



中国船舶集团党组深入学习领会习近平总书记关于国有企业发展的重要讲话精神,深刻把握核心要义、精神实质与实践要求,举旗亮剑、敢打必胜,主动发力、率先行动,为发展壮大国有经济积极贡献力量。

切实扛起强军首责,为建设世界一流海军提供一流装备,坚决维护国有经济发展的安全环境

和平稳定的环境是发展经济的前提条件。我们深入贯彻习近平强军思想,坚定不移把兴装强军作为发展之基、立身之本。压实责任、健全体系提升能力,向“一把手”下达责任令,对型号研制实行一体化管理和捆绑考核,将军工责任压实扛牢。成立工程管理中心等四个中心,强化军品供应链建设,推动军工核心能力全面跃升。标本兼治狠抓装备质量,坚持“质量至上”,健全《军工科研生产管理办法》《舰船精细化质量管理办法》等制度体系,强力推进质量专项行动,新发质量问题数量同比大幅下降,军品质量实现重大改善。持续加强军工作协调,确保型号研制任务按期优质完成。坚决压实型号安全生产责任制,推进“干净工程”建设,型号风险防控全面加强。

近年来,我们高质量完成了国产航母、大型驱逐舰、新型两栖攻击舰等一批彰显国家实力的标志性装备。2019年12月17日,2021年4月23日,习近平总书记分别出席002航母交接入列仪式和长征18号艇、大连舰、海南舰三型主战舰艇交接入列仪式,并登上舰艇视察,给予我们巨大的鼓舞和鞭策。

迎难而上攻坚克难,交出创历史最好水平的经营业绩,更好发挥国有经济的稳定器、压舱石作用

面对世纪疫情与百年变局带来的

严峻挑战,我们坚决落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要要求,以两手都要硬、两战都要赢的必胜信念,非常之时行非常之举,坚持稳字当头抓经营、稳中求进作贡献。

我们全力以赴稳增长、强管理、健体系、防风险,提出“计划不变、指标不调、任务不减、力度加大”工作方针,千方百计抢回被疫情耽误的时间。积极应对激烈国际竞争,发挥在绿色环保、高效节能、双燃料动力等领域积累的技术优势和研发、设计、建造、船舶配套等资源优势,不断增强产业链协同效能,大力开拓市场,持续提高建造质量、效率和水平。油船、散货船等主建船型关键周期平均缩短10%以上,达到世界领先水平,近3年累计交付船舶598艘、4895.9万载重吨,金额2999.2亿元,全球市场份额占比17.8%,位居世界第一。聚力发展清洁能源、电子信息装备、智能装备等支柱产业,产业规模持续提升。不断加强精细化管理,开展对标世界一流管理提升行动、提质增效专项行动,实施成本工程,全员劳动生产率、成本费用率、“两金”占比等指标持续优化,发展质量效益显著提高。不断加强依法治企,连续两年重大纠纷案件数量、标的额双降超过20%,避免和挽回损失51.3亿元。集团重组成立后,2019年、2020年连续两年进入中央企业负责人经营业绩考核A级,2021年经济效益创历

史最好水平。2022年奋力克服疫情影响,保持了良好的发展态势。

加快科技自立自强,勇担原创技术“策源地”职责,不断催生国有经济发展的新动能新优势

我们围绕强化产品升级抓创新,发布实施“船海产品升级行动计划”,推动民船海工领域9类83型产品优化升级,在船型轻量化、高效能、新能源应用等方面取得突破性进展。围绕实施重大科技项目抓创新,坚持以重大科技项目牵引技术与产业发展,“奋斗者”号在马里亚纳海沟成功探底;自主研发的世界最大船用双燃料低速机投入应用;首艘国产大型邮轮实现全船贯通、整体起浮;多项重大科技工程列入国家发展规划。围绕完善体制机制抓创新,统筹36家科研院所和63家国家级创新平台,组建做实集团公司科技委;形成总部统筹协调、院所和企业技术中心分工合作的总体研发格局。围绕打造人才高地抓创新,支持人才坚持“四个面向”开展科研攻关,完善“揭榜挂帅”“赛马”机制,建立“首席专家—学科带头人”“首席技师—技能带头人”专家职务晋升序列,集团公司成为全国首家建立特级技师制度的单位。通过接续奋斗,中国船舶集团公司重大创新捷报频传,为“十三五”

收官、全面小康、庆祝建党百年增添了亮丽底色。

站在“两船”重组新起点,不断深化改革与整合融合,努力打造动力充沛的国企改革“船舶样板”

实施“两船”重组,成立中国船舶集团,是党中央、国务院为推动国防科技工业发展和深化国资国企改革的重大决策。集团公司因改革而立,也坚定向改革而行。

我们不断深化整合融合,制定发布高质量发展战略纲要,高效平稳完成总部机构改革,实施差异化管控模式,深入推进产业结构调整、能力布局优化和专业化实体化重组整合,加快放大重组效应;实现军民船设计、制造、配套、管理一体化,构建起“基础科研+技术攻关+总装制造+关键配套+试验验证+服务保障”完整的产业体系。深入推进重点改革,改革三年行动各项任务按期优质完成;推动开展“双百企业”“科改示范企业”深化改革试点,持续深化三项制度改革,积极推动成员单位任期制和契约化管理、职业经理人市场化选聘、股权激励等,推动市场化经营机制不断完善。2021年12月24日,我们坚决落实党中央决策部署,将总部正式迁驻

到上海,全面开启改革发展新征程。

坚决服务国家战略,发挥优势带动构建新发展格局和全国统一大市场,有力彰显国有经济的战略支撑作用

船舶工业具有产业关联性强和出口导向型的特征,涉及钢铁、机械、电子、化工等几十个行业和300余个专业及学科,与国民经济116个产业部门关联面达到84%,80%的订单是出口订单,这一产业特征决定了我们有条件、有优势当好现代产业链“链长”,为构建新发展格局和建设全国统一大市场贡献更大力量。

我们立足国内大循环,坚决落实加快建设全国统一大市场、“双碳”目标、发展海洋经济建设海洋强国等重大战略,抓住长江经济带发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、海南自贸区建设等重大机遇,积极推动“绿色珠江”“新蓝色海洋经济综合体”等重点项目落地,持续推动国内市场畅通和规模拓展。助力畅通国内国际双循环,当好排头兵,承接建造一批国际先进的品牌船型,带动中国装备制造、技术、服务加快“走出去”。2019年3月25日,习近平总书记现场见证签署的10艘15000箱集装箱船全部完工交

付;2020年4月,我们与卡塔尔能源公司签订200亿元的LNG船建造协议,被誉为“‘一带一路’建设的典范”。

液化天然气(LNG)船被誉为“造船业皇冠上的明珠”,2022年以来,我们签署的LNG船订单全球第一。目前,集团每年出口整船700亿元,是我国机电成套装备出口最大的产业。承接的中高端船型占比超过75%,产品结构加快向高端升级,70%以上订单来自亚欧发达国家,“中国船舶”已成为中国高端装备制造的重要名片。

全面加强党的领导,以高质量党建引领高质量发展,充分展示政治优势是发展国有经济的最大优势

我们大力加强领导班子建设,突出政治标准,坚持讲担当、重实绩的用人导向,选优配强领导班子,加强对领导干部政治素质的考察和对“一把手”等关键少数的监督。大力加强基层党组织建设,深入开展基层党建提升专项行动,在重点工程现场开展“大项目党建”,发挥党组织优势引领攻坚克难。大力弘扬船舶优秀精神文化,开展向“共和国勋章”获得者黄旭华,“时代楷模”黄群、宋月才、姜开斌等学习活动,把好传统带进新征程,将好作风弘扬在新时代。坚定不移深化全面从严治党,聚焦军工、改革、疫情防控等重大任务强化监督,持续纠“四风”树新风,严查靠企吃企腐败问题,一体推进“三不”机制,坚定不移将党风廉政建设与反腐败斗争向纵深推进,为建设世界一流船舶集团保驾护航。

万山磅礴看主峰,大潮奔涌好扬帆。面向新征程,我们将踔厉奋发、勇毅前行,加快建设世界一流船舶集团,为发展壮大国有经济贡献更大力量,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开!

以『三个融入』引领金融高质量发展

□ 马明哲

非公企业发展,离不开党的领导,企业党建工作尤为重要。中国平安集团党委始终秉持“党建是企业发展的生命线”,聚焦党的政治优势组织优势,充分发挥党组织在领航重大战略、驱动经营管理、赋能人力质效等方面的作用,积极探索“三个融入”非公党建模式引领金融业务高质量发展。党建强、发展强是辩证统一的。中国平安集团连续6年蝉联全球多元保险企业品牌价值、市值第一位,集团党委荣获全国非公有制企业“双强百佳党组织”,广东省、深圳市“先进基层党组织”等荣誉。

党的领导融入公司治理,完善党企互融互促

平安集团在发展中始终坚持党的领导,确保党委把方向、管大局、保落实,发挥“红色领航”的政治引领作用。集团党委持续把党建工作打造成发展的驱动引擎。先后印发《关于加强新时代党的建设工作的意见》《关于党的领导更好更深度融入公司治理的若干意见》,积极探索党的建设和公司治理“有机耦合、双向融合、高效配合”运行机制,将党建融入公司治理各环节,融入经营发展全过程,实现党建与企业发展统筹兼顾、协调共进。

党委会与公司管理架构有机耦合,增强治理优势。集团党委推动党建深度融入现代公司治理,构建党委会政治引领、股东大会最高决议、董事会战略决策、监事会独立监督、执行委员会日常经营“五会一体”治理模式,进一步强化了党委在公司治理中的核心地位。建立党政联席会议制度,集团和各专业子公司每月召开一次党委和经营班子联席会,党委会参

与讨论和监督公司重大经营决策、重大业务发展、重大战略转型,保证党和国家的方针政策和集团决定在各公司贯彻执行、落到实处。

党组织班子与经营管理层双向融合,提升管理效能。公司全面推动“双向进入、交叉任职”,强化“一岗双责”要求,党组织书记原则由公司行政职务最高的党员领导担任。集团党委委员全部进入董事会或监事会或执委会,集团党委书记、副书记由公司总经理、副总经理等高管担任。38个子公司的党组织书记全部由党员负责同志担任,集团和专业公司高层管理人员中,担任党内职务的超过90%。党组织邀请非党员经营管理成员列席民主生活会、组织生活会;行政年度、薪酬管理、预算管理等会议邀请党组织班子成员参加,推动公司治理专业、均衡、科学、高效。

党务机构与行政部门高效配合,推动互融共进。树立“党企同耕一块责任田”意识,坚持党的工作与业务工作同步开展。推动各级党委职能部门与职能相近的公司行政工作部门合署办公,分工明晰、各有侧重,确保党建工作有机构管、有人抓。行政部门对公司经营情况、行业监管情况、行业自律工作要求等及时通报党组织,党委职能部门也及时向相关行政部门通报党员表彰、处理决定等重要事项,实现党政重要信息及时共享。

党的建设融入组织建设,科技赋能激发活力

党建做实做强做细,可以有效提升企业生产力、竞争力和凝聚力。在竞争中求生存、在创新中求发展,是平安集团的立企之本和鲜明底色。在新发展阶段,平安集团找准党的建设

与“融合助航”企业发展的最大公约数,创新推动党建与人才链、价值链、创新链相融互动。在党建领域发挥科技优势,让科技赋能党建,充分激发基层党组织和党员的生机活力。

链接基层组织,纳才聚才优才。集团党委坚持党管人才,发挥组织统筹部和人力资源部合署办公的优势,为党员人才成长进步搭建平台。发展党员与人才培养相融合,注重把优秀骨干培养成党员、把优秀党员培养成党组织负责人,发展党员优先考虑中层以上骨干和考核前20%的员工,近5年把983名优秀员工吸纳进党组织。注重把党员职工推荐到关键岗位、把党组织负责人推荐到管理层,推动企业党员和人才相互转化。党员使用纳入人力资源规划,集团坚持招聘党员优先、提干党员优先,用“竞争淘汰激励”培养人才后备梯队,通过提供充足的,与岗位胜任、与提高相适应的岗位技能培训,实现党建凝聚人才、人才引领创新的效果。注重对国际化人才的引用和选用,建立海归同学会,邀请参加党群活动,让他们了解党情国情社情,提升认同感融入感。

链接价值最大化,党建考核层层分解落实。集团党委将抓好党建考核作为推动落实公司战略的重要抓手,把基层党组织和党组织书记考核嵌入公司行政考核全流程,既抓了党建工作责任制落实,又推进了党建任务的完成,还提升了基层党组织标准化规范化建设。考核标准数量化。结合企业KPI(关键绩效指标)考核,把党建工作任务分解量化成46个评分指标,把党建工作作为重点项目纳入行政考核体系,一起推、一起考、一起评。评价内容科学化。考核既有党建“规定动作”,即常规性党务工作完成情况,也有业务“自选动作”,要求党

组织围绕公司发展开展调研、发现问题、提出解决办法。结果使用刚性化。将党建工作纳入行政绩效考核。党委实行“每季一评、每年一述”,每季度考核排名公示,对排名后30%的党组织约谈,每年开展党组织书记述职评议等。

链接科技创新,激发基层组织活力。平安集团党组织层级多,党员比较分散,党委管理着多达1793个党组织、29774名党员。集团党委深刻认识到党建必须与时俱进运用新理念、新手段、新方法,科技创新为党建工作插上数字化的翅膀。一方面,搭建各扁平化网络化平台,为基层党组织和党员职工提能增效、拓展发挥作用。建设平安智慧党建平台,将党组织设立、合并、换届等流程标准化,将党员介绍信、政审证明等文本模板化,党委的动员号召、通知指令可一键直发到支部、党员,极大缩减了工作链条,焕发基层组织自主活力。另一方面,教育管理坚持云上和线下相结合。线下教育管理注重抓实巩固,依托平安大学打造平安党校、培育平安导师,加强内外联动共享优质教学资源开展红色教育基地实践实训。云上拓展创新数字化赋能增效,实现百万人次组织生活线上互动。

党的精神融入文化发展,“党建+”塑造文化软实力

进入新的发展阶段,平安集团坚守“以人民为中心、以民族复兴为使命”的立业初心,把红色基因融入企业文化的发展建设。集团党委立足党的组织优势和政治优势,把党的先进理念融入企业价值观念塑造,用党的思想理论培育员工价值信条。通过构建

共同信念、共同愿景,培育形成独特的“党建+”平安文化,集聚各方共识,履行社会责任,助力可持续发展。

凝聚共识,塑造文化软实力。集团党委一手抓思想政治工作,一手抓企业文化建设,明确建设以党的思想教育为内核、中华优秀传统文化为主要内容的企业文化,引导员工弘扬“专业领先、诚信服务、创造价值、回馈社会”的平安精神。结合集团“专业·价值”文化建设,开展“我身边的共产党员”等评选活动,以先进模范激发党员职工干事热情;基层党组织结合业务板块、市场需求、发展实际,推动公司改革和经营管理,汇聚党员职工智慧,为企业发展提供正能量。

带领群团,提升专业竞争力。集团党委始终坚持党建带群建,建立健全工会、共青团、妇联等组织,充分发挥密切联系群众的桥梁纽带作用,构筑群团工作大格局。组织各种技能比武、创新思维等培训;策划关爱鹊桥会、温馨下午茶等活动;依托“平安一家亲”平台开展文体拓展;帮扶困难党员职工,把广大党员职工紧紧团结在党组织周围。

融合责任,落实社会行动力。助力脱贫攻坚和乡村振兴,公司持续推动保险、金融、医疗健康“三下乡”,为农村提供保险保障及融资服务超万亿元。自2016年以来,集团党委累计抽调150多名党员职工全脱产驻村工作,累计提供产业帮扶资金418.5亿元,援建升级乡村卫生所1000多个、乡村学校1000多所,采购扶贫农副产品超5亿元。公司3次获民政部颁发的“中华慈善奖”,连续18年获“中国最受尊敬企业”称号,连续10年获“最具责任感企业”称号,体现了一个国际化民族金融企业的责任担当。

〔作者系中国平安保险(集团)股份有限公司董事长〕

