



加快建设 全国统一大市场

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指出，加快建立全国统一的市場制度規則，打破地方保护和市場分割，打通制約經濟循環的關鍵堵點，促進商品要素資源在更大範圍內暢通流動，加快建設高效規範、公平競爭、充分開放的全國統一大市場，全面推動我國市場由大到強轉變，為建設高標準市場體系、構建高水平社會主義市場經濟體制提供堅強支撐。面對宏觀經濟“需求收縮、供給沖擊、預期轉弱”的三重壓力，需要在督促落實已有政策的同時，針對形勢變化抓緊研究政策預案，及時出臺有利於市場預期穩定的措施。用制度穩定預期不僅對堅持和完善的社會主義基本經濟制度、實現高質量發展意義重大，而且對應對好預期轉弱，激發市場主體的动力，穩定宏觀經濟大盤，保持經濟運行在合理區間意義也十分重大。

用制度稳定预期， 向体制机制要增长动力

在国内外环境不确定性日益增多的情况下，百年未有之大变局叠加新冠肺炎疫情大流行的冲击，2022年中国经济发展面临需求收缩、供给冲击和预期转弱的三重压力，中国经济增长短期面临下行压力增多，正如《政府工作报告》所指出，“消费和投资恢复迟缓，稳出口难度增大，能源原材料供应仍然偏紧，输入性通胀压力加大，中小微企业、个体工商户生产经营困难，稳就业任务更加艰巨”。因此，做好2022年的经济工作，关键是要突出稳字当头、稳中求进，确保宏观经济大盘稳定，经济运行在合理区间。完成这个目标，除了短期内综合运用各种宏观经济政策手段和工具，主动调控、积极引导、协同发力之外，更要发挥好高水平社会主义市场经济体制的激励机制和作用，用制度稳定市场预期，进一步激发各类市场主体活力，塑造增长内生动力。

高水平社会主义市场经济体制的激励约束机制有助于激发各类市场主体的创新创造活力。高水平社会主义市场经济体制最大的优势在于内含的对称型激励约束机制，即有效的激励机制与有效的约束机制相统一，从而有效克服信息不对称产生的各种交易



□ 权 衡

以制度稳定营造可预期的发展环境

成本，在提高资源配置效率的同时，激励市场主体自主创新创造，形成增长的内在活力和动力。“人们会对激励做出反应”，实际上就是指市场主体在产权激励条件下，按照利润最大化原则，进行一系列资源配置和创新创造，从而形成发展内生动力，完善的高水平社会主义市场经济体制，应该具有这样的基本功能：一是能够内生地激励创新和创造的功能，这也是市场经济的基本功能，但需要有良好的完善的激励机制设计，如完善的产权激励机制、价格激励机制以及有效的市场供求和竞争机制等等，这样才能真正发挥好市场机制在资源配置中的决定性作用；二是市场主体要根据成本收益原则进行自主决策的激励约束机制，虽然市场主体要以利润最大化为原则进行有效资源配置，但同时也要遵循成本最小化的约束，完善的成本收益比较机制，必然会对市场主体的微观决策发挥正确的引导和约束作用。

成熟定型的社会主义市场经济的预期管理机制有助于稳定预期、引导合理预期发展。宏观经济长期稳定增长和运行，需要强化和稳定市场长期和理性预期的管理。社会主义市场经济体制最大的优势就在于发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府的作用，推动有效市场与有为政府相结合。一般而言，市场预期具有波动性和不稳定性，在具有合理预期的同时，往往也具有非理性、不合理预期的特点。因此，发挥有效市场和有为政府的双重机制和作用，可以有效地克服市场非理性预期的缺陷。通过更好发挥政府的作用，如产业政策、宏观经济政策调节等积极作用，引导和改善市场预期，稳定投资预期，引导消费心理，从而形成稳定持

续向好的市场预期，这对稳定增长具有重要意义。因此，我们要加快构建更加系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制，形成有效市场与有为政府紧密结合、激励与约束机制合理对称、成本收益原则积极引导、供给与需求机制充分作用等功能完善、信号明确、机制畅通的体制机制条件，进而用好用足社会主义市场经济的制度激励机制和预期管理机制，推动中国经济稳定增长和长期向好。

社会主义市场经济 体制仍存在一些短板和不足

党的十八大以来，在全面深化改革的战略指引下，社会主义市场经济体制不断健全，市场在资源配置中越来越发挥决定性作用，政府也在发挥更好作用，社会主义基本经济制度日臻完善。但是，从新时代我国发展面临的社会主要矛盾的新变化来看，从进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局与推动高质量发展的新要求来看，从激励微观主体创新创造活力和动力、强化市场合理预期等来看，社会主义市场经济体制仍然存在一些亟待解决的短板和问题；尤其是与新时代加快建设系统完备、更加成熟定型的高水平社会主义市场经济体制的目标相比，仍然存在一定距离。

高标准的要素市场体系不够健全。相比较商品市场体系建设，我国要素市场体系建设仍然滞后，特别是土地、劳动力、资本、技术、数据等要素市场化程度不够高，有形甚至无形的市场障碍和壁垒仍然阻碍着生产要素自由流动和高效配置，尚未真正

形成高效规范、公平竞争的国内统一市场体系；市场垄断因素与不正当竞争因素并存甚至相互交织，市场有效监管能力和水平有待进一步提高。要素市场体系不完善、不统一，必然会带来市场信息不对称，交易成本较高，激励与约束机制不对称，无法形成对市场主体创新创造的激励动力和合理性预期。

各类市场主体公平竞争、共同发展的制度环境还不够健全。尤其是公有制经济和非公有制经济、国资国企与民营民企如何平等竞争、共同发展，如何真正从制度设计和产权体制机制创新上真正实现和确保“两个毫不动摇”，真正通过深化国资国企改革，提升国资国企的市场竞争力和科技创新力，真正通过优化民营经济发展环境，依法平等保护民营企业产权，发挥产权对市场主体的创新激励，发挥法治作用对企业家精神的弘扬和保护等，仍然存在较大空间。

高效协同的宏观经济治理体系有待进一步健全。如何更好发挥政府的作用，是高水平社会主义市场经济体制的一个重要标志和显著特征。从高水平、系统完备、成熟定型的基本要求来看，需要深入研究和解决的关键问题就是如何发挥国家发展战略、宏观财政政策、宏观货币政策、宏观经济政策、产业规划政策、区域发展政策、收入分配政策、科技创新政策、社会政策以及投资、消费、环保等各类政策手段和工具相互之间分工合理，高效协同，共同形成要素齐全、功能完善的现代宏观经济治理体系。同时，考虑到中国经济与世界经济的相互依存性和相互影响的重要因素，也要推动国内宏观经济治理如何更好与全球经济治理有机衔接，更好地与国际宏观经济政策协调，形成内外良

性互动的政策效应。

营商环境距离高水平的市场化、法治化、国际化目标仍然存在一定的距离。按照高水平社会主义市场经济体制建设目标，如何加快转变政府职能，提高政府的有效监管、社会服务，建设职责明确、依法行政的政府治理体系等方面仍然需要进一步加快探索；如何从事后监督转向事中事后监管，既体现监管高效，又体现审慎包容，这是检验如何更好发挥政府作用的试金石。

更加注重宏观政策的 衔接性、稳定性和一致性

从当前国内外宏观经济形势发展以及进一步稳定我国经济增长、激励市场主体创新创造的动力和活力，确保2022年宏观经济运行在合理区间，加快推动高质量发展来说，以下几方面需要予以高度关注。

一是以系统集成式改革为契机，全方位塑造和完善市场主体的内生动力。从新时代全面深化改革的系统性、集成性、协同性新特点和新要求出发，进一步坚持和完善社会主义基本经济制度，强化产权激励机制，最大限度激励各类市场主体的创新创造，引导和增强市场微观主体的稳定性预期。进一步坚持“两个毫不动摇”，坚持用系统性和战略性思维方式，推动“两个毫不动摇”更加制度化、定型化、协同化、完备化，全方位、系统化塑造和完善市场主体的动力机制，确保各类市场主体顺应市场化、法治化、国际化发展方向。

二是以构建新发展格局为契机，加快推动国内统一大市场体系建设和

高标准要素市场建立。新发展格局的关键是两个循环两个市场相互促进、两种资源能够自由流动。加快构建以国内大循环为主体，核心是建设统一高效、竞争有序的要素市场体系，坚决破除各种阻碍统一大市场建设的体制机制障碍，以高标准要素市场建设促进各类生产要素自由流动，提高要素市场化配置程度，加强反垄断与反不正当竞争的规制建设。同时，更加注重国内国际双循环相互促进，加快构建新发展格局，推动我国经济高质量发展。

三是以建设自贸区功能升级版为契机，加快营造更加一流的国际营商环境。自贸区建设正在推动功能升级版建设，把重点放在进一步推动简政放权、优化放管服以及全面实行政府权责清单制度、市场公平准入与有效监管改革等方面，从而持续优化营商环境建设，为各类市场主体公平发展与竞争提供更科学、更透明的合理性预期。

四是以制度型开放为契机，用更高水平开放推动高水平改革。从商品要素流动型开放转向更高水平的制度型开放，是新时代我国高水平开放发展的基本方向。聚焦国际贸易和投资自由化便利化新趋势，对标国际最高标准、最好水平的规则，加快建设高水平开放型经济新体制，充分利用好制度型开放，进一步提升我国对外开放的水平、层次和能力，推动更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，以更高水平的开放推动更深层的改革，以规则、规制、标准和管理等制度型开放，推动建设高水平社会主义市场经济体制，进而培育我国在新的环境下参与国际经济合作的新优势。

五是建设高水平社会主义市场经济体制，也要加快建立现代财政制度和现代金融体系，加快完善宏观经济治理机制和宏观调控体系。加快推动财政税收和金融体制改革，建立现代财政制度和现代中央银行制度，注重各类宏观经济政策和调节手段、工具更加协调、更加有效，确保各类政策聚焦稳定增长而“相互补台”，防止政策政出多门与“合成谬误”对宏观经济稳定性预期的影响和冲击。因此，更加注重宏观政策相互之间的衔接性、稳定性以及对政策预期的一致性，引导中国经济稳定增长，行稳致远。

（作者系上海社会科学院党委书记）

增强经济抗风险能力 发挥政策集成效应

□ 杨 果

就会导致政府资金浪费或加剧产能过剩。这次中央经济工作会议提出激发市场主体活力，就是要把宏观政策与微观政策结合起来，“一竿子插到底”，从“根”上浇水施肥。将扩大有效投资与激发市场主体活力政策有机协同起来，有利于突出以市场主体为导向，把扩大有效投资等宏观政策的着力点扎根在市场主体身上。从当前情况看，以激发市场主体活力为导向扩大有效投资，可重点从引导企业扩大技改和研发投入、降低企业物流成本等领域入手。比如，不少中西部省市工业技改投资占工业投资比重约为40%左右，而上海等一些沿海省市已经达到60%以上。如果工业技改投资占比提高20个百分点，则工业投资至少可增加上万亿元。再比如，不少省市社会物流总费用占GDP的比率仍然偏高，如果加大多式联运枢纽、物流分拨中心、电商物流等基础设施建设投资，推动物流总费用比率接近发达国家水平，那么每年又可以为各类市场主体降低至少数万亿元物流成本。

二是将提振消费需求与保持房地产市场健康发展、改善社会民生等政策有机协同起来。消费是经济循环的关键环节。2022年以来，社会消费品零售总额增速相对转弱。这在一定程度上反映出消费者消费能力和消费意愿的下降。提振消费需求，除了促进就业以外，也需要统筹考虑房地产市场和社会政策等因素。房地产市场过快过热，肯定会挤压消费需求。但也要看到，房地产市场过冷，也会抑制消费需求。房地产市场发展中带来房价上涨，会带动商品房销售面积增速加快，使得与商品房相关的如家电、家具和建筑装饰等商品销售额增速上升，也会增加购房者的财产性收入。提振消费需求，必须保持房地产市场健康发展，坚持房子是用来

住的、不是用来炒的，既防止过热也防止过冷，既满足合理的刚性需求也防止不合理的投资需求，适度带动居民财产性收入增加。社会保障的完善，也有利于提高居民消费意愿，让居民愿消费、敢消费。人民群众对医疗保障、养老助老、抚幼护幼等有较强需求，但社会保障体系相关领域在扩面、提标、统筹等方面还存在一定短板。因此，需要进一步加强社会政策的协同，有效释放消费需求。

三是将产业转型升级与扩大开放、乡村振兴等政策有机协同起来。加快产业转型升级，是深化供给侧结构性改革的重点任务。产业升级的方向主要是高端化、智能化、绿色化等。但提到产业转型升级，往往有一个误区，就是我国的产业是落后产能。从全球范围看，我国的产业相对于发展中国家和部分发达国家，仍然属于中高端产业。比如，我国汽车产业产能在4000万辆以上，已经在南美、亚洲等区域展现出很强的竞争力，但整车出口不到200万辆。如果能够加大海外市场拓展和全球产业布局，精准支持汽车等优势产业加快“走出去”，未来有可能再造一个汽车工业。再比如，目前约40%的人口仍生活在乡村，乡村消费增速高于城镇，乡村居民对于家电、电子、汽车等产品需求仍较为旺盛。结合乡村振兴战略，加大力度支持企业发展适应农村居民需求的产品，产业发展的市场“蓝海”依然存在。总之，稳定经济大盘，关键是要开放思路、精准施策，打开国内外市场的潜力空间，让经济循环更加畅通。

经济
时评

退税补小微 让利稳宏观

□ 冯俏彬

当前，国内外环境复杂性不确定性加剧、国际舞台风云激荡，外部环境更趋复杂严峻。近期，国内遭遇疫情“倒春寒”，市场主体困难明显增加，我国经济面临新的下行压力，保市场主体、稳定宏观经济再次成为当务之急。

小微企业位于2022年大规模增值税留抵退税政策的最优先位置。为了保市场主体，2022年我国推出了大规模增值税留抵退税政策。所谓增值税留抵税额，是由于纳税人进项税额和销项税额在时间上的不一致造成的期末未抵扣完的进项税额，客观上造成纳税人的资金占用。2018年以来，我国已陆续启动了增值税留抵退税的相关改革。2022年为了应对“三重压力”、稳定宏观经济大盘，我国决定实施大规模增值税留抵退税政策，预计总规模将达到1.5万亿元，超过2015年以来任何一个单年减税降费的总额。该项政策的覆盖面从先进制造业扩大到所有制造业，从制造业扩大到科学研究和技术服务业等6个行业；从大中型企业扩展到所有行业的小微企业和个体工商户，具有明显的普惠性质，充分体现了党和政府尽最大可能保市场主体的初衷。

在这项政策中，突出的亮点之一是将小微企业（包括个体工商户）居于最优先位置，已纳入4月1日首批启动范围。相关的政策要点主要是：一是扩大退还比例，将小微企业的增量留抵税额退还比例由60%提高到100%。二是放宽条件，阶段性取消“连续6个月增量留抵税额大于0，最后一个增量留抵税额大于50万元”前置条件。三是退税金额将达到1万亿元，力度和规模空前。此外，2022年还将继续实施对小微企业的免税和

缓税政策、再次扩大小型微利企业所得税优惠政策范围、对餐饮、零售、旅游行业内的小微企业，暂缓缴纳养老保险费、失业和工伤保险费，以切实缓解广大小微企业的资金压力，应对疫情“倒春寒”的冲击。

小微企业是我国经济体系中不可或缺或“微生物”和“益生菌”，也是受疫情冲击最大的群体。经过多年努力，目前我国市场主体总量已超1.5亿户。其中小微企业和个体工商户大约为1.4亿户。它们量大面广，分布在国民经济的每个角落，可以称得上是我国经济体系中的“微生物”。小微企业虽然个头小，但能量大，对于整个经济体系健康状况十分重要。近年来我国不断涌现的各类专精特新企业、“独角兽”企业甚至互联网平台企业，大多是从小微企业一步步发展起来的。小微企业还是我国最大的就业吸纳器，承载了7亿多人就业，其中仅个体工商户就带动了近3亿人就业，是上亿个家庭的生计和饭碗所在，是我国经济体系中不可缺少的“益生菌”。

疫情发生以来，小微企业受到严重影响。这主要是因为小微企业经营范围窄、雇工人数少、资金量小，是抗风险能力最弱的群体。2022年以来，我国疫情呈现出多点散发的趋势，持续对各行各业的生产经营活动产生抑制，其中餐饮、住宿、旅游等服务行业受到的冲击尤其突出，而这些行业正是小微企业密集分布的领域。据国家统计局发布的数据，3月份我国服务业商务活动指数为46.7%，环比降低3.8个百分点，同比降低8.5个百分点，而其中住宿、餐饮等接触性聚集性行业更是下降超过20个百分点。广大小微企业经营压力加大，其中一部分甚至处于生死存亡的边缘，急需政府政策救助。

上下同心，全力做好小微企业增值税留抵退税工作。为了把好事办好，切实发挥增值税留抵退税政策的最大政策效应，有关部门还应进一步做好以下几个方面的工作。一是加强政策宣讲，让所有的小微企业应知尽知、能申尽申。与过去几年直接减免税有所不同的是，退税必须要经纳税人主动申报，这一点各国皆同。因此，有关部门必须加大政策宣讲力度，做到让所有的小微企业应知尽知、能申尽申。二是尽可能简化程序，方便小微企业办理退税业务。据悉，目前各地税务部门已及时进行了金税三期、电子税务局等信息系统留抵退税相关模块的更新和升级，优化功能、改造流程，便利广大纳税人高效、快捷办理留抵退税业务。三是中央政府要做好退税的资金保障。2022年，为了保证大规模留抵退税政策落地，中央财政专门设立了3个专项资金，由国库单独拨付给地方。日前，各地已收到财政部下拨的4000亿元资金，专门用于首批小微企业的留抵退税工作，退税资金能够及时足额退给企业，让企业收获满满的获得感。四是地方政府要及时将退税资金送达企业。为了保证专款专用，留抵退税专项资金要纳入财政直达资金管理，中央政府可随时动态监控，同时地方政府也要加强管理，做好资金分配与支付工作，加强过程管理，避免资金闲置、挤占、挪用，确保宝贵的资金能及时直达区基层和受益企业，将政策善意顺畅传达给各个小微企业与个体工商户，同心协力，共渡当前难关，为圆满完成全年经济工作目标作出贡献。

（作者系国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长）