



吉炳伟

牡丹花开洛阳城

最近陪一位外地朋友到洛阳参观，住在洛阳牡丹城宾馆，早餐吃了极具地方特色的牡丹燕菜，品尝了在玻璃杯里绽放的牡丹花茶，游览了宽阔美丽的牡丹大道，参观了新建的牡丹博物馆。朋友对洛阳的牡丹文化感触颇深，说走过不少城市，每个城市几乎都有市花，但像洛阳这样与一种花卉渊源这么深的城市并不多。洛阳陪同的朋友自豪地说，洛阳是名副其实的牡丹城，等到明年四月牡丹盛开的季节再来洛阳，您一定会更有感觉的，一定会被满城盛开的牡丹花陶醉的。洛阳是我的家乡，这位洛阳朋友说的才是大实话。

满城尽是牡丹花

洛阳牡丹的栽培历史很长，可以追溯到隋朝，鼎盛于唐朝，到了宋朝已开始名誉天下。人们之所以喜欢牡丹，主要是它雍容华贵、国色天香，寓意吉祥富贵、繁荣昌盛，是中华民族兴旺发达、美好幸福的象征。洛阳牡丹花朵硕大，花色奇绝，品种繁多，有红、白、粉、黄、紫、蓝、绿、黑及复色9大色系、1000多个品种。不少观赏过洛阳牡丹的朋友都会问，牡丹在洛阳为什么开得那么好？品种为什么那么多？其实这个问题早在宋朝已经有人作了回答，就是欧阳修在《洛阳牡丹图》中的名句“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇”。在牡丹博物馆，一位园林专家介绍说，洛阳这个地方很怪，牡丹在这里长得好好的，但到了外地，就慢慢退化了，至少是花朵没有过去大了。而外地的牡丹本来一般化，到了洛阳，一下就变“支楞”了。其实，很多洛阳人都有这种感觉，古人云：“种植好牡丹，必取洛阳土”。却却人为的因素，洛阳地脉确实重要。“洛阳于三河间，古善地。”洛阳冬季没有东北寒冷，夏

季没有南方湿热，其气候基本与中国“二十四节气”同步，四季分明，符合牡丹的生长周期。“立春”时节，牡丹的幼芽开始膨大，并逐渐绽裂，而这时洛阳的平均气温已回升到0℃以上，适宜牡丹发芽。“谷雨”时节，洛阳气温稳定在17℃左右，有利于牡丹进入开花期。河洛地区有黄河、洛河、伊河等众多河流，由于它们的共同冲积，形成了洛阳盆地，盆地土地肥沃，且黏性较大，这对相对喜旱而怕涝的牡丹生长十分有利。

说起洛阳地脉，河南省地质调查院和洛阳市地矿局还公布过一项科研成果，发现洛阳一带土壤的各种微量元素，特别是锰、铜、锌、钼元素明显高出其他地区，其中锰的有效态含量是其他地区平均含量的20多倍。这些微量元素能有效促进植物细胞生长，促进叶绿素、糖类、酶类的合成及花蕾的形成。由此可见，“种植好牡丹，必取洛阳土”，这一民间谚语有科学道理，而欧阳修的“洛阳地脉花最宜”，也不是一句虚话。当然欧阳修强调的“地脉”，不仅仅是说洛阳的土地肥沃，很大程度上指的是洛阳的历史和文化。洛阳牡丹甲天下，得益于洛阳的山川形胜，而洛阳的山川形胜，造就了十三朝古都。可以说，洛阳牡丹因洛阳悠久的历史和文化也因为有洛阳牡丹甲天下而璀璨！

洛阳牡丹之所以名气大，很大程度上得益于文人骚客的千古佳句。“竞夸天下无双艳”“万花流水一城花”，唐诗中歌颂牡丹的诗句众多，最有名的是刘禹锡的“庭前芍药妖无格，池上芙蓉净少情。唯有牡丹真国色，花开时节动京城”。定位牡丹为国色天香大概由来于此。李白的“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓。若非群玉山头见，会向瑶台月下逢”等三首

“清平调”则歌咏了几种不同颜色的牡丹。“帝城春欲暮，喧喧车马度。共道牡丹时，相随买花去。贵贱无常价，酬直看花数。灼灼百朵红，戋戋五束素。……”家家习为俗，人人迷不悟。……”白居易的《买花》虽然揭露了统治者腐朽的生活，但也生动地描绘了人们对牡丹花的喜爱程度。目前洛阳的牡丹种植面积已达到30多万亩，规模比较大的牡丹园20个，城区栽植数量突破80万株，享誉中外的“牡丹文化节”也举办了40届了，真可谓“大街小巷都可见，满城尽是牡丹花”。

总领群芳是牡丹

洛阳的饮食文化也与牡丹有关，洛阳的地方传统名菜——牡丹燕菜就与周恩来总理有关。1973年，周总理陪同加拿大总理特鲁多来洛阳考察，以洛阳水席宴请来宾，当周总理看到“洛阳燕菜”中有厨师精心雕刻的牡丹花时，高兴地说“洛阳牡丹甲天下，菜中也开出牡丹花”。之后，洛阳燕菜就被称为“牡丹燕菜”。

牡丹花不仅具有观赏价值，且全身还都是宝，花、种、根、粉都有很高的经济价值。除观赏外，其根可入药，称“丹皮”，可治高血压、除伏火、清热散瘀、去痈消肿等。欧阳修《洛阳牡丹记》载：“牡丹初不载文字，唯以药载《本草》。”此外牡丹花瓣还可食用，其味鲜美。近年来，洛阳不断开发以牡丹为特色的产品，包括牡丹酒、牡丹茶、牡丹精油、牡丹系列化妆品等，以及食用牡丹油、牡丹茶饼、牡丹月饼、牡丹饺子、牡丹滋补靓汤等一系列新型牡丹食品。洛阳邮政局还开发出“千枚牡丹”个性化邮票系列产品，深受收藏爱好者的喜爱。

洛阳还把牡丹文化融入老城改造及新区建设，牡丹广场、牡丹大

道、牡丹大桥、牡丹公园、牡丹阁、牡丹亭、牡丹小区等以牡丹命名的地方比比皆是，城市路灯、道牙、围栏、牌匾、装饰、商标等随处可见牡丹图案。牡丹画更是洛阳人的挚爱，孟津平乐一个村就有上千名农民画家，每年有数十万幅牡丹画销往海内外。牡丹成为古都洛阳一张靓丽的名片，也成为洛阳城市的根和魂。

牡丹博物馆更是集牡丹栽培、文化、大数据研究、牡丹产业于一体，是国内唯一的牡丹专题博物馆。博物馆在设计上十分注重游客的观赏体验，除了以文物、图片、文字、声光电等结合的方式布展，还设置艺术品鉴、互动体验等区域，展示以牡丹为主题的雕塑、雕刻、书画、诗词，举办各类牡丹艺术展会等活动，让游客体验以牡丹为主题的演艺、茶艺、诗歌、祈福等活动。牡丹博物馆还将建设牡丹品种基因库和牡丹大数据中心，这里不仅是游客文旅消费的“网红打卡地”，还将成为专业的牡丹科技研发基地，推动牡丹产业的深入发展。

如今的洛阳以花为媒，在河南省经济大盘中的地位举足轻重，我每次回到家乡，都会发现日新月异的变化。“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”“春来谁作韶华主，总领群芳是牡丹。”洛阳这座千年古城正在华丽蝶变，就像这万紫千红的牡丹绚丽绽放在中原文地，必将大放异彩。

（作者系河南省人大常委会秘书长）



（上接1版）唱响习近平新时代中国特色社会主义思想的声音，就是要把思想之旗、精神之旗举得高高的，把忠诚核心、拥戴核心、维护核心落得实实的；唱响陕西贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想的声音，就是要把习近平总书记3次来陕考察时对陕西工作的新定位、新目标、新要求讲清楚、讲明白，把习近平总书记的亲切关怀传到千家万户，把三秦人民牢记嘱托、追赶超越的火热实践及时呈现出来，真正把广大干部群众听党话跟党走的主观愿望与团结奋进的客观实际统一于谱写高质量发展新篇章的生动实践之中。

坚持在领袖热爱人民和人民拥护领袖的内在一致中做好“两个唱响”，巩固拓展意识形态领域良好态势。马克思说，“每一个社会时代都需要有自己的伟大人物，如果没有这样的人物，它就要创造出这样的人物来”。习近平总书记反复强调，“人民是历史的创造者，是真正的英雄”。习近平总书记是在人民中成长起来的、深受人民爱戴的人民领袖，同人民是完全结合在一起的。落实好“两个巩固”的根本任务，要宣传好习近平总书记的人民情怀和群众对领袖的拥戴敬爱之情。“两个唱响”必须将习近平总书记对家乡人民的关心关爱与三秦父老拥护领袖的深厚情感内在统一起来，在组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众中彰显领袖风范、凸显核心地位，反映时代呼唤、体现人民意愿，激发广大干部群众坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

坚持多措并举，扎扎实实建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

社会主义意识形态的凝聚力和引领力，既取决于富有说服力、感召力的内容，也取决于广泛有效的传播和引导，这就要求我们必须解放思想、改革创新、再接再厉，推动宣传思想工作高质量发展。

坚持理论舆论同向发力，进一步唱响主旋律。理论管方向、管根本，关乎旗帜道路；舆论管人心、管民意，关乎人心向背。理论宣传体现了意识形态的思想性，舆论宣传体现了意识形态的载体性，二者相互依存、不可分割。陕西始终把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，在省级主要媒体头版首条开设《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下》专栏，统筹发挥“两中心一平台”、中国特色社会主义理论体系

研究中心、全国重点马克思主义学院等平台载体作用，扎实推进理论学习、宣传、研究、阐释等各项工作，引导广大干部群众以理论清醒保持政治坚定，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。奋进新征程，我们必须始终坚持理论舆论同向发力，统筹主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，持续筑牢全省上下团结奋斗的共同思想基础。

坚持文化文明同频共振，进一步弘扬正能量。文化是意识形态构建的基础，意识形态的发展巩固需要文化的承载和滋润。社会主义精神文明体现了社会主义意识形态的本质属性，社会主义文化和社会主义精神文明集中彰显了社会主义制度的优越性。陕西始终以社会主义核心价值观引领文化建设，在坚决守护好黄帝陵、兵马俑、延安宝塔、秦岭、华山等中华文明、中国革命、中华地理精神标识和自然标识的基础上，发挥文化资源优势，实施文艺精品创作工程，推动文化强省建设，做大做强“文学陕军”“长安画派”“西部影视”“陕西戏剧”等特色文化品牌，坚持不懈用中华优秀传统文化中蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范为建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态提供丰厚滋养。奋进新征程，我们必须始终坚持文化文明同频共振，传承弘扬延安精神、南泥湾精神、西迁精神等，深化精神文明创建，加快文化资源创造性转化、创新性发展，打造新时代文化高地，在促进人民群众精神生活共同富裕中为建设社会主义文化强国贡献陕西力量。

坚持机制队伍同步构建，进一步强化支撑力。队伍是干事创业的根本和基础，好的机制可以让工作达到事半功倍的效果。推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，坚持机制队伍一起抓是必要条件。陕西始终把贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》作为重要抓手，围绕防范化解意识形态领域风险，建立“3+N”常态化舆情处置等工作机制，制定出台《党委（党组）意识形态工作责任制正面清单、负面清单》《关于进一步加强舆情应对处置工作的若干举措》；围绕强化基层基础，推动107个县（区）全部配齐文明办机构，1300个乡镇（街道）宣传委员配备实现全覆盖。奋进新征程，我们必须始终坚持机制队伍同步构建，健全完备有效的机制，强化攻城拔寨的本领，增强舍我其谁的担当，转作风、强“四力”，扎扎实实建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

（作者系陕西省委常委、宣传部部长）

义务教育新课程努力呵护儿童好奇心

申继亮

习近平总书记指出，“好奇心是人的天性，对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起，使他们更多了解科学知识，掌握科学方法，形成一大批具备科学家潜质的青少年群体。”科学发现和技术发明的产生，根源在于创造这些成就的科技人才拥有超乎常人的崇高使命感和责任感，始终保持一颗好奇心，有着强烈的探究兴趣和非凡毅力。

对诺贝尔奖得主的个性特征做研究发现，他们的智商和聪明程度与常人相比，并不是显著特征，而他们在下列6个方面超出了常人：对自己感兴趣事物的巨大内在兴趣和高度热情；不可阻止的、自发的学习行为；强烈的成长动机；反潮流精神；独立性、创造性、寻求差异性；孜孜不倦的工作态度和克服困难的坚韧精神。国际学生评估项目（简称PISA），由经济合作与发展组织（简称OECD）发起，共有79个国家和地区参加，主要是针对15岁在校学生的阅读、数学、科学进行测试，每三年进行一次。上海从2009年开始参加，随后扩展到我国四省市，至今一共参加四次，其中，有三次我国学生名列第一。然而，相关调查结果显示，将来期望进入科学相关行业从业的学生比例OECD国家平均为24.5%，中国学生的比例仅为16.8%。这个研究结果在某种程度说明，中国学生科学测评分数第一，但并不喜欢科学，或者说没有把从事与科学有关工作作为自己的志向和追求。简言之，高分低兴趣，出现了反常。好奇心人皆有之，儿童的好奇心最为强烈。鸡蛋从外打破是食物，从内打破是生命；人生从外打破是压力，从内打破是成长。

2022年4月，教育部印发了《义务教育课程方案和课程标准（2022年版）》，此次义务教育课程修订将呵护儿童的好奇心、求知欲，不断激发儿童成长的内在动力作为重要课题，进行了认真研究和系统设计。

回到知识为人服务的初衷

与知识教育、能力教育不同，儿童的好奇心、求知欲重在精心呵护、谨慎保护，并不需要刻意的外烁。在课程建设层面保护儿童的好奇心、求知欲，最根本的一条就是注重从儿童学习的视角设计，强调顺应儿童的天性，让课程适应儿童，而不是反过来让儿童适应课程。人类长期以来在漫长的岁月中积累起来的知识经验、技艺、学问，自古以来就被视为课程组织的重要维度之一。古代孔子用他自己整理的“《诗》《书》《礼》《易》《乐》《春秋》”作为施教的课程；近代夸美纽斯注重百科全书式的知识传授，号召“把一切知识教给一切人”；现代学校教育要求课程及时反映现代科学技术的新成就，这反映出课程建设中由来已久的“知识中心倾向”。

义务教育新课程努力跳出学科逻辑和知识罗列的窠臼，回到知识为人服务的初衷，回到儿童发展本位上，在学科逻辑和儿童生活经验之间寻找适当的平衡，注重按照儿童学习和发展的逻辑重新架构课程内容，强调学科知识是手段，儿童学习和发展是目的；学科知识必须根据儿童学习规律和发展需求进行遴选和重组，建设适合儿童发展的课程。比如，初中地理课程从认识全球、认知中国到认



识区域，强调从整体中认识部分，也就是建立关于地球整体的初步感知，要求借助于形象直观的地球仪、地图等，让儿童先了解大概，并不细究其中复杂的地理生态系统，这与认知心理学揭示的认知规律相吻合：先感知整体，再细究局部。再如，道德与法治课程强调把握学生学习由具体到抽象、由感性到理性、由现象到本质的认知发展特点，注重讲故事与讲道理相结合、生动案例与抽象概念相结合，运用生动具体、形象直观的方式，注重体验教育，在孩子的心里埋下爱党、爱国、爱社会主义的种子。另外，基于儿童学习规律设计的法治课程不同于法学，语文课程不同于语言学，地理课程不同于地球科学，历史课程不同于史学，它们能够更多地儿童所喜闻乐见，激发他们的好奇心、求知欲和想象力，而不再是枯燥乏味、僵化死板的东西。好的教育

不是注满水桶，而是点燃火焰。从学科本位转向儿童立场，创设以学习者为中心的学习环境，凸显儿童的主体地位，才能为儿童装上成长的发动机，使他们获得持久的学习动力。

充分尊重学生的兴趣

进一步地讲，按照儿童学习逻辑和发展需求设计课程，顺应儿童天性、呵护他们的好奇心，包括以下两个方面：一是基于不同学段儿童的年龄特征，进行一体化设计。九年义务教育，儿童从最初的童稚到青春期的浪漫，经历着身心发展的重大变化。与此相适应，义务教育不同领域的课程一般分为1—2年级、3—4年级、5—6年级、7—9年级四个学段进行了一体化设计，使学段素养贯穿九年始终；同时，不同学段素养发

展要求有明确的梯度进阶，注重基于好奇心，引导学生从兴趣走向乐趣、志趣，进而形成远大志向。如科学课程在好奇心的培养方面，要求1—2年级学生“在好奇心驱使下，对常见自然现象或生活现象表现出直觉兴趣”；3—4年级学生“在好奇心驱使下，乐于动手操作感兴趣的事物”；5—6年级学生“在好奇心驱使下，表现出对现象发生的过程等方面的因果兴趣”；7—9年级“乐于思考现象发生的原因和规律，对科学学科的学习和实践具有初步的理论兴趣”等，我们可以从中间看出明显的梯度进阶。二是关注不同儿童的个性特点，进行发展性设计。儿童的潜能、个性、兴趣各不相同，义务教育要为每一名适龄儿童、少年提供适合的学习机会，满足多样化学习需求，特别是让学生置身于他们想要的学习环境中，有机会发现自己真正热爱的东西。

为此，义务教育课程在打牢共同基础的同时，强调创造条件，让学生发现并拥抱自己的天赋，焕发出更大的学习热情。如义务教育艺术课程标准将艺术课程分成三个阶段：1—2年级包括唱游·音乐、造型·美术；3—7年级以音乐、美术为主，有机融入舞蹈、戏剧（含戏曲）和影视（含传媒艺术）相关内容；8—9年级包括音乐、美术、舞蹈、戏剧（含戏曲）、影视（含数字媒体艺术）等，由学生至少选择两门学习。体育与健康课标也做了有关体育项目的选择性学习安排。这样设计的考虑是让学生首先接触多种艺术、体育活动，使其逐步发现适合自己的、感兴趣的项目，最后集中精力学习一两门专项技能，从而

改变了过去安排所有学生自始至终学习同样内容的情况，体现了对学生兴趣的尊重。

用发展的眼光看待儿童

呵护儿童的好奇心、求知欲不限于课程目标、内容组织安排，更要落实到教学和考试评价之中。新的义务教育课程加强了对教学改革和考试评价改革的具体指导，引导教师不仅关注教什么，更要关注为什么教、为谁教；不仅关注学生学什么，更要关注怎么学。倡导大单元教学，强调设计真实的结构不良问题的情境或任务，让学生像学科从业者那样思考和行动，从事有一定挑战性的学科实践和跨学科主题探究活动，不断激发儿童对特定学科、特定领域重要话题的兴趣。同时，倡导全面评价理念，强调评价不仅要关注儿童的学习结果，还要关注学习过程，关注学习动机、学习努力程度，进行全面诊断、考察与分析；倡导理解性评价理念，注重从儿童视角出发去理解儿童，用发展的眼光看待儿童，相信他们的可塑性，相信他们通过努力、投入和运用适当的学习策略是可以获得进步的，营造高度信任的文化氛围；倡导自我评价理念，强调提高儿童自我总结反思、自我评价的意识和能力。相对于成人主导的活动来说，儿童自主导向、自我评价的活动，其内在动机更为强烈，也更为持久。

新修订的义务教育课程绘就了未来育人蓝图，期待广大教育工作者勤勉认真，行而不辍，不断创新实践，把育人蓝图变为现实，培育一代又一代有理想、有本领、有担当的时代新人，为实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

（作者系教育部教材局一级巡视员）

