

中国联通： 以数字乡村建设激活乡村振兴新动能

□ 程唯珈

数字惠农，智慧兴村。坚持以“国家队、主力军、排头兵”的责任担当为乡村振兴贡献力量——这是中国联通作出的庄严承诺。

今年8月，依托中国联通数字乡村云平台（以下简称“联通数村”），山东省济南市文祖北村完成了94%以上街村居民的疫苗接种。“联通数村”广受青睐的原因在于：它不仅能覆盖全部乡村基层应用场景，即“一屏通管”，还能实现互联互通。该平台集合了政府公共管理、乡村产业应用和信息惠民服务等功能，支持跨平台数据对接，实现第三方生态服务的无缝接入。

在中国联通数字乡村建设的蓝图中，以“联通数村”为代表的数字平台应用正在成为乡村在数字化进程中获益的重要载体。自2021年中国联通提出以数字化助力乡村全面振兴的举措以来，集团公司有序推进数字技术与农业农村经济深度融合，在农村通信基础设施建设、产业数字化转型以及促进经济和社会信息化方面发挥了积极作用，成绩喜人。

乡村振兴的联通行动

“中国联通把数字技术融合创新融入乡村振兴的广阔天地，助力乡村生产方式升级、治理模式创新和生活方式改善，并通过市场化配置资源的方式，推动经济和社会效益相统一、发展和帮扶模式可持续。”

在日前举办的以“数字惠农智慧兴村”为主题的2022年中国联通助力乡村振兴推进会上，中国联通就当前公司数字乡村建设阶段的特点进行了如此描述。

据统计数据显示，截至8月，中国联通已在31个省、自治区、直辖市的3500

多个县开展了数字乡村建设，累计服务行政村超22万个，助力拉动县域经济发展。

“数字技术为农业农村变革带来全新机遇。”在中国联通内部人士看来，作为通信运营商将承担重要功能，即依托自身的网络能力打造核心优势，充分释放乡村社会的数字红利，从而加快农业农村经济社会的数字化转型。

根据国家“十四五”规划，中国联通立足“大联接、大计算、大数据、大应用、大安全”主责主业，确立了“云网+平台+X”的总体策略，以“一个联通、一体化能力聚合、一体化运营服务”的专业体系为乡村振兴提供联通方案。

今年3月，中国联通发布《中国联通2022年助力乡村振兴工作要点》，对推进农村通信基础设施建设、农业转型升级、数字应用推广、新型营销服务模式四方面工作进行了规划部署，保证责任明确、落实到位。

8月，中国联通正式上线“联通数村”APP，迭代升级《中国联通数字乡村白皮书》和《中国联通数字乡村产品手册》至2.0版本，并发布《中国联通数字乡村案例汇编》。

同时，中国联通还在原有“四新工程”的基础上，与时俱进地进行了创新突破，提出要全面落实“十大行动”，深化“五新工程”。

按照行动要求，集团公司明确提出总目标、路线图，从基础设施建设、数字工具底座、产业共建生态等5个方面，有序推动数字乡村建设，谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

技术与需求结合

乡村要振兴，必须寻求新的理念、技



中国联通 5G 智慧农业

术和措施。以信息化手段改善运营效率，优化资源配置，是中国联通建设数字乡村的重要路径。

近年来，中国联通持续加大农村信息基础设施的建设投入，截至目前已有有序推进第七批、第八批普遍服务农村试点工程和联通专项扶贫网络工程建设，实现5G、千兆宽带入村覆盖、入户延伸。

位于山东省济南市长清区文昌街镇的西李村是全市首个千兆宽带+5G网络+无线Wi-Fi的入户村。在中国联通山东省分公司的倾力打造下，村内共布放安装两个数字大屏，监测显示村内实况，包括车辆进出信息、工程建设进度以及危险地段是否有人不慎误入等，为村民筑起坚固有力的安全屏障。高速泛在的信息基础设施带来的更多可能性进一步激发了市场需求，而市场的内生需求才是数字乡村持续发展的动力。

在政务领域，中国联通协助各地方政府将电子政务与乡村数字化治理紧密结合起来，助力核心业务建设向应用融合迈进。

作为中国联通推行互联网+政务取得明显成效之一的广东省分公司，借助省政务大数据中心公共支撑平台，研发人员已建成全省统一的农业农村大数据平台，为农业农村厅信息化应用和其他信息化应用提供了公共支撑服务，有效提升了政府服务、行业监管与决策分析能力。

中国联通山东省分公司则将“联通数村”与政府线上政务系统相互连接，打通了村民参与乡村治理的“神经末梢”。

“村民登录‘联通数村’后，点击惠农政策、劳务用工、供销服务等模块，借

助‘随手拍’功能就能将村居环境中存在的问题拍摄上传反馈给相关部门。”相关负责人表示。

将视野投向民生领域，以公众为中心的电子商务平台为广大农户开启了致富门路。越来越多的农特产品乘“云”走向全国。

以中国联通开发的“助农商城”应用为例，研发人员将功能嵌入“联通数村”及中国联通APP，引入洁源、康保、饶河、册亨等30多个脱贫县40多家供应商的近1500种商品，结合线上直播、产品众筹预订等新型营销模式，帮助农户拓宽销售渠道，增收致富。

据了解，中国联通已打造了近百款标准化应用助力数字乡村建设，服务场景广泛覆盖交通、医疗、教育等百姓生活密切相关领域。

产业转型是关键

推进数字乡村建设，给技术可以帮助解决生产难题，扶产业则能让成效更长久。产业转型对于持续增收的效益，正在通过中国联通在各地试点项目的开展不断得到证实。

“大国粮仓”龙江5G数字农场项目就是中国联通携手北大仓集团利用数字技术赋能现代农业的实践。

中国联通负责人介绍，结合“黑土地保护+无人化智能作业”两大领域需求，公司搭建了“1+1+N”架构，即通过1张5G核心网完成农业生产“感知智控”，1个农业“智慧大脑”进行统一的平台支撑和智能服务，开展“N”项5G智慧农业应

用，提高集约化、智能化、高效化的无人作业能力。

以5G智慧农业应用为例，农场安装的自动水位仪可以根据土壤墒情监测数据，定时定量开启闸门灌溉庄稼。“叶龄仪”探测仪则可通过5G+高清AI摄像头，实现对水稻的叶龄智能诊断、病害识别、虫害识别。

更多的智慧应用也解放了村民双手。“原来农场农民需要自己开车在地里播种，应用5G技术后，农民坐在家就能指挥无人机进行作业。”负责人透露，每台农场播种机上都加装了数控装备，可以精准监测到每块地播了多少粒种子，大大提高了播种质量。“5G数字农场打造了以数据驱动农业生产的新模式，是以信息化引领驱动农业农村迈向现代化。”相关负责人说。

目前，中国联通已联合政府、行业协会、企业等在全国范围内落地数字农业农村生态服务项目500余个，专项扶植数字化产业项目超3000个。从战略规划到技术支撑，从应用拓展到产业孵化，经过中国联通广大工作者的不懈努力，一幅农业丰收、乡村宜居、农民富足的美好景象正在徐徐展卷。

而这只是中国联通发力数字乡村建设的一小步，助力乡村振兴的任务依然任重道远。“我们要咬定目标、苦干实干，确保实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。”新的发展阶段，中国联通将继续用实际行动推动科技创新成果惠及民生，朝着共同富裕的目标稳步前行。

（作者单位：中国联通集团新闻宣传中心）



中国联通在重庆荣昌区搭建生猪大数据平台，实现生猪全链条溯源管理

