



党的十八大以来，习近平总书记关于发展国有经济的重要论述，为国资国企高质量发展指明了方向，提供了根本遵循。华侨城集团坚持牢牢把握党对国有企业的领导这一重大政治原则，推进战略模式、体制机制、品牌文化等方面创新，不断提高企业核心竞争力，推进可持续高质量发展。

强化认识,以理论上的清醒做到政治上的坚定

从历史维度看，国有企业作为国民经济的重要支柱，必须要承担再赴赶考新征程的重任。华侨城集团坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，心怀“国之大者”，保持政治定力。从战略维度看，国有企业必须落实党中央决策部署，在国内大循环和国内国际双循环中充分发挥中国特色社会主义制度优势。华侨城集团作为诞生发展于改革开放最前沿的中央企业，争做主动担当、创新作为的排头兵。从发展维度看，推动高质量发展是当前经济社会发展的主题。华侨城集团聚焦主业发展，优化体制机制，守好底线红线，筑牢迈向世界一流企业的根基。

在高质量发展道路上贡献“华侨城”方案

□ 华侨城集团有限公司党委书记、董事长 张振高

勇于实践,把对党忠诚落实在改革发展成效上

党的领导全面融入公司治理，党的建设深度融入生产经营。扎实开展“第一议题”学习，坚持从党中央关于本行业本领域相关重要部署中启迪发展新思路。践行“两个一以贯之”，完善党委发挥领导作用的制度机制，全面完成党建入章，实行“双向进入、交叉任职”领导体制。建立以公司章程为统领，党委会、董事会、总经理办公会议事规则为支撑的“1+3+N”制度体系，健全完善“三重一大”决策运行系统。落实“四同步四对接”，在党的领导与公司治理、党建考核与经营业绩考核、党建工作与生产经营工作、党的思想引领与公司科学发展等方面深度融合，打造“创想·筑城”党建品牌矩阵，不断增强政治功能和组织力。

深耕主业发展，推动创新升级。发展文化、旅游、房地产、科技四大

主业，践行国家区域发展战略，布局核心城市群，资源区域结构良好，优化组合生产要素，形成可复制的发展模式。10年来，打造旅游景区、开放式旅游区、文化演艺剧目、住宅社区等多元产品体系，项目覆盖全国百余座城市，培育“欢乐谷”等驰名商标，建设“城市会客厅”，推出近郊游、夜间游等产品，形成华侨城文化艺术集群，产业业态不断丰富，产业规模不断扩大、产品内容不断升级，竞争力持续增强。培育科技竞争力，努力打造原创技术策源地，聚焦新消费电子、半导体、新能源科技三大产业，健全研发体系，完成1400件国内外知识产权申请，推动布局以Micro LED芯片为核心的一体化产业链，重庆康佳半导体光电产业园日前已正式投产。

激发企业活力，提升组织效能。优化构建“精总部、大产业”的组织架构体系，推进组建城市公司，形成“区域—城市公司—项目”管理架构。提前且超额完成三年压减目标，有效

优化整体资产结构和现金流状况。三项制度改革成效显著，推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的导向，释放发展活力。用好考核“指挥棒”，经理层成员任期制和契约化管理实现企业户数和经理层成员人数的全覆盖。建立超额利润分享等中长期激励机制，提高项目投资质量和运营效率。坚持党管干部、党管人才原则与发挥市场机制作用相结合，实施人才强企战略，建强专业领域的关键人才队伍。加强数字化转型，以“数据治理、人力资源、财务管理”为重点任务加快推进企业管理信息化建设，打造花橙旅游、花小橙APP、文旅轻资产运营管理平台，搭建专属云和数据湖等数字化新基建，推动智能化管理升级。

巩固品牌文化优势，积极履行社会责任。华侨城集团深耕主业30多年，目前位列全球主题公园集团三强、亚洲第一，是全国文化企业30强、中国旅游集团20强，以“创想”文化凝聚企业发展共识，引领干部职

工在急难险重岗位上建功立业，克服疫情和地震台风洪涝等不利影响，落实助企纾困政策，实现稳定发展，始终为满足人民群众对美好生活的向往而不懈奋进。自2003年定点帮扶贵州省三穗县、天柱县以来，打通人才、基金、旅游、产业、短板、文化帮扶等“六个路径”，创新实践文旅产业帮扶、建设美丽乡村等帮扶新模式，累计投入帮扶资金超过1.3亿元，开展援建帮扶项目160余项，先后选派10千名干部挂职，培训人才超过3200人次，人民群众精神面貌和村容村貌焕然一新。巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，推进产业共富、人才共有、文化共兴、生态共享、社区共治，实施“创想·美育未来——华侨城美育帮扶计划”等公益教育和志愿服务品牌行动，建设“美好乡村生活共同体”。践行“一带一路”倡议，建设中柬文化产业园，打造输出《吴哥的微笑》等一批高质量文化产品，成为中国文化“走出去”的新名片。

总结方法,面向未来 开创发展新局面

近年来，华侨城集团取得了发展成效，也积累了宝贵经验，成为集团创新发展的不竭动力。一是必须在坚持和加强党的全面领导中把牢政治方向，始终听党话、跟党走，成为党和国家最可信赖的依靠力量，践行“发展为了人民，也要紧紧依靠人民”的思想内核，以高质量党建引领保障高质量发展，始终夯实政治基础。二是必须在顺应时代大势中贡献企业价值，积极主动服务和践行国家战略，坚持深化改革创新，厚植市场化竞争优势，不断发展核心竞争力，始终把高质量发展作为第一要务。三是必须在强化市场导向中推动体制机制变革，追求创新发展，提升企业治理能力，激发企业活力，在基业长青目标下统筹发展和安全，防范风险、行稳致远，积极应对竞争挑战。四是在传承创想基因中凝聚奋进力量，万众一心团结奋斗，推动品牌与企业文化交融共促，健全完善社会责任体系，与社会共享发展成果。

新征程上，华侨城集团将在新发展理念的指引下，聚焦主业、精益管理、提质增效、建设一流，在高质量发展道路上贡献更多“华侨城方案”，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，朝着建设具有全球竞争力的世界一流企业集团的目标奋力前行。

锚定航天强国建设目标 点燃高质量发展红色引擎

□ 中国航天科工集团有限公司航天三江17所党委

作为航天央企的骨干力量，近年来，中国航天科工集团有限公司航天三江17所党委始终牢记“国之大者”，自觉落实新时代党的建设总要求，党建工作赋能科研生产经营成效不断显现，先后获评“全国五一劳动奖状”、中央企业先进集体、全国文明城市等多项荣誉，各项工作呈现全面发力、多点突破的良好局面。

坚持强根铸魂,夯实党的建设之“基”

党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在。17所党委坚持和加强党的全面领导，团结带领广大党员干部职工一以贯之学理论、强党建、固基础，不断取得新的成绩。

持续筑牢理论“基石”，是提升党建工作新质效的必然要求。17所党委坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚持“第一议题”制度常态化，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。主动将政治理论学习和前沿技术学习相结合，每季度至少邀请科技委专家为党委中心组讲授一次前沿科学技术动态，不断提升党委班子的军事需求理解力、技术发展预判力，为党建融入中心工作提供了新的思路。同时，指导各党支部以“读书班”和“读书沙龙”等形式开展学习研讨，切实拓展理论学习的广度和深度。

自觉传承红色“基因”，是做好党员教育和管理的重要一环。17所党委通过建立“讲学研”立体教育模式，持续提升党员教育管理成效。组建由党政主要领导担任团长的形势任务教育宣讲团，用职工听得懂、愿意听的话语体系宣讲当前国内外形势、上级决策部署和单位改革发展规划等内容，帮助干部职工了解宏观形势、把握上级导向、理解所内安排。突出“教育基地生动学”的实地研学模式，组织党员骨干赴井冈山、延安等红色教育基地开展学习教育，永葆对党忠诚的政治底色。坚持整合壮大党建政研工作队伍，深度总结党建工作经验做法，形成多篇具有理论深度的研究成果，切实把精神内涵和理论成果转化为推动实践的动力之源。

着力强化党建“基准”，是提升基层党组织组织力的重要保障。在大抓基层的导向下，坚持通过每季度一次的支部书记例会总结亮点、表扬先进和通报问题，其中既有对先进事迹的肯定，更注重查摆问题差距，真正

让对标分析和红脸出汗成为常态。同时，积极开展示范党支部选树工作，推进先进支部“经验复制”，下大力气破除基层支部党建工作的“高度差”。此外，持续改进党支部书记述职评议机制，稳步推进专职党支部书记配备和创新开展“送学到支部”活动，提升基层党建工作标准化、程序化、科学化水平，多个党支部获得上级表彰，党的组织建设不断结出累累硕果。

聚焦主责主业,铸利航天报国之“剑”

作为航天企业的党组织，17所党委坚决贯彻习近平强军思想，推动党建与中心工作深度融合，引领高质量发展迈出新步伐。

全力铸就发展“长剑”，引领企业综合实力实现新跃升。切实发挥好党委把方向、管大局、促落实的引导作用，始终以引领高质量发展为主线，坚持聚焦航天强国建设目标，深刻领会“强军一流”的战略要求，参研多型“国之重器”，为建设航天强国贡献更多智慧和力量。党委带领广大党员干部职工切实走好“发展航天事业、建设航天强国”的“第一方阵”，实现营业收入5年“翻两番”的目标，实现营业收入5年“翻两番”的目标，实现营业收入5年“翻两番”的目标。

聚焦锻造创新“利剑”，推动科技自立自强迸发新活力。坚持把科技创新摆在全局发展的核心位置，自觉履行高水平科技自立自强的使命担当，坚持把创新作为引领发展的第一动力，着力推进发展模式从任务驱动向能力驱动转变，加快突破一批核心技术。深入推进国家战略科技力量建设，形成四级人工智能创新平台，聚焦智能五大方向，加快推进核心技术储备，引领产品智能赋能和跨域跨代发展，集聚创新资源支撑航天强国建设。

积极打造产业“阔剑”，布局产业领域拓展取得新成效。着力打造“以能力布局前瞻性支撑产业布局，以增量投入联动性激活存量产出”的能力提升新模式，不断增强智能化研发、规模化生产、高水平管控能力、智能化、高质量、开放型的能力建设基础更加稳固。坚持立足“十四五”发展大势，前瞻布局战略性新兴产业，培育发展未来产业，围绕国家重

点扶持、上级重点推进和重点布局的技术领域、产业方向，引导各类资源、条件向规划布局事项倾斜，全面推动重大专项、重大工程、重点项目落地，为在区域优势和产业优势重塑的大背景下实现换道超车奠定坚实基础。

建强人才队伍,垒好聚智育才之“台”

坚持党管人才，全面推进“人才强所”战略，以人力资源优化配置为目标，人才队伍建设成效显著，为高质量发展提供了有力保证。

坚持打造引才“平台”，推动人才队伍整体量质齐升。推动建立广纳英才机制，对岗位需求精准画像，有效提升人才引进匹配度，多渠道广泛拓展人才引进资源。探索建立合作招才机制，通过开拓校企项目课题合作等方式，在宣传17所优质航天企业雇主品牌的同时，提前精准锁定优质生源，为引入源头活水打好基础。主动建立柔性聚才机制，坚持“项目引才”“以赛引才”，积极探索科技创新“揭榜挂帅”模式，鼓励科研人员积极“揭榜”攻关，为创新发展领域占领人才高地、优化人才布局提供强有力支撑。

主动搭建育才“舞台”，持续完善人才培养体系建设。围绕建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养体系，加强人才培养体系的整体系统策划，分级分类系统实施精准培训。全面实施雁群人才培养工程，重点面向新进员工实施雏雁丰羽计划、面向青年骨干实施成雁展翅计划、面向优秀中层实施鸿雁奋飞计划、面向高级管理人员及技术领军人才实施头雁领航计划，成功打造17所战略人才培养体系，体系的覆盖性、有效性、针对性显著增强，助力人才成长进步的效果效能进一步凸现。

探索搭建选才“擂台”，突出价值创造导向建设人才梯队。大力推进领导班子任期制契约化，健全“任期制与契约化”“经营业绩考核”等制度规范，激励与约束并重，充分调动了领导班子成员积极性和创造性。坚持以价值创造为核心，聚焦职能部门、研发部门和总师队伍三类人群，精准识别员工实际贡献和价值创造，瞄准核心发展需求，实现提拔任用、收入分配与工作实绩强关联。坚持内部选聘与公开竞聘相结合，针对性选拔一批基础扎实、勇于争先、敢于担

当、乐于奉献的年轻干部，35岁以下领导干部占比近30%，青年干部逐渐在职能管理和科技创新中当主角、挑大梁。

汇聚发展合力,扬起砥砺奋进之“旗”

在高速发展的新形势下，17所党委深刻认识到，只有更为广泛地激发和汇聚全体党员职工合力，才能握指成拳，为高质量发展提供强有力支撑。

激昂宣传舆论“展旗”，展现航天人积极向上的精神面貌。加强党对宣传思想工作的全面领导，始终把加强精神文明建设和宣传工作作为优化管理、凝聚力量、构建和谐、提升形象的重要内容，大力践行航天“三大精神”，一体化梳理17所《精神文化谱系1.0》，切实增强干部职工与17所同呼吸、共命运的自信心和自豪感。构建“4+N”全媒体平台，探索创新新媒体宣传模式，构建网上网下一体、内宣外宣联动的宣传格局，形成以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，从时代之变、航天之进、职工之盼中提炼主题、萃取题材、深度报道，全方位全景式展现17所人的奋斗之志、创造之力、发展之果。

凝聚职工合力“树旗”，充分调动广大干部职工的拼搏动力。始终坚持党对工会工作的领导，深化党建带工建。持续巩固“我为群众办实事”长效机制，关心、关怀、支持科研生产一线工作。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，围绕国家重大战略、重大工程、重大项目，广泛开展职工职业技能大赛、劳动竞赛，激发创新创造热情，实现由“保”向“升”全面提质增效。先后获评全国“安康杯”竞赛优胜单位、“全国巾帼文明岗”、全国安全管理标准化班组等荣誉，多人获评全国三八红旗手和各级劳动模范等荣誉称号，充分展现17所职工的奋进之姿。

激发青年活力“擎旗”，汇聚推动高质量发展的青春力量。始终坚持党管青年原则、坚持党建带团建，积极开展青年精神素养提升工程，坚持在“实战”中培育青年、锻炼青年、提升青年，引领青年在技术创新、产业拓展等方面发挥聪明才智。积极创建并累计获批20余个“青年创新工作室”，为激发青年创新智慧、引领青年投身搭建创新平台、大批成果成功应用并产生较强社会效益。1名青年职工和1支团队分获中国青年五四奖章，多位青年职工和青年集体荣获省部级荣誉，17所青年在融入中心、服务大局上积极展现青年新作为，在弘扬正气、担当责任上凝聚青春正能量。

站在新的历史起点上，17所党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，铸牢初心之魂，牢记使命担当，为实现航天强国建设目标贡献力量，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

党的十八大以来，党中央高度重视营商环境建设，将优化营商环境作为施政重点，全力推进营商环境建设。江苏省南京市秦淮区坚持问题导向、追求极致、按需服务，以打造“营商环境最优城区”为目标，积极为各类市场主体提供更多发展可能，让更多的企业愿意来到秦淮、留在秦淮、助力秦淮。2021年，秦淮区市场主体总数达17.9万家，位居南京主城首位，实现企业挂牌上市6家，2家企业入选国家专精特新“小巨人”名单，走出了具有秦淮特色的营商环境发展之路，为中心城区、老城区营商环境建设提供了积极样本。

政策支持做到全覆盖。自2019年起，围绕打造企业全生命周期，秦淮区连续4年发布优化营商环境的相关政策，从优化集成审批、强化要素支撑、增强法治保障、企业创新发展和优化服务模式等方面，着力解决企业开办、运营、发展、退出全流程各环节的“痛点”“堵点”和“难点”。针对疫情反复，聚焦受疫情影响较大的批零售餐、文化旅游等行业，连续3年出台助企纾困政策，重点在降税减费、降低房租成本、金融支持、稳岗就业、法律保障等方面持续为企业发展提供政策服务和保障。今年以来，积极推动留抵退税新政直达快享，加快释放政策红利，为企业纾困解难。已累计拨付区级纾困补助资金约630万元，惠及商贸、服务业、文旅体等约700家市场主体，减免房屋租金约1亿余元，惠及1300余家市场主体，全区城镇新增就业2.2万人，新增大学生就业6.2万人，援助困难人员就业1788人，其中新增大学生就业完成数位于全市第一。

政务服务坚持先行先试。打造全市首个“一业一证”改革标准化区域。将餐饮店、酒店、超市、网吧等25个行业纳入《秦淮区首批“一业一证”改革行业清单》，对涉及的28个审批事项403件申报材料进行颗粒化梳理，明确912个审核要点，汇编形成“导引式服务”指南，在“秦淮区亲企码”微信公众号上线，为企业提供全面、标准的申报指导服务。创新跨区域通办新举措。设立“省内通办”“跨省通办”专窗，与河北省吴桥县、河南省信阳市等9省16市（县、区）签订政务服务“跨省通办”合作框架协议，累计实现170余个事项“跨省通办”。着力解决企业的“两地跑”“折返跑”难题，率先在全市发出跨长三角地区营业执照。先行探索“首违慎罚”。在全市率先印发《秦淮区关于贯彻〈中华人民共和国行政处罚法〉的实施意见》《新行政处罚法理解与适用工作指引》，为企业提供全方位服务保障。提升企业注销便利度。设立“注销一件事”专窗，营业执照、税务和人社注销实行一窗受理。实现注销公告“零成本”，进一步化解“退出难”的问题，目前共为3280家注销企业节省公告成本约114.8万元。

服务保障做到全天候。落实常态化服务机制。开展“服务企业·面对

面”大走访活动。建立分级分类挂包重点企业制度，对规模以上的工业企业和服务业企业、限额以上批零住餐企业、资质等级建筑业企业等“四上”企业全覆盖，通过服务联动、资源互通、难题共解，切实为企业发展赋能助力，促进政企良性互动。加强企业供应链保障力度。疫情期间，组建供应链保障服务专班，协助企业打通产业供应链渠道，保障企业生产经营。建立高效问题流转机制。聚焦企业诉求，通过“企业事项工单”与“经济工作任务清单”两单及时流转，累计办理涉及业务合作、政策支持、政务服务、环境改造、融资需求等方面诉求共200余件。

法治建设立足到底到边。畅通立案“绿色通道”。将涉产权案件纳入立案“绿色通道”，符合立案条件的，一律当场予以登记立案。完善网上诉讼平台建设，引导线上自助立案，打造“7×24小时”不打烊法院。推进法企对接联动。创新打造“法律服务超市”，并入选全国工商联“法律服务在行动”创新案例，为民营企业提供全方位的法律服务，进一步完善商会商事调解司法确认制度。提供多元解纷、推行“854模式+无纸化执行”等特色法治服务。成立李毓法官工作室，“定时坐诊”、送法上门，为民营企业开辟了司法服务和权利救济新途径，已协调解决企业经营合同、租赁合同纠纷、劳务用工纠纷30余起，线上线下法律答疑50余次。

□ 南京市秦淮区委党校

走出秦淮特色营商环境发展之路

江苏省南京市秦淮区