



党建引领凝聚向心力 联建共创织就同心结

“十三五”期间，四川中烟工业有限责任公司（以下简称“四川中烟”）先后获得全国民族团结进步模范集体、全国文明单位、全国模范职工之家，四川十大领军企业、四川省五一劳动奖状、四川省脱贫攻坚先进集体，行业抗击新冠肺炎疫情先进集体等荣誉称号。挖掘成绩背后的发展密码，始终有一股红色力量，为企业新时代开新局走新路注入澎湃动力。近年来，四川中烟坚持党建引领，聚焦基层抓党建、抓好党建强基层、建强基层促发展，创新打造“雁行宽窄”党建品牌，通过党组织联建共创聚合合力、添动力、显张力，实现党的组织、党的工作和党员先锋模范作用全覆盖，探索推动党的建设与生产经营深度融合。

2022年以来，四川中烟以迎接和服务党的二十大胜利召开为主线，聚焦“融合化”党建、扎实推进党建任务落实落地，重点开展“聚焦高端、联建共创”专项活动。目前，参加联建共创的党支部达

厂党委与惠州市烟草专卖局（公司）党委共同部署广东营销分中心党支部和惠州公司营销管理中心党支部建立联建共创机制；在四川内江，西昌厂党委协调公司本部第四党支部、组织工厂营销党总支和川南党支部，与内江市烟草专卖局（公司）第三党支部形成全年联建共创工作方案。

“做好党组织联建共创，联合相关行业党组织共同把实事办好、把好事办实，是扎实推进党史学习教育的重要实践，也是不断提升基层党组织的凝聚力、创造力、战斗力的有效举措。”四川中烟党建工作负责人如是说。

近年来，四川中烟夯实基层党组织联建共创活动，尤其是推动工厂一线党支部与挂点市场商业公司党组织加强组织联建，切实增强了双方党员的政治素养、行业发展使命感、“机台连柜台”市场责任感，既形成了党员带头关心行业发展、带头关心企业成长的良好氛围，又形成了经

创的目标、过程、结果相融，全面提升党建业务融合质量，让基层党建焕发出全新活力。

做实基层党建 激发红色动能

2022年以来，四川中烟绵阳厂深入推进基层党组织联建共创行动，以“请进来、走出去”的方式，先后与省内、省外营销区域10个党支部建立了共建关系，工商共同开展“共学党史悟初心”等主题党日8次，“党建品牌交流座谈”4次，“品牌发展座谈”10次，“品牌宣讲直播”19次，“帮扶慰问困难、受灾零售户”7次，持续输出党建品牌和品牌文化，进一步加深工商双方的合作关系。

组织活动联办是增添基层党组织联建共创动力的重要方式。主题党日、主题党课、主题学习……联建共创双方开展了丰富多彩的活动。成都工厂把课堂搬到市场一线，与长沙市局营销中心支部共同上党课，了解党员爱心驿站建设情况，沟通品牌培育情况；什邡厂与眉山市局聚焦红色资源，就近利用红色教育基地，通过讲授党史专题党课，深化党史学习教育；西昌厂与西昌市局联合举办“诚信经营自律互助小组风采大赛”，参赛者通过演讲，分享在经营、推广方面的特色亮点和成绩经验，进一步提升零售户的规范经营和宣传推广能力。

四川中烟充分利用各种党建载体和资源，围绕“聚焦高端、联建共创”活动主题，持续探索基层党组织工作新实践。一是搭建党的创新理论学习平台。充分利用四川长征干部学院、小平干部学院、“两弹一星”学院、建川博物馆等四川特色红色资源，各标杆市场、示范点每年开展主题党日活动，共上专题党课，共读红色经典，抓实党员干部宗旨教育、党性教育、廉洁教育。二是打造标杆市场和特色示范点。工厂党委按照“一党委一标杆、一支部一特色”要求，以党（总）支部为单位，以负责的市场为重点，与商业公司、大型商超、重点社区等基层党组织开展联建共创。每家工厂党委以地级市为单位重点打造1个标杆市场，每个营销区域党支部以地级市为单位打造1个特色示范点。三是推动党建品牌进社区。借助“雁行宽窄”党建品牌的带动力，积极与示范点社区党组织建立密切联系，联合打造社区党建品牌，助力社区治理提升。通过参加社区活动、开展志愿服务等方式融入社区。四是召开党组织联建共创经验交流暨成果汇报会。工厂党委选取一个党支部围绕打造示范点进行交流发言，标杆市场、示范点“宽窄品牌培育示范岗”开展经验分享。

党的基层组织是确保党的路线方针政策贯彻落实的基础。这些年，四川中烟创建出“雁行宽窄”党建品牌，扎扎实实推进基层党组织标准化、规范化建设。在“雁行宽窄”的统领下，建设了公司本部党委“一争四创”、成都卷烟厂党委“四雁四有”、什邡卷烟厂党委“红色动能”、绵阳卷烟厂党委“党建精益屋”、西昌卷烟厂党委“彝红先锋”、长城雪茄厂党委“红色领航工程”、三联公司党委“智联薪火”、投资公司党委“多元一心”等8个品牌载体，将党建触角延伸到车间和班组，延伸到最基层最前线。

“基层各具特色的党建品牌载体，是联建共创的重要推动力。”四川中烟党建部负责人介绍，通过党支部联建共创等形式，形成了一批先锋组织，培养了一批先锋队伍，为优秀共产党员提供了更多实践锻炼的平台。同时推进联建共创，坚持支部建在责任区、党旗插在品牌上、党徽闪耀在岗位上，选派了一些党员骨干到攻坚克难的重要岗位上去锻炼，广泛建立党员示范岗、党员责任区，党建带团建，党建带工建，党建引领成效越来越明显。



强化政治担当 注入红色力量

“合”“联”“建”……2022年以来，为进一步探索基层党支部在组织联建方面的新模式，长城雪茄烟厂以支部联建为着力点，激发组织活力。

紧扣“合”字，凝聚思想共识。自支部联建共创活动开展以来，工厂把支部联建共创工作纳入党建重点工作当中，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。

紧扣“联”字，创新载体形式。支部联建是贯彻公司、工厂党建工作要求的重要载体，通过开展志愿帮扶、为群众办实事等实践活动推动党建工作，联合组织开展清明祭英烈、社区街道打扫、志愿帮扶、疫情防控等活动，提高党员干部党性修养的同时，丰富党员的组织生活。

紧扣“建”字，全面加强管理。定期和不定期研究联建工作，聚焦安全生产、优质服务等工作重点，通过业务互联、技术互助、工作互促等手段，巩固先进指标，提升落后指标，做到党建与发展同向发力，联建单位多向共赢。

推动党的建设与生产经营深度融合是基层组织的重要任务。2022年以来，四川中烟基层党组织通过标杆联创、塑造攻坚先锋，让党徽闪耀在岗位上。成都工厂建立市场攻坚党员服务队，从中挑选党员成立小型突击队，并邀请当地商业公司部分党员参与，组织党员带头开展协同营销、知识培训、文化传播等市场标杆创建工作；绵阳厂充分发挥党员示范岗、党员攻坚岗、党员责任区、党员突击队的作用，联合当地商业公司做好零售客户的服务，共同培育市场品牌；西昌厂党委聚焦品牌培育，以市场为核心，通过标杆联创等方式，与内江商业公司一同深入一线开展市场培育宣讲会，组织双方党员共同拜访终端客户，慰问并帮助困难零售户。

数据显示，四川中烟通过发挥党支部主体作用、推动党组织联建共创等方式，推动党组织覆盖营销区域36个重点城市、4个基地市场，公司领导挂点覆盖30个省（区、市）、22个省外重点城市，省

内21个市（州）全覆盖，本部党组管理干部挂点市场覆盖省外22个省（区、市）、76个重点城市，为推动联建共创奠定了坚实的组织基础，并取得了实实在在的成效。

四川中烟不仅在市场上与当地单位开展联建共创，更是把党组织的拓展延伸到公司改革发展的各个领域。截至目前，企业基层党支部已经与行业内外各类基层党组织签订了基层党组织联建共创协议书，共同明确了党组织联建共创的形式、目标、任务，以达到统一思想、锤炼党性、交流工作、推动业务的目的。

从四川中烟的整体经验看，强化政治担当、加强组织领导是联建共创取得实效的“先手棋”。一是统一思想，加强组织。各工厂党委加强思想动员，及时研究形成具体工作措施和推进计划，明确目标任务和责任人。从党委到党支部再到党员，层层传导压力，确保责任压紧压实。二是强化引领，示范带动。领导干部发挥引领示范作用，加强协调，推动落实。公司领导班子成员积极参加联系卷烟厂的标杆市场打造和联建共创示范点打造，工厂党政主要负责人积极参加联建共创示范点打造及相关活动。三是较真斗硬，加强考核。公司每个月对所有标杆市场产品销售进度前三名和后三名进行排名通报，并将其纳入年底党建工作考核内容，对表现突出的个人和组织予以表彰，坚持以品牌发展成果检验党建工作成效。四是突出重点，深化推进。各单位党委结合工作实际认真抓好落实，将联建共创深入推进到基础管理、产品质量、绿色发展、品牌发展等公司发展全过程全领域，不断提升联建共创质效。

在推进党建品牌建设的实践中，四川中烟始终抓严“关键少数”，发挥示范引领作用、抓好各单位党委发挥领导核心作用、抓实基层党支部发挥战斗堡垒作用、抓强党员队伍发挥先锋模范作用的“红色力量”注入公司发展的全过程、全环节、全领域，呈现出“抓党建促发展，以发展强党建”的生动局面。

（凌 杰 邸继勇 周明理）



到83个，开展各类党建活动119次，党支部战斗堡垒作用不断增强，支部建在责任区、党旗插在品牌上，全面提升基层党建质量。

开展组织联建 筑牢红色堡垒

“以‘聚焦高端、联建共创’为纽带，坚持共建共创共享，凝聚高质量发展的向心力。”四川中烟成都工厂有关负责人介绍，2022年以来，成都工厂加强支部联建，建立“工厂支部+商业支部、销区支部+商业支部”联建模式，与湖南长沙市局、浙江金华市局党支部开展主题党日活动，与苏州市吴江区局党支部开展“学党史、悟初心、践使命”学习活动，持续加深工商友谊；打造嘉兴市场“联建共创”示范点，推动党建融合、业务融合、发展融合，共同打造工商业融合样板。成都工厂的实践是四川中烟把“党支部建在责任区”的生动写照。

近年来，四川中烟党组坚持党建品牌与企业品牌相融共进，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，以高质量党建引领高质量发展。为全面推进党史学习教育，四川中烟迅速行动起来，学党史、悟思想、办实事、开新局，第一时间研究贯彻落实“我为群众办实事”实践活动，发挥基层党组织作用，扎实推进党支部联建共创工作。

四川中烟下属各厂党委全面加强与市场挂点地区商业公司党组织的沟通交流，通过“组织联建”，把支部建在责任区。在四川眉山市、陕西西安市、河北石家庄市、重庆渝北区，什邡厂探索出以“组织联建、实事联干、活动联办、品牌联盟”为抓手，持续提升共创“战斗力、向心力、凝聚力和发展力”为目标的联建共创路径；在广东惠州，绵阳

联联学、资源共享、深度合作、共同提升的良好局面。

2022年，以基层党组织联建共创为纽带，以共建共创共享共赢为基础，用好党建资源、凝聚党建力量，成为企业基层党组织联建共创更大的着力点。一是坚持党建引领。坚持以新时代党的创新理论为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力和政治执行力。二是坚持目标导向。聚焦高端化品牌，以提升基层党组织组织力为重点，通过基层党组织联建共创，做到组织全覆盖、党员全覆盖、工作全覆盖，确保实现年度工作目标。三是坚持协同推进。坚持系统观念，牢固树立“一盘棋”思想，在企业党组领导下，各单位、各部门加强协同配合和资源整合，聚焦重点、打通堵点、解决难点，推动形成上下联动、多方协同、整体推进的发展格局。

四川中烟党组要求，各单位党委要把开展联建共创行动与党史学习教育活动相结合，与增强组织力量相结合，与聚焦重点工作推动高质量发展相结合，加强配套制度机制建设，创新联建共创方式方法，努力打造联建共创的示范点，进一步提升基层党建水平。

数据显示，四川中烟党组直接管理的基层党组织129个，其中党委8个、党总支10个、党支部111个；在岗职工4606人，党员2392人，占比51.93%。四川中烟以“党委立足品牌促融合、支部立足特色建堡垒、党员立足岗位当先锋”推动企业党建与生产经营深度融合。2021年底，四川中烟全面启动“十一个”联建共创行动，旨在通过搭建一个共建平台、组建一支先锋队伍、共上一堂专题党课、同过一次组织生活、开展一次主题党日活动、举办一次爱心活动、寻访一次党员零售客户、树立一面争优旗帜、建设一个宣传阵地、研讨一次共建经验，确保联建共

