



奋力书写世界一流企业建设新篇章

——中国中铁贯彻落实“三个转变”重要指示的实践与启示

□ 中国中铁股份有限公司党委



国产首台高原高寒大直径硬岩掘进机在郑州下线

2014年5月10日，习近平总书记在中铁工程装备集团有限公司考察时，作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，为引领中国制造高质量发展和打造中国品牌指明了方向、明确了目标、坚定了信心。2017年4月24日，国务院批准将每年5月10日设立为“中国品牌日”。中国中铁始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，在做强做优做大中国品牌上下功夫求实效，切实把“三个转变”重要指示转化为推动高质量发展、建设世界一流企业的生动实践。2021年，公司营业总收入首次突破万亿元大关，连续8年荣获中央企业业绩考核A级，连续16年进入世界500强，排名第35位，实现了“十四五”开门红。

贯彻落实“三个转变”重要指示的实践

八年来，中国中铁始终把贯彻落实“三个转变”重要指示作为义不容辞的历史使命和时代责任，以科技创新为突破、以质量提升为根本、以品牌塑造为目标，以一流的中国建造、中国创造、中国智造打造一流的中国品牌。

着力在自主创新中做强中国品牌。自主创新是增强企业核心竞争力、实现企业高质量发展的必由之路。拥有自主知识产权和核心技术，才能生产具有核心竞争力的产品，才能在激烈的竞争中立于不败之地，才能打造出高质量、高价值的国家品牌。中国中铁紧紧围绕构建新发展格局，把自主创新作为落实“三个转变”重要指示的“一号工程”，认真落实党中央和国务院国资委有关部署，深入推进“科改示范行动”，积极与国家攻关计划对接，主动承担重大项目，努力打造原创技术策源地，攻克了盾构主轴承等“卡脖子”技术，为民族盾构装上了“中国芯”，研制的国内最大直径硬岩掘进机“彩云号”入选十大国之重器。推动盾构机等高端装备实现了从无到有、从有到优、从优到强的历史性跨越，远销世界30多个国家和地区，产销量连续5年世界第一。进一步加大自主创新研发投入，联合产业上下游、产学研力量，围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，在智能高铁、智能高速公路、智慧城市、装备制造等方面，加快突破一批前沿技术，加快锻造一批长板技术，加快新技术在国家重点工程建设中的实践运用，努力打造现代产业链链长，不断推动中国智造品牌强起来。累计获得国家科学技术进步奖和发明奖134项，其中特等奖5项、一等奖16项。参建的京张高铁、拉林铁路、沪苏通长江公铁大桥、平潭跨海大桥、大柱山隧道等一大批重点工程创造了诸多世界第一。

着力在质量提升中做优中国品牌。高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题。从某种意义上讲，大国与强国的根本区别就在于质量。要促进我国产业迈向全球价值链中高端，必须全面提升质量水平，奠定坚实质量基础。对于企业而言，质量更是立身之本。中国中铁紧紧围绕高质量发展，把产品和服务质量提升作为落实“三个转变”重要指示的基本保证，把“质量立企、工匠精神”作为企业文化融入管理，使企业产品成为行业

高质量发展的标志。大力推广应用数字技术和智慧建造，进行生产流程再造和管理变革，努力把每一项工程都建设成为国际一流建筑。累计荣获中国质量奖及提名奖5项，鲁班奖217项，国家优质工程奖480项。坚持把绿色发展作为提高质量的重要内容，加快全方位绿色转型，切实把党中央和国务院国资委关于碳达峰、碳中和的部署落到实处。深度参与“千年大计”雄安新区建设，高质量高标准推进京雄城际、雄安新区、千年秀林等工程，打造推动高质量发展的全国样板。成立“三个转变”研究院，进一步加强理论研究和实践探索，先后有两项研究成果荣获中国企业改革发展优秀成果一等奖；两次参与国务院国资委“揭榜挂帅”重大课题研究；参与研究制定了两项涉及企业高质量发展的团体标准，积极为助力中国企业高质量发展作出贡献。

着力在国际合作中做大中国品牌。随着国家不断扩大高水平对外开放，特别是“一带一路”国际合作，为我们推动优质产能和装备走向世界大舞台、国际大市场提供了大量机会，

也为我们把“中国品牌”推向世界提供了难得机遇。中国中铁紧紧围绕“一带一路”建设，把扩大国际合作作为落实“三个转变”重要指示的重要途径，坚持海外“双优”战略，发挥技术、人才、管理等方面的综合优势，开展中国技术与所在国适用标准的融合研究，推动中国标准“走出去”。在沿线国家建设科技创新基地，积极与国际机构、跨国公司实施联合开发，因地制宜为海外客户提供定制化服务，开创互利共赢的国际合作新模式，为90多个国家和地区提供优质产品和服务。近年来，努力克服境外疫情持续蔓延等困难，积极推动中老铁路、亚吉铁路、雅万高铁、匈塞铁路、安哥隧道、孟加拉国帕德玛大桥及铁路连接线等“一带一路”重点工程建设，倾心打造“中国高铁”“中国大桥”“中国隧道”“中国装备”等系列“硬核”产品，推动国家品牌形象实现大幅提升。特别是中铁盾构装备为巴黎地铁项目、奥地利Kuehtai引水项目、葡萄牙里斯本排水隧道项目、格鲁吉亚KK公路隧道项目等提供“中铁方案”，标志着中国盾构进入全球

顶级高端市场，得到各方一致好评，彰显了“中国力量”，打响了“中国品牌”。

贯彻落实“三个转变”重要指示的启示

八年来，中国中铁在国务院国资委的正确领导下，矢志奋斗、勇毅前行，认真践行“三个转变”重要指示。特别是2020年以来，中国中铁与国资委连续三年共同举办相关活动，推动“三个转变”重要指示在国资央企落实落地，取得了大量成果，同时也积累了宝贵经验，收获了重要启示。

必须坚持创新理论武装，高举践行“三个转变”思想旗帜。思想是行动的先导。中国中铁始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，高举“三个转变”思想旗帜，在学懂弄通做实中坚定实业报国信念。新征程上，必须坚定不移用“两个确立”凝心聚魂，进一步增强“四个意

识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在学思践悟中牢记初心使命，在知行合一中主动担当作为，使全体员工始终保持统一的思想、坚定的意志、强大的战斗力，切实把科学思想理论转化为推进企业高质量发展的强大力量。

必须服务国家重大战略，把准践行“三个转变”前进方向。作为拥有百年红色基因的中央企业，中国中铁始终听党话、跟党走，胸怀“国之大者”，服务“国之大事”。从建设交通强国、制造强国、质量强国、品牌强国，到碳达峰碳中和、清洁能源、美丽中国、乡村振兴，我们践行“三个转变”的每一步都紧随并服务于党和国家重大战略的发展方向。新征程上，必须进一步强化使命担当，进一步完善国内市场区域布局，积极推动企业战略和资源向中央重大决策部署集中，发挥超大规模和全产业链带动优势，在加快构建新发展格局中当好践行“三个转变”重要指示的开路先锋。

必须聚焦企业高质量发展，激发行“三个转变”动力活力。“三个转变”归根结底是发展方式的转变，其出发点和落脚点都是推进企业高质量发展。中国中铁坚持把科技创新与赋能主业深入结合，在传统领域保持技术引领、在新兴领域实现技术突破；聚焦强基固本，坚持“一切工作到项目”的理念，开展项目管理效益提升三年行动，聚精会神抓管理，致力以基础管理水平提升带动质量提升，夯实支撑高质量发展的管理根基。新征程上，必须坚持创新驱动发展，做好前沿引领技术、产业高新技术、关键共性技术、实用新型技术“四个布局”，激发行“三个转变”的强大动力。

必须全面深化国企改革，完善践行“三个转变”机制保障。改革是释放企业高质量发展动能的关键一招。中国中铁坚持“两个一以贯之”，不断完善中国特色现代国有企业制度，大力实施国企改革三年行动，有序推进混合所有制改革，为践行“三个转变”提供了强有力的体制机制保障。新征程上，必须深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革的重要论述，瞄准“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”的世界一流企业建设目标，加快推进企业治理体系和治理能力现代化，推动“三个转变”重要指示在国有企业落地生根、见到实效。

必须坚持精神文化引领，凝聚践行“三个转变”智慧力量。逢山开路、遇水架桥的“开路先锋”精神和文化是中国中铁的宝贵精神财富。“三个转变”重要指示赋予了“开路先锋”文化新的时代内涵，帮助我们进一步统一思想、凝聚人心，并以重点工程建设为载体，不断刷新“最长、最高、最大、最快”纪录。在共建“一带一路”中，致力于把每个海外项目打造成文化交流、民心沟通的平台，积极展现、传播、维护中国品牌形象，为构建人类命运共同体添砖加瓦。新征程上，必须坚持用好优秀企业文化这一攻坚克难的制胜法宝，进一步汇聚践行“三个转变”的强大智慧和磅礴力量。

站新的历史起点上，中国中铁将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决扛起践行“三个转变”的使命担当，勇当建功新时代的“开路先锋”，奋力书写建设世界一流企业的新篇章。

广西壮族自治区田东县——

建强乡村振兴『桥头堡』 做足屯级组织文章



田东县组织开展“最美”评选活动，激发屯级组织活力

近年来，广西壮族自治区田东县把全面加强党的领导和坚持基层群众自治制度结合起来，建强屯级组织架构，创新实行“一屯一支部一理事会”模式，充分发挥“党建+屯务理事会”作用，初步形成了千群互补、共同参与的网格组织体系，为进一步打造共建共治共享的社会治理新格局做出了有益尝试。

强化组织引领，灌注社会治理“红色动能”。制定《田东县构建新时代党建引领网格化管理实施方案》，建立“1+1+1”网格组织体系，通过以屯（单元格）为单位，全覆盖成立屯级党支部（党小组）和屯务理事会，全面加强党对村民理事会的领导和监督，领导和统筹屯级公共服务和各项事务。全面推动屯务理事会组建和扩大屯级党支部覆盖率，共成立1321个屯务理事会和701个屯级党支部（党小组）。同时，通过政府支持一点、村集体经济分配一点、社会募捐一点的三个“一点”模式，落实屯务理事会办公经费，确保屯务理事会正常运转。屯务理事会在同级党组织的指导下，组织群众积极参与村屯建设，形成了人人参与共建共治的浓厚氛围。

推动创先争优，激活基层组织“一江春水”。深化村党支部“星级化”管理，创新开展“红旗村”“红旗屯”“红旗户”创评。目前，创评44个“红旗村”、128个“红旗屯（组）”、250个“红旗户”，并落实专项经费补助和奖励，通过量化目标、动态管理，引导屯级党支部和理事会创先争优、比学赶超，以标杆示范激活乡村发展活力，带

领群众激发内生动力。各乡镇广泛开展“十佳”评选活动，并将屯级理事会作用发挥情况纳入评选内容。同时，强化结果运用，红旗屯和屯务理事会评选情况将作为上级扶持村屯相关资金资源倾斜安排、精神及物质奖励、培训推优等重要参考依据。全县农村公共服务运行维护项目资金2063.44万元，80%以上向获评的村屯倾斜，激励屯级组织作用发挥。

突出平台载体，打造乡村治理“多姿舞台”。实施网格“AB”角管理，将屯务理事会吸纳进网格员队伍，由各行政村党（总）支部书记、村民委员会主任担任三级网格长，指挥调度单元格内“AB”角网格员，A角网格员由财政供养的镇挂点领导干部、驻村工作队员、村“两委”干部以及专职网格员组成；B角网格员由村民小组长和屯务理事会成员组成。“AB”角管理实施以来，大大激发了村（居）民主主人翁意识，形成了人人都是网格员参与社会治理共建美好家园的浓厚氛围。实施“屯务理事会+合作社+公司+农户”运行模式，屯务理事会充分发挥资源人脉优势，负责整合人才、信息、技术、销售渠道等资源，为农民牵线搭桥，带动农民增收致富。以祥周镇联合村为例，该村充分发挥屯务理事会和专业合作社的带动作用，组织群众流转屯内270多亩土地养殖水产品，发动社员芒果种植面积1200亩，引进2个肉猪生产企业。2020年合作社分红8万余元，合作社社员人均纯收入由2016年的7350元提高到2020年的13400元。

（广西壮族自治区田东县委组织部 供稿）

《行政管理改革》 2022年第4期目录

【本刊专稿】

共同富裕的中国模式

韩康

【本期关注 积极老龄化】

推动新时代老龄工作高质量发展的纲领性文件

——《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》解读

吴玉韶 赵新阳
树立积极老龄观 促进健康老龄化 刘远立

【数字政府】

大数据对公共卫生安全风险治理的赋能机理研究

——以新冠肺炎疫情防控为例

宋劲松 夏霆

数字技术支撑现代社会治理体系的底层逻辑与实现路径

高阳 李晓宇等

【法治政府】

我国行政复议体制改革的发展演进、目标构成及修法回应

曹臻 李月

美国对华法律政策工具以及我国反制措施研究

蔡开明

【高质量发展研究】

数量压力与结构矛盾：新发展阶段的就业特征、挑战与应对

周灵灵

新发展格局下制度型开放的逻辑、内涵和路径选择

郭贝贝 董小君

【政府管理创新】

接诉即办：基层治理现代化的实践探索

王敬波 张泽宇

新时代环境治理体制改革的面向：实践逻辑与理论争论

杨志云

【比较与研究】

英国绿色金融实践：演变历程与比较研究

巴曙松 彭魏倬加