

七秩峥嵘，薪火相传。70年来，成都市委党校始终高举“党校姓党”鲜明旗帜，坚持与党的事业、与时代发展同向而行、同频共振，砥砺前行、弦歌不辍，为党的建设和经济社会发展作出了积极贡献。

围绕中心服务大局，谱写党校发展锦绣华章

70年来，成都市委党校始终坚持党的领导，围绕中心、服务大局，牢牢把握党校事业在党领导各项事业中的战略地位，持续优化学校整体布局，全面提升办学治校质量，谱写了一曲党校发展的锦绣华章。

肩负使命开启征程。1952年，沐浴着新中国蓬勃发展的朝阳，成都市委党校的前身——中共成都市委训练班应运而生。1954年，训练班更名为中共成都市委干部学校，重点培训对象转为党的干部。1956年，改建为中共成都市委初级党校，不断加强党政干部的培训工作，为社会主义建设服务。

迈入办学治校新阶段。1978年，学校正式更名为中共成都市委党校，逐步开始正规化办学，形成以教学为中心、科研为基础的格局，先后举办了中专班、大专班、本科班等班次，在真理标准大讨论和干部队伍“四化”建设中发挥作用。1994年，成都市委党校提出争创全国一流省会城市党校的奋斗目标，办学重心从以学历教育为主转为现职干部轮训和中青年干部培训。步入21世纪，成都市委党校于2003年9月与成都行政学院正式合并。此后，成都市社会主义学院、成都市团校相继并入，培训资源得到有效整合，干部教育培训格局进一步丰富和拓展。

迎来党校发展新局面。党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，党校事业全面迈上新的台阶。2015年12月，中共中央印发《关于加强和改进新形势下党校工作的意见》，后又召开全国党校工作会议，习近平总书记出席会议并发表重要讲话，为新时代党校事业高质量发展指明了方

七秩春秋担使命 砥砺前行谱新章

——成都市委党校70年事业发展纪实

向。2019年，中共中央印发《中国共产党党校（行政学院）工作条例》，为新时代党校事业发展提供了基本遵循。这一时期，成都市委党校创建马克思主义学院，稳步推进县级党校分类建设改革，实施创新工程、打造名师工程，各项工作取得实质性进展、关键性突破，进入全面推进、加速发展的新时期，为奋力谱写社会主义现代化建设成都篇章不断作出新的贡献。

突出主业主课地位，增强干部教育培训质效

70年来，成都市委党校坚持以教学为中心，紧紧围绕党在各个历史时期的总任务和中心工作开展教学培训，培养了一大批治蓉兴蓉的优秀党员干部。近年来，成都市委党校进一步做优做强主业主课，提升培训质效，不断推动党的理论教育和党性教育入脑入心、见行见效。

坚持思想引领铸魂。构建以深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想为教学中心内容和首要任务，掌握党的创新理论最新成果、把握时代特征和国际经济政治形势、强化大局意识和应对复杂局面、坚定理想信念增强宗旨意识和改进作风为重点的“1+4”教学总布局，紧密联系干部深层次思想认识问题、重大现实问题和社会热点难点问题开展党的理论教育和党性教育，坚守理论教育和党性教育课程数量底线，不打折扣，不搞变通。近5年，主体班培训年均超万人次，居全国副省级城市党校前列。

紧扣中心大局施训。结合推动成渝地区双城经济圈建设、践行新发展

理念的公园城市示范区建设等重大决策部署和“三个做优做强”“建圈强链”“四大结构”优化调整等市委重点工作，打造特色课程体系。做强培训要素支撑，组织编写出版《贯彻新发展理念の成都实践》（系列丛书）等一批本土特色干部培训教材。深化教学改革，全面推行教案审核制度，创新三级备课制度，强化高质量课程供给。先后获得中组部全国学习新思想好课程提名奖1项、中央社院优秀教学专题1项、特色课1项、国家行政学院优秀课1项。

创新教学方式方法。推动传统式课堂讲授与案例剖析、实训教学、现场教学等互动式教学方法相结合。创新采用纪检干部和党校教师同上讲台的“双师制”教学模式，将案例、问答、测评“三要素”引入课堂，打造沉浸式模拟体验案情课堂，提升教育培训的政治性、针对性、生动性、实效性。

强化科研基础支撑，推动理论研究水平提升

70年来，成都市委党校始终围绕中心服务大局，聚焦前沿热点问题，强化理论研究，不断夯实科研和决策咨询基础支撑，努力建设高水平思想理论高地，有效发挥党委和政府决策的“思想库”“智囊团”作用。

理论阵地持续巩固。广大教研人员深入钻研阐释党的创新理论成果和重大战略部署，不断强化学术理论创新，在《人民日报》《学习时报》《四川日报》以及学习强国等平台持续发声，发表理论宣传文章百余篇。获批2

个成都市哲学社会科学研究基地，充分发挥了党校的思想引领作用。

科研成果丰硕喜人。近5年，共立项国家社科基金项目9项，立项四川省社科、中央党校重点调研课题、中央社院高端智库课题等省部级课题40余项，均位居副省级城市党校前列。在省级及以上期刊发表学术论文500余篇，其中，核心期刊100余篇。在人民出版社等公开出版学术专著近百部，获得省、市政府社科优秀科研成果奖60余项，全国党校（行政学院）系统优秀科研成果奖30余项，5次获全国党校（行政学院）系统优秀科研工作组织奖。特别是马克思主义学院成立三年多来，已立项3项国家社科基金项目，其他省部级及以上项目20余项，各级各类论文专著100余篇（部），高质量成果不断涌现。

智库影响不断提升。打造智库平台《研究报告》，针对事关成都发展的全局性、战略性问题和人民群众关心的热点难点问题，形成有分量、有质量的研究报告和对策建议。近5年，决策咨询成果获得省部级及以上领导肯定性批示37篇次，获得市级领导肯定性批示61篇次，参与完成市委市政府直接交办的重大课题10余项。智库工作入选《中国智库综合评价AMI研究报告（2017）》核心智库榜单。

创新人才培养机制，有效激发人才队伍活力

70年来，成都市委党校始终着眼后继有人，以教师队伍建设为重点，厚植校长长远发展人才优势，以创新“引、育、用”全链条人才机制，夯实

人才队伍建设根基。

强化“引”的顶层设计。制定人才队伍建设五年规划，争取人才引进专项政策，着力建设一流师资队伍。截至2022年8月，教研人员中有正高级职称24人，副高级职称52人，具有博士学位的教师44人，拥有四川省首批“四个一批”理论人才1名，四川省“天府万人计划”天府社科菁英1名，四川省首届“干部教育名师”1名，四川省学术和技术带头人后备人选2名，二级教授1名。

确保“育”的墩苗力度。深入推进人才强校战略，充分发挥马克思主义学院“人才孵化”载体作用，集中“孵化”新进教师。加大教师“上挂下派”工作力度，有序组织业务骨干到中央党校（国家行政学院）跟班学习、到同级党政机关顶岗锻炼、到县级党校挂职副校长或帮扶工作。搭建人才交流合作平台，定期举办成德眉资师资观摩交流活动，面向全市党校系统启动“名师工程”人才评选，引领带动全市党校系统教研人员整体素质提升。

优化“用”的政策环境。探索建立符合干部教育培训事业特点的考评体系，组织动员骨干教师参与党委和政府重要文件起草、重大理论研究、重点政策宣讲等中心工作，提升师资队伍的使命感荣誉感。

加强校风学风建设，持续提升办学治校水平

70年来，成都市委党校始终坚持严以治校、严以治教、严以治学，全面加强学员管理，持续提升党校系统

整体合力，为广大学员营造良好学习氛围。

建设风清气正党校。坚持以管促学、以学促管，把思想政治教育贯穿于学员管理全过程，推动学员管理与党性锻炼相结合。把党章党纪党规等内容规范融入党校培训学习生活，严格校规校纪，通过“外化于行”促进“内化于心”，进一步培塑纪律观念，引导学员强化党的意识、纪律意识、规矩意识，继承和发扬党的优良传统，切实提高党性淬炼成效，使党校成为展示风清气正政治生态的重要窗口。

深化系统业务指导。坚持全市党校系统“一盘棋”思想，通过建立结对帮扶、开展集体备课、课题联合攻关、师资交流观摩等方式，充分发挥龙头作用，引导带动全市20所县级党校实现资源整合、格局更新、内涵发展。以纵深推进县级党校分类建设为抓手，按照“一地一品牌、一校一特色”的思路，分类培育一批在全省、全国叫得响的县级党校特色品牌，不断提升全市党校系统整体办学治校水平。

提档升级软硬件设施。建设宜居宜学的品质校园，2009年建成投用占地207亩、建筑面积近10万平方米的新校区，各类文体设施一应俱全，可同时容纳2600余人在校学习生活。深入推进“智慧校园”建设，打造一体化综合管理服务平台和覆盖市县两级党校的教学互动系统。精心营造二级校园浓郁文化氛围，打造成都市党史展览馆、“实事求是”校训石及屏风、入党誓词宣誓墙、成都历史风貌文化墙等一批红色打卡“地标”，实现红色教育的“润物细无声”。

从初创时的筚路蓝缕，到新时代的改革创新，发展永无止境，奋斗未有穷期。成都市委党校将继续坚持以习近平总书记关于党校办学治校系列重要指示精神为指引，感悟历史底蕴，汲取奋进力量，将“党校姓党”贯穿到党校建设发展的各项工作之中，为成都全面建设社会主义现代化理念的公园城市示范区作出新的更大的贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（王胡林 张 宁 蒋咏頔 唐璞妮 何勤思）

推动巴蜀文化旅游走廊建设是贯彻落实党中央关于“推动成渝地区双城经济圈建设、打造高质量发展重要增长极”重大决策部署的具体行动，是引领区域文化和旅游高质量发展、培育我国文化和旅游新发展空间、打造全国文化和旅游发展新增长极的重大举措。《巴蜀文化旅游走廊建设规划》将成都定位为巴蜀文化旅游走廊“两核驱动”空间格局的极核之一，形成带状极核型文旅产业集群。这就要求成都进一步提升成渝地区文旅经济极核支撑功能，加快建设巴蜀文化旅游走廊极核城市，带动区域文化旅游一体化发展。

成都历史文化悠久、文物古迹众多、人文气息浓厚、自然景观独特，文化旅游资源禀赋好、数量多、品质高。目前，成都拥有3处世界遗产、2个国家历史文化名城、2个国家5A级旅游景区、20个国家定级博物馆，10个国家文化产业示范园区（基地）、16个国家级文化产业功能性平台，3个国家全域旅游示范区、1个国家级旅游景区、9个全国乡村旅游重点村、3个国家级旅游休闲街区、1个国家级滑雪旅游度假地和5个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，为建强巴蜀文化旅游走廊极核城市奠定了坚实基础。

作为四川省文旅经济核心区，成都加快建设世界文化名城，促进文化和旅游深度融合，初步形成以传媒影视、创意设计等八大行业为支撑的现代文创产业体系，以休闲度假、健康旅游等七大领域为支撑的现代旅游产业体系。2021年，成都市文创产业增加值首次突破2000亿元，GDP占比达10.4%，迈入全国文创城市第一方阵；旅游总收入、接待游客人次分别位居副省级城市第3、第4位，旅游综合竞争力快速提升。“两场两港”航空、铁路枢纽优势持续巩固，高速铁路网体系逐步完善，综合交通通信枢纽功能不断增强。2021年，成都获批首批国家文化和旅游消费示范城市、国家首批文化和旅游产业融合发展示范区创建城市，文旅产业呈现高质量发展新局面。

极核结构是都市圈、城市群发展的共性特征，极核引领是巴蜀文化旅游走廊建设的重要推动力。建强巴蜀



□ 尹 宏 卢晓莉 郭雪飞 赵 嫚

建强巴蜀文化旅游走廊极核城市

文化旅游走廊成都极核，必须突出成都旅游都市型、国际化和综合性特点，顺应文旅市场新特点、新趋势，持续扩大优质产品供给，增强文化引领、创新驱动、产业支撑、要素集散、消费升级等综合功能，引领带动成都都市圈文化和旅游统筹协调发展，打造巴蜀文化旅游走廊创新发展活跃增长极和强劲动力源。

全面彰显天府文化独特魅力。注重文化古籍的活化利用，推进古蜀文明保护传承、古籍文献保护研究利用、三国蜀汉文化研究传承、革命文化传承弘扬，发掘优秀基因、当代价值和文化元素，创制具有国际影响力的“大作、大戏、大剧、大片”。深化对外文化交流，借助国际权威组织和文化旅游智库平台，策划实施国际文旅交流活动，培育有国际影响力的品牌节会活动，提升文化影响力和传播力。注重文化遗产保护传承，积极创建国家文物保护单位示范区、全国大遗址保护示范区和国家文化公园，加强青城山—都江堰、四川大熊猫栖息地等世界遗产保护管理，推动金沙和三星堆、金堂云顶石城和重庆合川钓鱼城联合申遗。推进考古遗址公园和多元博物馆体系建设，提升“成都手作”非遗品牌影响力，建设文化遗产保护利用标杆城市。注重优化公共文

化供给，适应超大城市人口分布优化公共文化设施布局，打造国家高等级博物馆、美术馆、图书馆和专业音乐厅等文化地标，丰富书店和城市阅读空间，公共图书馆、文化馆全面达到国家一级馆，争创全国公共文化服务高质量发展先行区、样板区。

构建全城文旅融合空间格局。以做优做强中心城区、城市新区和郊区新城重塑城市空间结构为契机，推动熊猫国际旅游度假区、都江堰国际旅游目的地、西岭雪山·安仁文博旅游休闲区等重点片区项目集群建设，依托大熊猫繁育基地、青城山—都江堰、都江堰精华灌区、川西林盘等优势文旅资源，打造以都市休闲、时尚购物、美食体验、音乐娱乐为特色的都市文化休闲旅游区，集山地运动、郊野游憩、生态观光、低空旅游等为一体的运动休闲度假区，集世遗观光、文化体验、康养度假、自驾露营为一体的世界旅游名城核心区，推动文旅产业能级提升与空间承载能力相匹配。以文旅产业建圈强链为主线，定位全市文旅产业功能区主导产业和细分领域，围绕产业链高端和价值链核心建链补链优链活链，引育一批具有领军性、带动性、标杆性的文旅龙头企业，投建一批具有世界影响力和全球标识度的标志性项目，营造新消

费产业生态圈，促进资源整合利用、业态创新升级、价值链延伸突破。

持续扩大优质文旅产品供给。以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统领，把文化内涵融入旅游业发展全过程，优化城旅一体的景观体系、美好生活的体验空间、主客共享的旅游休闲服务，打造世界文创、旅游、赛事名城和国际美食、音乐、会展之都，建成具有国际影响力的世界文化名城、山水人城和谐相融的公园城市，打造国际都市旅游目的地。深度挖掘世界级旅游资源的文化内涵，推动核心景区提质扩容，引进国际知名企业打造大型地标性主题公园，构筑大熊猫主题旅游度假地、龙门山山地旅游度假胜地、“烟火成都”都市休闲产品、大遗址文化遗产地和自驾游系列产品，培育一批国际一流、全国领先的文商体旅融合发展优质产品，打造国际化旅游产品体系。加快三星堆—金沙遗址联合申遗，成功创建国家文化和旅游产业融合发展示范区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区，推动国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级生态旅游示范区、乡村旅游重点村和天府旅游名县名品的创建塑造，着力培育一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、文化特色鲜明的国家级旅游休闲街区，构

建高等级文旅品牌矩阵。

培育大众旅游消费新场景。顺应追求山系生活、城市漫游、沉浸式体验的旅游需求，结合城市更新和乡村振兴，着力夜间经济和数字经济，打造文旅消费时尚新场景。丰富遗产观光、蓉城休闲、时尚购物、美食体验、文博文创、康养度假等核心产品，培育郊野露营、滑雪度假、亲子研学、旅居车旅游、“小红闲”等新消费场景，打造一批具有较强国际影响力的文旅消费新型商圈，培育发展一批国际文旅消费新平台，满足“微度假”“露营地”“冰雪游”“云旅游”“非遗游”需求，争创国际消费中心城市。深化首批国家文化和旅游消费示范城市创建成果，培育文博艺术、影视动漫、文娱潮玩、音乐演艺、生态畅游、社区美育、特色宿集、研学旅游、休闲运动、美食品鉴十大文旅消费新业态，打造全域全时全景消费场景。重点培育一批文旅消费新业态示范区、夜间文旅消费示范点、周末精品旅游目的地等新消费新场景，试点开放绿道、公园阳光帐篷区，推出一批“新旅游·潮成都”主题优秀旅游目的地和A级林盘景区，持续打造“千处文旅消费新场景”，加快休闲消费提质扩容和转型升级。

提升城市智慧旅游发展水平。完

善旅游大数据平台，强化“成都文旅大数据中心”精准监管功能，实现旅游信息的自动采集和智慧化管理，构建以行业监管大数据为基础的旅游经济运行监测体系。加快推进旅游新基建，促进5G网络、充电桩等设施对重点文旅镇村的全覆盖，推动景区建设大数据中心、物联网感知设备、地理信息系统、智能监控系统、人脸识别闸机等基础设施，城市公园、绿道景点、休闲街区、乡村旅游重点村等完善闸机、探头等旅游监测设施，建立旅游风险预警系统。丰富智慧旅游应用场景，把握5G网络、人工智能、数字经济带来的消费场景革新风口，打造5G+4K高清直播、5G+VR全域旅游、5G+云VR沉浸式旅游体验等多种文旅新应用场景，加快数字虚拟人、智慧出行、智能导游导览、智能客服等人工智能场景应用，实现区块链在政务服务、在线预约预订、数字版权、产品溯源等领域的创新应用。

促进成都都市圈文旅一体化。推动文化旅游融入成都都市圈同城化，既要有长远谋划，也要有分阶段目标，确保政策的稳定、长效和协同。强化顶层设计，充分衔接成德眉资四地规划，由省级层面统筹编制《成都都市圈文旅融合发展规划》，突出产业优势互补统筹资源配置和重大项目布局，形成多中心、多层级、多节点的都市圈文旅融合发展空间格局。发挥成都极核城市的“头雁”作用，建立文化旅游常态化合作交流机制，以共推品牌、共建项目、共享平台为抓手，推动成德眉资文旅一体化发展，培育壮大成都文旅都市圈。联通智慧旅游基础设施，畅通四市旅游公共服务平台，打通四市共用共享数据通道，强化和延伸文旅e管家平台的服务功能，加快天府文化云平台同城化贯通，推动成都都市圈文旅公众号、旅游一体化网站、旅游应用程序、旅游一卡通等旅游公共服务项目建设。搭建成都都市圈文旅大数据平台，实现各地文旅数据自动归集、集中存储、快速处理和应用共享，打破系统信息孤岛，全面提升成德眉资四市旅游的信息化、智慧化、数字化水平。

（作者单位：四川省成都市社会科学院成都研究院）