

黄海皮卡： 走技术创新的产品升级之路

从1951年成立至今，黄海汽车这个诞生于战火中的中国民族汽车品牌，见证过辉煌，也经历过低谷。难能可贵的是，依靠着黄海人的坚持和努力，这个历经风雨、久经考验的中国民族汽车品牌，如今焕发出新的生机，以创新引领发展，奋力铸造黄海汽车新辉煌。

让黄海汽车重现辉煌的，是其一直以来都引以为傲的王牌品类——皮卡。随着用户消费观念的逐步升级，国内皮卡市场迎来了空前的发展良机。黄海汽车顺势出击，希望凭借自身丰富的皮卡产品矩阵以及在商用车领域的丰厚经验，在市场中搏出属于自己的一片天地。日前，黄海汽车野牛（N2S）越野版、猛牛（N7）科技版相继上市，将黄海皮卡的产品矩阵再次扩大。黄海皮卡不仅由此实现了在皮卡领域从低端到高端产品的全覆盖，更以不断细分的具有针对性的产品功能，满足皮卡消费者的多样化。凭借自身不断的科技创新，黄海汽车在皮卡领域正在走出一条与众不同的产品升级之路。

超“牛”阵容 再添强力产品

此次上市的两款全新产品，是2021年黄海汽车发布的以“牛”命名的系列产品的再次升级。2021年，黄海汽车一次性发布了包括小牛、大牛、野牛、金牛、猛牛在内的5款产品，它们分别代表了N1、N1S、N2S、N3、N7皮卡。以“牛”赋能，黄海汽车一方面是希望自己的产品在市场销售上“牛起来”，另一方面也展现了皮卡作为消费者的创富工具所具备的任劳任怨的特质，以及黄海汽车自身勤勤恳恳、默默付出的企业情怀。

与2021年的产品相比，黄海汽车此次发布的两款车型针对不同细分市场用户的喜好，进行了大规模的升级和有针对性的改进。黄海野牛（N2S）越野版定位于北美硬派越野皮卡，打造真正的专业级别越野产品。其外观野性十足，具有明显的辨识度，内外点缀的熏黑色调以及大面积中网和金属前杠，都证明了其硬派越野皮卡的身份。黄海野牛（N2S）越野版汽油车型搭载三菱2.4T涡轮增压发动机，最大功率160千瓦，最大扭矩320牛·米，该款发动机性能稳定，动力充沛，使用和维护成本低，非常适合越野皮卡的极端用车场景。柴油车型搭载江西五十铃2.5T涡轮增压发动机，该款发动机源自欧洲VM技术，最大功率110千瓦，最大扭矩360牛·米，能够凭借强大的扭矩输出使车辆轻松脱困。

无论是野牛（N2S）越野版还是猛牛（N7）科技版，都是黄海汽车在皮卡市场下沉、深耕所结出的硕果。此外，在汽车市场消费升级的大背景下，只有不断根据市场变化进行及时产品创新，才能真正做到“应用户需求而生、应用户需求而变”。而能够及时升级、改变，所依靠的正是企业踏踏实实、兢兢业业的造车态度以及在皮卡市场扎根数十年所积累的强大技术实力。



超前布局 创新模式

黄海皮卡凭借底盘优势、全地形越野性能等，一直是政府、企事业单位、越野爱好者等用户采购合作的首选。不仅如此，作为国内产品种类最全、品质最优的皮卡品牌之一，黄海皮卡自始至终都在引领我国皮卡向高端乘用车化发展的浪潮。

近年来，受新冠肺炎疫情反复及芯片短缺等外部环境的影响，世界汽车市场持续保持低迷状态，我国皮卡市场也遭受到了巨大的压力。作为国产皮卡的龙头企业之一，黄海皮卡也受到新冠肺炎疫情、芯片产能等问题影响。但在中国疫情逐步缓解、消费升级、需求升级的大环境之下，黄海皮卡仍然在复杂的市场环境下呈现稳中向好的态势，其中最重要的原因就是超前布局，创新销售模式。

着眼中国，放眼全球。黄海皮卡将自己定位于“中国专业皮卡制造商”，聚焦客户、品质为先、服务先行、品牌形象的全面向上发展，加速推动行业变革，做皮卡明星品牌，重

拾历史辉煌。根据黄海皮卡的计划，2022年，黄海皮卡年销量目标为1.5万辆。为此，黄海皮卡制定“7+X战略布局”，即技术工艺、产品规划、渠道建设、服务覆盖、营销创新和海外拓展以及品牌向上全面发力，同时，在产品价格、用户生态等方面发挥强有力的高性价比的优势，打造皮卡行业最具竞争力企业。

在产品投放方面，面对汽车“新四化”的发展趋势和由此引发的更加激烈的市场竞争，黄海皮卡2022年将在皮卡市场形成“5×N”的产品布局，形成以N系列为核心的产品系列，通过技术创新，打造燃油、新能源多产品类别和越野、科技、乘用车化的个性产品，切实为用户提供“高端化、电动化、网联化和定制化”的皮卡产品，同时深耕建筑、矿业、农业和畜牧业等生产工具为主的皮卡主流客户群，发力一、二线城市以高端智能化为需求的蓝白领和垂钓、越野等个性化需求的高端用户群，以及稳固水利、电网、消防、公安、边防和部队及企事业单位等多领域、多样化的客户群体。在产品升级和用户升级的同时，黄海皮卡计划在2022年，投入

和建设核心网络一级200家和二级600家，以及一、二级1000家的服务网络，真正让用户买得方便、用得便捷。

在售后服务保障方面，黄海皮卡在保障配套产品品质的同时，努力从选车、购车到用车环节出发，打造全生命周期×24小时全天候的服务保障体系，让黄海皮卡所有用户无后顾之忧。同时，黄海皮卡还将在人才建设方面作出新的调整，通过创新人才，发挥创新营销模式，力争在汽车电商领域打造新的零售模式，旨在满足用户需求、提高市场份额。在海外拓展方面，黄海皮卡将继续巩固其在非洲、美洲、中东等地区的市场地位，开拓欧洲和“一带一路”国家市场。

品质当先 实力作证

作为我国老牌商用车企业，黄海皮卡的雄厚实力有目共睹。70余年的整车制造经验，为黄海皮卡的产品品质提供了更坚实的保障，再加上技术实力的领先，必将助推黄海皮卡走向成功。

如今，随着国内皮卡市场的逐渐

火爆，市场上出现了很多实力较强的挑战者，这些挑战者中不乏在产品思维及模式创新方面拥有很多经验的成功车企。但相比之下，黄海皮卡也有着独特的优势。一直以来，黄海皮卡所在的曙光汽车集团聚焦核心产品和业务，力争全面重塑产业链、能力链和价值链，已经形成“三链协同”新局面，逐步实现产品电动化、制造智能化、市场国际化，不断增强核心竞争力，成为中国汽车工业自主品牌名副其实的“排头兵”。如黄海皮卡直接与国际平台对接，打造出中国首款宽体皮卡；底盘技术融合德国本特勒公司专业调教，应用黄海独有的HLC底盘结构，承载性能和舒适性更高。不仅如此，经过几十年的沉淀，黄海皮卡的自主创新能力更是在行业内口碑皆碑，在推动行业技术进步、产品创新、行业人才培养、引导新能源汽车发展及促进整个行业进步等诸多方面作出了贡献。

品质当先，实力作证，这就是黄海皮卡不断坚持技术创新、实现产品升级的基础，也是其作为皮卡市场领军者的担当。

（曙光）



黄海皮卡总装生产线



黄海皮卡调试车间



黄海皮卡车身焊接生产线

