

重大主题宣传：凝聚新征程的奋进力量

□ 李 舒

2022年2月17日，中宣部举行“奋进新征程 建功新时代”大型主题采访活动启动仪式，为迎接党的二十大胜利召开、旨在“展示好新时代伟大成就、凝聚起新征程奋进伟力”的重大主题宣传（以下简称“重大主题宣传”）拉开序幕。数月来，中宣部围绕“中国这十年”举办多场系列主题新闻发布会，中央和地方主流媒体积极跟进，以精心的策划、深入的采访、鲜活的表达推出了“奋进新征程 建功新时代”“沿着总书记的足迹”“中国这十年”等大型系列报道，聚焦宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想、展示新时代伟大成就，为党的二十大胜利召开营造了浓厚热烈的舆论氛围。

时代之变印证道路的正确性

重大主题宣传注重增强道路自信。十年间，世界百年未有之大变局加速演进，以习近平同志为核心的党中央准确识变、科学应变、主动求变，统筹国内国际两个大局，在危机中育新机、于变局中开新局。重大主题宣传立足国内、放眼全球，展示了中国人民沿正确道路砥砺前行的伟大探索，阐释了中国特色社会主义道路的时代价值与世界意义。一是以生动话语阐述中国道路的时代价值。重大主题宣传从十年间人

们可见可感的细微变化入手，以富有时代特色的话语阐发成就背后的制度优势。新华社、经济日报策划推出“大美边疆”“老区新貌”“非凡十年”“沿着总书记的足迹·见证”专题，通过“民族风”“诗和远方”“山海情”“新答卷”等鲜活表达，描绘了党领导人民坚持中国特色社会主义道路，在民族团结、乡村振兴、东西协作等方面做出的新探索，体现了党对中国特色社会主义建设规律的认识不断深化。

二是以国际视野凸显中国道路的世界意义。习近平总书记多次指出，人类已经成为你中有我、我中有你的命运共同体。重大主题宣传将视野拓展至国际社会，以宏大的格局、灵动的笔触分享了于世界变局中开辟新格局、创造新机遇的中国外交，引导相关国家从设施联通、贸易畅通发展到政府沟通、民心相通的“一带一路”倡议，聚焦精准扶贫、迈向共同富裕的中国减贫方案等，体现中国道路、中国方案在国际社会获得了更大的知晓度、理解度和认可度。

重大主题宣传以“中国之治”与和平发展有力诠释了中国特色社会主义道路，是既符合中国国情又适合时代发展要求的唯一正确道路。中国式现代化道路是坚持发展性与独立性相统一的国家和民族的全新选择，为人类对更好社会制度的探索提供了中国方案。

中国之进彰显理论的科学性

重大主题宣传注重加强理论武装。作为体系完备、逻辑严密、内涵丰富的科学理论，习近平新时代中国特色社会主义思想指导和推动党和国家事业取得了历史性成就、发生了历史性变革。重大主题宣传捕捉中国之进中的生动实践，在实践与理论的辩证统一中体现了理论的真理性。

一是展现源于实践的理论创新。实践是检验真理的唯一标准，是习近平新时代中国特色社会主义思想的生命之源和力量之本。在重大主题宣传中，辽宁、四川、新疆、青海等地方媒体围绕激发市场主体活力、红色血脉代代延续、万里边疆人心归聚、生态改善与绿色发展等，以生动的故事、翔实的数据、丰富的影像讲述了逐梦路上的深刻变革，展示了理论从改革实践中汲取智慧、日新完善成熟的发展历程。

二是展现指导实践的理论创新。习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代国家政治生活和社会生活的根本指针。人民日报、学习时报等推出“践行嘱托十年间”“十八大以来伟大变革”等系列主题报道，解读习近平总书记重要论述与中国之进间的必要关系。例如，贵州遵循总书记“推动大数据和实体经济深度融合”的

指导，明确了“数字经济发展创新区”的战略定位；上海践行总书记“人民民主是一种全过程的民主”的论断，努力打造全过程人民民主的最佳实践地；福建牢记总书记“现代化最重要的指标还是人民健康”的理念，深化医药卫生体制改革，为健康中国建设探索经验。作为当代中国马克思主义，习近平新时代中国特色社会主义思想在观察时代问题、解决现实矛盾、赋能深化改革、引领地方发展中发挥了不可替代的作用。

重大主题宣传呈现的中国之进体现了以习近平同志为核心的党中央在应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、取得重大突破中的深邃思考和科学判断，阐明了源于实践、指导实践的理论创新是党始终掌握历史主动、走在时代前列的根本原因。

群众之智诠释宗旨的人民性

重大主题宣传注重探索方法创新。“坚持人民至上”是中国共产党百年奋斗的重要历史经验。重大主题宣传通过联合叙事、联动参与，不但实现了宣传方法的创新，也体现了党的根基在人民、血脉在人民、力量在人民。

一是以联合叙事突出人民立场。一方面，将充满获得感、幸福感、安全感的群众感悟融入重大主题宣传。中央广播电视总台、《求是》等媒体在

报道北京冬奥会、三江源生态湿地、合肥科创城、贵州苗寨等发展图景时，各地区、各领域、各族群众感受与评价处处可见。此外，报道还以采访手记的形式呈现了记者的所见所闻、所思所想，在联合叙事中实现了参与者与见证者、观察者与记录者、探索者与思考者的交织融合，诠释了“为了人民而发展，发展才有意义”。另一方面，将充满创造精神、拼搏精神、奉献精神为群众经历融入重大主题宣传。在新华网、大众网、云南网等媒体的报道中，滇西边境山区百姓、革命老区大学生、易地扶贫搬迁受益者等改革的亲历者成为讲述主体，“骏马旗”和“蜗牛旗”评比活动、“沂蒙精神百校行”志愿宣讲团、助力乡村振兴的社区工厂等闪耀着人民首创精神的伟大实践，诠释了“依靠人民而发展，发展才有动力”。

二是以联动参与凝聚人民力量。重大主题宣传充分调动群众，与媒体共同回溯奋进征程、讲述时代故事。如，人民日报开辟“追梦这十年”专栏、河南日报组织“十年身边故事”征文、湖南日报以“大道向前·我们这十年”为主题邀请百姓讲述光阴故事。此外，媒体、政府、企业、高校等多元主体协同参与的“喜迎二十大”群众性主题教育宣传活动持续推进，中央网信办网络传播局和光明网携手组织“实践新论·非凡十年”网上理论传播专栏，学习强

国开展“学习达人”挑战赛，抖音推出“奋进新征程，一起向未来”朗诵活动，以及各行各业举办的“光影献礼二十大”摄影作品征集、“强国复兴有我”演讲比赛、“筑梦新十年”短视频大赛等，充分反映了中国人民踔厉奋发、笃行不怠的精神风貌，绘制出中华民族伟大复兴征程中众心向党的“同心圆”。

重大主题宣传展现的群众之智，以方法的创新反映人民心声、展现人民创造，使人民性这一中国共产党的底色更加鲜亮、全心全意为人民服务的根本宗旨更加凸显。

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。重大主题宣传书写伟大时代的历史跨越、讴歌伟大人民的团结奋斗、讲述伟大中国的精彩故事，用心用情构筑中国精神、中国价值、中国力量，实现了聚民心、暖人心、筑同心。全方位、系统性、多层次的传播实践印证了中国道路的正确性，彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性，诠释了党的根本宗旨的人民性，厚植了全社会爱党、爱国、爱社会主义的情感，为新征程再出发赢得了思想主动、凝聚了奋进力量。

（作者系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学基地研究员、中国传媒大学传播研究院院长）

“沿着总书记的足迹”与人民共进

李 蕾

2022年5月起，人民日报、新华社、中央广播电视总台等主流媒体陆续推出“沿着总书记的足迹”系列主题报道，全面回顾十年来习近平总书记胸怀人民、直面挑战、引领时代的战略擘画，记录各地干部群众在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的生动实践，为移动互联网时代主流媒体做好重大主题报道提供了可资借鉴的经验。

时间刻度与空间跨度相结合的内容呈现

党的十八大以来，习近平总书记赴31个省（自治区、直辖市）考察调研，足迹遍及大江南北。系列主题报道追随总书记的脚步，将时间刻度与空间跨度相结合，多角度、深层次地全景展示十年来国家发展取得的成果，剖析历史性成就、历史性变革背后的澎湃动力。

一是由远及近展现改革进程。系列主题报道以时间为轴，撷取能够折射改革成果的重要场景、典型故事、发展数据等，进行对比叙事。例如，央视《新闻联播》将历史画面与新近采访画面相结合，以浙江湖州安吉余村绿色转型的今昔对比凸显生态治理的成就；新华社报道深圳深化改革时，以“深圳莲花山，习近平总书记十年前亲手种下的高山榕树，根深叶茂，枝繁如盖”开篇，把读者带入历史的纵深感中；经济日报展现新疆生产建设兵团农业发展时，以“2014年共青团农场地区生产总值为6亿多元，2021年达11.75亿元；8年来，城镇化率由78.2%提升至90.1%”等客观数字，反映了兵团维稳戍边能力的不断提升。

二是由点及面反映发展全局。系列主题报道聚焦各地经济、政治、文化、社会、生态文明等领域发展成就，注重把握“闪光点”，讲好地方故事，展现国家欣欣向荣的昂扬姿态。如大众日报等山东地方媒体，沿着习近平总书记

记三次视察山东的足迹，以沉浸式采访还原历史场景，全面展现齐鲁大地的发展新貌；中央、省、市、县四级媒体走进云南昆明、昭通、大理等地，以联合采访讲述各族儿女同心共建“彩云之南”的动人故事。

宏大主题与微观讲述相结合的表达创新

“我将无我，不负人民”既是心中信仰，又是脚下行动。系列主题报道通过对社会发展蝶变与人民幸福生活的鲜活刻画，反映了国家与个体间蕴藏的内在关联。在诸多个体故事的生动讲述中，家与国、个人与社会相织相融，实现了宏大主题与微观讲述的统一，增强了重大主题报道的说服力、感染力。

一是坚持胸怀大局，把握大势。系列主题报道聚焦脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明等宏大主题，站位高远，气势磅礴。如人民日报“沿着总书记的足迹”系列报道，湖南篇回顾了2013年习近平总书记考察十八洞村的场景，印证了“精准扶贫”理念的现实意义；河南篇围绕粮食生产书写中原大地的全新篇章，折射了乡村振兴战略的时代价值；宁夏篇聚焦黄河流域生态修复和环境治理，反映了绿色发展的行动自觉。

二是注重微观表达，捕捉细节。系列主题报道通过百姓有温度的讲述，生动朴实地还原了习近平总书记深入群众的暖心瞬间，以小切口反映大主题。例如，人民日报刻画了村民顾成虎“袖口破了，总书记特意叮嘱随行人员在给我的慰问品中增加了一件棉大衣”、贫困户徐海成在总书记的关心下成为远近闻名的土豆种植大户等大量富有情感温度的细节；光明日报开设“沿着总书记的足迹·逐梦故事”专栏，以第一人称讲述普通人将个人梦想融入“中国梦”的感人故事。这些微观表达展现了人民领袖对人民群众的深情牵挂，诠释了“人民

对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”的本质要求。

全面触达与情感共振相结合的效果提升

提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，是新闻舆论工作的方向，也是主流媒体重大主题报道的着力点。只有让更多人感知、理解与认同，方可实现重大主题报道与人民同频共振的传播效果。

一是吸引增量受众，壮大传播声量。人民日报、新华社、中央广播电视总台等主流媒体在注重发挥原生媒体优势的同时，有针对性地生产适配各种新媒体渠道的内容产品，通过报、台、网、端、微多渠道的立体传播，触达更多受众。中央媒体报道刊播后，地方媒体接续转发，不同层级、多元路径的传播形成合力，壮大了主旋律的声量。

二是立足凝心聚力，提升公众认同。在建构民众信任与政治认同方面，主流媒体扮演着重要角色。与传统的“看见先于认同”不同，在“认同才能被看见”的媒介认知新逻辑下，只有用细腻的事实纹理和有温度的表达阐释“硬核”思想，才能强化“理”的说服力。系列主题报道文字优美、笔触细腻，“巍巍井冈山，滔滔赣江水”“风起渤海之滨，潮涌海河两岸”等诗意表达随处可见，于情理融通中汇聚了奋进新征程的强大精神力量。

万里江山多锦绣，一枝一叶总关情。“沿着总书记的足迹”系列主题报道以扎实的采访展现发展成果，让报道可感、可信；以鲜活的故事传达思想的力量，让报道可亲、可敬。新闻工作者只有坚守政治立场与人民情怀的有机统一，与时代同步伐、与人民共前进，才能让主旋律更加清新响亮、深入人心。

（作者系《新闻与写作》编辑部副主编、高级编辑）

在多维互动中共话“中国这十年”

黄馨茹

2022年4月以来，中宣部举行“中国这十年”系列主题新闻发布会，对党的十八大以来我国经济发展、政治建设、生态文明等领域的改革举措和发展成就进行分主题、系统化的展示，亮出了“中国这十年”的成绩单。主流媒体各展所长，共话“中国这十年”：人民日报推出“践行嘱托十年间”系列报道，与“沿着总书记的足迹”系列报道各有侧重、相互呼应；新华社客户端聚合“数说中国这十年”“十年变迁”“中国这十年”等专题，在主题报道的移动化、可视化方面着力创新；中央广播电视总台推出“中国这十年·系列主题新闻发布会”，并在央视网、移动端和重点新闻栏目中推介。在理论与实践、整体与个体、政府传播与媒体传播等多个维度的交织互动中，主流媒体彰显了使命担当，实现了引领思想、凝聚共识、形塑认同的社会功能。

以总书记嘱托联动理论实践

时代是思想之母，实践是理论之源。习近平新时代中国特色社会主义思想是国家政治生活和社会生活的根本指针，也是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南。“中国这十年”主题报道注重把握理论和实践的互动关系，凸显了现实成就和民心所向背后的理论力量。

一方面，以现实成就彰显理论的科学性。“中国这十年”主题报道将党的十八大以来习近平总书记在全国考察时的嘱托、思考与新时代全面建成小康社会的伟大实践相结合，深挖细节，以经济发展方式转变、生态环境保护、城乡区域协调发展等具体生动的现实成就，折射了理论的科学性。

另一方面，以群众心声彰显理论的人民性。江山就是人民，人民就是江山。“中国这十年”主题报道用采访

对象质朴的话语表达了群众对十年发展的肯定、对思想理论的认同，从群众反馈的角度印证了中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。“理论一经掌握群众，也会变成物质力量”，“中国这十年”主题报道充分体现了习近平新时代中国特色社会主义思想科学性和人民性的统一。

以发展成就协同整体个体

大国的现代化，要实现人的全面发展、社会的全面进步。在重大主题报道中，如何体现社会发展中整体与个体的调和、平衡和同频共振，是对主流媒体传播力的全面考验。

一是以整体数据提升说理效果。数据是用以表征发展成就的重要抓手。从反映整体的抽象数据进行对比、转化，可以促进公众对十年变迁的感性认知和理解。“中国这十年”主题报道中，5年间西部陆海新通道海铁联运班列“年开行量从178列增长到6117列”，以数据对比有力印证了“一带一路”倡议的积极作用；介绍2018年以来北大荒集团累计产粮517.7亿斤这一巨大成就时，以“相当于给每个中国人提供了37斤粮”进行数据转化，帮助公众感知“农业+科技”的强大力量。

二是以个体感悟激发情感共鸣。社会整体是由无数个体组成的，社会整体的高质量发展最终体现在个体的获得感上。“中国这十年”主题报道选取不同职业、年龄、地域具有代表性的个体，如发明了“以草代木”栽培食用菌菌草技术的林占熺、大学毕业后返乡从事微墨制作的年轻人项颂、创新职业教育办学理念的山东培黎学校校长彭东军等，以个体记忆传递了“中国这十年，人人都是主人公”的价值理念，拉近了社会整体与公众个体的距离，唤起了公众对中国道路、中国制度的情感共鸣。

以新闻发布连接政媒传播

中宣部围绕“中国这十年”举行的系列主题新闻发布会在政府传播与媒体传播之间搭建了桥梁。前者侧重宏观、集中发布，后者聚焦微观、持续报道，二者合力覆盖更加广泛的公众，强化了重大主题宣传的力度。

一方面，政府传播提供权威信息。融媒体技术的发展，为快速权威的政府传播提供了更加充分的物质条件。“中国这十年”新闻发布会的密集举办体现了新时代政府部门主动参与信息传播活动的意识。发布会所呈现的信息权威、准确，如妇幼健康成就创历史之最、中国制造加快迈向全球价值链中高端、中国特色社会主义法律体系日臻完善等，为媒体主题报道的跟进提供了丰富素材和方向指引。

另一方面，媒体传播丰富表现形态。一是将新闻发布会的内容化整为零，适应移动端传播。如新华社客户端将长达一小时的发布会剪辑为若干时长约两分钟的短视频，推出发布会“速览”版本，提高了阅读效率。二是将新闻发布会的内容进行视听创新，适应可视化传播。如中央广播电视总台将发布的信息制作成更加直观清晰的动画，新华社客户端聚合推出了“数说国企十年之变”“数说中国这十年”等创意海报。

“中国这十年”是中国特色社会主义理论体系不断丰富、中国为世界贡献中国智慧、中国方案为“中国这十年”重大主题宣传是政府参与传播活动的主动作为，是主流媒体创新主题报道的有益探索，更是政府与媒体合力书写新时代华章、向世界展示中国道路和中国理念的时代之章，为做好重大主题宣传提供了新视角、新参考、新思路。（作者系大众报业集团期刊中心编辑）