

# 曙光汽车集团： 以科技创新引领高质量发展

创新是企业进步发展的灵魂，曙光汽车集团自诞生之初就以持续创新为企业发展注入了强劲动力。七十年栉风沐雨，曙光汽车集团开辟出了一条具有曙光特色的自主创新之路。20世纪90年代初，凭借自主创新，曙光车桥先后开发出1020独立悬架车桥和2020四轮驱动独立悬架车桥，填补了国内轻型车桥的空白。得益于自主创新，曙光汽车集团旗下的黄海客车作为“金字招牌”也创造了国内客车行业的多项第一。2017年，曙光汽车集团建设了国内首家汽车车桥研究院和车桥试验检测中心。如今，站在新一轮科技革命和全球汽车产业变革的风口，曙光汽车集团依然坚定不移地将科技创新视为驱动企业转型与变革的核心动力，在多年积累的自主创新优势基础上，继续整合资源、变中取胜，以科技创新赋能曙光汽车集团，顺应产业变革，践行“双碳”目标，实现可持续高质量发展。

## 深化创新驱动 多策并举加速转型升级

无论时代如何变迁，技术创新是支撑曙光汽车集团发展的根与魂。站在“十四五”开局的新起点，曙光汽车集团在技术创新层面全面提速，乘风破浪再扬帆。技术创新再次成为曙光汽车集团实现跨越发展的核心战略，将在“十四五”期间助力曙光汽车集团实现新的突破。据了解，曙光汽车集团“十四五”发展战略规划纲要明确提出，为持续提升企业品牌形象与价值，打造好“黄海”与“曙光”两块金字招牌，要秉承“拼搏进取、求真务实、用户至上、创造价值”的经营理念，恪守“科技创新求突破、拓展市场谋发展、广纳贤才增实力、加强管理创效益”的经营方针，通过持续实施以人为本、创新发展等战略，全面整合各类资源，为用户提供卓越的系统解决方案和优质的产品与服务。

依托技术创新的不断提速和深化，曙光汽车集团顺应全球汽车产业发展趋势，将主营业务划分为新能源乘用车业务、轻型车业务（皮卡）、商用车业务（客车）、专用车业务和汽车零部件业务（车桥、底盘悬架和三电等）五大板块。针对汽车产业电动化、智能化的发展方向，曙光汽车集团正顺应产业变革趋势推进战略转型，力图实现各汽车业务板块突破发展，新能源产品线进一步丰富。按照规划，未来曙光汽车集团将依托“黄海”汽车和“曙光”车桥两大品牌的历史积淀，创新用户



场景需求，加快技术研发迭代，促进新能源汽车转型升级。

## 坚持自主创新 助力主要业务板块“百花绽放”

“十四五”期间，为了全力实现曙光汽车集团的战略转型，以及推动主要业务板块呈现“百花绽放”的良好态势，曙光汽车集团制定并实施了全面创新方案。

在客车领域，黄海客车自2021年以来，联合新能源产业龙头企业开发氢燃料电池客车。其中，黄海客车新近研发成功的燃料电池客车整车车长8.5米，车宽2.5米，车高3.45米，车辆集成控制器、整车控制器等核心部件均为曙光汽车自主研发。车辆搭载65kw燃料电池系统，动力电池电量90.2千瓦时，同时装配6×145升气瓶组，最大储氢量870升，整车续航里程可达700公里以上。同时，车厢内部装配带软垫注塑座椅、自加热扶手杆等人性化设施，满足时下高端公交市场营运需求，计划于2022年三季度投放上市。

黄海客车还将推出12米氢燃料客车，预计氢燃料新能源客车将成为黄海客车新的业绩增长点。同时以黄海轻客平台为基础，开发出氢燃料电池冷链物流车，加氢不到10分钟，续航里程350公里以上，赋予整车超长续航、卓越可靠、高热效率、

超安全、高经济性五大性能优势。随着氢燃料客车、城乡公交车和冷链物流车等系列产品的推出，“十四五”期间客车板块计划实现销量30000辆，国内销量22000辆，海外销量8000辆，营收突破200亿元。

在皮卡领域，曙光汽车集团将持续对旗下皮卡产品优化开发，推出一系列满足市场需求的新品。2022年二季度推出N2越野版和N7科技版，下半年陆续推出全系自动挡车型，进一步拓宽产品线。年底将推出新能源皮卡产品，全新款越野、都市乘用车型皮卡平台产品也计划于2024年上市。在终端市场，进一步开拓线下营销网络，计划2022年底达到200家4S店，2025年底达到500家，二级网络2000家。在海外市场，曙光汽车集团将积极拓展中东、非洲、南美和东南亚等海外皮卡市场，力争到2025年皮卡在海外市场销量达5万辆，营收目标突破50亿元。

乘用车板块，本着“生产一代、研发一代、储备一代”的开发原则，首款A00纯电精品小车将于9月量产上市，此外还积极布局紧凑型和中大型新能源乘用车两大平台五款车型，未来将形成35万辆的年产销能力，并力争跻身新能源乘用车主流阵营，“十四五”期间预计实现营收突破300亿元。

作为集团优势业务板块，曙光车桥也正在通过技术创新，全力加速在高附加值

的车架等新产品的开发布局，在稳定老客户的同时，全力开拓新市场。随着新能源汽车的高速发展需求，前期电动车桥都是以传统的燃油车驱动桥外链接电机组合而成，产品的重量大、体积大、集成度低、扭矩偏低，只能适应新能源汽车初期发展的需要，曙光自主研发的同轴直联式纯电驱动车桥解决了以上问题。目前，在电驱动车桥方面，曙光车桥拥有多项技术路线、多平台、多系列的多元化产品组合，将覆盖微型、轻型、中重型商用车型。据了解，目前曙光车桥已陆续进入一汽红旗、东风、福田、广汽、长安、长城和上汽通用五菱等主流乘用车企以及零跑、合创汽车等造车新势力的采购体系，将成为未来新的市场增长点及赢利点。“十四五”期间预计销量突破200万台套，新能源产品占比60%以上。

黄海特种车作为“军工品质，历史传承”的老牌军工产品，成为丹东市首个“三证齐全”的武器装备科研、生产企业。特种车采用军品、民品双轨并行的发展战略，在军品方面，曙光特种车产品由机械化向智能化、电动化、数字化转变。

## “双碳”目标下 曙光全面打造创新优势

科技创新始终是曙光汽车集团实现高

质量发展的原动力，也是曙光汽车集团践行“双碳”目标、助力“双碳”目标达成的关键。乘势而上的曙光汽车集团，正以实际行动助力中国汽车产业转型升级，续写曙光汽车集团自主创新新篇章。

为了使创新真正地符合产业发展趋势，满足企业、市场的发展需求，“十四五”期间，曙光汽车集团将布局新能源智能化领域，掌握新能源“三电”和智能网联汽车关键核心技术，以科技力支撑产品力，全力打造中国自主品牌的核心竞争力。

按照计划，在“十四五”期间曙光汽车集团将建成北京中央研究院、丹东研发院和南方研发分院，中央研究院依托首都的优秀人才和资源，优势，“十四五”期间人员规模将突破千人，并聘请海外细分领域专家和国内知名汽车研发带头人，北京中央研究院负责前瞻设计、新能源动力系统、智能网联、智能座舱和自动驾驶等创新技术。“十四五”期间，三地研究院在规划的各细分研发领域逐步掌握核心技术，研发能力整体达到国内先进水平。

新时代，新征程，新曙光。面临中国汽车产业转型升级的关键时期，身处企业实现跨越式发展的重要阶段，曙光汽车集团将继续秉持科技创新理念，抓住机遇，整合优势资源，为实现高质量发展注入新动能。



黄海特种车



曙光汽车集团产品展示中心



黄海特种车