



以融合党建助推企业高质量发展

□ 丁连勇

2022年正值成都卷烟厂成立70周年，工厂党委按照四川中烟“六化”要求，积极探索“融合化”党建“1+4+5”新模式，创建“雁融以成”党建品牌载体，不断促进党的建设与生产经营目标相融、过程相融、结果相融，以高质量党建引领高质量发展，弘扬“宽窄”文化，叫响“雁行宽窄”党建品牌，努力将党的政治优势、组织优势转化为品牌发展优势、发展动能，让成都卷烟厂作为四川中烟窗口单位，高质量高标准展现公司新面貌，宣传品牌新形象，凝聚职工新力量。

把握“一个思路” 明确融合方向

工厂坚持把党建工作与生产经营深度融合，积极探索“融合化”党建新模式，坚持“143”工作思路，推进党建工作与生产经营同频共振、无缝对接、有机融合，充分发挥党建引领作用，推进企业高质量发展。“143”工作思路：“1”是“一个主线”，就是坚持以新时代党的创新理论成果为指导；“4”是把“四个坚持”作为根本遵循，坚持党对国有企业的领导不动摇、坚持服务生产经营不偏离、坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变、坚持建强国有企业基层党组织不放松；“3”是以“目标相融、过程相融、结果相融”为基本要求。

注重“四个同步” 完善融合机制

工厂聚焦目标相融、过程相融、结果相融，不断完善“融合化”党建工作机制。注重同步谋划，坚持党的建设与中心工作同步谋划、同步定标，努力实现目标融合。注重同步部署，做到党建工作与中心工作同部署、同安排，同步纳入督办事项，明确责任时限，努力实现责任融合。注重同步落实，对党建工作和业务工作实行项目化管理，分解重点工作任务，督促两方面工作同步落实到行动上，努力实现行动融合。注重同步检查，在优化目标管理基础上，完善党建责任考核评价体系，深化党员量化积分管理，将履行党建责任、引领发展工作情况全部纳入检查考核，努力实现考核融合。

抓好“五个着力” 找到融合抓手

工厂立足思想融合、组织融合、功能融合、文化融合、平台融合，充分发挥基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力，确保“融合化”党建工作落地落实，推动高质量发展取得实效。

着力思想融合。思想是行动的先导。工厂各级党组织坚持以创新理论武装，教育引导广大党员干部在学深悟透、融会贯通、学以致用中打破思

维定势，转变思想观念，深刻认识党建工作与生产经营深度融合的重要意义，凝聚思想共识。突出政治建设，提升政治站位。用好“微党校”，将其作为党员干部教育培训和实践活动的基地，组织党员深度参与市场攻坚、技能比武、质量攻关等实践活动，凝聚党建引领发展的思想共识。以推动党史学习教育常态化长效化为契机，从严把好发展党员“入口关”，过好党员政治生日，促进广大党员坚定理想信念、强化党员意识。

着力组织融合。把党的领导全面融入工厂治理各环节，把党组织内嵌到工厂治理结构中。抓好党委和其他决策治理主体无缝衔接。在人员组成上，将工厂党委班子同厂领导班子、党建工作领导小组班子保持一致，在一定程度上做到研究决策主体人员相融合。在研究决策上，严格执行党委议事规则，细化党委议事清单，将党委会作为工厂领导班子决策和实施重大经营管理事项的前置程序，坚持“一把手”末尾发言制度，确保工厂重大决策更加科学化、民主化。抓好党务与业务干部职务之间交叉任职。严格实行“双向进入、交叉任职”，把党务工作岗位作为培养企业复合型人才的重要平台，把优秀的生产经营管理、技术人才交流到党务岗位培养锻炼。通过“交叉任职”，把党委领导与厂部决策、党支部（总支）和部门执行有机融合。抓好党（总）支部和部门班子相互融入。工厂党委共有15个直属党支部（总支），其中有12个党支部（总支）由部门班子成员当

选为支委成员，基层班子成员的融合，有力确保了政令通达、令行禁止。

着力功能融合。突出政治功能，深化组织功能，夯实服务功能，深入推进“支部划片、联建共创”。深入推进党史学习教育常态化长效化，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，完成各项“我为群众办实事”项目任务，切实解决服务群众“最后一公里”问题。与创建行业领先工厂相结合，突出组织功能。各基层党组织发挥组织带动力，持续开展“融合化”党建“两岗一区”示范行动，围绕公司“六化”和创建行业领先工厂中的62项攻关指标，推进党员设立先锋攻坚岗，从解决影响和制约创建行业领先工厂的突出问题抓起，把生产中的热点难点问题作为“融合化”党建工作的重点问题，使党建工作由虚变实。与市场攻坚相结合，突出服务功能。聚焦服务品牌、服务市场，工厂领导班子成员切实发挥“关键少数”示范带头作用，充分落实“基层党支部+挂点市场”联系服务机制，带头挂点省内18个区县市场及8个省外市场，营造“党员干部打头阵、全员营销齐上阵”的良好氛围；按照公司“抓重点、调结构、树标杆、求突破”的工作思路，安排工厂32名青年干部及培养对象挂点成都18个市场，具体负责1138户“五个一工程”零售户的维护工作，统筹协调各省外分中心协同营销的需求，对接联系工厂各挂点党支部，深入开展市场攻坚行动；选派优秀党员赴省外市场完成零售户拜

访、“宽哥之家”新增注册，开展品牌宣讲、站点品吸、特色品牌线上直播等市场攻坚工作，切实增强职工“机台连接柜台、柜台连接机台”的服务意识。

着力文化融合。以深入推进文化软实力为契机，坚持以“雁行宽窄”党建品牌文化为引领，推动文化融合。加大文化宣传贯彻力度，大力宣传贯彻“两个至上”行业共同价值观，“正直豁达、智慧精微”企业理念，大力弘扬并践行创新精神、工匠精神、劳模精神，开展丰富多彩的文化活动。加强精神文明建设，深入开展群众性精神文明创建活动，开展诚信建设，组建党员志愿者服务队、“学雷锋”志愿服务队和青年志愿者服务队“三支队伍”，持续开展“一对一”帮扶、社区服务、疫情防控、乡村振兴等志愿者活动。工厂全体党员注册线上志愿者563名。清明政治生态环境，严肃开展清风正气专项行动，推动“讲政治、懂规矩、守纪律”学习教育，持续推进问题整改，认真接受公司党组“两项整改”专项巡察，制定反馈意见整改方案，持续完善长效机制，营造风清气正的政治生态。

着力平台融合。坚持以党建带工建、带团建，充分发挥宣传、群团、联建“三个平台”的合力作用。凝聚与宣传的合力。利用QQ群、微信群、OA网专栏以及成烟论坛等方式，搭建多元化信息平台。创建新时代文明实践基地，建立8个党员活动室，丰富和扩展宣传教育阵地，拓宽党的

活动方式，加大党员干部和职工交流分享，切实加强思想引导，把握员工思想动态。凝聚与群团的合力。深入开展夏送凉冬送暖、志愿者服务、主题劳动竞赛、“我爱我家”亲子系列活动，以及羽毛球、钓鱼、摄影等文体活动，为员工提供展示自我的机会和平台，不断调动员工参与工厂经营管理的积极性和主动性，凝聚发展动力。凝聚与联建的合力。“联建”是一种工作方式，更是支部与支部之间联动的平台。工厂始终注重支部之间的内外联动，内部采取“行政支部与生产支部”“工厂支部与机关支部”相互结对的方式，围绕生产制造上下游联动，构建支部联建共创集群矩阵；外部注重与驻地社区联建，同工厂驻地华新社区签署联建协议，共过主题党日、共学理论知识、共听专题党课、共看红色影视、共谈学习感悟，每月组织开展一次“厂社共建、党建融合”结对帮扶活动，与工厂周边小区共同推进团建品牌联动，认真做到服务社区、服务群众，展现企业良好形象。2021年，工厂被评选为成都市锦江区委“共联共建示范单位”。与嘉兴市局（公司）联建共创，传承“红船精神”“长征精神”，坚持党建引领，以五个联动、五个共创为抓手，积极推进嘉兴市局（公司）与成都卷烟厂在“融合化”党建上全方位、多层次、宽领域的深度合作，推动党建融合、业务融合、发展融合，努力打造工商业融合样板。

（作者系四川中烟工业有限责任公司成都卷烟厂党委书记）

持续优化技能人才成长环境

□ 唐 鹏

四川中烟工业有限责任公司什邡卷烟厂坚持把“党管人才”原则贯穿于人才队伍建设全过程，把人才视为企业实现高质量发展的第一资源，从人才政策保障、特色活动组织、载体平台建设、人才服务等方面，建立健全人才工作生态链，为打造人才高地、激发干部职工活力，作出了有益尝试。

以更宽广的视野认识人才的重要价值。打造强、优企业，就要有敢于把人才引进放在重要位置的担当。面对工厂各类人才匮乏的现状，什邡卷烟厂用行动给出了答案——“技能人才优先引进，技能人才优先培养”。“十三五”时期，工厂引进的各类人员中，技能技术人员超过引进人才总数的90%，产生的技能人才培养培养费连续五年保持增长态势。正是这种担当，为企业可持续发展铺就了一条康庄大道。

人才引进后，如何抓培养、抓成长是摆在工厂面前的一个课题。什邡卷烟厂遵循人才成长发展规律，编制《青年员工成长成才导航手册》《青年员工成长成才导航路网》，为入职职工量身定做了《全职业生涯培养工作方案》，使职工能更准确地定好位置、更快地把好方向，使自我职业生涯规划与企业发展相融。

提升企业综合竞争力，就要有在行业中站得住脚的高技术技能人才和领军人物。什邡卷烟厂坚持从

发展战略上统揽人才队伍建设，以产、学、研相结合为纽带，在技术技能等专业领域全面发力，培养造就了一批拔尖人才。以全国技术能手为引领，烟草行业技术能手、德阳市首席技师等为支撑的一批高技能人才脱颖而出，展现了什邡卷烟厂在技能人才成长方面独树一帜的魅力。

强化政策引导，激发人才创造性。人才队伍的快速发展，离不开好政策营造的成长环境，环境好，则人才聚、事业兴。什邡卷烟厂相继出台了以《“十四五”人才发展战略规划》为纲，《员工岗位建功成才管理办法》《内训师管理办法》等配套的政策规定，涵盖各类人才培养、使用、激励、稳定等各个方面，构建和完善了全方位、多层次的“1+N”人才政策体系，为人才创新提供了强有力的政策支撑。

对各类人才的激励和保障，是用好人才的关键。一方面，探索在关键重要技术技能领域坚持开展高技术、高技能人才的聘任制度，“十三五”时期共聘任高级技师、高级工程师等高技术技能人才30人，发

挥出了重要岗位人才在技术创新、带徒传技等方面的重要作用；另一方面，打通、拓宽生产一线技能人才职业发展通道，推行和不断完善金牌操作工评选制度，极大地调动了操作技能人员的工作热情，也增强了这一支庞大队伍的活力。

在对人才激励作用明显的薪酬制度方面，什邡卷烟厂也紧跟步伐，一方面，突破技术技能人才学历、身份、资历和年龄的限制，将技术职称、技能等级与岗位收入挂钩，不断激发高技术技能人才活力；另一方面，在整体绩效分配体系上，始终做到坚持向生产一线、向关键岗位倾斜，发挥高技能人才的引领作用。

三轮驱动，构筑人才合作交流平台。一是以校企合作为平台“育才”，人才与企业转型互推进。实践证明，校企合作是培养高技能人才的一条有效路径，什邡卷烟厂紧贴企业急需人才实际，积极加强与四川大学、西南科技大学、四川工程职业技术学院等院校合作，通过联合举办工厂紧缺专业人才的深造培训、委托开设工程类专业高学历班

等多种形式的载体，实现学校培养与企业实际需求的“零距离”对接。二是以技能工作室为平台“育才”，人才与项目成果互丰产。什邡卷烟厂“黄勇技能大师工作室”获批为四川省、德阳市级技能大师（创新）工作室以来，共承担企业项目攻关30余项，吸引各专业线人员近20名，通过典型引路、高端带动、增强效能，充分发挥了技能大师工作室在人才培养工作中的孵化器作用，以及在技术攻关和实现绝技绝活传承方面的积极作用。三是以技能鉴定、竞赛为平台“聚才”。什邡卷烟厂深知参加技能鉴定、竞赛的目的在于接轨行业先进，优化自身育人体系，攀登技能培养高峰。近年来，共承办四川技能大赛2次、自主举办各类竞赛2次，对外输送50余人次参与各类技能竞赛，参赛人数100余人，1人获“全国技术能手”、1人获得“四川工匠”，6人获得市级以上“技术能手”称号，实现了以赛代培、以赛代训活动常态化、常态化、制度化。

未雨绸缪，打响企业后备人才储备战。人才是企业跨越发展之

本，什邡卷烟厂在做好各类人才引进、培养的同时，也在积极探索增强企业发展内生动力和后续力量的储备。

按照“动态蓄水”的理念，通过个人成长计划与组织培养计划、动态管理与保证质量相结合，建立了“骨干+助理+深造”的三层次后备人才库，从制度上解决企业后续发力的问题。改革传统的“1+1”培养模式下，变为“一师多徒、多师一徒”，徒弟能够在学习中博采众长；一人掌握多项技能，实现“一人多能、一能多人”，为企业新陈代谢提供了保障。

按照有带头人、有阵地、有机制、有成效的“四有”要求，什邡卷烟厂成立“青工技能工作室”，作为德阳市级青年文明号，工作室网罗各级有志青年20余人，为工厂新兴力量搭建了自我管理、自我提升的全新成长平台。

什邡卷烟厂人才培养正从零敲碎打的“小作坊”式，向系统化、标准化、高品质的“人才梦工厂”转变，更在向“职工都有成才愿望，职工都努力成才，职工不分资历都可成才，职工都能施展自我才干”的环境和机制努力前行，让各类人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流。让百年什烟再呈现出前所未有的蓬勃生机和无限活力。

（作者系四川中烟工业有限责任公司什邡卷烟厂党委副书记、厂长）