

冰天雪地如何转化为金山银山

今年8月，习近平总书记在辽宁考察时强调，良好生态环境是东北地区经济社会发展的宝贵资源，也是振兴东北的一个优势。此前，他在黑龙江考察时明确指出：要按照绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的思路，摸索接续产业发展路子。为此，围绕如何将冰天雪地更好转化为金山银山的相关问题，学习时报高端智库版特约请有关负责人、专家、地方领导展开三方笔谈。

依托优势资源 探索转化路径

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长 陈 哲

冰天雪地也是金山银山的重要论断，为发展冰雪经济提供了遵循、指明了方向。特别是北京冬奥会的成功举办，全面开启了冰雪经济发展新时代，冷资源正加速转化为热经济。后冬奥时代，随着国家扶持的力度加大，冰雪经济将步入高质量、可持续发展新阶段。

构建冰雪经济多元体系。充分发挥冰雪资源优势，构建多样化、差异化、特色化的冰雪经济产业链，不断拓展冰雪经济的空间溢出和带动效应。一是大力发展冰雪体育产业。拓展冰雪体育赛事与表演产业，支持商业化、市场化的职业冰雪体育赛事和冰雪体育竞赛表演活动，发挥冰雪运动员名人效应，打造国家级甚至世界级冰雪运动名城。拓展冰雪体育休闲活动产业，开展青少年单板滑雪、冬泳、冰雕等业余冰雪赛事，建立冬夏衔接的冬季运动社会化训练体系，打造大众冰雪系列比赛活动。拓展冰雪体育教育与培训产业，培养体育经营管理、创意设计、科研、中介等专业人才，建立体育产业研究智库，鼓励退役高水平运动员进课堂，支持街道、社区聘用体育专业人才从事群众健身指导工作。加强冰雪体育设施建设，尤其是符合国际大赛标准的冰雪场馆和各类室内外冰雪体育场所、群众性冰雪体育场地，鼓励在冰雪资源丰富城市建设集售票大厅、洗浴场所、快餐厅等功能于一体的冬季运动活动中心。二是大力发展冰雪文化产业。丰富冰雪文化产业业态，推动音乐、演艺、影视、传媒、动漫等产业

发展；丰富冰雪文化产业元素，推出冰雪文化、地域文化、民族文化、红色文化、饮食文化；推进冰雪文化产业集聚发展，建设冰雪文化创意产业集群、冰雪演艺娱乐产业集群、冰雪艺术设计产业集群、冰雪音乐娱乐产业集群。三是大力发展冰雪装备产业。完善冰雪装备产品体系，着力发展雪场设施装备、冰场设施装备、个人运动器材等产品；加快培育智能高新冰雪装备器材研发与制造，生产冰上运动器械、冰雪雕塑工具、灯光彩化节能产品、造雪设备、运输索道、防寒保温运动服装、冰雪旅游纪念品等产品；支持冰雪装备制造企业做强做优，积极引入高端冰雪装备制造项目，支持冰雪装备骨干企业上市融资。四是大力发展冰雪旅游产业。整合冰雪旅游资源市场，打造冰雪旅游旗舰景区和高品质冰雪旅游产品，设计冰雪精品旅游线路，推动冰雪旅游提质升级，向世界顶级水平看齐、拉平和赶超。面向大众，策划公益性冰雪娱乐活动，开辟简易雪道、冰场，鼓励引导人民群众广泛参与冰雪活动，共享冰雪发展成果。

夯实冰雪经济保障基础。发展冰雪经济应综合施策，坚持生态优先，做好基础设施配套，强化宣传造势，全方位推动冰雪经济高质量发展。一是加强生态环保管控。严格冰雪产业生态环境保护空间管制，落实禁止建设、限制建设、优化建设、重点建设等生态环境功能区管制规定；强化冰雪旅游区生态建设与修复指引，注重生态景观营造，尽量保持自然、森林

野趣景观；强化冰雪场地夏季生态修复，减少裸露土壤、岩石，营造春、夏、秋三季旅游的绿色大背景；完善冰雪旅游区运营环保措施指引，推广绿色采购，建立冰雪旅游区优选产品的信息档案库。二是完善基础设施配套。加快公共服务基础设施建设，完善大数据信息支撑体系，拓展智慧程度和服务功能，增强可及性、承载力和便利度，满足冰雪经济高质量发展需要。加强综合交通枢纽和集散体系建设，完善交通设施功能，推进连通主要景区、自驾车房车营地的公共交通建设，加快构建“快进漫游”综合交通旅游网络，着力解决“最后一公里”问题。三是精准开展宣传推介。运用大数据、VR、人工智能等前沿技术，精准分析客源分布、游客需求、出行集中时间、消费倾向等信息，有针对性地开展定向营销、互动推介，让目标游客群体及时获取信息，提升市场开发精准度和有效性。面向客源地拓展宣推覆盖面，整合优质资源和产品“打包”整体对外营销，创新宣推模式和载体，切实提升宣传影响效果。

加大冰雪经济政策扶持。发展冰雪经济需要在产业政策、金融支持、行业标准、组织领导等各方面创新，营造更优的发展环境。一是创建冰雪产业园区。组织冰雪产业相关高校和成长性良好、具有代表性的冰雪装备研发制造企业入驻园区，支持科研机构 and 领军企业联合打造冰雪智能运动实验室，努力培育具有代表性、引领性、专业性的中国品牌，带动冰雪经

济产业链发展。二是保障财税金融扶持。设立冰雪经济发展政府投资基金，引导社会资本投资；鼓励政府性融资担保、再担保机构加大对相关小微企业的融资增信力度；健全促进冰雪经济发展的产业政策，相关部门在扶持产业发展和分配有关资金时，加大对冰雪经济发展项目的支持力度；鼓励支持将冰雪服务、用品制造等关键技术纳入国家重点支持的高新技术领域，对符合条件的冰雪企业落实好降低增值税税率、研发费加计扣除、小微企业税费减免、高新技术企业所得税优惠等支持政策。三是推进标准化建设。加快制定先进适用的冰雪产业团体标准、企业标准，提高标准的有效供给；全面提高场地设施建设运营、器材装备、赛事活动、服务提供、技能培训、人员资质等各方面标准化水平；鼓励冰雪产业企业和社会团体积极参与国际标准化活动，加强标准宣贯推广，积极培育冰雪产业标准化试点示范项目，为冰雪产业发展提供标准技术支撑。四是健全体制机制保障。建立促进冰雪经济发展联席会议机制，加强促进冰雪经济发展的组织领导和统筹协调，定期研究协调解决发展中的重大问题；定期或不定期召开成员工作会议，通报冰雪经济发展工作进展情况，研究分析工作中有关问题，协调具体事项。五是营造良好营商环境。对符合标准的冰雪产业项目简化前期审批流程，对待外资项目应与内资项目一致实行备案承诺制，积极引导冰雪装备等外资企业落户。

冰天雪地也是金山银山理念深化和拓展了绿水青山就是金山银山理念的内涵，突出了东北地区经济发展的生态文明特色与生态环境优势，是东北地区推动实现冰雪经济高质量发展的必然选择。更好促进东北地区生态环境保护和经济发展的良性互动，需要深刻认识这一理念在理论和实践上的创新突破与丰富内涵。

对发展理念和发展方式变革的鲜明体现。冰天雪地也是金山银山理念是贯彻落实新发展理念的重要组成部分，它融入经济社会发展各方面，形成了绿色发展方式和生活方式，彰显对大局观、长远观、整体观的深入思考与认识，为生态文明建设提供了新的战略支撑。把生态优势变为经济优势，把生态环境作为重要的生产力要素来把握，使生态环境成为经济社会发展的内生变量，进一步明确了生态环境作为生产力内在属性的重要地位。

对经济发展与生态资源关系的深刻阐释。冰天雪地也是金山银山理念的理論本质在于正确处理经济发展与良好生态环境之间的关系。在理性认知阻碍东北地区经济社会发展制约因素的基础上，正视、应对发展中存在的一系列问题，辩证地看待独特环境，挖掘冰天雪地具有的生态功能和资源供给潜力，揭示了发展与环境的良性循环关系。这是以良好生态环境优势破题，在解决发展难题中展现生态产品的经济价值，让冰天雪地成为“金山银山”，在把握战略全局中推动实现经济与资源环境的协调发展、可持续发展。

对人与自然和谐共生现代化的丰富发展。冰天雪地也是金山银山理念是将绿色发展内化于社会主义现代化远景目标的应有之义，也是将生态文明建设融入经济、政治、文化、社会建设之中的具体实践。坚持冰天雪地也是金山银山理念，是站在历史与全局高度，为准确把握人与自然的关系，建设人与自然和谐共生的现代化夯实了理论基础，推动生态文明建设实现新进步。在对冰天雪地的利用上，强调自觉认识与遵循生态系统自身发展、人与自然、社会与自然之间相互作用的规律，丰富和拓展了中国特色现代化的内涵与外延。

随着冰雪运动大众化，冰天雪地转化为金山银山迎来了新契机，“冷资源”正在成为“热经济”。整合冰雪资源、布局冰雪产业、壮大冰雪经济、拓展转化路径得到了越来越多的实践验证和民意认同。同时，也仍然存在一些体制机制不顺、市场主体活力不足、供需结构性矛盾等问题。如何将资源优势转化为经济优势，激发冰雪经济活力，是我们仍将面临的一个重要问题。

强化战略规划布局，打通方针政策的“纵贯线”。应强化基础配套设施，优化运输资源配置，实施信息化设施全覆盖，寻找多元化高质量发展路径。坚持因地制宜、特色鲜明、相互带动的原则，充分发挥财政投入的杠杆作用，提高市场化运营水平，积极引进战略投资者，提升优质生态产品的供给能力。按照国家层面冰雪经济发展战略或规划，进一步统筹制定地方工作规划、出台具体措施细则，抓好贯彻落实。

优化冰雪产业结构，实现产业集群“链条全”。精准的发展思路、科学的目标体系、良好生态环境和可持续发展是冰雪产业优势所在。

促进『冷资源』成为『热经济』

黑龙江中医药大学马克思主义学院院长 周苏娅

应形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，构建以冰雪体育、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游为核心，以冰雪科技、冰雪教育、冰雪商贸等为支撑的全产业链条发展模式 and 现代化冰雪产业体系。生态产业化经营模式是价值实现的重要途径，因此，需将冰雪产品的价值附着于农产、工业、服务等产品的价值中。

激发冰雪经济潜能，用好新发展理念“指挥棒”。当前，我国正处于新一轮消费结构升级的关键时期，这为冰雪经济发展提供了强有力支撑。冰雪经济要具备长盛不衰的潜能，就必须坚持新发展理念，在尊重自然、顺应自然、保护自然的前提下发展冰雪产业，守住自然生态安全边界，实现生态化和现代化共融共赢。发挥政府引导作用，鼓励企业和社会各界参与，大力培育新业态、新模式，构建“冰雪+避暑”“冰雪+康养”“冰雪+培训”“冰雪+休闲”等产业协同发展格局，实现冰雪经济、冰雪产业、脱贫攻坚、乡村振兴等协同推进。

挖掘冰雪文化内涵，形成经济发展的“助推器”。冰雪文化是冰雪产业核心竞争力的重要内容，冰雪旅游需要借助文化提升吸引力。东北地区有深厚的文化底蕴，应依据区域特色、历史文化、民族传统、风俗习惯等，因地制宜将民俗、服饰、非遗、节日、雕塑、建筑、饮食等文化要素与冰雪文化深度融合，构建富有民族特色和区域特性的冰雪文化体系，创新开发冰雪文化创意产品，讲好冰雪文化故事，推动冰雪文化与旅游融合发展，形成规模经济效应，增强人民群众的获得感、幸福感。

把发展冰雪经济“大文章”做出彩

吉林省集安市委书记 焦文民

冰天雪地也是金山银山理念以辩证的视角、哲学的智慧，阐明了人与自然和谐共生的辩证统一关系，拓展了冰雪资源巨大而独特的价值维度，为推动冰雪经济发展提供了根本遵循和行动指南。

后冬奥时代的冰雪经济发展，既要“操其要于上”，加强战略谋划和顶层设计，也要“分其详于下”，把握工作的切入点和着力点，乘势而上、蓄势借力、厚植基础，开启冰雪经济高质量发展新征程。一是以科学理念为遵循。理念是行动的先导，一定的发展实践都需要由一定的发展理念来引领。要将冰天雪地真正转化为金山银山，必须站在人与自然和谐共生的高度来谋划生态价值转化、发展冰雪经济，牢牢把握好“绿色”和“发展”的辩证关系，在更高层次上凝聚共识、引领实践、催生聚变，推动形成需求牵引供给、供给创造需求的动态平衡，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。二是以生态安全为前提。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。冰雪经济的高质量发展需以生态安全格局为项目空间布局的基本遵循，摒弃损害甚至破坏生态环境的发展模式，摒弃以牺牲环境换取一时发展的短视做法，

持续加强生态文明建设，划定并严守生态保护红线，为可持续发展留足空间，以绿色发展推动冰雪生态资源的价值转换。三是以冰雪文化为先导。文化是一个国家、一个民族的灵魂，也应成为冰雪经济之魂。坚持以文化为根、冰雪为媒，因地制宜、深度挖掘、精心凝练，将地域、自然、历史、人文等文化与冰雪文化深度融合，围绕冰雪旅游、冰雪运动、冰雪演艺、冰雪传媒等文化输出渠道，深度开发冰雪文创产品和特色商品等系列冰雪文化衍生产品，形成系列化、产业化、规模化、品牌化的冰雪文化名片，进一步聚人气、增魅力、引财源、兴产业。四是以冰雪产业为牵引。冰雪产业是一个大产业，也是一个朝阳产业。需牢牢抓住政策机遇，系统谋划冰雪产业的发展方向和空间布局，规划发展冰雪主题文旅项目，打造本土冰雪赛事品牌，开发冰雪文创产品，统筹发展冰雪装备、冰雪商贸、冰雪展会、冰雪科技等相关产业，做到全域共建、全民参与、全民共享，不断满足冰雪消费群体的多样化需求，推动冰雪产业高质量发展。五是以协同发展为保障。发展冰雪经济是篇“大文章”，必须围绕协调、共享、开放理念，注重冰雪经济的整体性、关联性和互补性，在国家宏观

战略和区域发展战略中找准自己的位置 and 比较优势，构建国内、省际、省内、区域协同发展机制，鼓励冰雪企业、行业组织、商会、产学研联盟等开展跨区域合作，壮大冰雪经济朋友圈，建设冰雪经济共同体，用冰雪理论、冰雪实践、冰雪精神开创冰雪经济新时代。

推动冰雪经济高质量发展，关键要在优势转化、蓄能、释放上下功夫，让冬天“热”起来，把人流引过来，扎实推进“白雪换白银”“冷资源变热产业”，全域、全季、全天候推动生态价值向经济价值转化。为此，可探索实施“三位一体”发展路径。

一是一体推进全域旅游。聚焦避暑休闲冰雪旅游大环线建设，积极融入冰雪产业发展新格局，在发展特色旅游产品、承接冰雪游客上做文章。高质量实施旅游度假区、汤泉酒店、中医药特色康养等重点旅游项目，错位发展民俗体验、休闲度假、健康养生、红色研学等冬季旅游项目，全力打造差异互补、竞合共赢、联动发展的全域旅游发展格局。

二是一体推进兴边富民。大力发展“冰雪+乡村旅游+休闲农业”融合发展模式，通过以奖代补、财政贴息、企业带动、农民入股等方式，积

极培育冬季采摘、冰酒品鉴、渔猎体验、雾凇游观、温泉度假、特色民宿等多层次、宽领域产业形态，让更多农民就地就业，分享冰雪经济增值收益。围绕发展新能源、新装备、新材料、新农业、新旅游、新电商等六大产业及建设新基建、新环境、新生活、新消费，全力推动旅游大通道、高速等重大交通基础设施建设，进一步改善城乡路网条件和对外通达能力，同步发展路衍经济、枢纽经济、物流经济，为冰雪经济发展注入源头活水。

三是一体推进文化赋能。深度挖掘、保护、传承和弘扬冰雪文化，与东北民俗文化、抗联红色文化、高句丽历史文化、鸭绿江渔猎文化、葡萄酒特色文化等地域传统文化有机融合，精心策划冰酒节、采摘节、冬捕节、冰雕文化艺术节等特色冰雪节事活动，打造一系列特色文艺作品，以丰富多彩的形式讲好地域冰雪故事。借力冬奥效应、冠军效应，积极宣传冰雪运动员尤其是奥运冠军的先进事迹和拼搏精神，推动冰雪运动、冰雪精神进机关、进社区、进学校、进企业，扩大冰雪运动影响力，让更多人参与到冰雪文化传承、冰雪经济发展中来，激发全民运动热情。