

成都市第十四次党代会勾画了未来五年成都扩大对外开放的宏伟蓝图，科学谋划国际门户枢纽实现新跃升的建设路径。迈入新阶段，把开放作为成都发展的最大变量和最强动能，以建设践行新发展理念的公园城市示范区为统揽，从城市发展规律、国际国内格局变化趋势和成都阶段性特征出发，抢抓“一带一路”建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略机遇，推动形成以制度开放为重点的高水平开放，在更高层次、更宽领域参与国际竞争合作，坚定不移地建设国际门户枢纽，加快打造内陆改革开放新高地。

成都对建设国际门户枢纽的再认识

国际门户枢纽是面向国际的资金、人口、货物的“流量入口”，通过对外产生集散功能和传导效应，对内优化资源配置和产业布局，从而形成的区域性或全球性中心城市。新时代国际门户枢纽城市的地位作用、功能价值、责任使命发生深刻变化，具有丰富的时代内涵和城市价值。

国际门户枢纽城市建设根植于两个大局的科学战略规划。身处两个大局的历史交汇期，成都深刻认识到“内陆腹地”绝不是成都的历史宿命，而是融入国内国际双循环的比较优势。近年来，成都抢抓“一带一路”建设、成渝地区双城经济圈建设等国家战略引领开放格局系统性重塑的历史机遇，坚持梳理国际视野、放眼全球坐标，城市功能定位由辐射西部变为经略全球，发展定位从“打造国家向西向南开放门户”逐渐演变成成为“加快建设国际门户枢纽城市”，对自身处于什么位势、要朝何处发展的认知越来越精准、越来越具有前瞻性。

国际门户枢纽城市建设立足于区域发展分化大背景，是成都冲刺世界城市的战略抉择。当前，区域发展分化、增长动力极化现象更趋明显，中心城市和城市群正在成为引领区域发展、参与国际竞争的战略单位。纵观全球主要城市的发展轨迹不难发现，谁能成为国际门户，谁就能占据全球城市网络体系的节点位置，发展成为世界城市。比如，法兰克福依托构建高效便捷、畅达全球的“空铁联运”体系而成为全球最重要的国际交通枢纽之一。又如，迪拜依托国际港口和国际航空枢纽，成为世界三大贸易中转中心之一，是全球到达中东地区的门户。对标世界先发城市，成都也应充分发挥以空铁“双港”为支撑的战略通道优势，建强开放高效便捷的全球供应链体系，全面提高在全球城市体系中的位势能级。

国际门户枢纽城市建设着眼于新一轮全球化大趋势，是成都在新发展格局中率先突破的重要选择。在新冠肺炎疫情、地缘政治等多种因素冲击下，经济全球化进入调整期，呈现出速度放缓、内容变化、格局分化、规则重构的新特点。对内陆城市而言，国际形势变化在影响供配组织、竞合关系的同时，也为格局重塑、位势更迭带来机遇窗口。尤其是创新作为全球化发展的重要驱动力，也是成都与生俱来的城市基因。成都建设国际门户枢纽，应坚持以内生性创新为高质量

四川省成都市：建设国际门户枢纽城市 打造内陆改革开放新高地



供给赋能、以高水平开放为双循环聚势，在新空间（如成都都市圈、东部新区）、新基建（如5G、城际高速）、新投资（如人工智能、生物医药等新兴产业）、新经济（如数字经济、绿色经济等新形态）等领域先行先试、率先突破，全面增强联结国内国际双循环的枢纽能级，打造开放层次更高、制度环境更优、辐射作用更强、经济活力更加充沛的内陆改革开放新高地。

对外开放战略在成都的实践成效

近年来，成都坚持以开放发展厚植竞争优势，以“大通道、大平台、大经贸、大交流、大环境”为抓手，构建更大范围、更宽领域、内外联动的全方位开放格局，枢纽辐射力、要素集聚力、产业引领力、国际影响力、区域带动力等显著增强，为服务国家开放全局奠定了坚实基础。

对外通道全面拓展。近年来成都已建立国际空港、铁路港“双枢纽”，形成“一市两场”航运格局，系统构建起链接全球的“空中丝绸之路走廊+国际陆海联运走廊”战略通道体系，全球网络枢纽节点功能不断增强。一是国际航空大通道功能效应日益凸显。2022年1—5月，成都天府机场、双流机场共完成旅客吞吐量1274万人次，位居全国第一。截至目前，成都航空口岸国际（地区）客运航线已恢复至18条，国际货运航线数量增至19条，有效保障了中西部地区与“一带一路”沿线国家间的国际交往需求。二是四向铁路大通道网络加速成型。成都围绕“四向拓展、相互支撑、协同发力”运行格局，不断提升成都国际铁路港和亚蓉欧通道能力，打造链接亚欧大陆、泛欧亚直达、国内互联互通的国际班列体系。三是亚蓉欧班列战略价值持续彰显。成都强化班列线条保障和运输组织安排，已形成中欧中亚班列、西部陆海新通道班列等多向班列协同运行格局，已联通境外69个城市、境内

25个城市。其中，成都中欧班列最近五年累计开行近9000列，中欧班列（成渝）统一品牌运营，综合运行指标保持全国第一方阵，在稳定产业链供应链、促进内外市场循环等方面发挥了重要作用。

平台载体更加多元。近年来成都聚焦完善开放平台体系，纵深推进自贸区改革试验，扩容提能口岸平台载体，资源运筹力不断提升。一是自贸试验区“试验田”作用更加凸显。成都自贸区155项改革试验任务实施率达99%，探索形成430余个改革实践案例，多式联运“一单制”等创新改革有效推动了“中国标准”的探索以及与国际规则的对接。截至今年3月，自贸区全域累计新增企业18.86万余户，累计新增注册资本18231.14亿元。自贸试验区更是以不足成都7‰的面积贡献全市1/4的外商投资企业、近1/2的外资企业注册资本。二是综保区辐射带动效应不断增强。成都已经获批设立4个综保区，形成错位发展、优势互补、良性互动的发展格局。“空港+综合保税区”产业生态圈加速成型，加工制造中心、检测维修中心、研发设计中心、物流分拨中心以及销售服务中心等5大中心产业落地成势。2017—2021年间综保区进出口总额年均增长率保持在25%以上，已经成为推动成都对外贸易高质量发展的主要驱动力。三是多层次开放平台体系功能逐渐完善。国家级天府新区、国家级铁路港经开区、国家自主创新示范区等战略平台引领带动动能强劲，国别园区产业承载能力持续增强，“中国—欧洲中心”等交往窗口作用逐步显现，全方位、多层次的开放合作平台体系正日益成为汇聚全球资源要素的开放高地。

经贸合作成果丰硕。近年来成都加快融入全球开放型经济体系，以高水平开放为国内国际双循环聚势，助推经济高质量发展。一是对外贸易量质并进。2021年成都外贸进出口规模创历史新高，突破8000亿元大关，同比增长14.8%。其中，对“一带一路”沿线国家进出口同比增长16.8%，占比31.6%，一般贸

易占比已由2020年的13%上升至16.3%，液晶显示板等高附加值商品出口增速远高于17.9%的出口整体增速，贸易地理、贸易方式和贸易结构进一步优化。二是双向投资活动空前活跃。“十三五”期间，累计吸引外资总额达515.12亿美元，同比增长13.6%；新设外商投资企业年均增幅26.5%，较“十二五”期末增长11倍。境外投资已分布在全球87个国家和地区，“走出去”企业数增长8.9%，经济外向度达40.4%，为近年来最高水平。三是服务贸易增长态势喜人。服务进出口总额、服务出口额和占外贸总额的比重实现同步提升，规模位居西部前列。今年上半年，语言服务、知识产权、人力资源等国家特色服务出口基地落户成都，在蓉国家服务出口基地扩容至5家，数量位居全国前列。

国际交流不断深化。近年来成都遵循全球发展大势，增强西部对外交往中心功能，持续扩大国际“朋友圈”和城市品牌国际影响力，推动对外开放水平整体跃升。一是国际资源吸附力有效提升。获批在蓉设立外国领事机构21家，数量居全国内地第三，成为世界各国在中国西部设立领事机构的首选之地。世界500强企业超过300家，世界智慧可持续城市组织、C40城市气候领导联盟等众多国际组织机构相继在蓉开展交流合作，国际资源集成转化高地加速形成。二是城市品牌国际竞争力不断提升。坚持面向全球讲好“成都故事”，大力塑造世界文化名城、美丽宜居公园城市等国际标识和特色名片，推动“成都休闲、成都服务、成都创造、成都消费”走向世界。三是国际交往承载力持续增强。积极打造国家级国际交往承载地，2019年中日韩领导人会议、2022世界乒乓球团体锦标赛、2023年世界大学生夏季运动会、2024年汤姆斯杯暨尤伯杯赛等国际重大交流活动、重要国际会议和重大国际赛事相继在蓉落地。

营商环境显著提升。近年来成都对接国际通行规则，坚持以市场主体获得感作为唯一的评价基本标尺，全方位营造具有全球竞争力和

国际无差别的营商环境。一是投资贸易便利度明显提升。推动“个别服务”向“生态营造”转变，优化市场准入方式，精简投资准入负面清单，定期发布“城市机会清单”，着力建设市场开放先行城市。近年来，成都主动面向全球释放出约1.9万亿元机会，与全球众多知名的一流企业构建起合作共赢的“城市合伙人”关系。二是行政许可便利度明显提升。企业开办时间逐步减至0.5个工作日，一般社会投资建设项目审批用时控制在80个工作日以内，小型社会投资简易低风险项目审批用时不超过20个工作日。三是要素匹配便利度明显提升。通过减要件、简环节、优流程、压时限显著提高企业获得生产要素的效率，高低压平均接电时间分别压减到30天、1.3天，用气办理时间减少50%以上。

对外开放战略推动成都再出发

成都是古代南丝绸之路的起点，也是当代“一带一路”重要节点、国家中心城市、成渝极核城市、全省主干城市。进入新发展阶段，成都作为国内大循环的战略腹地 and 国内国际双循环的门户枢纽的优势地位进一步凸显。成都理应以更为开放的姿态加快建设国际门户枢纽城市、打造内陆改革开放新高地，进一步发挥在要素集聚、经贸合作、国际交流等方面的引领作用和辐射效应，在服务新时代开放全局中彰显极核主干担当。

加快建设国内大循环战略腹地 and 国内国际双循环门户枢纽。一是提升通道枢纽和开放平台效能。抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，与重庆联动实施枢纽协同、航线拓展、结构优化和能力提升行动，共建“一带一路”、长江经济带、西部陆海新通道联动发展的战略性枢纽，共同提高全球要素配置能力和市场网络拓展。抢抓全球产业链重构的窗口期，加快培育“在成

都、链欧亚、通全球”的生产性服务业集群，着力打造高效柔性、全程一体、平台集成的现代供应链，加快建设服务“一带一路”供应链资源配置中心。三是全面优化消费供给和创新消费场景。创新推动新消费场景、新消费业态，完善提升国际消费平台功能，大力培育与国际接轨的高端商品消费链和商业集群，既加快缩小与先发国家和先发城市在消费结构上的差距，又形成在若干消费领域策源领先的独特竞争优势，加快建设体现天府文化特色和国际时尚魅力的国际消费中心城市。

加快建设具有国际竞争力和区域带动力的内陆开放新高地。一是增强面向全球的市场供给覆盖能力。大力发展离岸研发、航空金融、智能制造等航空经济和适欧适铁产业，努力在跨境贸易、产业投资、金融服务、数字平台、产权交易、全球采购等领域培育一批有全球资源运作能力的国际化企业。二是增强战略性主导产业的国际竞争力。大力实施产业建圈强链行动，既要增强产业链供应链的自主可控能力，又要推动产业合作向合作研发、联合设计、品牌培育等高端环节延伸，加快培育具有全球显示度的创新高峰和产业高地。三是全面提升成都数字经济国际影响力。依托全球创新创业交易会等平台，打造创新资源、创新成果实时便捷交易国际化交易品牌；以我国全面推进《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）谈判为契机，倒逼推进与“一带一路”沿线的数字经济国际合作，高端链接融入全球数字产业网络。

加快建设有全球城市品牌话语权和影响力的国际公园城市。一是全面提升开放能力。灵活、高效地运用国际化经营理念、形象定位、创意概念和表现符号等来强化与全球城市交流互鉴，积极培育以国际话语体系讲述公园城市故事的专业人才队伍，提升城市品牌的国际传播能力。二是大力培育开放文化。传承崇尚创新、勇于创造文化基因，加强与世界最先进大学、科研机构、科学家、创新企业深度合作；弘扬宽容包容、和衷共济的开放文化，以更加主动姿态与世界各国的城市、企业和投资者、旅行者建立紧密的利益共同体；传承互利互惠、合作共赢的丝路精神，以“命运共同体”理念与世界共发展、与城市共同成长。三是大力塑造国际标识。建好“世界文创名城”，将国际非遗节、创意设计周等打造成国际性城市文创品牌，充分彰显优雅时尚现代品质和休闲宜居生活特质；建好“世界旅游名城”，讲好熊猫、交子、绿道、美食、休闲等具有国际共情特性的故事，构建世界级旅游产品体系；建好“世界赛事名城”，积极承办国际一流赛事活动，带动大众体育和休闲运动国际交流；建好“国际美食之都”，传承弘扬餐饮“老字号”和历史名店，打造特色美食街区 and 特色文态有机融合美食圈；建好“国际音乐之都”，打造全球原创音乐生产地、音乐版权交易地、音乐展演汇聚地和城市音乐休闲旅游目的地；建好“国际会展之都”，积极申办世界级重大展会，提升西博会、糖酒会、欧洽会等品牌展会国际影响力。

（李 好 解 静 冯 勃 许肖阳）

