



如何理解平台经济的“绿灯”

□ 蔡之兵

近期，中央政治局会议强调，“推动平台经济规范健康持续发展，完成平台经济专项整改，对平台经济实施常态化监管，集中推出一批‘绿灯’投资案例”。集中推出一批“绿灯”投资案例，表明为资本设置好“红绿灯”的工作进入了新的实质性阶段，将为我国平台经济的健康可持续发展提供新的指引。理解集中推出“绿灯”投资案例这一举措的意义，应着重从“红绿灯”政策的连续性认识资本治理政策的系统性、从“绿灯”设立的及时性认识引导平台经济发展的长期性、从绿灯范围的指向性认识平台企业发展策略的选择性。

“绿灯”的设立反映了资本治理政策的系统性

资本作为重要的生产要素之一，自2020年12月的中央政治局会议首提“强化反垄断和防止资本无序扩张”、2021年中央经济工作会议首提“正确认识和把握资本的特性和行为规律”后，党中央先后对资本与平台经济的健康发展作出了多项重要指示，引起了社会各界的广泛关注。显然，引发这种高度关注的根本原因在于平台经济对经济社会活动所具有的广泛性、普遍性与深入性影响。在这种背景下，真正引导整个社会形成关于平台经济健康发展的有效预期，必须确保资本治理政策的系统性。

一方面，从规范发展的角度看，近两年围绕平台经济的健康发展，相关部门修改了《中华人民共和国反垄断法》，并出台了包括《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》等一系列文件，为资本治理政策的系统性连续性奠定了坚实的制度基础，也为稳定整个社会关于平台经济的健康发展预期提供了重要保障。

另一方面，从引导发展的角度看，由于这一轮关于资本行为的重新认识立足于资本要素的二重性，资本治理政策的系统性理应全面体现引导发展和规范发展的双重属性。如果说上述一系列关于平台经济的文件属于建章立制的规范性行为。那么，此次国家发改委集中推出一批“绿灯”投资案例，则代表了资本治理政策中引导和鼓励平台企业快速发展的一面。从这个角度分析，“绿灯”投资案例的集中推出反映了我国决策部门关于资本行为特征与规律的认识逐渐深化，也意味着未来平台企业发展的整体框架已经初步形成。

“绿灯”设立的及时性反映了引导平台经济发展的长期性

受经济发展阶段转型、行业内部结

构重构以及疫情反复的多重影响，部分平台企业发展速度的放缓间接导致出现了一些担忧我国平台经济乃至数字经济由此陷入困境的观点。实事求是地看，无论是人才招聘规模，还是行业融资规模，近两年平台企业的发展速度确实有所放缓，但导致这种放缓趋势的原因除了包括疫情的直接冲击外，我国平台企业长期实施的数量追逐型发展模式才是主要原因。

长期以来，将高用户数量与市场占有率视为关键目标几乎是我国所有平台企业的主要发展思路。然而，随着国际竞争的加剧以及数字经济的日益成熟，平台对核心技术的控制程度日益成为决定平台企业竞争力的关键指标，尤其是原创性技术的领先程度与排他程度，直接影响了平台企业增长的持续性。以美国苹果公司为例，由于在核心技术上具有极强的控制力，即使面对新冠肺炎疫情的冲击，苹果公司的市值依然从2019年的1.3万亿美元快速上升至2021年的近2.6万亿美元。相比之下，我国大部分平台企业由于没有独属自身的核心技术，既难以确保产品供给端的持续稳定，又不能真正培育具有品牌忠诚度的消费用户，在这种背景下，以数量为导向的平台企业，其发展速度的放缓也就难以避免。

面对这一情形，党中央提出对平台经济实施常态化监管，并非要遏制平台经济的发展，而是要通过规范性举措来遏制资本要素依靠平台企业而在各个领域的无序扩张，避免宝贵的发展资源在部分领域的重复竞争与浪费，同时也会加快出台具有实质性、方向性、有效性的引导举措，重新设置契合时代特征与国际竞争需求的新赛道，为资本提供更大、更多、更广阔的发展空间。更重要的是，从提出为资本设置好“红绿灯”的调控目标到集中推出一批“绿灯”投资案例，用时不到一年，这种及时高效的政策实施过程充分体现了引导平台经济健康发展才是我国资本治理政策的长

期目标。对此，我国的平台企业应有十足信心。

“绿灯”范围的指向性指明了平台企业发展策略的选择性

“绿灯”投资案例的集体推出体现了决策部门对平台企业健康可持续发展的重视程度，也意味着未来平台企业发展方向的选择将更加重要。基于国家发展大局的需要、国内平台企业的发展短板以及及部分发达国家国家平台企业发展结构的比较，未来平台企业的发展策略应重点关注实体化、企业化、科技化、国际化等四个方向。

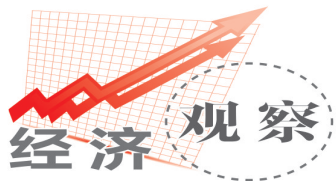
第一，发展方向上要坚持实体化。过去十余年，平台企业之所以能够高速发展，除了国家各项政策的支持外，与实体经济的深度融合是其快速发展的重要原因之一。无论是在居民日常的衣食住行医等领域，还是在支撑疫情防控的快速、外卖、团购、交通等行业，平台企业不仅充分发挥了对实体经济产业链、供应链的支撑与畅通作用，也很大程度上起到了对弱势群体、草根群体的扶持作用。因此，与实体经济的深度融合而非一味地追逐虚拟化、金融化、资本化将是引导平台企业未来继续高质量发展的前提。

第二，发展对象上要坚持企业化。得益于消费市场规模优势，我国平台企业的服务对象多为单个的消费者，整个公司的业务架构为面向普通用户。然而，随着流量变现的渠道变窄与潜力下降，想仅依靠消费者规模的扩大来实现公司的可持续发展已面临巨大阻力。在这种背景下，平台企业的业务架构需要从面向普通用户转向面向企业客户，要积极发挥自身的技术优势参与产业互联网和工业互联网，将中小企业作为重要服务对象并助力其数字化转型，为企业节约成本的同时大

幅提高企业生产效率。

第三，发展动力上要坚持科技化。与目前位于全球第一位置的美国平台经济相比，我国平台企业的科技属性明显偏弱，尤其是在健康科技、供应链物流、软件服务、大数据、网络安全、金融科技等领域，差距较为明显。实际上，在2022年5月发布的《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》明确提出要“鼓励平台企业加快人工智能、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域技术研发突破”。因此，可以预见，决策部门会通过“绿灯”投资案例来进一步引导有实力的平台企业积极参与解决“卡脖子”技术难题，并提高其对科技创新的投入力度。

第四，发展目标上要坚持国际化。在国内市场，我国平台企业的发展已经取得了巨大成就，对部分头部平台企业而言，未来如何参与并赢得国际竞争将是决定企业发展前景的关键，这也是未来针对平台企业设计“绿灯”的重要方向。如2021年国务院办公厅发布的《关于促进内外贸一体化发展的意见》，明确提出要“鼓励跨境电商平台完善功能，更好对接国内国际市场”。《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》也指出要“依法依规推进符合条件的平台企业赴境外上市”。2022年7月由商务部等27个部门联合发布的《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》中，更是强调要“鼓励平台企业积极开拓国际市场，提升平台海外影响力，带动文化产品和服务出口”。因此，如何提高自身的国际化程度与国际竞争力将是我国平台企业未来发展战略需要考虑的重要问题之一。



(上接1版) 深刻领会习近平总书记关于“统一战线在增强党的阶级基础、扩大党的群众基础上的作用更加重要”的重大论断，推进统战工作不断向基层延伸、向社会拓展、向网络覆盖，最大限度地扩大团结联系的半径，把统一战线广大成员紧密团结在党的周围，不断巩固党的执政基础。

深刻把握习近平总书记重要讲话的理论逻辑，切实做到学思用贯通、知信行统一

党的十八大以来，习近平总书记坚持把马克思主义统一战线基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，就加强和改进统战工作提出一系列新理念新思想新战略，深刻回答了新时代为什么需要统一战线、需要什么样的统一战线、怎样巩固发展统一战线等重大问题，形成了关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想。在中央统战工作会议上，习近平总书记用“十二个必须”对于做好新时代党的统一战线工作的重要思想作出全面深刻阐述，形成了系统完整、逻辑严密、内涵丰富的科学理论体系。

这一重要思想坚持把马克思主义统一战线理论作为理论起点、逻辑起点、价值起点，立足中国特色社会主义新时代这个最大的实际，创造性提出统战工

作“必须解决好人心和力量问题”“必须正确处理一致性和多样性关系”“必须坚持好发展好完善好中国新型政党制度”“必须以铸牢中华民族共同体意识为党的民族工作主线”“必须坚持我国宗教中国化方向”“构建党委统一领导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局”等一系列重大论断，立足时代之基、回答时代之问、引领时代之变，实现了马克思主义统一战线理论同中国实际相结合新的历史飞跃。这一重要思想扎根中华优秀传统文化沃土，创造性转化、创新性发展了“大一统”“天下为公”“兼容并蓄”“和而不同”等中华优秀传统文化思想精华，实现了马克思主义统一战线理论与中华优秀传统文化的赓续传承和有机结合，充盈着浓郁的中国味、深厚的中华情。

我们要切实用习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想武装头脑、指导实践、推动工作。在学懂上下功夫，坚持原原本本学、反反复复学，通篇研读、逐句琢磨，深刻领会精神实质、切实把握核心要义。在弄通上下功夫，与学习党史、统一战线史结合起来，与山东统战工作实际结合起来，对重要论述、重大判断、重点举措既要知其言更要知其义，既要知其然更要知其所以然。在做实上下功夫，正确把握固守圆心和扩大共识、潜绩和显绩、原则性和灵活性、团结和斗争四个关系，不断提高做好

新时代统战工作的能力和水平，把学习成果转化为做好新时代统战工作的行动自觉。

深刻把握习近平总书记重要讲话的实践逻辑，推动新时代统战工作走在前、开新局

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把统一战线工作摆在治国理政的重要位置，召开中央统战工作会议、中央民族工作会议、全国宗教工作会议、中央新疆工作座谈会、中央西藏工作座谈会等一系列重要会议，制定出台《中国共产党统一战线工作条例》《中国共产党政治协商工作条例》和各领域统战工作的重要法规文件，对新时代统战工作作出全面部署。各级统战部门坚决贯彻落实党中央决策部署，守正创新、开拓进取，不断促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系和谐，各领域工作取得新进展，统一战线呈现出团结、奋进、开拓、活跃的良好局面。

在这次中央统战工作会议上，习近平总书记立足党的百年统战实践特别是党的十八大以来统战工作实践，对新时代爱国统一战线作出顶层设计，科学阐释新时代统一战线的基本任务，强调要做好新时代党的民族工作、做好新时代宗教工作、坚持和完善中国共产党

领导的多党合作和政治协商制度、加强党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作、促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长、发挥港澳台和海外统战工作争取人心的作用、做好网络统战工作等，纲举目张、引领方向，为做好新时代统战工作提供了根本指针。

我们要全面对标对表习近平总书记重要讲话精神，在补短板上下功夫，在敢担当上作表率，在善作为上动脑筋，努力推动山东统战工作走在前、开新局。突出问题导向抓落实，认真查摆全省统一战线各领域工作的薄弱环节，列出问题清单、建立工作台账，以钉钉子精神抓好整改，推动全省统战工作提质增效。强化实干担当抓落实，突出实干、实绩、实践导向，拉高标杆、加压奋进，苦干实干、事争一流，切实把责任担起来、把工作落下去。防范化解风险隐患抓落实，牢固树立总体国家安全观，以时时放心不下的责任感，深入排查统战领域风险隐患，用大概率思维应对小概率事件，既防“黑天鹅”也防“灰犀牛”，牢牢守住不发生系统性风险的底线。守正创新抓落实，始终坚持党对统战工作的集中统一领导，始终坚持围绕中心、服务大局，大力推进全省统战工作思路理念、方式方法和体制机制创新，不断开创新时代山东统战工作新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者系山东省委常委、统战部部长)



王东京

近年来美国等西方国家不断制造贸易摩擦，加上新冠肺炎疫情肆虐，我国经济发展面临“需求收缩、供给冲击、预期转弱”三重压力。对如何应对“需求收缩”与“供给冲击”，我在本专栏写文章分析过；这里再说说“预期转弱”问题，而且重点讨论怎样稳定企业家预期。

从字面上理解，“预期转弱”是指人们对经济前景的看法不如从前，信心有所减弱。可从两个角度观察：一是从消费者角度看，若消费者预感到自己未来的收入会下降，从现在起就可能缩减消费，导致消费需求萎缩；另一个是从企业家角度看，若企业家认为未来投资的风险会加大，则会收缩投资，导致投资需求不足。

需要解释的是，人们的预期是由什么决定的？经济学者历来重视研究预期，上世纪70年代前，大家关注的是“适应性预期”。所谓适应性预期，即人们根据以往的经验，对未来的变化作试错性的推测。比如历史上经济增长率较低的年份，失业率往往比较高。根据这一经验，若今年经济增长放缓，人们会预期失业率上升。

到了20世纪70年代，以卢卡斯为代表的经济学家否定“适应性预期”，提出了“理性预期假说”。理性预期是指人们利用已掌握的信息，根据逻辑对未来的变化作推测。举个例子，若政府实施扩张性货币政策，人们便可推测会出现通胀；通胀出现后，则可推测央行可能加息；而央行一旦加息，又可推测股市会下挫。此类预期，即为理性预期。

在我看来，以上两种预期并非完全对立，现实中可以同时采用。事实上，无论“适应性预期”还是“理性预期”，都告诉我们一个道理：存在决定预期。适应性预期需以经验事实为依据；而理性预期对未来变化作逻辑推测，其实也不能脱离经验事实。要知道，“逻辑”不过是对客观事物因果关系的一种理论提炼而已。

理解了“预期”的含义，再来讨论企业家预期。要说明的是，我这里所说的企业家，是特指民营企业家。企业家作为理性人，推测未来当然要根据经验和逻辑。问题是他们会依据哪些经验呢？为写这篇文章，我访谈过20多位相熟的企业家，他们的回答大同小异，归纳起来有三方面：一是个人财产是否安全；二是营商环境是否有利于民营企业公平竞争；三是国家方针政策是否稳定。

那么企业家推测未来的逻辑是什么？当然是在特定约束条件下追求最大利润。企业家在商言商，希望赚钱无可厚非。这就是说，如果企业家相信自己的财产权不会受到侵犯、市场竞争环境公平，而且也相信政府支持民营经济的政策不会改变，他们对企业前景则会有乐观的预期。否则，预期将会转弱，甚至丧失信心。

换位思考，假若我是企业家，对企业前景也会这样推测。有一个可以佐证的例子，1992年初，邓小平在南方谈话时讲：“农村改革初期，安徽出了个‘傻子瓜子’问题。当时许多人不舒服，说他赚了一百万，主张动他。我说不能动，一动人们就会说政策变了，得不偿失。”读者要仔细体会这段话，其中包含了三层意思：保护企业家（财产）、保护公平竞争、政策不能变。

邓小平讲这番话，当然是给民营企业吃定心丸，提振

稳定企业家预期

企业家信心，果不其然，1992年后，国内民营经济发展突飞猛进。有数据显示，民营企业对国家税收的贡献现已超过50%，国民生产总值、固定资产投资、对外直接投资均超过了60%，高新技术企业占比超过了70%，城镇就业超过了80%，而企业数量占比达到了90%。

然而令人不解的是，目前企业家预期却有转弱的迹象。照理不应该出现这种情况。党的十八届三中全会已明确：“公有制经济财产权不可侵犯，非公有制经济财产权同样不可侵犯。”并指出：“国家保护各种所有制经济产权和合法利益，保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公开公平正参与市场竞争。”而且，国家支持引导非公经济发展的方针也没有动摇过。

问题出在哪里？国际环境变化和新冠肺炎疫情当然是重要原因，但并非关键原因。据我所知，关键原因是民营企业安全感感和公平感的预期转弱。现在社会上确实有人对民营经济存在偏见，不仅错误解读或曲解中央精神，甚至用个别企业出现的违法事件，从整体上否定民营经济。企业家当然会持观望态度。

在2018年11月召开的民营企业座谈会上，习近平总书记批评说：“一段时间以来，社会上有的人发表了一些否定、怀疑民营经济的言论。比如，有的人提出所谓‘民营经济离场论’，说民营经济已经完成使命，要退出历史舞台；有人提出所谓‘新公私合营论’，把现在的混合所有制改革曲解为新一轮‘公私合营’；有的人说加强企业党建和工会工作是要对民营企业进行控制，等等。这些说法是完全错误的，不符合党的大政方针。”并多次强调：“民营企业是我们自己人。”

习近平总书记的重要讲话掷地有声，可否定民营经济的言论至今仍有不小的市场。怎么办？当年邓小平力排众议，保护了一个年广久，带动了民营经济异军突起。由此看，当前要稳定企业家预期，同样要保护企业家。在打击企业不正当竞争的同时，应依法纠正冤假错案，为受到不公平对待的企业家撑腰；并通过典型案例，继续释放毫不动摇鼓励、支持、引导非公经济发展的强烈信号。