



近年来,国家烟草专卖局党组高度重视软实力提升工作,要求烟草企业在提升软实力中体现新担当,在推动高质量发展中展现新作为。这几年,安徽省烟草专卖局(公司)把软实力建设作为一项战略性、全局性工作来抓,建立健全领导机制,形成严密的责任体系和协调一致的工作机制;调动全员参与,把领导干部的主导作用与员工的主体作用紧密结合起来,形成上下齐心、左右协同、步调一致的工作合力;鼓励探索创新,注重因地制宜,增强创新求变意识,充分发挥主观能动性,创造性地开展工作,推动创新水平持续提升;狠抓担当落实,以高度的政治责任感和历史使命感,强化责任落实,抓好工作部署、统筹协调、督办督查,确保各项目标任务落地见效,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

塑造“成长”理念 完善“徽映”品牌

2021年,蚌埠市烟草专卖局(公司)的“徽映·爱心驿站”项目荣获“2021年蚌埠市最佳志愿服务项目”。该项目以市局(公司)直营店为服务点,配备桌椅、饮用水、医药箱、微波炉等设施,帮助环卫工人、园林工人、市政工人、交通警察、办事群众等就近解决休息难、饮水难和防寒避暑等实际问题。项目还安排专人维护管理,确保驿站常态运行、长年服务,并将志愿服务、文化宣贯、“徽映”服务品牌打造等融入“爱心驿站”建设和运行之中,延伸拓展服务内涵。

在基层一线探索推进“爱心驿站”建设,是把“红色驿站”建设成党内组织生活阵地、党员学习培训教育场所、服务党员群众窗口、企业文化宣传载体和党建向客户延伸的工作纽带,以强化基层党组织的政治和服务功能,推进一线支部建设与业务的深度融合。

“徽映·爱心驿站”是安徽省局(公司)深化文化建设、突出理念引领的鲜活案例。

近年来,安徽省局(公司)始终坚持以党建为引领,通过全面推进基层党组织标准化规范化建设,引领全体员工在生产实践中求真务实、创先争优,定期开展青年论坛、职工书画等系列文化活动,激发员工的创新意识和工作热情,全力塑造“成长”文化理念和“徽映”服务理念。省局(公司)把提升文化软实力当作一项系统工程,次第铺陈、蹄疾步稳。

培育行业共同理念。坚持守正创新,以社会主义核心价值观为引领,培育践行“两个至上”行业共同价值观念。倡导“共建共享、尽责担当”价值理念,积极与地方农户、零售户和行业各利益相关方开展系列主题共建活动,强化社会连接,传递共同发展意识。倡导“创新创业、协同高效”经营理念,强化全省系统各级市场主体“一盘棋”、产业链上下游“一条龙”意识,全方位提升综合治理能力。

深耕“成长”文化品牌。推动全省系统“成长”文化理念共识化、行为规范化。以行业共同价值观和共同理念为引领,对接国家局修订的行业文化架构体系,系统完善由文化主题、企业理念、执行理念和“徽映”服务品牌理念等构成的“成长”文化理念体系。推动“成长”文化理念落地落实,建立各业务序列统一规范、

内涵丰富的“成长”文化理念,引导员工履行责任、践行义务、端正作风、规范言行,落实对烟农、零售户和消费者的庄严承诺,增强企业文化的辐射力、传播力和影响力。

推动文化实践落地。完善“成长”文化宣贯机制,系统谋划推进“成长”文化和“徽映”服务品牌的传播策略、理念认同、行为自觉,加强对直属单位文化落地的实施、指导、监督和考核。持续发挥“成长文化日”品牌作用,挖掘特色鲜明的文化日主题,持续选树先进、表彰典型,强化文化日荣誉仪式力量,推动干部职工形成对“成长”文化品牌的持久依附力、归属感,凝聚成长能量。

提升治理能力 加强战略管理

在蚌埠市固镇县的一家超市里有这样一番景象。客户说:挑哥,这还是你的店吗?变化也太大了。张挑挑回应:那你看,咱不是赶上了好政策了,多亏专卖局和邮政公司的帮助,我把室内重新粉刷一遍,购置新的陈列设施与货架。他们又帮我把店内所有商品进行分区摆放,整个店铺非常美观整洁。他们还帮我安装店铺管理系统,指导操作使用,现在我能够清楚知道每天卖多少烟、卖多少商品、挣多少钱,改变了以往脑子一本糊涂账的现象。

这是安徽省局(公司)以助力乡村振兴为指引,立足乡村零售终端,积极开展“烟邮”合作,共同打造农网现代终端的一个场景。

今年5月,蚌埠市局(公司)与中国邮政蚌埠分公司以产业叠加为措施,共同赋能农网终端,试点打造新型乡村便利店。双方选择一批既是邮政“邮乐购”站点又是烟草零售网点的“双点”终端,试点探索新型乡村便利店建设路径,采取一店一策、一户一档的做法,精准提供建设方案、投入计划、改造建议等。新型乡村便利店以功能实现为前提、以终端赋能为目标。烟草、邮政、零售户三方共同建设投入,多重发力,为小店提升店面形象、拓展经营业务、引入现代化经营设备与互联网+经营理念,有效提升乡村零售户盈利水平。

新型乡村便利店是安徽省局(公司)重视治理能力、加强战略管理的成功案例。安徽省局(公司)推动思维方式变革,加强重大战略研究,提高战略管理水平,做到在战略上判断准确、谋划科学、赢得主动。

推动思维方式变革。紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词,主动融入长三角一体化国家发展战略,围绕增强活力、激发动力、提高效率,打破传统观念、固化思维和经验主义,改革破除束缚企业发展的体制机制障碍。从转变思想观念、转换体制机制、实施创新驱动、吸引集聚人才、抓好风险防控、强化企业管理等方面对标对表找差距、找不足,通过发挥比较优势和后发优势,提高政策协同,凝聚发展合力,推动政策执行和战略落地。

加强重大战略研究。完善高质量发展顶层设计,编发《省局(公司)“十四五”发展规划纲要》,深化协同落实,实现上下联动。统筹考虑安徽烟草商业内外环境变化和全省经济社会发展条件,聚焦专卖监管、烟叶发展、渠道掌控、物流服务、运营管控、信息化支撑、多元化经营等关键



领域开展针对性研究,提高服务决策的能力水平。

提高战略管理水平。强化省局(公司)战略管理职能,更加注重运行调控、政策研究和规划落地,建立覆盖全领域、全流程、全岗位的目标责任与绩效管理体系,不断提升战略规划目标的系统性、科学性、前瞻性和有效性,牢牢掌握工作主动权。

创新驱动发展 构建学习体系

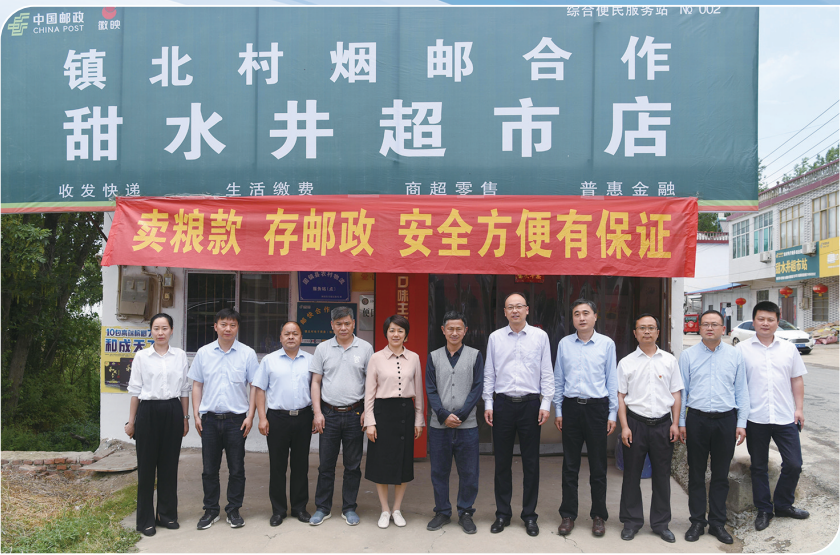
安徽省局(公司)辖下有一家“百年老店”——华环公司。在华环公司“学百年党史、忆百年厂史、话企业发展”主题分享会上,大家有的结合自身,提供缩影式、形象化故事展现;有的结合生活,反映普通家庭的发展变迁;有的结合厂史,畅谈百年华环的责任担当。

这些年,华环公司始终紧随时代步伐、不断变革图强,把为工业企业提供原料加工服务作为职责所在,全神贯注打叶复烤加工服务,发展成为行业典范复烤企业。华环公司的坚持是安徽省局(公司)注重学习创新、提升全员素质的生动写照。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。惟创新者能激发干事创业的活力。近年来,安徽省局(公司)营造良好的创新环境,激发广大员工的创新意识,全面提升自主创新能力与核心竞争力。

重视机制建设和氛围营造。实施干部素质提升工程,注重实践锻炼和复合型锻炼,有计划、多形式地开展干部交流锻炼,为学习型、创新型干部成长提供平台。建立健全“入职培训、等级提升、继续教育、竞赛促

厚积行业实力 筑牢发展根基



烟邮合作试点打造新型乡村便利店

责任工作职责,构建分工明确、责任清晰、运转高效的社会责任管理体系。

着力社会责任重点内容。研究巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的工作思路、目标任务和保障措施,带动脱贫地区实现全面振兴。持续提升经营能力,落实资产资金保值增值举措,保证财政增收,促进地方经济发展。发展现代农业,加强农户主体建设,协调做好废弃烟叶处置,保障农户稳步持续增收。稳步开展文明吸烟环境建设,维护消费者权益。

加强社会责任实践沟通。将社会责任融入系统商业发展战略和重大决策、融入长三角一体化发展大局、融入日常经营管理、融入供应链管理,谋划全省系统社会责任履行工作,在运营全过程加强社会责任实践。加强社会责任日常信息披露,推广优秀社会责任实践,通过文明创建、控烟履约、打假打私、客户服务等多方面渠道,推动利益相关方参与企业有关活动,提高运营透明度。

讲好行业故事 树优行业形象

2020年年底,马鞍山市烟草专卖局(公司)探索建成“马烟融媒”。2021年年底,安徽省局(公司)融媒中心正式启用。这是行业首批探索建成的省级烟草企业融媒体中心,标志着省局(公司)在推进媒体融合发展上迈出了实质性、关键性步伐。

按照规划,安徽省局(公司)将紧紧依托融媒体中心,在理念、内容、技术、手段、机制等方面开展全方位创新,积极构建覆盖全省商业系统的“1+18+N”融媒体系、贯通传播全流程的“策采编发评”体系、行业内外媒体互联互通体系、专兼职融媒人员培养体系四大体系。以融媒体渠道塑造宣传品牌,以融媒体技术提升宣传质效,以融媒体服务聚焦基层一线,生产更多导向好、接地气的优秀作品,在更大范围、更广领域推进融合宣传,让主旋律更高昂,让正能量更强劲,不断提升企业软实力。

融媒体中心的建设是安徽省局(公司)加强宣传引导、扩大正面影响的一个缩影。数据显示,2021年以来,安徽省局(公司)创新开设“徽映”服务直播间,开展零售客户培训辅导活动,为全省28万零售客户做好政策宣讲、品牌介绍、分享经营策略,客户满意度达99%以上。

安徽省局(公司)着力在提高行业新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力方面,谋棋有招、落子有力。

完善新闻舆论工作机制。加强新闻舆论工作组织领导,强化传播渠道建设和创新,建立完善新媒体专家人才库和网评员队伍,推动全省系统媒体融合发展。健全新闻宣传选题策划机制,充分发挥省局(公司)内外网站、杂志、政务微信公众号等平台作用,统筹安排宣传重点,做好主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传,营造良好舆论氛围。实行新闻发言人制度,及时有效回应社会关切。完善政务信息编报制度,有效展示全省系统改革发展经验成果。

加强正面宣传引导。做好全省系统新闻舆论影响力分析,努力提升新闻宣传传播力。充分发挥全省系统特约通讯员作用,围绕保证财政增收、促进经济发展、稳定社会就业、支持乡村振兴、保障消费者利益等重点,开展专题采访宣传,强化新闻宣传的组织力、影响力。抓住法定节假日等

重要时间节点,强化政策解读,引导社会充分认识专卖治理体系的本质特征和优越性。强调综合贡献意识,推动科学普及和学术研究,探索开展行业对地方国民经济和社会发展贡献分析。

加强沟通交流合作。加大与行业内外主流媒体合作力度,构建网上网下一体、内宣外宣联动的“大宣传”格局。主动向地方各级党委、政府汇报,完善提升市场治理的“安徽模式”。积极与地方相关单位开展交流,建立良好协同联系。深化政务公开,提升行业公信力。按照“放管服”要求,持续提升服务效能。借助各类新媒体平台、渠道,推广“徽映”直播,密切客我联系,树立良好企业服务形象。

加强风险防范 确保行稳致远

近日,安徽省烟草专卖局联合公安部门召开全省涉烟重大案件调度视频会议,合肥、宿州、蚌埠、阜阳、滁州、马鞍山、芜湖、池州、安庆、黄山等10个市的公安机关、烟草部门汇报了重大案件侦办情况。

10个地市的涉烟重大案件涉案价值大、涉及地区广、类型多样,取得了案件侦办的阶段性成效。本次10起案件包括4起销售假烟案件、3起加工运输烟丝案件、2起走私销售加热不燃烧卷烟案件、1起走私销售雪茄烟案件,案值合计超过4亿元,采取刑事强制措施人数超过60人,显示出安徽涉烟刑事案件办理取得丰硕成果。涉烟重大案件的办理是安徽省局(公司)加强风险防范、确保行稳致远的合格答卷。

近年来,安徽省局(公司)加强重大风险防范,提升风险应对能力,加强规范监督管理,完善风险研判、评估、防控协同机制,切实增强行业抗风险能力,做到守土有责、守土担责、守土尽责。宣城市烟草专卖局(公司)通过打造廉政文化园、廉政文化长廊、廉政文化展示厅,营造“浸润型”廉政文化氛围,将风险防范落地落实。

加强重大风险防范。防范非法烟草贸易风险,持续强化与公安、邮政、交通等部门联席协作力度,不断增强涉烟案件情报研判水平,加强非法卷烟外流市场监管,加大打假打私力度,维护良好市场秩序。防范媒体舆论炒作和信访维稳风险,制定“十四五”保密工作计划,落实保密措施,完善维稳工作机制,不断增强舆情回应、引导、处置能力。

提升风险应对能力。建立健全风险防控研判、评估、协同、责任机制,加快构建规范化、制度化、常态化工作体系,筑牢防范化解重大风险“防火墙”。动态更新系统性风险防控清单,借助“大监督”联席机制,不断创新再监督再检查方式,推动监督下沉、落地落实。建立健全财务管理负面清单,推行常态化监督和“飞行检查”监管相结合,协调完善制度规定,严把财务入账关口,提高应对化解财务风险的能力。

加强规范监督管理。始终把严格规范作为保持全省系统持续健康发展的生命线。牢固树立“大规范”理念,从法律、制度、信息保障层面推进规范建设,贯穿于生产经营全过程、各方面,强化问责追责,增强规范管理的严肃性、协同性、有效性。

(李 胜 张海林 黄文明)



宣城宁国市烟草专卖局在行政服务大厅专门设置的爱心驿站