

深圳南山区：

深耕基层党建 赋能高质量发展

从一片滩涂蚝田到如今的经济大区、科技强区、创新高地，再到迈入建成世界级创新型滨海中心城区的新征程，深圳南山区的发展和党的光辉历程紧密相连，是党取得辉煌成就的有力印证。南山区30多年的发展历程证明，党的领导核心作用，是城区战胜风险挑战、不断夺取胜利的根本保证。

时不我待，构建与“经济大区”地位相匹配的“党建强区”，加快打造全国城市基层党建先锋区，是南山区在新时代提出的新目标任务。目前，南山区正以改革创新精神和率先示范标准，筑牢上下贯通、执行有力的严密组织体系，推动党建高质量发展，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

筑牢“红色堡垒”
夯实基层党组织“基石”

南山区的时间广场是1979年7月打响中国改革开放第一炮的原点，广场竖立了著名的“时间就是金钱，效率就是生命”标语牌，开启了深圳建设的征程。在这里，经常有新发展党员举行集中入党宣誓仪式，大家身着正装、列队肃立，许下铮铮誓言。

深圳首个以党建为主题的公园——南山党建公园，结合现代造园手法，以“红色印记”为设计主题，传承各时期党的精神、讲述党的历史。每到重要时间节点，不少南山的党组织会在此开展主题党日活动，潜移默化中接受党史学习教育和精神洗礼。

这些年，南山区始终扎实践行新时代党的组织路线，围绕创建全国城市基层党建先锋区规划确立的“路线图”，努力提高党建质量，为建设世界级创新型滨海中心城区提供了政治保证和组织保证。

刚刚闭幕的广东省第十三次党代会要求，筑牢上下贯通、执行有力的严密组织体系。突出夯实基层基础，统筹推进各层级各领域党组织建设。持续实施新一轮基层党建三年行动计划，提升城市社区、机关、国有企业、事业单位、“两新”组织党建水平，加强新业态、新就业群体党建工作。为了全面贯彻落实广东省第十三次党代会的要求，南山区加快打造城市基层党建示范区，重中之重就是全面提升基层党组织的组织力凝聚力。

党支部是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。

这几年，南山区深入推进党支部标准化规范化建设，制定《支部星级评定工作实施方案》，从组织设置、班子建设等十个方面，对全区党支部进行评星定级，评选出第一批1935个三星级党支部、47个四星级党支部，有效推动了基层党组织达标创优。

在党支部星级评定的基础上，南山区探索建立支部质量管控体系，着力构建标准清晰、聚焦风险、管控科学、靶向提升的党支部质量管控体系运行机制。首先，形成了一套支部质量标准，从基础类、提升类、红线类三类明确影响支部建设质量的风险事件，形成了支部风险事件库，让支部建设有了直接的质量依据。其次，形成了质量管控的闭环，形成“前期，设定质量目标，明确管控方向；中期，通过支部自查、党委检查、区级督查的形式，开展分级管控，防范质量风险，化解问题隐患；后期，开



社区青年干部先锋训练营开展“名书记论坛”活动



粤海街道大冲社区“蜂汇一条街”暖蜂驿站日均服务骑手400人次

展质量分析，找准工作短板”的质量管控全流程闭环工作机制，推动支部建设质量靶向提升。最后，深化支部质量管控评价运用。综合全流程质量管控情况，对支部建设情况作出质量评价，同步建立质量评价结果与支部评星定级、党建绩效考核有序衔接机制，助推基层党组织质量持续提升。

与此同时，南山区深入实施“先锋基石”计划，聚焦强化党员队伍建设，开展3项行动。一是开展发展党员“提质”行动，注重在各领域代表性人物、先进模范典型和高层次人才中发展党员，构建前期强化源头挖掘、成长期实施靶向培养、成熟期严格入党程序的全周期工作闭环，提升党员发展质量。二是开展党员队伍“树先”行动，组织“先锋·人”“先锋·事”“先锋·行”等“先锋宣传周”系列活动，选树党员先进典型，强化先锋模范的引领带动作用。三是开展党组织领头人“培优”行动，实施支部书记分级分类轮训，围绕“四有”标准在机关、“两新”、社区小区一线建立一批书记工作室，常态化培养优秀基层党组织领头人队伍和党员骨干队伍，形成一批党组织引领经济社会发展的工作机制。

一条推动基层党组织建设全面进步、全面过硬的路径在南山逐渐明晰。

在街道社区，南山区委通过重心下沉、服务下沉、资源下沉，进一步做实做强街道社区党组织在城市基层党建中的核心作用；在国有企业 and 集体经济，明确党组织领导地位，完善党委议事决策规则，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用；在机关，严格落实党组（党委）领导责任；在“两新”领域，深化“跟党走一起创业”理念，充分发挥党组织政治核心作用……

点燃“红色引擎”
让小区党支部“全覆盖”

“来了就是深圳人”。在深圳，本土文化与现代都市文化的融合成为城市“末梢治理”的一道难题，特别是在人口密度高、企业数量庞大的南山区，如何让新居民在钢筋水泥的丛林里找回旧日邻里相熟的幸福感？

大冲社区在这方面的创新探索

具有借鉴意义。

大冲社区是一个有着500多年历史文化底蕴的古村落，也曾是深圳最大的旧改项目。当前，社区常住人口15000人，原村民仅有1800人；经济高度发达，社区商圈楼宇集中、人员密集，工作生活的流动人口近7万，治理难度很大。随着旧改项目的建成入住，大冲的小区纠纷矛盾也逐渐增多。

社区党委把抓好党建作为破解大冲治理难点的“关键一招”。大冲社区目前有37个党组织，314名党员，“两新”组织占了九成。社区实行党委委员分片包干，每个委员各管一片，指导党组织标准化、规范化建设，开展支部评星定级。为了让90%的外来人口融入社区，社区党委充分利用社区传统文化资源，打造品牌文化活动，营造了浓厚的社区家园氛围。社区针对本地居民与新居民之间的文化差异与难融合问题，积极开展具有传统特色的“开丁节”“家乡情大冲粽”等文化品牌活动，邀请本地村民和外来居民一起来参加，让大家真正感受到“来了就是大冲人”。

大冲社区的案例，是南山实施党建引领社区治理改革的缩影。近年来，南山区针对当前基层社会治理中存在的纠纷想化解没核心、社区党委缺抓手、各方力量参与无秩序等困境，把党组织建在矛盾、问题突出的社区最前线，引领聚拢各类主体把建设社会治理共同体落实落细。

数据显示，南山区共有小区（城中村、楼宇）728个，物业服务企业556家，业委会316个。

这几年，南山区持续推动治理中心从街道社区延伸到小区，通过小区党支部“全覆盖”解决“空心”问题，并推动赋权赋能赋责全面提升基层党组织组织力，使之切实发挥出战斗堡垒的引领力、统筹力和战斗力。

织密党组织体系，让小区党支部“全覆盖”。南山按照“应建尽建、小区为主、片区为辅”的思路推动小区党支部建设，有3名以上正式党员的小区成立小区党支部；小区党员不足3名的，通过社区派驻党员、就近片区联建等方式成立小区党支部，实现党的组织和党的工作全覆盖。

赋权赋能核心引领，让小区党支部“管起来”。南山区在深圳率先

制定了《小区党群服务站建设实施指引》等5项制度，为全面提升小区党组织的标准化、规范化水平提供重要支撑。通过推动赋权赋能赋责，保障好小区党支部对物业服务企业和业委会的评价选择权、民生微实事的主导权等。

规范治理主体。南山区推行党建引领社区治理改革，构建“区、街、社区、小区”四级物业管理监管架构，明确工作机制、实施主体、工作流程和奖惩要求，实现对业主委员会和物业管理公司的指导与监督，把物业和业主委员会有效链接起来。

搭建共治平台。南山区各小区党支部引导业委会、物业服务企业、社会组织、楼栋长、小区居民等各类主体有序参与“家园议事”，实行党支部、业委会、物业服务企业三方交叉任职，将支部会开成“协调会”，搭建起小区内部各方问题共商、困难互帮、利益协调、共促共建的平台。

一条党建引领基层治理的新路径在南山区逐渐明晰。

目前，南山区在101个社区全覆盖建立物业管理指导委员会，连续多年开展“小社区大舞台”系列展评活动，街道社区开展党群服务项目3万余个，社区基层广泛搭建起“党建+片区”“党建+小区”“党建+社会组织”三类治理平台。

为了深化党建引领社区治理改革、把党的全面领导落实到城市基层最末梢，南山区在全区实施涵盖党建、治理、服务、家园四个维度的“小区共同体”行动，构建完善“区、街、社、小区”四级物业管理指导体系，将“共建、共治、共享”融入“党建、发展、民生”各环节，努力推进城市治理体系和治理能力现代化。

有专家评价称，南山各类主体以小区党支部为“纽带”，主动干好自己的分内事、身边事，推动服务群众从“最后一公里”延伸到“最后一米”，有效实现全周期治理和迅速“平战转换”。

激活“红色细胞”
探索“两新”党建新路径

人群和党员在哪里，党的组织建设和党的工作就跟到哪里。

商务楼宇、产业园区是南山这类经济发达城区常见的新型组织形式。入驻写字楼和产业园的都是一些中小非公企业，它们类型各异，党员分散性强、流动性大，很多企业的党组织往往是“建了散、散了建”。

如何破局？南山区提出“跟党走一起创业”的理念，将党建孵化与企业孵化同步，厚植企业的“红色基因”，通过丰富内容与创新形式同步，建设党员“红色家园”，形成了具有南山特色的新型党建模式。

南山区是深圳市经济大区和创新强区，非公企业占95%，“两新”组织党员占全区党员总数的70%以上。

在南山众多行业组织、企业中，“跟党走一起奋斗”“跟党走一起创业”的理念已然深入人心。南山广大非公企业用行动证明了“党建做实了就是生产力、做细了就是凝聚力、做强了就是竞争力”。

在引领非公企业党建的道路上，南山近年来不断探索。多项党建项目紧紧围绕企业需求，深度服务企业发展，通过实施“以党建促文创”“以党建促扶贫”，让企业感受“党建红利”。

党建引领下，一大批南山非公企业紧紧围绕党和政府的核心工作，将自己的创新能力切实转化成促进民生保障和社会建设的持续动力。

新冠肺炎疫情发生后，众多南山企业主动请缨，贡献强大的医疗和科技力量。扶贫路上，南山企业家务实、担当、创新、奉献，“把支部建在扶贫项目上”，企业党组织与扶贫产业基地结对共建，引入社会资本助力精准扶贫。党建不仅激发出澎湃的企业发展动力，更强化了企业的政治担当，彰显出社会责任。

数据显示，2021年以来，南山区4个党组织被评为全省“两新”党建工作示范点，13家企业党组织被评为市党建示范非公企业；全区已有5家全国民营企业500强企业、9家全省100强企业、120家上市企业、76家区总部企业、570家规模以上企业组建党组织。南山还正着力打造人工智能、生物医药、文旅产业、数字经济ABCD特色产业集群党建，组建数字经济产业、区块链等联合党组织，助力非公经济高质量

量发展。

一条党建引领“两新”组织发展的新路径在南山区逐渐明晰。

南山区把党的组织建在经济最活跃、“细胞”上，并广泛动员最能代表先进生产力的人群加强社会治理创新，实现活力与秩序的动态平衡。

强化政治功能，使阵地更加巩固。南山区通过常态化开展“第一议题”学习、创新建立“两新”党员清单管理等方法，使党的政策优势转化为企业发展的决策优势，把党的组织优势转化为企业发展的人才优势，把党的群众工作优势转化为企业发展的和谐优势。

强化经济功能，使发展更有活力。南山区做实党建引领企业服务、产业服务、经济服务，在推进“两新”组织党建集群化、链条化、行业化的过程中，点对点提供孵化资源、员工成长、惠企政策等服务，助力破解人才、市场、融资、转型等综合问题。

强化社会功能，使城市更有秩序。南山区着眼服务社会民生、履行社会责任推进“两新”组织党建，引领其积极发挥平台、技术、人才优势，将最具活力的主体纳入社会治理范畴，推动党员先锋模范

作用由岗位向社会延伸。有专家评价称，南山区这类经济活跃地区，将非公经济党组织作为社会治理要素第三方参与者，将社会治理与履行企业社会责任关联起来，将推动企业转型升级与推动社会有序转型关联起来，将党员职工在岗位上发挥作用与在岗位之外扩大溢出效应关联起来，能够不断解决发展中遇到的新问题。

值得一提的是，南山区作为广东省“经济大区”，聚集了大量新就业群体，其中，外卖小哥、快递小哥、网约车驾驶员总人数占比较高。如何激发这些群体的活力，让其融入城市生活并参与基层治理，南山区在党建引领下，经过探索实践，形成了新就业群体党建“暖心助力”新格局，为如何在党建引领下推动新业态高质量发展提供了“南山经验”。

面对日益增长的新就业群体，南山区率先组建了快递物流供应链联合党委，吸纳了18家行业企业、2141名党员，服务新就业群体2万多人。

为了更好地服务新就业群体，南山区制定了暖蜂行动措施清单，各级各部门联动构建新就业群体生态“服务圈”，并聚焦责任落实，推动新就业群体加速融入“服务圈”。

一条党建引领新业态、新就业群体高质量发展的路径更加清晰。

党支部星级评定，小区党组织全覆盖，加强新就业群体党建……这是南山区委近年来交出的党建“答卷”。

一直以来，南山区委坚信：党建工作要与中心工作同频共振、相互融合，经济社会才能高质量发展；党建是引领经济高质量发展的“核心引擎”，正因为“跟党走一起创业”理念在企业中已形成共识，才有南山经济的蓬勃发展；党建是提升城区美誉度的“金字招牌”，党建工作的创新实践提升了城区知名度，为南山打造了一张靓丽名片……

现在，南山区打造全国城市基层党建先锋城区的路越走越宽，党向民心，终将越战越强！

（凌杰 邱继勇 周明理）

