

南京国电南自自动化有限公司：

推动党建与业务深度融合

进入新发展阶段，面对新形势新任务新要求，国有企业要坚持以高质量党建引领高质量发展。而以高质量党建引领高质量发展关键在于推动党建和业务相融合，解决“两张皮”的问题。作为国有控股公司，南京国电南自自动化有限公司（简称“南自自动化公司”）在这方面进行了有益探索，并形成了深度融合的做法和经验。

立足政治高度，牢固树立党建和业务融合发展的理念

中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节。国有企业只有坚守“姓党为党”的政治本色，坚持把党的政治建设作为党的根本性建设，不断增强政治智慧、强化政治意识，善于从政治上看问题，善于把握政治大局，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，才能为党建高质量发展瞄准政治方向，才能以高质量党建引领企业高质量发展。南自自动化公司始终坚持党的领导不动摇，履行管党治党“两个责任”，全面落实“三个强化”基本要求，近两年荣获中国专利金奖、国家科学技术进步二等奖等35项国家级、省部级荣誉，为中国特色现代国有企业实现高质量发展提供坚强政治保障。

确保指向精度，积极推动党建和业务同向同行、同频共振

找准党建和业务工作的结合点，关键在于明确靶点指向，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，确保党建和业务工作双目标规划协调促进、有效推进。南自自动化公司旗帜鲜明地把党的建设写入公司章程，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，按照“双向进入、交叉任职”的要求实现“一肩挑”。外方派驻的总经理以总法律顾问的身份列席党委会会议，“交叉任职”的领导班子成员列席总经会、董事会，建成团结坚强的领导班子，着力确保党组织决议的实现。同步编制《公司“十四五”发展规划》和《公司党委“十四五”党建工作规划》，以“1357党建工作体系”为企业实现“五强三优”发展目标提供坚强保证。主动服务国家战略，承担国家部委重大科技项目和重大攻关任务，积极参与国家重点实验室、技术创新中心等研发机构建设，加大关键核心技术攻关力度，提升自主创新能力，努力打造原创技术“策源地”和现代产业链“链长”。突破“卡脖子”难题，在国内率先构筑了覆盖电网变电站的自主可控电力工控全系列产品，树立了“华电睿智”中

国自主可控品牌，提升了公司行业知名度。2020年以来受理专利383件，其中发明182件；授权专利302件，其中发明116件；26项科技成果通过中国电机工程学会鉴定，其中16项成果整体技术处于国际领先水平。

凸显融合密度，坚持把思想政治工作贯穿业务工作全过程

坚持将新发展理念与党的最新理论成果、党的历史发展经验融会贯通、一体学习，引导支部党员更加完整准确全面贯彻新发展理念，并将学习成果转化为做好业务工作、做好生产实践的具体行动。通过“职能+业务”，科学合理设置党支部，公司现有12个党支部，结合实际将产品事业部所属党员纳入第一党支部，成立第十二党支部，将长期在上海办公负责出口业务的党员纳入管理，实现了“业务发展到哪里，党的组织就建到哪里”的党的组织工作全覆盖。以“一支部一品牌”为抓手，开展“喜迎二十大、党建亮品牌”活动，公司12个党支部均形成了具有自身特色的党建品牌，提炼形成了以“融合党建”为统领，“聚”“创”“匠”“心”“精”“策”“稳”“奋”“星”“招”“智”“桥”为体系的“1+12”特色党建品牌矩阵，将品牌创建与“主题党日”、志愿服务、挂牌攻坚等实践活

动深入融合，切实解决生产经营中的难题，围绕企业中心工作凸显党建价值。将党建与业务的融合战场拓延至社会层面，组建南自自动化红马甲志愿者服务队、南自自动化急救队等社会公益组织，以实际行动践行了党的为民宗旨，以大爱情怀彰显了国企的责任担当。

深化交流力度，建设精通党务、熟悉业务的党务干部队伍

推进党务干部和业务干部之间双向交流，建设精通党务、熟悉业务的党务干部队伍，形成人才队伍“一池活水”，始终保持旺盛的生机与活力。成立政治工作部（党委办公室）、纪检监察部、工会办公室，现有专职党务工作人员16人，占公司正式员工1.26%。通过“把党员培养成业务骨干、把业务骨干发展成党员”的“双向”机制，让党员成为企业优秀、稳定的人力资源。截至目前，公司中高层管理人员党员比例已由2012年合资初期的41.9%提升至65.22%，近两年吸引了56名政治过

硬、业务过硬、纪律过硬的骨干员工加入到党员队伍中；完善干部选任机制，加大竞聘上岗力度，近两年累计公开竞聘管理岗位15个，扎实贯彻竞争择优导向。提高专业化水平，党员同志在认真学习钻研党建知识的同时，自觉学习掌握与本部门职责任务相关的业务知识，多名党员员工获得全国青年岗位能手、江苏省杰出青年岗位能手、华电集团科技创新领军人才、华电集团科技创新领军青年人才等荣誉称号。

侧重联动效度，逐步实现党建考核、党内表彰和效能考核同步

坚持党建工作和业务工作联动式评价，年度考核、任期考核和相关考

核中，对党建工作和业务工作同总结、同述职、同考核、同评价。在党员干部选拔任用、评优评先中，既注重党建工作实际成效，又注重业务工作完成情况。每年梳理形成支部年度工作要点，每月对党建工作进行“回头看”，并在季度考核中进行阶段性梳理，确保各项任务真落实、不落空。2020年以来，围绕企业党建、战略决策、业务管理、保障支持四个方面，完成了包含《党支部党建工作考评办法》等113项制度的梳理和修订，坚持月度小结、季度评点、年度考核，推动党建工作和业务深度融合、良性互动，开创国企高质量发展新局面。

（南京国电南自自动化有限公司党委 供稿）



以高质量党建引领保障央企后勤现代化

国家能源集团置业有限公司：

□ 刘志强

国家能源集团置业有限公司党委按照国家能源集团党组工作部署，在党建与企业高质量发展的相互联系中找准结合点，在着力提升党委领导力、支部战斗力、干部执行力方面持续发力，争做建设世界一流企业的排头兵，加速建设与世界一流能源集团相适应的现代后勤服务保障体系，以高质量党建引领保障企业高质量发展，实现央企后勤现代化。

全面提升党委领导力，更好履行新时代职责使命。在实践中提高党委的政治领导力、思想引领力、科学决策力和推动落实力，坚决扛起管党治党政治责任，坚持不懈把全面从严治党向纵深推进。聚焦“国之大者”，自觉服从服务国家战略，站在集团发展全局谋划工作，提高谋全局、议大事、抓重点的能力，提出“打造与世界一流能源集团相适应的现代后勤服务保障体系”，建设“资源共享型、智慧服务型、后勤平台型”三型企业，实现“党建、创新、品质、人才、品牌”五项提升战略。推进央企后勤服务领域服务标准化、品牌化建设，出版《世界一流示范企业后勤服务标准化手册》，被国家图书馆、首都图书馆馆藏，在中国共产党历史展览馆新华书店百年书房陈列展示。主动适应新时代对后勤服务的新要求，制定品牌管理手册，发布“十四五”品牌建设行动方案，建设“后勤支撑、成本管控、效率响应、品质服务、幸福生活”中心，从新服务、新布局、新机制、新标准、新技术、新动能、新品牌七个方面推动战略落地。推进企业重组改革，专业化运

营，通过“合并同类项”，所属企业由19家合并至11家，压缩管理层级，建立精准快速高效的工作机制。坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，把党的领导融入公司治理各环节，加强董事会建设，做好经理层契约化管理年度经营业绩考核。紧紧围绕集团能源保供大局，统筹谋划企业发展，以服务保障国家能源集团电煤路矿等领域为重点，开拓工业物管项目，为系统内32万干部员工提供服务，强化服务集团发展战略和能源保供大局的后勤保障能力。经过努力，集团公司后勤标准统一，服务品质、品牌形象持续向好，服务保障效率明显提升，后勤平台型企业初步建成，公司荣获国家能源集团“社会主义是干出来的”岗位建功行动先进集体称号。制定落实绿色低碳节能环保工作方案，推行新能源光伏项目建设、科技智慧园区建设和绿色节能环保楼宇建设，制定年度电、水、燃气消耗下降目标，推进能源资源节约管理，加大反食品浪费法的宣传，制定《制止餐饮浪费行为管理办法（试行）》，深化“光盘行动”，实施生活垃圾分类，倡导绿色办公，公司服务满意度保持在97%以上并持续提升，科技绿色低碳环保型央企后勤示范服务企业建设取得积极成效。

全面提升支部战斗力，更好发挥战斗堡垒作用。强化政治建设，坚定不移把党的领导落实到基层。聚焦生产经营重点、改革发展难点、职工关心热点，着力提升党支部建设和中心任务落地的一体推进力、攻坚克难的组织

力、团结群众的凝聚力。坚持党建工作与生产经营深度融合，以企业改革发展成果检验党组织工作成效，把握国企定位和服务型企业属性，聚焦楼宇治理，找准基层党建方位，创新性开展以党支部为主体、以集团办公楼宇为载体的“党员楼长制”党建品牌建设工作，在实践中提升基层党建水平和服务质量。大力开展“社会主义是干出来的”岗位建功行动，评选表彰先进个人和优秀团队，大力推进奋进“十四五”党员先锋队、党员示范岗建设。通过党员楼长制、党员示范区、党员责任岗，精准对接群众，精准配置资源，高效解决问题，满足服务需求。通过创品牌强服务，实施楼长制的项目响应速度提升20%，楼宇物耗成本压降10%，满意度跃升至99%以上，服务响应率100%，团队整体压减人员17%。突出发挥党支部在企业改革发展中的作用，深化“三项制度”改革，优化组织机构，推进流程再造，推动“能上能下、能进能出、能增能减”机制建设，有效激发干部员工激情活力。拓展学习途径，开展读书班、专题讲座，实施“线下+线上”学习教育，把党中央精神及时传达给群众。经常性开展谈心谈话，开展定期研讨交流，加强政研课题研究，提高学习贯彻党的创新理论的质量，促进学习成果转化为推动企业高质量发展的实践。深化社会主义核心价值观教育，坚持全心全意依靠工人阶级，坚信“人才就在身边”，加强员工培训，累计培训员工1.55万人次，持续为员工赋能。发扬干部员工的

首创精神，突破思维定式，主动转变观念，破解新形势下服务企业经营、管理、人才、品质提升面临的挑战，在思想上聚识，行动上聚力。在疫情防控大战大考面前，党支部和广大党员冲锋在第一线，战斗在最前沿。在改革发展一线，党支部和广大党员挑最重的担子，敢啃最硬的骨头，党支部的组织活力转化为攻坚驱动力，支部战斗堡垒作用显著增强。

全面提升干部执行力，更好担当履责干事创业。聚焦党中央重大决策部署，紧紧围绕国家能源集团党组工作安排，全面提升干部执行前的理解力领会力，执行中的贯彻力创新力，执行后的评估力问责力。加强干部思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，加强吃劲岗位、关键岗位锤炼和交流培养。以“三项制度”改革为契机，实施机构改革，修订完善绩效考核办法等相关制度。用好考核评价指挥棒，推动各级干部把管党治党的政治责任、治企兴企的经营责任一并扛在肩上。坚定走市场化道路，研究制定项目部制实施方案，实行项目扁平化管理，开展岗位公开招聘，加强市场化用工机制建设，完善收入分配体系，建立末位淘汰、不胜任退出常态化机制。通过一系列措施实施，子分公司领导班子带头拓展项目，领导干部主动申请前往异地、高寒高海拔等偏远艰苦地区交流，调剂分流干部员工投身新项目开发和管理，公司劳动生产总值提高28.71%、全员劳动生产率提高34.3%，在项目持续

增加的情况下，用工数量与同期持平，有效破解了历史遗留问题，激发了所属“老”企业的活力，3家亏损单位全部实现扭亏转盈。创新商业模式，在持续提升传统物业、会议、酒店服务的同时，业务拓展至科研园区、火电、水电、光伏新能源、铁路、煤矿等工业物管，积极拓展物流商贸、电商服务等新业态，真心、用心、贴心服务理念深入人心。在疫情对服务业严重冲击下，全体干部带领员工开源节流、降本增效，2021年实现营业收入同比增长33.32%，后勤服务保障和服务价值创造能力彰显。坚持以人民为中心的发展思想，积极履行社会责任，自主建设的慧采商城电商平台，连续两年助力销售贫困县优质农副产品过亿元，获得2022年第十六届中国品牌节优秀案例。推进党史学习教育常态化长效化，公司党员干部聚焦职工群众“急难愁盼”问题，开展“我为群众办实事”活动，职工群众幸福感和归属感不断提升。

奋进新征程，建功新时代，国家能源集团置业公司深入贯彻落实新发展理念 and “四个革命、一个合作”能源安全新战略，积极响应“社会主义是干出来的”伟大号召，推动公司由传统服务业向现代服务业转型，不断提升服务品质，持续增强服务国家能源集团中心工作的能力，全力以赴推动企业高质量发展，实现央企后勤现代化，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

（作者系国家能源集团置业有限公司党委书记、董事长）