



1.6亿多市场主体究竟指的是哪些



提问:王 云 内蒙古自治区鄂尔多斯市社会科学联合会党组书记、主席

最近在关注经济新闻时，遇到一个数字，就是我国现有1.6亿多市场主体。专家、媒体都经常引用这个数字。我现在想知道的是，这1.6亿多市场主体，究竟指的是哪些？可否做一个详细的分类？

解读:梁 朋 中央党校(国家行政学院)经济学教研部教授

市场主体是经济发展的基本载体，是经济活动的主要参与者、就业机会的主要提供者、技术进步的主要推动者，在国家经济发展中发挥着十分重要的作用。发展和完善社会主义市场经济体制离不开市场主体，市场化改革重要成果是市场主体的发展壮大。党的十八大以来，党中央高度重视培育、发展、壮大各类市场主体，激发市场主体的活力和创造力。习近平总书记指出，保市场主体就是保社会生产力，要千方百计把市场主体保护好，激发市场主体活力，弘扬企业家精神，推动企业发挥更大作用实现更大发展，为经济发展积蓄基本力量。

近期，由于国际环境以及新冠肺炎疫情的影响，尤其是当前我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，市场主体更是成为频繁见诸报纸和各种新闻媒体端的“热词”，广受各界关注。例如，各方面的政策一再强调激发市场主体的活力，提出保市场主体就是保经济基本盘，就是保民生。再如，市场监管总局有关人士介绍，截至2022年5月底，全国登记在册市场主体比2021年底增长3.6%。2022年1—5月，全国新设市场主体1151.4万户，同比增长0.8%，等等。关于市场主体的各类新闻报道和关注很多，各方面所使用的口径和划分标准也不是完全一致。那么，市场主体究竟是什么？是不是就是我们通常所说的企业？它又包括哪些不同类型？这些不同的分类又可以发挥什么作用？

首先，市场主体有广义和狭义之分。按照经济学基本理论，广义的市场主体，是市场上从事交易活动的组织和个人，既包括自然人，也包括以一定组织形式出现的法人；既包括营利性机构，也包括非营利性机构。各类市场主体按照他们在市场经济中的角色不同可以划分为：投资者、经营者、劳动者、消费者以及受益者等。从最广义的市场主体含义而言，政府作为市场经济的管理主体，也是市场主体之一，而且各级政府在一些特殊情况下还会以投资者或消费者的身份参与到市场经济交易或活动之中。这

时，把政府作为市场主体之一，是要求政府也必须按照市场规律、遵循市场主体的行为和规范办事。但是在通常情况下，政府是作为市场经济的管理主体出现的，更多的是在市场经济中作为各个市场行为人之间的利害关系的合理调节与仲裁者、公共利益的维护者、宏观经济和市场景气的合理调节者发挥作用。所以，一般在大多数语境下我们所看到、听到的市场主体，是不包含政府和非营利机构在内的市场主体，即狭义的市场主体概念。狭义的市场主体是指以营利为目的，能够独立从事商品生产经营和服务活动的经济实体，是具有自我组织、自我约束、自我调节等功能的

市场运作有机体，包括市场上一切从事商品生产经营和服务的企业组织与个人，它们是构成社会主义市场经济运行的微观基础。

其次，即使是狭义的市场主体，在特定的语境下也会有些不同。在实践当中由于统计划分的标准不同，或各部门关注的市场主体不同，研究者的目的不同，对市场主体又可以

从不同的角度和目的，依据不同的标准进行分类。常见的有以下几种划分。

一是我国市场监管总局对市场主体进行登记管理的分类。我国自2022年3月1日起施行的《中华人民共和国市场主体登记管理条例》中就明确规定：本条例所称市场主体，是指在中华人民共和国境内以营利为目的从事经营活动的下列自然人、法人及非法人组织。具体又划分为：公司、非公司企业法人及其分支机构；个人独资企业、合伙企业及其分支机构；农民专业合作社（联合社）及其分支机构；个体工商户；外国公司分支机构；法律、行政法规规定的其他市场主体。共六大类。

二是按所有制性质，将市场主体划分为：国有企业；集体企业；私营企业；混合所有制企业；外商投资企业；外商投资企业又包括中外合资经营企业、中外合作经营企业和外商独资企业三种；个体工商户。

三是按市场主体在社会再生产过程中所处的环节和地位，将市场主体划分为生产领域市场主体、流通领域

市场主体和服务领域市场主体。也有按产业结构标准将市场主体根据它所处的产业划分为第一产业市场主体、第二产业市场主体和第三产业市场主体。

四是按规模把市场主体划分为大、中、小、微市场主体。这是按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型的统计方法。适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行。据此，也有人就把相应的企业称为大、中、小、微市场主体。

五是按市场主体是否有涉税行为划分为涉税市场主体和非涉税市场主体。所谓涉税市场主体，是指在市场监管部门登记注册，并且到税务部门办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的企业、个体工商户等市场主体。

总之，对市场主体可以依据不同的研究目的和标准进行不同的划分，它们所指的具体对象可能会存在一定的差异，而各种分类方法和数据的使用又可以更好地帮助我们把握经济发展的脉搏，出台相应的经济政策。例如，据国家市场监督管理总局统计，2021年全国新设市场主体是2134.8万户，而国家税务总局有关人士介绍，2021年，全国新办且发生过涉税行为的新增涉税市场主体1326万户。从这两个不同的数据中，我们可以看到登记注册的新设市场主体与新设涉税市场主体的不同，并不是所有的新设市场主体都发生了涉税行为。另据市场监管总局统计，截至2021年底，全国登记在册个体工商户已达1.03亿户，约占市场主体总量（1.54亿户）的2/3，同比增长11.1%，是2012年的2.5倍，年均增长10.9%。2021年，全国新设个体工商户1970.1万户，占新设市场主体（2134.8万户）的68.2%，同比增长17.2%，两年平均增速10.4%，增速较企业高出4.7个百分点，为扩大就业提供了强力支撑。这就通过分类数据告诉我们，在我国1.6亿多各类市场主体之中，个体工商户占的数量最多、

增长最快，是扩大就业的重要渠道，是保就业政策的重要抓手。此外，截至2021年底，登记在册个体工商户在三次产业中的分布占比分别为3.8%、6.0%、90.2%，第三产业占比超九成，最集中的行业依次是“批发和零售业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”，由此可见在各类市场主体中，个体工商户是百姓生活最直接的服务者，连着千家万户，是最具有“烟火气”、最接地气的市场主体，可以说小店铺里藏着事关百姓生计、生活的大账本。

我国的“十四五”规划已经将“市场主体更加充满活力”作为我国“十四五”时期经济社会发展的重要目标，将“激发各类市场主体活力”作为全面深化改革、构建高水平社会主义市场经济的微观基础，也是经济社会发展的重要任务。这是以习近平同志为核心的党中央立足坚持和完善社会主义基本经济制度，着眼全面建设社会主义现代化国家作出的重大战略部署。市场主体是社会主义

市场经济的微观基础，成为支撑就业的力量载体，也是我国经济发展的底气所在、韧性所在，是稳住经济基本盘的关键力量。

市场主体是经济社会发展的重要力量，人民群众才是真正的英雄。无论是减税降费政策，还是增加普惠小微企业贷款并降低利率水平，无论是不断优化营商环境，还是一体化推进“放管服”改革，都是为了适应完善社会主义市场经济体制需要，顺应人民群众就业创业需要，着眼培育市场主体、激发市场活力和社会创造力，让市场主体发展壮大，成为支撑就业的“顶梁柱”、创造财富的不竭动力和源泉。实践已经充分证明，只有重视市场主体，一切为了市场主体，一切依靠市场主体，社会经济才能发展。某种意义上讲，强大的市场主体就是强大的经济和强大的国家。当前我国

“两个创造”的世界性阐发：马克思主义中国化文明自信的新高度

习近平总书记指出，“我们坚持和发展中国特色社会主义，推动物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明协调发展，创造了中国式现代化新道路，创造了人类文明新形态。文明是历史性的创造，历史是人类创造性的文明。中国式现代化和人类文明新形态的创造，既是中国共产党和中华民族百年奋斗的伟大历史性成就，也是中国共产党和中华民族对人类文明发展的重大历史性贡献；既突破了西方中心主义的线性现代化观和文明等级论，又在中华文明发展史和人类文明发展史上写下了具有深远世界历史意义的辉煌篇章。深刻阐发“两个创造”的实践特质、世界意义与文明气度，讲清楚了中国之路、中国之治、中国之理为解决人类问题所贡献的实践精粹、文化精华和天下情怀，展现了习近平新时代中国特色社会主义思想之所以能够实现马克思主义中国化新的飞跃的历史逻辑。

中国式现代化和人类文明新形态的创造，展现了中国共产党伟大的文明复兴成就。习近平总书记指出，“一百年来，中国共产党团结带领中国人民进行的一切奋斗、一切牺牲、一切创造，归结起来就是一个主题：实现中华民族伟大复兴”。百年来，我们党领导人民不懈奋斗、不断进取，成功开辟了实现中华民族伟大复兴的正确道路，推动中国从四分五裂、一盘散

沙到高度统一、民族团结，从积贫积弱、一穷二白到全面小康、繁荣富强，从被动挨打、饱受欺凌到独立自主、坚定自信，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。尤其是全面建成小康社会，使世界上人均国内生产总值超过1万美元的人口数量翻了近一番，不仅以中国式现代化和人类文明新形态实践的创造向世界展现了中华民族一派欣欣向荣的气象，正在并将继续深刻改变世界的发展格局，也必将极大地鼓舞全党全国人民满怀信心地向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

中国式现代化和人类文明新形态的创造，展现了中国共产党博大的文明担当格局。习近平总书记指出，“我国现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化”。百年来，我们党领导人民把为人民谋幸福、为中华民族谋复兴和为人类谋进步、为世界谋大同统一起来，坚持走自己的路，领导人民成功走出中国式现代化道路，创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家走向现代化的途径，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择。这既展现了我们党具有历史自信的最大底气，也构成了我们党团结带领人民继续前进的历史自信。党的十八大以来，我们党推动构建人类命运共同体，为解决人类重大问题，建设持久和平、普遍安全、共同

好干部是锻炼出来的，也是组织关心出来的。习近平总书记指出，组织敢于担当，干部才会有底气。组织部门作为党管干部的重要职能部门，一定要勇于为敢担当、善作为的好干部提供组织担当，大力选拔作风正派又敢作敢为、锐意进取的干部，激发干部撸起袖子加油干、扑下身子抓落实的事业心和责任感，最大限度调动广大干部的积极性、主动性、创造性，推动形成组织理直气壮为干部担当、干部放心大胆为事业担当的良好机制和浓厚氛围。

立足“斗争一线”识干部，使吃苦者吃香。用一贤人则群贤毕至，大胆起用担当实干者，担当实干就会蔚然成风。把政治标准放在首位，坚持事业为上、注重公道正派，严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关，严格落实干部选拔任用的原则、条件、程序。牢固树立注重基层、注重实践、讲担当重担当的选人用人导向，以此引领正确的干事创业方向。要聚焦育才视野，把基层一线作为培养锻炼和选拔使用干部的主阵地，健全基层干部流动机制，逐步形成干部向一线输送、在一线锻炼、从一线选拔的成长链。通过树立先进典型，采取线上积极宣传、线下集中学习的方式，提高干部关于一线工作实绩与提拔重用“强关联”意识，旗帜鲜明地优待吃苦干部。只有不断把敢于负责、勇于担当、善于作为的优秀干部选拔进各级领导干部队伍，用多个实例来彰显用人导向，才能促进各领域干部队伍形成主动深入一线真抓实干的创业氛围，真正使吃苦者吃香、后劲者看齐。

组织敢担当 干部有底气

不流泪、担当者不担心。

坚持“公正尺子”量干部，促有为者有位。要激励干部担当作为，将实干实绩作为衡量“尺子”，制定切合实际的干部选拔任用制度，让“干将”“闯将”“猛将”脱颖而出。因此，要打好激励干部担当作为的“组合拳”，为干事者“戴红花”、给担当者“开绿灯”、让庸懒者“腾板凳”。打破“能上不能下”的惯性思维，构建考核评价结果与干部选任、奖惩和问责相互联动的机制，将干部担当作为情况作为巡察、督查重要内容，纳入各级领导班子和干部年度考核以及绩效考核指标体系，以考核问效倒逼干部奋勇争先、主动作为，达到“激浊才能扬清”的效果。对那些个性鲜明、坚持原则、敢抓敢管、不怕得罪人的干部，要大胆使用，对那些作出突出贡献的干部，要打破常规使用，必要时可破格或越级提拔使用。要注重选拔艰苦地区、困难地方努力工作、业绩突出的干部，注重选拔长期扎根基层埋头苦干、默默奉献的干部，让有为者有位、让实干者实惠、让吃苦者吃香，形成重实绩、重担当、重基层的选人用人导向。针对干部存在的不作为、慢作为、假作为、懒作为等作风顽疾，持续开展专项整治，给干部履职行为划“红线”、设“雷区”。用“能上能下”激励党员干部担当作为，推动形成崇尚勇于担当、鼓励苦干实干的优良导向，使得“有为者有位，不为者让位”成为一种常态，切实把激励干部的“政策红利”充分释放出来，把组织的温暖传递到每一名干部的心坎上。

（作者系云南省昭通市巧家县委常委、组织部部长）

“三大课题”的系统性回应：马克思主义中国化实践智慧的新高度

习近平总书记指出，“面对快速变化的世界和中国，如果墨守成规、思想僵化，没有理论创新的勇气，不能科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，不仅党和国家事业无法继续前进，马克思主义也会失去生命力、说服力”。党的十八大以来，习近平总书记既坚持以人民至上为根据和标准去洞察时代大势和我国社会主要矛盾的新变化，又坚持以人民至上为思维和方法去具体回答三大时代课题，创造性地凝练并升华了我们党实践智慧的结晶，展现了习近平新时代中国特色社会主义思想之所以能够实现马克思主义中国化新的飞跃的实践逻辑。

坚持从“江山就是人民、人民就是江山”去回答三大时代课题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想把坚持真理与坚守初心相统一的实践智慧，展现了我们党对共产党执政规律认识的新境界。习近平

山、守江山，守的是人民的心”，阐明了在新时代新阶段新征程上我们必将始终坚守初心使命，坚持人民至上，践行以人民为中心的发展思想，一切为了人民，紧紧依靠人民，尊重人民群众首创精神，发展全过程人民民主，维护社会公平正义，着力解决发展不平衡不充分问题和人民群众急难愁盼问题，推动人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展的价值承诺与使命担当。这为深刻回答三大时代课题提供了最为根本的立场、观点和方法。

坚持从新发展理念去回答三大时代课题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想把实事求是与解放思想相统一的实践智慧，展现了我们党对社会主义建设规律认识的新境界。习近平

不断满足人民对美好生活的向往、推动共同富裕取得更为明显的实质性进展的解放思想品格，从而为深刻回答三大时代课题提供了具有前瞻性把握、全局性谋划、战略性布局

坚持从伟大斗争精神去回答三大时代课题，体现了习近平新时代中国特色社会主义思想把追求理想与居安思危相统一的实践智慧，展现了我们党对人类社会

沙到高度统一、民族团结，从积贫积弱、一穷二白到全面小康、繁荣富强，从被动挨打、饱受欺凌到独立自主、坚定自信，仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程，创造了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹。尤其是全面建成小康社会，使世界上人均国内生产总值超过1万美元的人口数量翻了近一番，不仅以中国式现代化和人类文明新形态实践的创造向世界展现了中华民族一派欣欣向荣的气象，正在并将继续深刻改变世界的发展格局，也必将极大地鼓舞全党全国人民满怀信心地向全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。

中国式现代化和人类文明新形态的创造，展现了中国共产党博大的文明担当格局。习近平总书记指出，“我国现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化”。百年来，我们党领导人民把为人民谋幸福、为中华民族谋复兴和为人类谋进步、为世界谋大同统一起来，坚持走自己的路，领导人民成功走出中国式现代化道路，创造了人类文明新形态，拓展了发展中国家走向现代化的途径，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择。这既展现了我们党具有历史自信的最大底气，也构成了我们党团结带领人民继续前进的历史自信。党的十八大以来，我们党推动构建人类命运共同体，为解决人类重大问题，建设持久和平、普遍安全、共同

繁荣、开放包容、清洁美丽的世界贡献中国智慧、中国方案、中国力量，进一步展现了中国共产党和中华民族志在为人类文明发展作出更大贡献的文明担当气度。

中国式现代化和人类文明新形态的创造，展现了中国共产党主动的文明进取精神。深刻把握历史发展规律，牢牢掌握党和国家事业发展的历史主动，是我们党的优势所在，也是蕴含在中国式现代化和人类文明新形态创造之中的鲜明实践特征。党的百年光辉历史，就是一部把握历史主动、锚定现代化建设和人类文明发展目标的不懈奋斗史。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以伟大的历史主动精神，牢牢把握党和国家事业发展的历史主动，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，全面建成小康社会并开启全面建设社会主义现代化国家新征程，推动中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，进一步彰显了中国式现代化和人类文明新形态实践的历史主动特征。习近平

（作者系中央党校（国家行政学院）哲学教研部主任、教授）