



以“正直、豁达、智慧、精微” 企业文化理念凝聚发展力量

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量，在传承和弘扬中华优秀传统文化上责无旁贷。近年来，四川中烟工业有限责任公司（以下简称“四川中烟”）根植于中国传统文化和四川文化，以“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化精髓，凝聚企业发展的磅礴力量，不断推动企业高质量发展。

从苏轼为代表的“三苏”文化中汲取企业文化的核心精髓

在中国历史上，北宋著名文学家苏洵、苏轼、苏辙父子有“三苏”之称，均位列唐宋八大家，是中华优秀传统文化的杰出代表。“三苏”之名，始见于北宋王辟之著《渑水燕谈录》：“苏氏文章擅天下，目其文曰三苏。盖洵为老苏、轼为大苏、辙为小苏也。”北宋文学家欧阳修曾经感叹：“眉山在西南数千里外，一日父子隐然名动京师，而苏氏文章遂擅天下。”作为苏洵、苏轼、苏辙父子三人的故居，三苏祠是历代名人雅士、文人墨客拜谒、凭吊“三苏”的文化圣地。他们父子三人在此生活多年，其多篇诗文都回忆到儿时在此生活的情境。三苏祠在元代改宅为祠。祠内现在陈列着“三苏”塑像及苏家遗迹，收藏上万件有关“三苏”的文物和文献资料，是国内规模最大、保存最完好的“三苏”纪念祠堂。2018年1月，联合国教科文组织授予三苏祠文化遗产保护荣誉证书，肯定三苏祠在世界范围内弘扬中国文化所作出的贡献。

“三苏”之中，尤以苏轼（字子瞻，号东坡居士）最为突出。在诗歌领域，苏轼与黄庭坚并称“苏黄”，是宋代诗歌最高成就的代表；在作词方面，苏轼与辛弃疾并称“苏辛”，同为豪放词派的开创者；在散文方面，苏轼与欧阳修并称“欧苏”，是宋代古文运动的核心人物；在书法领域，苏轼又与黄庭坚、米芾、蔡襄名列“北宋四大家”。此外，苏轼还通晓诗话、书法、音律，

懂医药、水利、美食，并且在政治方面也有建树。苏轼一生写就数量丰富的著述文章，留下许多脍炙人口的名言警句。在中国文化历史上，苏轼作为“三苏”的主要代表，一生几番沉浮，他将达观舒意凝于纤毫笔端，把经略文采书于中华大地，在中华文化文明谱系中留下了浓墨重彩的一笔。苏轼富有古代君子之风的人格，给后世留下了深远的影响，是中国传统文化的代表性人物。四川中烟“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化精髓，与苏轼富有古代君子之风的人格不谋而合。

从中华优秀传统文化中寻找企业文化的源头活水

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，也需要与时俱进、推陈出新。在市场经济中，对于企业来讲，提升企业软实力是增强企业整体实力、改善企业社会形象的必由之路，是营造和谐发展环境、推动企业高质量发展的关键举措。企业文化是一家企业赖以生存和发展的精神支柱，是企业发展观念、价值理念和社会形象的集中体现，更是企业软实力的重要组成部分。优秀的企业文化，其作用力是双向的：对外，是扩张力、竞争力；对内，是号召力、凝聚力。在企业文化的塑造过程中，加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，企业文化将更具有生命力和影响力。

在公司成立之初，四川中烟面临无高端品牌、税利严重倒挂、盈利能力低等诸多难题。身处逆境，如何突围？怎样凝聚人心，激发共克时艰、开创新局的强大战斗力？正是在这样的背景下，公司“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化应运而生。“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化倡导在逆境爬坡中坚守正直无私、勇往直前，在改革创新中保持豁达、容忍失败，在变革中顺势而为、果断决策，在工作中全力以赴、精益求精，在继承中发展，在发展中创新。四川中烟之所以将这四个词作为企业文化的核心精髓，就是希望凭借这种精神凝聚人心、激发全员战斗力、

开创新时代发展新气象，将文化软实力融入推动企业高质量发展全过程。

不断赋予企业文化新的时代内涵和现代表达形式

四川中烟深刻认识到提升企业软实力的重要性和紧迫性，坚持推进企业文化建设，把提升企业软实力作为一项战略性、全局性工作来抓，努力通过提升软实力带动工作不断开创新局面、再上新台阶，自觉融入党和国家工作大局。坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，坚守中华文化立场、传承中华文化基因，秉持客观、科学、礼敬的态度，聚焦深化拓展精神文明创建活动，不断发扬“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断赋予企业文化新的时代内涵和现代表达形式。

以正直立身。正直，意味着在困境中坚守信念、勇往直前。正直，是为人的原则，也是企业经营最基本的价值判断标准。心底无私天地宽，表里如一襟怀广，企业经营正直才有底气，做事正派才会硬气。逆境中起步的四川中烟，推行改革总会触及利益格局变化，不做做到正直无私，改革效果就会打折扣，这关乎四川中烟长远发展。四川中烟相关负责人认为，“为人正直无私之外，正直还要求有勇气坚持自己的信念。这一点包括有能力去坚持你认为是正确的东西，在需要的时候义无反顾。”四川中烟人需要有一种义无反顾的坚持去克服困境。也正是因为有了这样一种正直向上的精神，在川烟重塑品牌形象的关键时刻，在面对疫情防控与复工复产的特殊时期，四川中烟干部职工能够主动思考谋划工作、担当发展责任，层层传导压力、人人承担责任，将全新的速度意识、全新的工作状态、全新的执行力展现在全行业面前。此外，在四川中烟看来，勇于承担社会责任，也是企业彰显“正直”价值理念的应有之义。从2015年公司成立至今，四川中烟立足后发地区实际，瞄准帮扶村产业发展需要，持续推进产业帮扶，延伸增收路径，拓展多个产业帮扶项目，先后投入帮扶资金8000余万元，帮扶四川省内5个市州9个村的脱贫攻坚任务。随着脱贫攻坚战的如期打赢，四川中烟帮扶的各个村

得以“摘帽”，村民们都过上了“有奔头”的好日子。2022年，四川中烟严格落实“四个不摘”要求，新选派驻村人员开展定点帮扶工作，全力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，稳步推进6个乡村振兴对口帮扶项目，彰显了国企责任担当，践行了“正直”的诺言。

以豁达立德。豁达，对于个人来讲，是处世的态度，意味着一种大度和宽容、一种乐观和豪爽、一种博大和洒脱。对于企业来讲，是企业经营基本的价值选择理念，意味着企业在激烈的市场竞争中包容发展。自始至终，四川中烟的改革表现出一一种豁达气象，涉及面广、力度大，又充满人文关怀。企业相关负责人表示，“我们着力创造‘鼓励创新、宽容失败’的创新环境。”“豁达”价值催生良性的创新环境，激发的是更多的创新动力。四川中烟新建“7个省部级+6个公司级”创新平台集群，打造“无边界、外延型、开放式”的创新平台，坚持产学研用一体化，深化与优势科研院所、高效企业和专家团队的交流合作，实行平台、项目、人才一体化运行。目前，四川中烟省部级和公司级在研科研项目249项，共获省部级科技奖励28项，公开发表学术论文723篇，授权专利772件，其中发明专利185件。也正是因为坚持创新发展，四川中烟创新成果多点开花，构建了技术体系，塑造了系列产品风格，提升了精益研发能力，产品市场适应性和竞争力显著增强，为品牌发展提供了坚实有力的技术支撑。

以智慧立功。智慧，是做事的方法，也是企业经营最深层的思维行动指南。智慧是方法论，意味着一种探求真理的思维能力，能够根据环境形势的变化拟以积极的态度，懂得顺势而为，乘势而上。进入新发展阶段，实现‘双碳’目标是一场广泛而深刻的变革，也是一项长期任务。如何心怀“国之大者”，结合企业自身实际，实现高质量发展，是一种“智慧”的考验。四川中烟坚持国家所需和企业所能相结合，坚持系统观念，把推动“双碳”目标如期实现作为企业高质量发展的重要战略，既从全局上明确目标，又分领域细化指标，以重点绿色低碳项目攻关为抓手，在融入生态文明建设全局中推动绿色低碳循环发展，加快把企业打造成为行业绿色低碳发展先行者。同时，为抢占未来制造业竞争的制高点，四川中烟提前谋划，在工业互联网创新应用上加码布局，以绿色低碳信息化新技术打造“数字川烟”“智慧川烟”，挖掘数据价值，实现从“业务数据化”向“数据业务化”的转变。“智慧”地应对企业内外

形势变化，成为四川中烟迈向高质量发展的重要方法论。

以精微立言。精微，是工作的标准，也是企业经营处事为道的工作追求。四川中烟以“精微”作为工作的本源，要求每一个人、每一天、对每一项工作，都要以如切如磋、如琢如磨的工匠精神，精益求精、尽善尽美，体现出一种在细节中追求极致精神和在执行中全力以赴的状态。李秋月就是企业追求“精微”的杰出体现。先后荣获“全国五一巾帼标兵”、“四川省五一巾帼标兵”、德阳“工匠创新成果奖”，取得外观设计专利16项。她秉承精益求精、追求卓越工匠精神，用17年时间从新手成长为卷制大师。“质量是生命”，是她的口头禅；把“精微”达到极致，是她的工作目标。为保质保量完成生产任务，李秋月有一个随身携带的记录本，密密麻麻记录着她用钢尺一笔一划测量出的数据、产品的规格、配方以及注意事项等。在保质保量完成自身生产任务的同时，她还主动担任手工车间质量委员，注重对员工灌输整体质量的概念，让员工认识到质量提升不仅是某个员工的工作质量的提高，而是要从整体性上建设的问题。她通过生产前的质量分析列队制度、月末质量分析交流会等方式，每天进行质量巡检和现场指导，生产一线发现问题及时改正，做到源头上杜绝质量隐患，保证生产过程质量稳定性。在每月的质量考核中，她带领的小组的产品质量得分均在99分以上。她用特有的严谨和坚韧的精神感染着身边的每一位员工，把企业“精微”之道不断发扬光大。

对于企业来说，独特持续的文化才是市场竞争和品牌长久之道的有用法宝。回顾总结近年来的发展历程，四川中烟坚定不移把创新作为引领发展的第一动力，视文化核心竞争力为企业发展之根、基业长青之魂，坚持品牌创新与科技创新并举，完善构建企业文化架构，以此进一步增强全体干部员工的文化自信，提升企业文化对公司全员塑造力，推动全员形成高度的文化自觉。不断探索新方法、新形式、新路径，聚焦“正直、豁达、智慧、精微”企业文化精髓，以品牌文化创新增强产品软实力，提升企业市场竞争核心能力，为品牌培育增添生命力，为企业发展注入新活力，创出了一条国有企业以企业文化传承中华优秀传统文化的新路。

（鲁 仁）