



# 勇当加快建设世界一流企业主力军排头兵 在新征程上作出国资国企更大贡献

□ 翁杰明

加快建设世界一流企业，是以习近平总书记为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，着眼于党和国家事业发展需要而作出的重大战略决策。习近平总书记在党的十九大报告中首次提出培育具有全球竞争力的世界一流企业，在党的十九届五中全会上进一步强调加快建设世界一流企业，今年2月28日主持召开中央全面深化改革委员会第二十四次会议时发表重要讲话，审议通过《关于加快建设世界一流企业的指导意见》，为加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业提供了行动纲领。国资国企将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实意见要求，进一步提高政治站位、强化使命担当，把建设世界一流企业作为一项全局性、战略性、引领性重大任务来抓，努力走在前、作表率，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更大发展、发挥更大作用。

## 牢记“国之大者”，国资国企创建世界一流企业取得显著成效

党的十九大以来，国资国企认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、统筹性推进，以世界一流企业目标引领国有企业特别是中央企业不断做强做优做大。以对标评价为先导，聚焦竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力等关键指标，深入开展对标世界一流企业研究，构建完善世界一流企业评价指标体系，分析短板差距，明确建设目标，部署重点任务。以示范创建为牵引，遴选航天科技、中国宝武等11家

基础条件较好、主营业务突出、竞争优势明显的中央企业，深入实施世界一流示范企业创建行动，引领提升全球竞争力。以管理提升为抓手，开展对标世界一流管理提升行动，聚焦战略、组织、运营、财务、科技、风险、人力资源、信息化等重点领域，大力推行精益管理举措，遴选推广标杆企业、标杆项目、标杆模式，形成比学赶超态势。以改革创新为动力，深入实施国企改革三年行动，坚持“两个一以贯之”，加快建设中国特色现代企业制度，加大市场化改革力度，大力实施创新驱动发展战略，着力打造科技攻关重地、原创技术策源地、科技人才高地、科技创新政策特区，切实增强发展后劲动能。以党建引领为保证，深化落实全国国有企业党的建设工作会议精神，层层压实党建责任，提升党建工作标准化规范化水平，着力打造高素质专业化干部队伍，深化正风肃纪反腐，营造良好政治生态，持续发挥国有企业政治优势，以高质量党建有力引领保障企业高质量发展。

5年来的实践卓有成效，有力推动国有企业加快向世界一流目标迈进。一批企业综合实力达到全球同行业领先水平，99家国有企业进入2022年度《财富》世界500强，其中国务院国资委监管的中央企业47家，发电、航运、船舶等行业中央企业主要效率指标达到世界一流水平。一批企业自主创新能力显著增强，电网、通信等行业企业专利数量和质量位居全球同行业领先水平，航天、深海、能源、交通、国防军工等领域涌现一批世界级原创性科技创新成果。一批企业品牌影响力和国际化水平明显提升，21家中央企业进入全球品牌价值500强，打造了高铁、核电、特高压等一批具有自主知识产权的国家名片，培育了一批具有行业话语权和美誉度的企业品牌。中央企业率先创建

世界一流企业的基础更加坚实，信心更为坚定。

## 突出问题导向，以更大力度更实举措加快建设世界一流企业

现代经济发展表明，企业强则国家强。大国竞争很大程度上是大企业之间的竞争。国有企业建设世界一流企业虽然取得了显著成效，但大而不强、大而不优的问题仍需加快解决。新时代新征程，国有企业必须以贯彻《关于加快建设世界一流企业的指导意见》为指引，以巩固提升国企改革三年行动成果为动力，以集中开展世界一流创建示范行动、管理提升行动、价值创造行动和品牌引领行动等四个专项行动为抓手，在着力解决突出问题中加快提升能力水平，力争用5年左右时间建设一批在规模效益上居于全球领先地位的一流企业，建设一批在细分行业领域专精特新科技领先企业，努力形成中央企业勇当建设世界一流企业主力军、各类国有企业对标一流创优争先的良好格局。

加快提升自主创新能力，厚植加快建设世界一流企业的根基。创新是现代企业发展的根本大计。自主创新能力不强是不少国有企业与世界一流企业间的最大短板。要坚持创新核心地位，积极推进国有企业打造原创技术策源地，加大研发投入力度，优化支出结构，积极承担国家重大科技项

目，强化基础性、前沿性、颠覆性技术研究。组建高质量创新联合体，主动开放企业市场和应用场景，加强首台套首批次首版次应用，促进产业链创新链高效融合，提升科技成果转化成效。加快建设以战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才队伍、卓越工程师为主体的国家战略人才力量，弘扬企业家精神和科学家精神，营造鼓励探索、宽容失败的良好氛围，激发创新活力。通过大力实施创新驱动发展战略，力争加快打造一批科技骨干企业，打赢关键核心技术攻坚战，切实提升企业技术牵引和产业变革的创新力。

加快提升发展质量效益，增强加快建设世界一流企业的实力。质量效益是现代企业发展的命脉所在。目前一批国有企业在资产规模上已经比肩全球同行业先进企业，但效益效率不高、盈利能力较弱。要坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，突出质量第一、效益优先，坚持和完善高质量发展指标体系，健全投资管理制度，提升经营管理水平，完善内控管理体系，确保有质量、有效率、有效益、有现金流的增长。创新生产模式和产业组织方式，抓住重点领域打造具有全球竞争力的产品服务，以新技术新业态新标准改造提升产品服务质量，以高质量供给引领和创造新需求。通过进一步转变发展方式，力争在营业收入利润率、净资产收益率、全员劳动生产率等方面达到全球同行业领先水平，切实提升企业价值创造能力和可持续发展能力。

(下转3版)

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

### 大有考论

## 重视培养理论思维

□ 常 闻



“一个民族要想站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。”这是恩格斯在《自然辩证法》中写到的、已经被大家熟知的一段论述。2018年，习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上发表重要讲话时引用了这段论述，并深刻指出：“中华民族要实现伟大复兴，也同样一刻不能没有理论思维。”2019年，习近平总书记在春季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上进一步指出，“面对十分复杂的国内外环境，肩负繁重的执政使命，如果缺乏理论思维，是难以战胜各种风险和困难的，也是难以不断前进的”。理论思维对于新时代党和国家事业发展的重要性显而易见，党员干部必须重视培养理论思维。

一般意义上讲，理论思维是指人们在知识和经验事实基础上形成的认识事物本质、规律和普遍联系的一种理性思维。对于党员干部来说，强化理论思维，归结起来就是要虚心用心提高理论素养这个最根本的本领，学习马克思列宁主义，

学习不断丰富发展的马克思主义中国化的科学理论特别是新时代党的创新理论，努力掌握和运用贯穿其中的马克思主义立场、观点、方法，深入认识和把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展的规律，提高科学理论思维能力，并用以解决实际问题、推动实际工作。

党的十八大以来，习近平总书记高度重视党员干部加强理论学习、提高理论素养、强化理论思维这个问题。作为习近平新时代中国特色社会主义思想这一当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义的主要创立者，在实现新时代马克思主义中国化新的飞跃进程中，习近平总书记展现出的非凡理论勇气、强烈理论担当、高度理论自觉、高超理论思维、深厚理论素养，为全党作出了示范。

在现实工作中，党员干部强化理论思维，研读马克思主义理论著作无疑是重要的基础，只有在常学常新中才能加强理论修养，只有在深学细悟中才能夯实理论功底，进

而不断培养和提高理论思维能力。强化理论思维，学归学、做归做是行不通的，要充分认识到理论来源于现实又超越现实，注重实践锻炼，结合实际工作，获得规律性的知识，在用理论指导实践的过程中不断提升运用理论思维思考 and 解决问题的能力。强化理论思维，不能为思维而思维，必须把准政治方向、站稳政治立场、强化政治意识，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在大是大非面前旗帜鲜明、立场坚定、态度坚决，面对各种错误观点和思潮时，灵活运用马克思主义基本原理和马克思主义中国化最新成果作坚决斗争。

“每一个时代的理论思维，包括我们这个时代的理论思维，都是一种历史的产物，它在不同的时代具有完全不同的形式，同时具有完全不同的内容。”从某种程度上讲，新时代党的创新理论就是以习近平同志为主要代表的中国共产党人理论思维的系统表达和集中体现。

新时代新征程上，党员干部强

化理论思维，尤为紧要的是学习习近平新时代中国特色社会主义思想，在研读一系列原著原文上，舍得花精力，勤于下功夫，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要读强记，常学常新，往深里走、往实里走、往心里走，努力掌握贯穿这一重要思想的立场、观点、方法，努力运用科学思维方法，紧密结合新时代新实践，紧密结合工作实际，善于从两个大局出发，从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考把握新时代党和国家事业发展面临的一系列重大问题，不断提高运用新时代党的创新理论分析和解决实际问题的能力和水平。唯此，我们党方能赢得优势、赢得主动、赢得未来，战胜前进道路上各种各样的拦路虎、绊脚石，向着实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦奋勇前进，展现新时代中国共产党人的使命和担当。

## 重要言论

要坚持自力更生，把国家和民族发展放在自己力量的基点上，牢牢掌握发展主动权。全面建设社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标，必须走自主创新之路。要时不我待推进科技自立自强，只争朝夕突破“卡脖子”问题，努力把关键核心技术和装备制造业掌握在我们自己手里。

习近平总书记强调，“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，要按照系统推进、广泛参与、突出重点、分类施策的原则，开展节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区、绿色出行、绿色商场、绿色建筑等创建行动，建立完善绿色生活的相关政策和管理制度，推动绿色消费，促进绿色发展”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度抓生态文明建设，美丽中国建设迈出重大步伐，我国绿色低碳转型发展取得了历史性巨大成就，生态领域是人民群众获得感最多的领域之一。2020年9月，我国明确提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”目标。绿色低碳是我国经济发展的目标取向，也是各项政策措施的前提条件。推动绿色消费，促进绿色发展，是兼顾当前经济稳增长和实现碳达峰碳中和目标的现实选择，对稳增长促减排具有重要作用。

鼓励绿色消费，推动经济高质量发展。马克思认为，消费不仅是生产的终点，也是生产的起点；消费不但实现生产，而且反过来促进生产，同时也影响交换和分配。消费的重要地位，决定了人类要摆脱不可可持续发展的危机，必须从改变对自身生存环境破坏的消费模式开始。消费需求是拉动经济增长的主导力量，也是缓解经济剧烈波动的稳定力量。党的十八大以来，我国消费对经济增长的贡献率逐步上升，对经济增长的贡献率接近70%，但与我国经济总量排名相近的国家相比，消费对经济增长的贡献仍然偏低。同时，消费是双刃剑，如果没有限制地消费，将会对资源环境形成较大压力。绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为，既满足人们生活生产需要，又满足生态环境健康发展需要，是促进人与自然和谐发展的有效途径。促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革，必须在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念，全面促进消费绿色低碳转型升级，这对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现碳达峰碳中和目标具有重要作用，意义十分重大。我们要树立绿色消费理念，通过多渠道、多元化、多媒介的宣传方式，强化社会大众生态保护与资源节约意识，增强绿色消费的行为自觉。

建立绿色消费激励约束机制。推动绿色消费，促进绿色发展，需要构建完整、系统、全面的法律体系和制度安排。我国当前关于绿色消费、生态保护的法律法规与制度规定零散存在于各部门各行业，还没有形成完整体系。需要紧扣绿色低碳目标，深化完善消费领域相关法律、标准、统计等制度体系，优化创新财政、金融、

本期导读

习近平总书记强调的关键词

## 习近平总书记强调的“绣花”功夫

第 2 版

大有笔潭

## 面对网络舆情如何克服“本领恐慌”

第 2 版

思想通信

## 如何理解坚持用大历史观看待“三农”问题？

第 4 版

## 推动绿色消费促进绿色发展

□ 史 丹

价格、信用、监管等政策措施，形成有效激励约束机制。设立绿色消费的政策法律总体指引，加大对绿色消费的执行监督力度，强化对违法违规等行为的处罚约束。强化针对绿色低碳产品的质量安全责任保障，严厉打击虚标绿色低碳产品行为，有关行政处罚等信息纳入全国信用信息共享平台和国家企业信用信息公示系统。加强绿色产品生产、物流、品牌等信息的数字化建设，使消费者方便查看消费绿色产品的全面信息、链条信息，调动绿色消费积极性，刺激绿色消费需求。探索实施全国绿色消费积分制度，鼓励各类销售平台制定绿色低碳产品消费激励办法，通过发放绿色消费券、绿色积分等方式激励绿色消费。鼓励行业协会、平台企业、制造企业、流通企业等共同发起绿色消费行动计划，推出更丰富的绿色低碳产品和绿色消费场景。

(下转4版)