

以产业融合促乡村振兴 履行国有企业社会责任

民族要复兴，乡村必振兴。2021年初，国家烟草专卖局印发《关于贯彻落实<中共中央国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见>的具体意见》，意见要求依托行业体制优势、产业优势和资金优势，立足脱贫地区实际，全面带动脱贫地区实现以乡村“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为标志的全面振兴。

2021年以来，安徽省烟草专卖局（公司）以乡村振兴战略的全面实施为契机，坚定不移把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接起来，统筹民生改善与产业发展，采取一系列行之有效的举措为地方多做实事、多办好事，切实推动帮扶地区农业绿色发展水平持续提高、农村基础设施持续改善、农民生活水平持续提升，以踔厉奋发姿态接续奋斗，履行国有企业肩上承担的政治责任和社会责任，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

加强顶层设计

2022年7月13日，安徽省烟草专卖局（公司）〔以下简称“省局（公司）”〕、安徽中烟工业有限责任公司（以下简称“安徽中烟”）、农行安徽省分行共同举行银烟情系“三农”、聚力乡村振兴战略合作启动仪式。

此次活动是银企贯彻落实党中央推进乡村振兴战略的新实践，也是助力推动建设安徽宣城市三产融合发展示范区的具体举措。根据计划，三方将为示范区内杨柳镇新龙村、兴洋村、高桥村提供乡村振兴资金合计1500万元，协助其在做优做强种植业基础上，积极拓展农业多种功能，挖掘乡村多元价值，加强农产品加工、劳务服务、休闲观光、农村电商等其他乡村产业发展。

省局（公司）、安徽中烟、农行安徽省分行分别向新龙村、兴洋村、高桥村派驻了驻村帮扶干部，深入研究有关情况，周密制定帮扶方案，统筹规划实施，努力将三村打造成为“两强一增”和“三产业融合发展”示范村。省局（公司）主要负责人表示，将充分发挥国有企业链条长、平台大、渠道多的优势，紧扣银烟三方协同推进乡村振兴工作意见，以“两强一增”为统领，以重大项目建设为抓手，合力推进烟稻轮作与多元产业融合发展，积极探索乡村振兴发展的新路径、新模式，为地方经济发展注入新活力、增添新动能。

2022年5月，安徽烟草系统专门召开了焦甜香产业融合科技园建设暨乡村振兴工作视频汇报会。会上，与会人员观看了产业融合科技园建设直播现场视频，焦甜香生物科技有限公司和皖南烟叶公司分别汇报焦甜香产业融合科技园前期建设情况，杨柳镇兴洋村和新龙村党委第一书记分别汇报驻村以来相关工作开展情况。

省局（公司）主要负责人强调，焦甜香产业融合科技园建设是安徽烟草工商双方的共同责任，要强化工商协同，推进园区整体建设。要加强项目的组织领导，突出协同联动、保持沟通交流，确保园区建设水平高、功能全、收益好；要切实提高园区建设重要性认识，把园区建设作为推进原材料生产方式转型升级、促进农户增收的重要载体抓实抓好；要抓好重点项目推进、基础设施建设等相关工作，提升园区建设水平。三产融合发展示范区的建设是省局（公司）把巩固拓展脱贫攻坚成果同助力乡村振兴

有效衔接起来的典型案例。

近年来，省局（公司）党组站在推动农村经济发展和履行政治责任、社会责任的高度，带领全省系统认真贯彻落实全面推进乡村振兴工作部署，发挥行业优势，在帮扶村特色产业、基础设施建设、公共服务保障、农产品消费帮扶等方面作出了积极贡献。

强化组织领导，主动担当作为。省局（公司）党组多次召开会议，把思想和行动统一到乡村振兴战略部署上来，认真研究全省系统申报的帮扶项目，及时审视乡村振兴工作情况，提出具体工作意见。省局（公司）领导带头，牵头主管部门适时跟进，深入帮扶村调研考察，与地方政府领导和驻村干部座谈，了解帮扶点农业产业发展、基础设施建设、人居环境改善等方面存在的问题，以实际行动推进乡村振兴工作扎实开展。

建立工作机制，提升保障能力。省局（公司）成立乡村振兴工作领导小组和专门的办事机构，明确了牵头和协同部门工作职责。今年还印发全省系统推进乡村振兴工作指导意见和项目具体管理办法，明确今后一段时期内的目标任务和主要工作内容，进一步构建责任清晰、各负其责、执行有力的乡村振兴工作机制，把过去在脱贫攻坚工作中形成的组织推动、要素保障、政策支持等措施，运用到乡村振兴工作上，为全省系统巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接提供长期机制保障。

提质帮扶举措，保持政策稳定。全省系统根据帮扶村自身特点，持续发挥项目带动作用，将工作重心放在乡村特色优势产业和民生事业发展上，因地制宜开展基础设施和公共服务建设，兼顾帮扶村人居环境整治，重点解决帮扶村特色产业发展滞后、农村基础设施欠缺、党群服务条件不完善、生态环境治理不足、村民出行困难等问题，推动乡村振兴工作扎实开展。

实施乡村振兴是一项长期性、系统性工程，省局（公司）坚持科学规划，立足当前，着眼长远，因地制宜找准帮扶工作契合点，勇担重任，以实际行动履行社会责任，在乡村振兴工作新征程上迈出新步伐，在行业发展道路上树立新形象。

发展特色产业

近期，一年一度的原材料收购工作已经启动，省局（公司）辖下的安徽皖南烟叶有限责任公司（以下简称“皖南烟叶公司”）7个收购站点热闹起来。收购期间，工作人员用细心、诚心、耐心服务烟农，切实把惠农便农要求落到实处，让烟农省心、放心又舒心。

原材料收购期间，皖南烟叶公司各站均建立临时党支部，开展“亮党旗、亮党徽、亮标识、亮承诺、亮行动”，并贯穿到分级收购工作中。“为烟农办实事是我们必须坚持的宗旨，做好烟叶收购工作就是当前最大的实事。工作人员要坚决做到按标准按流程做好收购工作，细心服务，耐心解答，让烟农舒心交售、放心交售。”皖南烟叶公司党组书记表示，在烟叶收购站点成立临时党组织，就是要发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，党员以身作则，全心全意为烟农服务，确保收购工作规范有序高效运行。

2021年，宣州片区烟田普遍遭遇



铜陵市烟草专卖局乡村振兴结对村枞阳县云龙村（刘晖摄）



六安市烟草专卖局乡村振兴结对村金寨县铁冲乡店村93千瓦光伏发电基地（张俊摄）



安徽省烟草专卖局（公司）乡村振兴结对村太湖县新仓镇沙坝村苗木花卉基地（张娟娟摄）

冰雪恶劣天气灾害，众多农户受灾。皖南烟叶公司全力以赴帮助指导烟农开展抗灾救灾降损失，通过采取专项救助、保险理赔等一系列措施，不让一户烟农流泪，不让一户烟农掉队。

在抗台防汛过程中，党员干部员工冲锋险情一线，消除隐患、处置险情，力保烟农无伤亡、烟叶零受损。该公司始终把增加烟农收入作为首要任务，千方百计开辟多元化的增收渠道，有效推动烟农持续增收。

据统计，皖南烟区当前职业化烟农有1154户，覆盖11.38万亩烟田。在高质量发展的大局中，职业化烟农队伍建设逐渐走向成熟完善。职业烟农队伍建设的成效直接反映在数字上：皖南烟叶公司成立至今，烟区农户户均规模从最初的12.5亩发展到如今的98.6亩，呈现出烟农种植规模不断扩大、种植效益不断增加、烟农结构不断优化可喜的结果。皖南烟叶公司的实践是省局（公司）打造高素质现代农业生产经营主体、振兴乡村经济的缩影。

近年来，省局（公司）注重项目带动，帮扶措施落地见效。以“突出效益、精准帮扶、发挥优势、加强管理、强化保障”为原则，在发挥项目带动作用上持续发力。数据显示，2021年以来，省局（公司）批复乡村

振兴建设项目34个，帮扶资金总额647.13万元。根据全省系统乡村振兴帮扶点自身特点，着力扶持当地特色产业，促进帮扶点产业经济发展。协助实施美丽乡村建设，因地制宜开展基础设施和公共服务建设，加强人居环境整治，使帮扶点基础设施和公共服务得以完善，农村人居环境和乡村治理能力得以提升。

为了打造高素质现代农业生产经营主体，省局（公司）在资金和技术上持续投入，以培育服务到位、技术扎实的专业化服务队为抓手，全面提升专业化服务水平，稳定原材料产业可持续发展。增强专业化队伍服务能力，从种子、育苗、肥料到机耕、植保、烘烤、收购等环节，全程提供专业化服务，推进原材料生产增效、农户增收，让烟农更省心、更放心、更舒心。

以皖南烟叶公司为例，公司联合宣州区烟草产业发展中心，种烟的69个乡镇、428个行政村，共建烟农技术学校，为职业烟农提供技术和技能培训。同时，不断强化科学种植，实施“一组一户”生产力布局规划，编制40万亩基本稻烟田建设规划，协助村委会搭建土地流转平台，引导土地向生产技术强、管理水平高的职业农户流转集中，重点培育种植专业户，提升

规划种植水平。

省局（公司）主要负责人强调，助推乡村振兴，巩固脱贫攻坚成果，是行业应尽的社会责任，要加大帮扶力度，聚焦原材料产业帮扶，发挥乡村振兴项目带动作用，推动烟叶与多元产业融合发展，努力打造形成特色产业。要强化党建帮扶引领作用，指导帮扶村加强基层两委班子和制度建设，深化党建与业务融合，落实好我为烟农办实事；要促进农村特色产业、结合帮扶村的基础条件和特点，做好帮扶工作保障措施，加强帮扶项目管理，确保项目建设过程合法依规的同时取得预期效果。

筑牢基层堡垒

“村里来了会卖货的好书记，短短几个月，就把村民积压的300多公斤菊花、700多公斤茶叶销售一空。我们这些村干部最头疼的问题，终于解决了。”今年春节的时候，安庆市太湖县吴岭村村委会主任张庆明如是说。张庆明口中会卖货的好书记，是省局（公司）选派驻吴岭村的第一书记、驻村工作队队长韩志诚。

2021年6月，韩志诚带领工作队进驻吴岭村。驻村第一天，韩志诚就和村两委干部及村民代表座谈交流。座谈中，韩志诚得知村里还有300多公斤菊花、700多公斤茶叶滞销。

韩志诚和驻村工作队队员把畅通农特产品销售渠道确定为驻村后为群众办实事的第一件大事。韩志诚在详细了解这些滞销农特产品的情况后，先抱着试试看的心态在自己的微信朋友圈发布了求助信息，然后迅速向派出单位汇报情况，请求支持。没想到，信息发布后的第三天，他的一位同学就提供了一位菊花经销商信息。韩志诚迅速与对方联系，带着样品、冒着酷暑驱车百里前往洽谈。第一次洽谈没有明确结果，但韩志诚毫不气馁，三天两头前去沟通。对方被韩志诚的执着打动了：“冲你为村里、为老百姓尽心尽力做事的这份心，这批菊花我都收购了。只要品质能达到要求，今后村里种的菊花我也都包了。”不到一个月，韩志诚不仅解决了库存菊花的销售问题，还为今后的销售铺平了道路。

在解决菊花销售问题的同时，韩志诚也在积极探索着茶叶的销路问题。在安庆市烟草专卖局（公司）的帮助下，韩志诚联系了当地销售茶叶的零售客户，请他们代为销售，并带上茶叶样品请几位有经验的客户品鉴。“推销茶叶只是目的之一，更主要的是想听取意见与建议，为以后村里茶叶产业的发展打好基础。”韩志诚说。

在韩志诚和驻村工作队队员四处奔波努力推销的同时，安徽省局（公司）党组也根据汇报情况，向全省烟草商业系统广大干部职工发出倡议，号召大家积极选购吴岭村群众的农特产品，以实际行动助力乡村振兴。安徽省局（公司）系统单位也通过订单、定点、定向等方式采购吴岭村的鸡鸭、山芋粉、蔬菜等农副产品，帮助村里群众稳定增收。功夫不负有心人，吴岭村滞销的茶叶终于销售一空。更为可喜的是，村内其他农副产品的销售渠道

也一步步畅通起来，村民们发展产业致富的信心更足了。

“帮助消化库存只是一时之举，最重要的是要提升产品品质和品牌影响力。”韩志诚说，他已经与村两委商量好了，要以“双有机”战略为引领，注册“吴岭红”“朴茶”“朴菊”商标，挖掘本土茶叶、菊花文化内涵，提升吴岭农特产品知名度和美誉度。“我们还准备与知名电商合作，帮助农户开辟网上销售新渠道，通过线上、线下共同发力，拓宽销路、提高收入，不断激发村内产业发展的活力，为乡村振兴注入新动能。”面对未来，韩志诚信心十足。

实际上，吴岭村以前是安徽省大别山区的贫困村，地处太湖县汤泉乡东北部，山高路陡、田少山多，素有“八山半水分田，半分道路和庄园”之称，是个典型的山区村。2017年4月，省局（公司）开始对吴岭村结对帮扶，帮扶5年来，通过采取有力措施，不仅派出了驻村工作队，省局（公司）坚持动员全员参与，倾心帮扶，通过投入资金发展产业，壮大了集体经济，促进了农户提高家庭收入，使吴岭村村情村貌发生了显著变化。数据显示，全村下辖9个村民组，407户1298人，其中建档立卡脱贫户139户426人，2018年实现村出列，2019年贫困户100%脱贫。2021年村级集体经济收入58.1万元，村民人均年收入达1.1万元。吴岭村的蜕变是省局（公司）发挥“头雁”作用、振兴乡村经济的生动写照。

精心选派干部，帮扶队伍配优配强。省局（公司）将定点帮扶作为助推发展、加强农村治理的重要载体，作为锻炼干部队伍、加强机关作风建设的重要平台。根据要求，在全省系统开展驻村人员选派工作，将一批政治过硬、能力突出、作风良好的优秀年轻干部选派到帮扶村。目前，全省系统共有帮扶村76个，派出驻村干部和工作队员53人。

驻村工作队进驻以来，省局（公司）以发扬啃“硬骨头”的魄力和韧劲，为选派干部发挥作用摇旗呐喊，强调要更加注重发挥团队合力，把助力乡村振兴同本单位党支部建设、为帮扶村群众办实事实践活动等重点工作相结合，建立乡村振兴配套工作协调机制，健全系统之力保障下派干部干事创业。

近年来，选派干部克服困难条件、迅速转变角色，积极工作、认真履职，在推进产业提升促进就业增收、改善乡村基础设施条件、提升基层治理水平等方面做了积极的探索，取得了较好帮扶效果，展示了良好行业形象，其中省局（公司）定点帮扶村吴岭、沙坝乡村振兴工作得到地方奖励，在2021年度考核中荣获优秀等级。

值得一提的是，在去年开展的党史学习教育中，驻村工作队围绕中央及地方工作任务要求，按照行业工作部署要求，把政治责任、经济责任、社会责任扛在肩上，倾力支持帮扶村建设，助力乡村振兴。通过党史学习教育，把学思践悟融入到乡村振兴的大局上来，用心用情谋民生之利、解民生之忧。把“我为群众办实事”实践活动与乡村振兴工作实践密切结合起来，想村民之所想，解村民之所急，不断提高帮扶村民满意度和幸福感，安徽省局（公司）履行国有企业社会责任的道路也会一直坚定地走下去……

（李胜 张海林 黄文明）

