



全面提升治理效能 履行守护社会责任

□ 江 南

地市级烟草专卖局肩负着烟草专卖法赋予的烟草市场治理政治责任、法律责任、社会责任。近年来，安徽省蚌埠市烟草专卖局坚决贯彻落实党中央决定和行业部署，矢志不渝构建现代烟草专卖治理体系，着力提升烟草专卖治理效能，在卷烟打假打私、市场监管、政务服务、履行守护成长社会责任等方面，开展了诸多探索和实践，取得了良好成效。

数据赋能，让打假打私有“精度”

对于烟草打假工作来说，大数据的应用至关重要。随着“互联网+”的飞速发展和广泛应用，烟草打假外部环境发生颠覆性变化，互联网涉烟违法犯罪高发、违法手段隐蔽性虚拟性更强、售假分销形式多样，传统的人工盯防收效甚微，烟草打假俨然演变成数据之间的“较量”。

2022年4月29日，全省烟草打假

工作电视电话会议在合肥召开，对全省烟草打假先进单位和先进个人进行了表彰。蚌埠市烟草专卖局连续三年获得“先进单位”表彰，这得益于近些年来关于卷烟打假数字化转型的新实践。

全面贯彻执行“党委领导、两法衔接、数据驱动、综合治理”的卷烟打假“安徽实践”，构建形成“全数据驱动、全链条打击”的卷烟打假新格局。2018年，在全省范围内率先建成打击涉烟违法犯罪情报分析研判室，相继实施三期建设，一期建设实现框架搭建、智能取证、人流检索、资金查控等功能，二期建设实现了涉烟交易资金的快速整合分析、交易资金走向固定，三期建设侧重数据分析工具的自主研发，先后研发“银网数据融合”“涉烟案件链式对比”等数据分析工具。其中，银网数据融合系统已部署在公安部经侦云平台，供全国使用。

研判室成立至今，共接收全市经侦部门提交的涉烟犯罪线索研判任务

66次，辅助办成符合国家烟草专卖局标准的网络案件18起，4起案件被公安部、国家烟草专卖局挂牌督办，涉案总金额达数亿元，发起公安云端战役20余起。数据先导让办案更有“精度”，支撑查办了全省首例加热不燃烧新型烟草制品案、全省首例在省外查获原辅材料案，查办案件类型覆盖烟用原料辅料生产加工、成品假烟生产运输销售等全链条。

综合治理，让市场监管有“准度”

社会治理需要人民的广泛参与，烟草市场监管也需要多方联动、群防群治。

做大数据搜集前哨。在基层专卖管理所（服务站）成立“情报小组”，在零售户层面建立信息监控点。围绕线索发现，让“双随机、一公开”和市场集中巡查更加有的放矢，服务于监管和执法效果。搭建涉烟线索搜

集、提报、管理、分析等线上流程，做好数据的全过程管控，保障涉烟监管数据的持续稳定输入。

做强数据支撑后台。深入贯彻落实安徽省烟草专卖局《关于建设全省邮政烟草“1+3+13”情报研判指挥工作体系的指导意见》，制定《安徽省邮政烟草寄递环节涉烟案件情报研判指挥中心蚌埠分中心运作实施方案》，基于当下的数字化建设需要和蚌埠市丰富的数据资源，蚌埠分中心定位为集寄递物流监管和市场监管为一体的综合监管中心，已经建设完成并投入使用。一方面，综合运用微映云析和701分析系统，为物流寄递渠道烟草监管提供数据支撑。另一方面，借助蚌埠市社会综合治理平台，实现卷烟经营客户在线可视化监管、重点人群和车辆实时监控、车辆智能抓拍、人脸识别、视频指挥等功能。

推进实施信用监管。近年来，国务院办公厅、国家烟草专卖局相继印发了关于加强诚信建设的相关指导性

文件，指出要全面加强信用监管。2020年，蚌埠市烟草专卖局启动卷烟零售户信用管理体系建设，旨在探索构建事前、事中、事后全环节的信用监管长效机制。出台相应制度，建立零售户信用评价指标，制定诚信激励和失信惩戒措施，初步构建了以信用为基础的新型监管机制，全市卷烟零售户信用评价全覆盖，编制零售户信用档案16000余份，同步对接“信用蚌埠”，将信用评价结果纳入社会信用体系。

高效便民，让政务服务有“速度”

烟草政务服务坚持服务和管理并重，既要当好群众和企业的“服务员”，又要当好市场环境的“守门员”。拓宽服务渠道。畅通皖事通、国家烟草专卖局政务服务平台等网办渠道，扎实推进“马上办、网上办、就近办、一次办”，为办事群众提供高效

服务。提高服务质量。打造“7×24小时不打烊随时随地办”政务服务品牌，第一时间响应群众需求。履行“5个工作日办证、5个工作日可订货”的服务承诺。强化跟踪监管。运用城市治理综合数据，对比筛选许可证后续监管中的异动信息，即时告警处置，确保零售主体进退有序、规模适度、良性发展。

护佑成长，让社会责任履行有“温度”

近年来，随着电子烟产业的发展，尤其是在国家立法未出台之前，电子烟的无序扩张蔓延，对未成年人身心健康的危害引发社会广泛关注。作为烟草专卖行政主管部门，要坚实履行守护成长的社会责任，夯实守护屏障。构建联防联控长效机制。与教育、市场监管、网信等部门共同建立“互联网+监管”联席会议机制，从严落实未成年人保护法等法律法规要求，全面梳理排查实体店，广泛张贴通告，严禁向未成年人销售电子烟。动态清理电子烟线上广告链接。常态化开展保护未成年人免受烟侵害整治行动。开出全省首张向未成年人销售电子烟“罚单”，联合教育部门开展卷烟、电子烟线索调查，深入开展打击涉电子烟违法犯罪活动。营造浓厚宣传氛围。依托“小王说法”普法宣传品牌，开展普法进校园、保护未成年人免受烟侵害系列宣传活动，提高未成年人向电子烟说“不”的自觉性。

（作者系安徽省蚌埠市烟草专卖局党组书记、局长）

压实责任 提升效能

□ 冯广林

贯通联动；党委将全面从严治党主体责任履行情况作为重要内容纳入党建检查考核，以季度为周期督促各支部、各部门将从严管党治党工作融入日常，真正把党中央重要指示批示和重大决策部署抓到底、落到位。

工厂党委组织全厂党员深入学习贯彻新时代党的创新理论、党的十九大和十九届历次全会精神，用党的创新理论和理想信念补钙、壮骨，切实将新发展理念贯穿到工厂发展的全过程、各领域，全面履行党中央赋予烟草行业的职能责任；开展“党员联系服务群众”实践活动600余次，完成“我为群众办实事”近70项，不断巩固拓展党史学习教育成果，推动党史学习教育常态化长效化，切实将思想引领转化为前行动力。

坚持不懈加强党的建设。持续加强政治建设“铸魂”。坚持走中国特色现代国有企业制度道路，坚持党建与业务工作同部署、同推进、同落实、同考核，把党的领导融入工厂治理各环节，把全面从严治党贯穿于工厂各项工作，以党建之治推动工厂之治。

持续加强思想建设“聚力”。坚持举旗帜、聚民心、育新人的原则，党委履行主体责任、党支部动态管理，确保全体员工增强政治意识、保持政治定力、把握政治方向，坚决守好意识形态主阵地；紧扣工匠、劳模、创新精神，弘扬爱党、爱国、爱厂精神，不断传播正能量、发出好声音、增强使命感、凝聚发展力。

持续加强组织建设“强基”。持续推进工厂基层党组织标准化规范化建设，落实“七个基本建设”要求，增强党支部的政治功能和组织力；持续推进“融合化”党建、“两岗一区一队”、“党建+”特色支部创建，围绕公司“六化”完成党员先锋攻坚课题50余项，1名党员荣获“国务院政府特殊津贴”、1名党员荣获成渝地区技能大赛电气项目一等奖。

持续加强制度建设“护航”。党委坚持将抓实制度执行作为推进全面从严治党的关键，做到用制度管人、用制度管事、用制度管权，建立涉及工程建设项目管理、项目组廉洁从业、防范资金管理风险、样品卷烟管理等制度和措施近10项，进行了制度宣讲、线上测试和案例警示，为全面从严治党提供规范化法治化保障，为党的建设保驾护航。

持之以恒狠抓“关键”。狠抓“一把手”和领导班子监督这个关键。工厂始终严格执行工厂领导班子成员个人事项的报告制度、党员干部违规操

手干预经济事项记录和报告制度，通过“一把手”和领导班子贯彻执行民主集中制、规范议事决策程序、落实末位表态等规定要求，真正把“关键少数”管住管好；制定印发《加强对“一把手”和领导班子监督工作举措》和责任清单，压紧压实对工厂“一把手”和领导班子监督，将权力运行置于严格精准的监督之下，使监督常在、形成常态。

狠抓“干部选拔任用”这个关键。工厂始终坚持党对人才工作的全面领导，从严从实把牢选人用人的“方向盘”，严把政治关、品行关、作风关、廉洁关，真正把忠诚干净担当、敢干事想干事的干部选出来、用起来，切实构建“风清气正”的用人环境。加强对干部的管理监督，严格落实“一报告两评议”、干部廉政档案、述责述廉和政治巡察等上级监督，规范履职用权等方面的管理监督，强化全面从严治党的问责机制，抓常抓细更治清明。

狠抓“防范化解风险”这个关键。工厂按照四川中烟“六化”中规范化经营的工作要求，树牢“大规范”理念，持续构建“大监督”格局，严格经济事项各级监督检查机制，规范廉洁采购；加强重点岗位人员纪律、法律、规章制度的学习和执行，强化筑牢思想和作风防线，确保各项工作在严格规范的轨道上运行，切实提高防范化解风险的能力和水平。

驰而不息增强系统思维。落实“四责协同”机制。把党委主体责任、纪委监督责任、党委主要负责人第一责任人责任、班子成员“一岗双责”四个责任统筹起来，强化横向协作协同和纵向压力传导，形成上下联动、齐抓共管、各负其责的工作合力。

推进“三不”机制。不断加大警示教育力度，形成持续强大威慑力，强化“不敢腐”的高压态势；强化对权力运行的制约和监督，织密监督网络，形成“不能腐”的体制机制。注重加强党性修养和法纪教育，让全体党员干部树立纪律意识、底线意识，牢固“不想腐”的思想基础。

着力纪检监察队伍建设。推动政治能力与业务水平共同提升，强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，统筹安排理论培训、纪法培训与业务培训，一体推进学研查改，锤炼过硬思想作风和能力素质，不断提升政理理论水平和监督执纪本领，打造一支政治素质高、专业能力强、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

（作者系四川中烟工业有限责任公司绵阳卷烟厂党委书记）

以高质量党建引领高质量发展

□ 方贻斌

安徽省安庆市烟草专卖局（公司）（以下简称“安庆市局（公司）”）突出党建引领、系统谋划和路径支撑，聚力建设学习型、创新型、服务型、协同型、幸福型“五型安庆烟草”，助力企业高质量发展迈上新征程。

安庆市局（公司）认真落实新时代党的建设总要求，扎实推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，将党的政治优势转化为高质量发展动力。

深化党建工作内涵。围绕高质量发展的难点、热点、焦点、堵点，广泛开展调查研究和研讨交流，创新党建方法和路径，实现党建工作“共振共鸣和声”。明确将保障中心工作、建设人才队伍、凝聚团队力量作为党建的主要任务，推动党史学习教育常态化长效化，以高质量党建引领“五型安庆烟草”高质量发展。

推动党建业务融合。党建工作与业务工作同谋划、同部署、同考核。党建融入生产经营的“大目标”，落地分解为每个支部执行的“小目标”，打通党建引领企业生产经营各项工作的“脉络”。着眼推动“五型安庆烟草”建设等重点工作，市县两级党组书记和班子成员建立基层党支部联系点，领题调查研究，推动问题解决。

建设“五型安庆烟草”，既处于安庆“五大宣城”“百强城市”建设、融入长三角一体化发展良好机遇期，同时也存在高质量发展不平衡不充分的问题短板，要坚持辩证思维、系统思考，统筹谋划推进“五型安庆烟草”建设。

借力调查研究，研判建设着力点。眼睛向外，运用“分层分类对标六步法”，瞄准沪苏浙高质量发展的先行单位，瞄准全行业以及全省系统分层分类对标指标靠前单位，分析问题短板75项，提出明确改进措施116条。刀刃向内，两级领导班子带队广泛开展综合管理、高质量发展、客户服务、消费特征等重点

工作调研，掌握实情，发现问题，助力科学决策。

开展思想动员，凝聚建设智慧力量。针对存在的视野不宽、凝聚力不强、进取心不足、作风不实、人力资源不匹配等五个影响和制约“五型安庆烟草”建设的问题短板，安庆市局（公司）党组决定启动“认知落后，拒绝躺平”大讨论活动。活动期间，全体干部员工走上讲台，直面问题、直面困难，自我革命、自我革新，深入剖析问题短板，思考对策举措，最大限度凝聚起全体干部员工思想共识，统一到“五型安庆烟草”建设上来。

坚持系统思维，谋划建设整体规划。全面吸收消化烟草行业“1+6+2”高质量发展政策体系，分析当前“五型安庆烟草”建设面临的形势与任务，研究环境条件与短板不足，顶层设计、系统谋划“五型安庆烟草”建设的一体推进、同步发展。

“五型安庆烟草”是一个有机整体，其中学习型是基础，创新型是动力，服务型是要求，协同型是保障，幸福型是追求目标。五个方面须全面推进、协调发展，才能形成安庆烟草高质量发展的生动局面。

建设学习型。以学习型组织建设再塑干部员工队伍。强化理念认同。倡导“二十三天坚持能够改变习惯，一万小时专注可以成为大师”理念，久久为功改变习惯，持续专注创造价值。激发人才活力。落实职业技能、专业技术聘任制度要求，发挥技术人才课题攻关、传帮带作用，把各级管理干部打造成工作导师。坚持学以致用。学中干、干中学、带着问题学、奔着要求学，补足知识空白，补齐能力短板。

建设创新型。紧扣“创新驱动高质量发展”，推动实现数字化转型。打造创新文化。积极营造创新氛围，

鼓励创新，宽容失败。完善创新机制。坚持问题导向、课题带动、工作推动、项目攻关，着力在一线解决问题，提升创新能力。广泛激发灵感，推崇脑力激荡，尊重群众智慧，打造创新氛围。

建设服务型。扎实推进“精细服务、专业服务、数字服务、创新服务”。完善现代卷烟营销体系。健全市场监测体系，加强监测结果应用，构建“定向、相时、精准”的服务方式，全力保障供需平衡。开创网络建设新局面。建立客户数字档案，优化客户货品结构和供应商选择，定制数字门店建设方案，指导提升客户营销水平。

建设协同型。紧盯市场治理和内部管理，内外衔接，上下协同，科学统筹，持续提升高效能治理水平。加强市场管理服务。管服结合，数字协同，智慧治理，构建公平竞争环境。强化内部协同。推动机关与基层、单位之间、部门和岗位之间协同管理，探索架构再造、流程重塑，破解人力资源难题。深化管理工作机制。坚持稳字当头、稳中求进，构建分层分类对标“六步法”，瞄准长三角“优等生”，以问题为导向、以标杆为引领，持续破解发展梗阻。

建设幸福型。培植“简单做人、踏实工作、快乐生活”文化理念，激发创造活力，全面提升员工的安全感、归属感、获得感。培育幸福文化。加强理想信念教育，培育以“成长·和”为重点的幸福文化，重点开展爱国爱企教育、群众性精神文明创建活动。创建幸福企业。持续改善专卖、营销驻点员工生产生活条件，建设洁净优美的生产生活环境，创造生气勃勃、充满活力的工作氛围。传播幸福价值。强化思想引导，激发员工家国情怀、责任担当、感恩意识，切实履行国有企业政治、经济和社会责任，持续助力乡村振兴和各类公益事业。

（作者系安徽省安庆市烟草专卖局（公司）党组书记、局长）