



公元前221年，秦王政一统六合，尽并天下，完成了统一，建立了中国历史上第一个高度集权的“大一统”帝国。秦王朝的政治制度为此后2000多年封建王朝提供了政治范式，“百代都行秦政法”，对中华民族形成产生了重大而深远的影响。研究秦大一统思想文化对于更好认识源远流长、博大精深的中华文明，坚定文化自信，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

“大一统”作为一种思想观念，历史源远流长，演变深刻复杂，最终在春秋战国时期形成“大一统”的文化心理，为秦人矢志不渝追求统一天下提供了文化支撑和精神动力。

华夏族源认同

考古研究发现，5000多年前，中华文明多点起源，仰韶文化、齐家文化、大汶口文化、龙山文化、良渚文化、细石器文化、巴蜀文化等交相辉映，考古学家苏秉琦称之为“满天星斗”。考古成果验证了中华文明历史进程，5000多年前后，黄帝率领北方游牧部族脱颖而出，在与其他族群战争、交流、融合过程中逐渐占据了主体地位，“诸侯咸尊轩辕为天子，考古神农氏，是为黄帝。天下有不顺者，黄帝从而征之，平者去之”。后来，炎黄部落联盟，融合东夷等其他族群，逐步形成生产发展较为先进的华夏族，黄帝被尊为华夏始祖。对黄帝的祭祀，不止于中原诸夏，历史上“东夷”“西戎”“南蛮”“北狄”的“四夷”亦然。华夏族是由古古老部族融合而来，各个部族原本有自己的祖先。比如，少昊是东夷氏族的首领，史载少昊为“黄帝之孙”；蚩尤是苗蛮族的首领，《史记·楚世家》记载楚人先祖“出自帝颡顼高阳”；北方匈奴则自称“其先祖夏后氏之苗裔，曰淳维”。到西周时期，“三皇五帝”作为华夏族首领和五帝谱系已经确立。实际上“三皇五帝”并不是某个部族所独有的帝王，而是华夏族形成后对融合进来各族群祖先首领的选择、重组、诠释的结果。如五帝就有不同说法，《大戴礼记·五帝德》《史记·五帝本纪》《吕氏春秋》载有“黄帝、颡顼、帝喾、尧、舜”，《吕氏春秋·十二纪》《礼记·月令》载有“太昊、炎帝、黄帝、少昊、颡顼”。三皇也有不同说法，《史记·秦始皇本纪》载有“天皇、地皇、秦皇”，《尚书大传》载有“燧人、伏羲、神农”，《春秋纬·运斗枢》载有“伏羲、女媧、神农”。秦人自襄公建国算起，嬴秦自认“秦之先，帝颡顼之苗裔孙曰女脩”。这也充分说明，秦人认同嬴秦族群是颡顼苗裔，归属东夷集团，也认同华夏族“三皇五帝”。最早见于“正史”记载祭祀黄帝的“国王”是秦灵公，他专门为祭祀黄帝修建了“上畴”。秦始皇在云梦九嶷山、浙江会稽山分别祭祀黄帝之后人虞舜、大禹。秦人只有从心理上认同华夏族，认为超越了祖先的不世功德，才会产生自豪的社会心理，认为“功盖五帝，泽及牛马”。反之，秦人始终秉持对华夏族“三皇五帝”的认同，就会追求“三皇五帝”的功绩，实现“日月所照，莫不宾服”。

“天”是中国人极其重要的哲学概念，既有自然属性的“天”，即“上天”“苍天”“天空”“老天”，又有道德属性的“天”，即“天意”“天意”“天生”“天德”“天道”“客观规律”等。由此产生的“天下观”，有地理空间范围的“天下观”，比如，“天下”由天、地、东、西、南、北构成，即整个世界，也指四方、海内。有界定民族范围的“天下观”，如东夷、西戎、南蛮、北狄与中国诸侯“五方之民”共天下，“四海之内皆兄弟也”。有国家社稷统治范围的“天下观”，如“天下”指“普天之下，莫非王土，率土之滨，莫非王臣”，于是有了“九州”说、“五服”说和“九服”说。有华夏仁礼治化的“天下观”，比如“尧、舜之道，不以仁政，不能平治天下”“既竭心思焉，继之以不忍人之政，而仁覆天下矣”，天下者乃受华夏文明教化的所有黎民百姓也。有国与国关系的“天下观”，如“天下之欲疾其君者，皆欲赴愬于王”“王无罪岁，斯天下之民至焉”，即指世界所有的国家。有人文关怀和伦理道德的“天下观”，“大道之行，天下为公”“天下者非一人之天下也，乃天下之天下”“今大道既隐，天下为家”“桀封之失天下也，失其民也；失其民者，失其心也。得天下有道：得其民，斯得天下矣”。秦人继承了五帝、三代

（上接1版头条）覆盖一二三产业和社会事业各领域，主要消费品与国际标准一致性程度超过95%，国际标准化贡献率跃居全球第三。建立与国际接轨的认证认可体系，强制性产品认证范围覆盖20大类150多种产品。

质量竞争力水平明显提高。深入开展质量提升行动，推动企业练好内功、加强全面质量管理和品牌建设，一些地方以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的竞争新优势加快形成，涌现出一大批享有国际声誉的优质知名品牌，质量竞争型产业规模不断扩大，产业质量竞争水平持续提升，形成一批先导性、支柱性产业集群。截至2021年，我国制造业产品质量合格率连续6年达到93%以上，处于历史最高水平，制造业质量竞争力指数达到84.91，商贸、旅游、物流等服务质量明显改善，重点服务行业和公共服务质量满意度稳定在“比较满意”区间。

坚持科技自立自强,知识产权强国建设成效显著

习近平总书记强调，加强知识产权保护，这是完善产权保护制度最重要的内容，也是提高中国经济竞争力最大的激励；必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发，全面加强知识产权保护工作，促进建设现代化经济体系，激发全社会创新活力。我们坚持科技自立自强，深入实施创新驱动发展战略，着力完善、深入实施严格的知识产权保护制度，强化

华夏文化认同

自夏商周以来，以中原地带为核心的政权与民族，以高度的文明与强有力的王权统治产生巨大的吸引力，形成了一个从周围、边缘向中心汇聚的华夏族群—文化共同体。春秋战国时期，华夏族所分布的地区，称为诸夏或中国。诸夏认为“中国”和“夷、蛮、戎、狄”构成了五方之民。之初，诸夏认为“非我族类，其心必异”，齐桓公“救中国而攘夷狄”，诸夏与夷狄对立；再到“四海之内皆兄弟也”“王者无外”，只要夷狄接受了华夏族的礼乐文明，合乎华夏文明的准则，“故远人不服，则修文德以来之，既来之，则安之”“诸侯用夷礼则夷之，夷狄进于中国则中国之”。这意味着成为华夏者不在于血统、而在于文化。只要认同华夏“仁”“义”“道”“德”等华夏文明礼仪，就可以“用夏变夷”。秦人肇兴于陇右，处于戎狄之间，尽管在秦孝公之前，长期被中原诸夏视为夷狄，但嬴秦并不因偏居西陲而自认为是华夏之外的异族，坚定认为自己是颡顼苗裔。积极吸纳周文化、六国文化的先进成分，乐于从戎狄文化中汲取营养、为我所用，形成了具有自身特色的思想文化。秦公簠等器铭文“黜宅禹迹”，证明秦人是以大禹继承者自居，这是典型的华夏观念。比如，秦人沿用西周文字、天文、历法，深信阴阳五行家的“五德终始”说等。又如，《睡虎地秦简·法律问答》载：“何谓夏子？臣邦父、秦母是也”，凡是父亲臣属于秦国的少数民族，母亲是秦人，其子称为“夏子”。

天下观念认同

“天”是中国人极其重要的哲学概念，既有自然属性的“天”，即“上天”“苍天”“天空”“老天”，又有道德属性的“天”，即“天意”“天意”“天生”“天德”“天道”“客观规律”等。由此产生的“天下观”，有地理空间范围的“天下观”，比如，“天下”由天、地、东、西、南、北构成，即整个世界，也指四方、海内。有界定民族范围的“天下观”，如东夷、西戎、南蛮、北狄与中国诸侯“五方之民”共天下，“四海之内皆兄弟也”。有国家社稷统治范围的“天下观”，如“天下”指“普天之下，莫非王土，率土之滨，莫非王臣”，于是有了“九州”说、“五服”说和“九服”说。有华夏仁礼治化的“天下观”，比如“尧、舜之道，不以仁政，不能平治天下”“既竭心思焉，继之以不忍人之政，而仁覆天下矣”，天下者乃受华夏文明教化的所有黎民百姓也。有国与国关系的“天下观”，如“天下之欲疾其君者，皆欲赴愬于王”“王无罪岁，斯天下之民至焉”，即指世界所有的国家。有人文关怀和伦理道德的“天下观”，“大道之行，天下为公”“天下者非一人之天下也，乃天下之天下”“今大道既隐，天下为家”“桀封之失天下也，失其民也；失其民者，失其心也。得天下有道：得其民，斯得天下矣”。秦人继承了五帝、三代

“中”“和”政治认同

上古先贤发现万事万物离不开“中”“和”规律，《中庸》认为“中也者，天下之大本也；和也者，天下之达道也；致中和，天地位焉，万物育焉”。自夏商开始，五帝三代就把“中”“和”作为政治最高境界，华夏族居天下之“中”，统领四夷，建国求“天地之中”，国家“择中建都”、都城“择中建宫”、宫城“择中建库”。在突出“中”的同时，伴随天下有“四海”、地有“四方”、时有“四季”、城有“四门”，都和于“中”。“中”与“和”辩证统一，“中”有力，才能统率“和”，“和”平衡，才能体现“中”，致“中”“和”才是政治佳境。秦人完全认同“中”“和”政治观念，谋求占据中原，强化“中央”，郡县服从中央，“存定四极”“天下为一”。惟有“中”“和”天下一统，才能“留害绝息，永偃戎兵”。礼县四角坪秦朝国家祭祀遗址充分反映了“中”“和”政治深刻内涵，该建筑群完美体现了建筑对称性和众星拱月的政治，反映了秦人天下观、中央威权观。

（上接1版二条）

习近平生态文明思想揭示了人与自然和谐共生的发展规律。自然是生命之母，人因自然而生，人与自然是生命共同体。习近平总书记指出，“人类对大自然的伤害最终会伤及人类自身，这是无法抗拒的规律”“尊重自然、顺应自然、保护自然，探索人与自然和谐共生之路，促进经济发展与生态保护协调统一”。习近平生态文明思想充分汲取我国历史上关于自然观、生态观等优秀传统文化文化资源，强调人与自然是生命共同体，人与自然的关系是人类社会最基本的关系，生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存，保护自然环境就是保护人类，建设生态文明就是造福人类，必须坚持走人与自然和谐共生的道路，为我们处理好人与自然、经济建设与环境保护的关系，通过走以绿色为底色的中国式现代化新道路，最终实现人与自然和谐共生的现代化，提供了根本遵循和行动指南。

深刻认识新时代生态文明建设惠及民生的巨大成就

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为千年大计，谋划一系列根本性、开创性、长远性工作，从坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉高度推进生态文明建设，努力做到生态惠民、生态利民、生态为民，让老百姓呼吸上新鲜的空气、喝上干净的水、吃上放心的食物、生活在宜居的环境中，切实感受到生态文明建设带来的实实在在的环境效益。

生态环境质量改善成效显著，人民群众获得感幸福感安全感明显增强。党的十八大以来，按照党中央部署，各地区各部门把污染防治攻坚战作为生态文明建设重大战略任务，以前所未有的决心和力度加强污染治理，生态环境质量改善成效显著，我国生态文明建设发生了历史性、转折性、全局性变化。这十年，坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战，让中华大地天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。随着我国成为全球第一个大规模开展PM2.5治理的发展中国家，接续推进大气污染防治行动计划、打赢蓝天保卫战三年行动计划，2021年全国地级及以上城市PM2.5平均浓度比2015年下降34.8%、空气质量优良天数比率提高到87.5%。顺利实现固体废物“零进口”目标。这些成果充分彰显：新时代生态文明建设坚持以人民为中心的发展思想，集中攻克老百姓身边突出的环境污染问题，让人民群众实实在在感受到生态环境质量改善。

城乡环境更加健康宜居，人民群众生活品质显著提高。城乡环境卫生状况关系人民群众的身体健康，反映社会精神风貌和文明进步程度。党的十八大以来，进一步推进国土绿化，着力改善城乡人居环境，美丽中国正在不断变为现实。集中开展城市黑臭水体整治环境专项整治行动，295个地级及以上城市（不含州、盟）建成区黑臭水体基本消除，城市水生态环境得到明显改善。目前，全国城市建成区绿地面积达到230余万公顷，较2012年前增加近50%，城市公园约1.8万个，百姓身边的社区公园、口袋公园、小微绿地数量不断增加。全面推进农村人居环境整治行动，2020年底全国农村卫生厕所普及率达到68%，农村生活垃圾进行收运处理的自然村比例超过90%；95%以上的村庄开展了清洁行动，农村从普遍脏乱差转变为基本干净整洁有序。这些成果充分彰显：新时代生态文明建设坚持把促进城乡环境卫生改善和人民身心健康作为重要任务，全面改善人居环境，提高全民健康水平，真正做到

以高水平环境保护推动高质量发展、创造高品质生活。

生态环境安全防线持续巩固，人民群众生命财产安全得到有效保护。生态环境安全是国家安全的重要组成部分，是经济社会持续健康发展的重要保障。党的十八大以来，习近平总书记着眼党和国家发展大局、着眼中华民族永续发展，高度关注江河安全，在青海，反复叮嘱要保护三江源、保护“中华水塔”；在甘肃，提出“让黄河成为造福人民的幸福河”；在宁夏，赋予“努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区”时代重任。这十年，我国积极推进大江大河保护治理，截至2021年，长江干流连续两年全线达到Ⅱ类水体，黄河干流全线达到Ⅲ类水体，珠江流域、西南诸河、西北诸河、东南诸河水质状况保持为优，淮河流域、辽河流域水质明显改善。开展全国集中式饮用水水源地环境保护专项行动，有力提升涉及7.7亿居民的饮用水安全保障水平。同时，坚持总体国家安全观，统筹发展和安全，有效防范生态环境风险，生态安全屏障越来越稳固。这些成果充分彰显：新时代生态文明建设坚持把生态环境风险纳入常态化管理，全面提高灾害防控水平，提高全社会自然灾害防治能力，为保护人民群众生命财产安全和国家安全提供了有力保障。

努力为建设美丽中国、增进人民生态福祉提供舆论支撑

习近平总书记深刻指出，抓生态文明建设，既要靠物质，也要靠精神。生态文明最本质的还是体现在人的文明行为方式和价值理念上。作为党中央机关报，人民日报要充分发挥在舆论上的导向作用、旗帜作用、引领作用，加强生态文明宣传报道和舆论引导，让干部群众把生态文明理念转化为自觉行动，形成人人崇尚生态文明、人人支持生态保护、人人建设美丽中国的浓厚社会氛围，推动美丽中国建设不断迈出新步伐、取得新成果。

加强宣传引导，推动生态文明理念深入人心。在加快建设美丽中国的新征程上，要始终坚持以人民为中心的工作导向，大力宣传以习近平同志为核心的党中央关于生态文明建设的重大决策部署，宣传各地区各部门推进生态文明建设的生动实践和实际成效，引导干部群众深刻认识新时代生态文明建设之所以取得历史性巨大成就，根本在于习近平总书记掌舵领航，在于习近平生态文明思想的科学指引，从更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，进一步学懂弄通做实习近平生态文明思想，把建设美丽中国的宏伟目标转化为全体人民的自觉行动。

做好舆论监督，积极推动生态环境问题整改。在加快建设美丽中国的新征程上，要继续按照真实监督、依法监督、建设性监督的要求，切实加强舆论监督，既抓好公开报道，又抓好内参报道，努力推动群众身边的一个个生态环境问题得到及时有效解决，推动我国生态文明建设不断取得新进展新成效。

注重全媒传播，凝聚建设美丽中国磅礴力量。在加快建设美丽中国的新征程上，要进一步优化全媒体传播格局，统筹对内对外、网上网下，推动媒体融合深度发展，促进融媒产品同步同向、同频共振，形成建设美丽中国的全媒体传播合力，用更多高质量的融媒产品报道，引导干部群众牢固树立社会主义生态文明观，积极践行绿色生产生活方式，让生态文化成为全社会的共同价值理念，不断汇聚建设美丽中国的强大力量。

（作者系人民日报社副总编辑）

福祉作为推动市场监管的出发点和落脚点，持续加强食品、药品、重点工业产品和特种设备安全监管，加大消费者权益保护工作力度，有效净化了消费环境，有力维护了广大人民群众切身利益、保障了人民群众生命财产安全，人民群众获得感幸福感安全感显著增强。

食品安全水平稳步提升。食品安全标准达到1455项，农药兽药残留限量及检测方法标准总数超过1.3万项，基本与国际食品法典标准接轨。大宗食品合格率持续保持高位，粮食加工品、食用油合格率与肉制品、国产婴幼儿配方乳粉抽检合格率分别保持在98%和97%、99%以上。

药品安全性、有效性、可及性显著增强。持续强化药品研发、生产、流通全链条监管，2018年以来药品国抽合格率均超过97%，其中2021年药品国抽合格率达到99%。深化药品审评审批制度改革，一批新药好药加快上市。积极推动新冠病毒疫苗、治疗药物、防控所需医疗器械研发上市，有力服务保障疫情防控大局。

工业产品质量安全监管不断强化。建立健全工业产品生产许可目录制度、重点工业品监管目录制度、强制性产品认证制度和监督抽查体系，逐年集中整治一批质量安全突出问题，近年来实施缺陷消费品召回3804次、7977万件。

特种设备安全形势持续向好。强化特种设备安全风险双重预防机制，持续推进特种设备安全专项整治行动，近五年来万台特种设备死亡率下降73%，万台特种设备死亡率从0.30下

全力以赴保障人民群众生命财产安全,市场监管领域安全监管水平大幅提升

习近平总书记强调，对直接关系人民群众生命财产安全、公共安全，以及潜在风险大、社会风险高的重点领域，要实施重点监管，防范化解重大风险；食品安全关系人民身体健康和生命安全，必须坚持最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责；确保药品安全是各级党委和政府义不容辞之责，要始终把人民群众的身体健康放在首位；促进形成公平竞争的市场环境，为各类市场主体特别是中小企业创造广阔的发展空间，更好保护消费者权益。我们深入践行以人民为中心的发展思想，坚持人民至上、生命至上，把增进人民

降到0.08，特种设备安全状况总体达到中等发达国家水平。

消费者权益保护全面加强。充分发挥综合执法优势，连续开展民生领域专项执法行动，市场消费环境持续净化。整合优化12315投诉举报平台，构建监管部门与消费者权益保护组织、人民调解组织、仲裁机构、人民法院等衔接协作的消费争议多元化解机制，有效提升维权服务水平，消费纠纷解决效率大幅提高。

党的十八大以来市场监管事业取得的重大成就，根本在于有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，市场监管系统要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，弘扬伟大建党精神，牢记“国之大者”，强化责任担当，以“时时放心不下”的责任感、时不我待的紧迫感，踔厉奋发、勇毅前行，讲政治、强监管、促发展、保安全，务实推动全国统一大市场建设，深入实施质量强国和知识产权强国战略，强化法治监管、信用监管、智慧监管，加大食品、药品、工业产品和特种设备安全监管力度，以高效能市场监管服务经济社会高质量发展，更好服务和保障人民群众高品质生活，奋力谱写市场监管事业发展新篇章，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。