系，实行差异化考核模式，全力发挥考核“指挥棒”导向作用；持续优化队伍体系，筹建党建工作专家委员会，促进党建人才新老衔接，创新智库建设模式。二是减堵疏通，推动“五个穿透”。坚持“标准要穿透”“层级要穿透”“品牌要穿透”“航天精神要穿透”“党对群团的领导要穿透”。三是减虚务实，坚持久久为功。坚持树立正确的业绩观，严格落实“基层减负年”要求，将力戒形式主义、官僚主义作为重要工作内容。强化会议文件管理，大力倡导务实新会风，全力释放基层干部的时间和精力。

巧做“乘法”，实现倍增效应。一是“任务×使命”放大无上光荣。在疫情防控的大战大考前，坚持守土有责，发出“红色战疫书”，誓守防疫、科研“双胜利”。在航天强国使命责任下，探月工程完美收官，“天问一号”一次完成“绕着巡”目标，北斗三号开通服务，高分系统全面建成，中国空间站建造稳步推进，助力我国实现高水平科技自立自强。二是“人才×事业”厚植成功根基。优化人才队伍，构建“多领域、多层次、多通道”人才体系，实施科技领军人才培养“珠峰计划”，全面推行“四级研究员”制度和员工积分制管理。激发奋斗活力，设立“功勋奖”“创新奖”，一批以人民科学家、全国道德模范为代表的先进典型成为新时代的奋斗榜样。三是“精神×时代”汇聚发展力量。坚持开展航天精神研究，出版《精神的力量》研究专著，特色课程入选

“全国好课程”名单，设立11个航天精神教育基地，院展示中心获评“全国爱国主义教育示范基地”“科学家精神教育基地”。持续开展航天精神宣讲，建立航天精神宣讲团，“时代精神耀香江”被中宣部授予“基层理论宣讲先进集体”荣誉称号。

敢做“除法”，营造稳定环境。一是除浊气改作风。坚持加强党风廉政建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，严守中央八项规定精神，坚决整治“四风”，实现“大监督”与廉洁风险防控体系同构建、共发力。优化监督工作机制，建立特色巡察工作机制，以党内监督为主导，构建全覆盖的责任制度和监督制度，为改革发展营造风清气正良好氛围。二是除隐患护安全。牢牢把握意识形态工作领导权，加强网络阵地建设，建立舆情响应预案，管好用好“报网微屏”阵地平台，积极传播正能量。引领干部职工筑牢防线、守好底线、远离红线，为实现高质量发展提供坚实的安全保障。三是除距离促和谐。坚持与群众零距离，拉条挂账解决职工急难愁盼问题，建设运动场、健身房等各类保障设施百余个，每年慰问困难职工400余人次。坚持与青年零距离，举办“青马工程”培训班，发布《青年发展状况蓝皮书》，持续完善青年创新创效机制，生动践行“请党放心、强国有我”的铮铮誓言。

（作者系中国航天科技集团有限公司第五研究院党委书记）