

如何培育完整内需体系

习近平总书记在党的十九届五中全会第二次全体会议上强调，构建新发展格局是一个系统工程，既要“操其要于上”，加强战略谋划

和顶层设计，也要“分其详于下”，把握工作着力点。其中，加快培育完善内需体系，就是构建新发展格局的战略基础。就此，围绕

加快培育完整内需体系这一重要问题，学习时报高端智库版特约请有关负责人、专家、地方领导等展开三方笔谈。

瞄准问题补短板

中国宏观经济研究院决策咨询部主任 孙学工

形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局是更好统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局作出的重大战略部署，是新发展阶段贯彻新发展理念

的必然要求。培育完整内需体系是畅通国民经济循环、增强国内大循环主体地位的重要基础，是构建新发展格局的关键支撑。

完整内需体系是指一定时空条件下可以支撑国民经济实现自主循环的需求体系，具有完整性、匹配性和动态性等特征。完整性是指具有多样化多层次的需求类型，这也是大规模经济体的重要特征。匹配性是指内需体系在规模、结构上与供给体系基本匹配，主体供给能力有国内需求相对应。动态性是指内需体系与供给体系相互影响相互作用而随时间不断变化，呈现由低水平向高水平变化的轨迹。

党的十八大以来，我国内需体系建设取得长足进展。一是内需规模不断扩大。2021年，全国社会消费品零售总额超44万亿元，已经成为全球第二大商品消费市场，全国网络零售额超过13万亿元，是全球最大的网络零售市场，同时还是新能源汽车等众多重要产品的全球第一大市场。同时，我国也是全球最大的投资市场之一。2020年我国资本形成总额接近45万亿元，常年保持全球第二大外商直接投资流入国地位。二是内需对经济增长

的托底和拉动作用日益突出，对外贸易依存度从2006年峰值的67%下降到2021年的34.2%，内需对经济增长的贡献率越来越大。三是内需结构不断优化。消费需求（最终消费率）占比由2010年的49.35%上升至2020年的54.3%，人民群众从发展中得到了更多实惠。需求和供给的匹配性提高，随着持续推进扩大内需战略和供给侧结构性改革，以往由于供需不匹配导致的通胀、通缩、产能过剩等现象大为减少，特别是今年在发达经济体经历40年以来最高通胀时，我国仍然保持了低通胀。此外，支撑内需体系的基础设施和制度基础更加健全，现代物流体系和统一开放、竞争有序的市场体系正在加快建设。

在充分肯定我国内需体系建设取得重大成就的同时，也应看到我国内需体系还存在短板弱项。一是内需作为我国增长源头动力的作用还不显著。从以往的发展历程看，我国快速的经济增长往往是由外需或外部重大技术革命所拉动，如加入WTO后的经济高速增长和IT及数字技术革命带来的快速增长，内需扩大往往是在这种外部源头动力之后继发出现或是外部出现危机后作为应急反应而出现。同时，我国内需发展本身也在一定程度上模仿和跟随国外，很多主流消费产品、消费时尚都源自国外，本土原创性创新性的需求创造不足。二是内需结构上还有一定偏差。我国最终消

费率近年来得到提升，但水平仍明显低于发达国家和同等收入水平经济体。这些国家最终消费率多在60%以上。在居民消费率方面，2020年我国为39%，远远低于世界主要经济体平均水平的55%。而且，在居民消费结构中，居住类支出占比偏高，挤压了其他类型消费。与国际相比，我国公共消费占比和公共投资占比存在前者偏低、后者偏高的问题，其背后虽有发展阶段性的因素，但长期固化会影响共同富裕的推进和投资效率的提高。三是内需潜力还未充分发挥。目前，我国基尼系数还是偏高，消费发展不同程度受到信用环境不完善、消费信贷可及性不足等因素制约。投资发展则主要是受民间投资发展环境待进一步完善、还存在一些地方保护、稳定可预期的政策监管环境尚待建立等因素影响。四是内需体系与供给体系良性互动方面还存一些问题。一方面，供给体系未能及时满足消费升级需求，产生了消费外流等；另一方面，一些不合理的需求影响供给体系转型升级。如对大排量汽车汽车的偏好影响汽车产业向节能环保方向转型。再如一段时期某些领域投资需求旺盛，导致资源大量流入，挤占了其他产业特别是制造业发展的资源，进而影响产业国际竞争力的提高。

加快构建完整内需体系是形成新发展格局的重要任务。一是加快提升

需求发展的自主性，尽快改变内需对外部因素的依赖性、从属性和继发性，创新发展不仅适用于供给侧也适用于需求侧，鼓励原创性创新性需求的产生。二是加快释放内需潜力，优化内需结构。进一步完善社保、国民收入分配格局和收入分配制度，改善消费信用环境和消费金融服务，提升消费能力、消费意愿和消费倾向，适度扩大以公共服务为主要内容的公共消费，补上居民消费短板。加大制造业强链补链投资，提高产业发展自主性和安全性。围绕城市化、数字化、绿色低碳化推进传统和新型基础设施投资，积极应对人口老龄化和气候变化的良性互动。把握好内需升级的方向和节奏，不断提高内需的质量品质，遏制奢侈浪费和过度投机等不合理需求，引导供给体系的提质升级。四是加快建设支撑完整内需体系的软硬件基础设施建设。建设全国统一大市场，形成基础制度、规则和执法的全国统一；推进落实负面清单、资本红绿灯和“放管服”等改革，完善建立稳定可预期的政策和监管环境；打造市场化法治化国际化的营商环境，让投资者特别是民间和外商投资能投、敢投、愿投；完善流通网络、畅通信息交互、丰富平台功能，着力提高市场运行效率。

充分发挥现代流通体系的作用

中国人民大学市场流通经济研究中心主任 王晓东

加快培育完整内需体系，既是以往侧重于需求侧的“扩内需”“促消费”等一系列政策措施的延伸和拓展，也是当前构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局需要重新认识和重点审视的一个新问题。完整内需不能简单地从“需求”的字面意义上去理解，它不仅包括需求侧的消费、投资和政府支出，也包含由供给所激发的需求，还应涵盖供需动态意义上的相互平衡。所以，统筹供需两侧，以需求牵引供给、以供给适配需求，将需求侧管理和供给侧结构性改革纳入完整内需体系的培育，才是对完整内需的准确解读。而在培育完整内需体系的过程中，现代流通体系起着不可或缺的桥梁和纽带作用。

流通洞察需求促进消费。流通作为产品的价值实现过程，不仅是商品的出售过程，也是认识和识别需求、引导和扩大消费的过程，尤其是离消费最近的零售环节，既是商品销售的终点，也是洞察需求的起点。特别是随着现代流通体系的数字化转型，数字化零售既可以满足现实需求，也可以发现潜在需求，甚至可以促成消费者以数据化方式参与挖掘潜在和未知需求，使碎片化的小众需求通过互联网的集聚具有生产的规模经济效应，也使原来被忽略的长尾需求借助便捷的信息沟通渠道被平台企业纳入“小而美”的目标市场。零售借助数字化手段和消费紧密连接在一起的过程

中，不仅避免了商品的无效供给，消费的个性化选择也得到了极大尊重，而无论是消费的转型还是升级，其实最终都是消费的促进和内需的扩大。现代流通体系能否进一步促进消费，除了需从企业层面发挥好数字技术的支撑作用之外，还需在政策层面加强对流通体系建设理念的引导，防范利用大数据营销手段误导消费需求现象的产生。

流通引导生产匹配供需。作为生产和消费的媒介，流通不仅仅体现为单向推动产品由生产到消费的实现，更需着力提升流通根据消费引导生产的先导作用。以往流通联动生产的媒介职能发挥不到位，流通缺少可以引导生产的手段和途径。在当前数字经济背景下，流通产业因为数字化而深刻地嵌入制造业的各个环节，“新零售”的出现意味着生产和流通的高效率匹配，新零售的“新”不仅仅是线上和线下的融合，更在于生产和流通的融合，通过数据助力生产决策，用数据反哺上游生产。从趋势上来看，未来应鼓励大型电商平台提升上游供应链能力，以支持和促成更加成熟的定制生产模式。对于大型零售商来说，自由品牌开发仍是值得进一步推广的流通联动生产的有效模式。同时，依托大型数字平台而兴起的一些互联网时尚品牌应尽快跳出单一的营销推广视角，从流通端的大数据积累出发，逐步构建有益于品牌长期稳健成长的柔性生产机制。同时，应在供

给侧结构性改革中解决生产什么、为谁生产、生产多少、销售给谁的问题，重视消费经由流通决定生产的方式。从根本上说，只有不断激发流通引导生产的能力，才能切实作用于供给质量的提高，进一步促进供需匹配，进而带动消费升级和内需扩大。

流通调节分配实现减贫增收。强大国内市场的基础前提和重要支撑是强大内需，具体现实的消费需要为生产发展及创新提供源源不断的动力支持。而消费的持续增长及其内在潜能的激发，又与分配的合理性密切相关，不合理的分配结构特别是当劳动收入份额偏低时，难免导致内需不旺。这意味着在现代流通体系助力培育完整内需体系的过程中，搞活流通不仅仅体现在促进消费单一环节上，更需从流通调节分配的减贫增收机制上发力。现代流通体系的建设只有契合收入差距不断缩小的共同富裕目标，尤其是促进广大劳动者增收致富，才是符合中国特色社会主义本质要求的发展路径。一段时间以来，电商扶贫作为互联网时代的新兴扶贫渠道显现出巨大潜力，而在经由数字技术赋能的各种流通新业态中，特别是在直播、快速、网店等领域，涌现出许多新兴类别的就业岗位和创业机会。都反映出传统意义上发挥强大就业吸纳能力的流通产业，正被互联网和数字经济时代激发出新的潜能。未来应牢牢把握流通产业固有的就业

吸纳优势，在零售卖场、批发市场等传统流通业态的发展规划中，重视为劳动者提供更加多元的就业机会。同时，在新技术对传统就业岗位不可避免形成一定替代的情况下，更加重视现代流通体系数字化转型中的创新创业契机，重视为微型流通创业者提供更多数据赋能和政策扶持。在加快建设现代流通体系过程中，不断推动形成有利于劳动收入份额增加和向广大劳动者倾斜的分配机制设计，使流通的减贫增收机制真正助力社会主义共同富裕的实现。

流通联动内外贸易畅通双循环。扩大内需并非只发展内贸，完整内需应该是国内外市场相互贯通意义上的强大国内市场需求，这有赖于流通过程对国内外市场的有效连接。因此，流通的媒介作用应体现于内外贸之间，现代流通体系应该支撑国内企业游走于国内外市场，在内外贸之间进行切换。但由于内贸和外贸在规模、标准和规则上的诸多差异，导致这种对接很困难，流通联动内外贸的功能还有待提高。因此，在今后的流通体系建设中，应注意内外贸在制度、规则和监管方面的统一，加快内外贸之间的标准的衔接，营造公平合理的内外营销环境，为企业出口转内销、参与国内大循环创造条件。只有打造内外贸合一、并重的流通体系，才能促进双循环的畅通，进而推动形成强大供给，持续释放内需潜力。

构建新发展格局，把战略基点放在扩大内需上，农村有巨大空间，可以大有作为。县域一头连城镇、一头连乡村，构建县域现代商业体系因而成为推进乡村全面振兴、推动城乡融合发展的重要内容，也是畅通国内大循环、培育完整内需体系的现实需要。为此，县域应加快完善现代商业体系建设，深入实施流通先导战略，促进农村消费升级、拉动潜在内需、激发经济活力，不断提升群众的幸福感和获得感。

牢牢抓住设施配套这个前提，全域化健全商业网络，务实农村消费升级的“四梁八柱”。坚持整县推进的思路，突出城乡一体、均衡发展理念，精准评估县镇村市场、人气、商圈，科学规划商业脉络，带动新产品、新服务、新技术、新理念下乡，注重打造“县城综合商场+镇街商贸中心+村级加盟商铺”的县域现代商业体系。一是打造一批县级核心商业区。可积极对接引进全国知名城市商贸综合体，以丰富完善大型超市、精品百货、星级酒店、商务办公、室内儿童游乐等多种经营业态，吸引知名头部品牌入驻，让群众在“家门口”就能享受最优质的消费体验，引导居民消费层次全面提升。二是提升一批镇级商贸经济圈。可成立商贸综合服务中心，积极培育并引导本土大型连锁商贸企业向镇街下沉延伸，并在政策扶持、发展规划等方面给予倾斜，改造提升一批乡镇商贸中心，发展购物、餐饮、娱乐等多种业态，逐步实现“功能无差别”的乡镇商贸中心全覆盖。三是建设一批村级新型直营店。借助“万村千乡市场工程”，推动标准化农村商超建设，加快“农超对接”步伐，用信息化手段赋能村级门店经营，实现商品订单数字化流转、标准化配送，杜绝假冒伪劣产品、三无商品、过期变质商品流入农村市场，为农村消费市场创造良好环境。在乡村开设标准化农村商超，有效辐射所有镇街村庄，门店经营、管理信息全部通过信息化管理系统实时与总部连通，实现商品进销、调拨全流程电子订单流转，提升货物流转速度，确保产品质量合格率保持100%。

牢牢抓住市场需求这个导向，全链条升级商品服务，健全农村消费升级的产销渠道。需充分挖掘农村市场潜力，顺应“互联网+”时代变化，从生产、加工、销售等环节全面推进转型升级，实现农民增收与消费提质良性循环。一是全力打造自主可控、安全可靠的“产地市场体系”。加快构建以物流园、批发市场、田间地头市场为基础的线下流通体系，积极打造区域性农产品集散枢纽中心，全面提升新形势下农产品全天候战略保障供应能力。比如，我们已形成了以地利农产品物流园为龙头，寿光果蔬批发市场为辅助，村级田间地头市场为基础的农产品上行市场体系，2011年成功发布蔬菜价格指数，每年稳定向北京、上海、广州等城市供应新鲜蔬菜，特别是2020年疫情期间累计向武汉、北京、上海供应蔬菜7.4万吨，圆满完成了蔬菜供应任务。二是全力构建统筹兼顾、合作共赢的农村电商体系。在这方面，可对接全国知名度高、影响力大的电商平台，探索建立县级农村电商运营服务中心，依托当地电商企业、网络店铺，打造具有区域影响力的电商配送平台，并采用网络直播等新媒体运营方式，全面提高本土农产品知名度、曝光度。三是全力完善高效准确、全程监管的质量追溯体系。持续深化农产品质量监管体制改革，精细划分监管网络，配齐监管人员、车辆，构建纵向分层监管到底、横向分块监管到边、纵横监管无缝对接的县镇村三级监管网格体系。借助“互联网+”技术潮流，健全智慧监管、智慧服务和智慧评价体

构建县域现代商业体系带『两头』

系，建成本源可查、去向可追、责任可究、风险可控的农产品质量追溯闭环网络。比如，寿光将全县划分为一个个监管网格，配备相当数量的监管员，将每一个蔬菜大棚、每一个批发市场、每一家农资门店都纳入农业智慧监管平台，实现了蔬菜质量的信息可查询、流向可跟踪、全程可追溯，打造全国最安全、最放心的“菜篮子”。

牢牢抓住畅通高效这个关键，全覆盖创新流通模式，疏通农村消费升级的关键堵点。坚持农村现代流通体系打造这个方向，以建设现代化供应链体系为核心，统筹推进信息化、标准化、集约化、规范化软硬件建设。一是打通农村物流“最后一公里”。根据县域实际，加快推进快递物流配送网络建设，科学规划县级快递电商产业园，积极对接快递企业入驻，全方位整合物流渠道资源。逐步在镇街建设快递分拨中心及末端网点，在村级建设菜鸟驿站、快递物流配送点，打通县镇村快递物流联结渠道，力争包裹不经县级分拨中心中转就直接进入快递环节，确保快递全域快速送达。二是实现城乡货物无差别配送。高标准规划建设县级配送中心，健全完善常温配送中心、生鲜冷链配送中心，形成以城区为中心、乡镇为点、沿公路成线、区域成网、覆盖城乡、上下联通的城乡配送网络。三是构建内联外通“运输大通道”。高标准完善现代交通运输体系，抢抓机场、高铁站、港口等重大交通设施建设机遇，建立从生产到消费各环节有效衔接的纽带，打造覆盖干线、支线、末端的全天候交通运输链。如统筹推进重大交通基础设施建设，开通通往国内城市的“绿色直通车”、到相邻国家的“蓝色通道”，以及到其他国家的“空中走廊”，实现产品销售海陆空齐发，真正让产品走向世界。

山东省寿光市委书记 赵绪春