

商乘并重 技术多元 曙光汽车集团全面推进新能源战略转型

历经70年的风雨和积淀，曙光汽车集团旗下两大核心品牌：黄海客车和曙光车桥，凭借自主创新与开放合作，逐渐成长为中国自主品牌汽车整车及核心零部件领军企业。如今，全球汽车产业面临百年未遇的大变革，电动化、智能化、数字化正在愈加深刻地渗透到整个汽车产业链，曙光汽车集团正以持之以恒的技术创新为驱动，以多元化的技术为支撑，全面推进商乘并举的新能源战略转型。一个电动化、智能化、更绿色的“新”曙光，正在为中国汽车产业实现战略转型升级提供强有力的支撑。

以多元技术为依托 夯实新能源战略基础

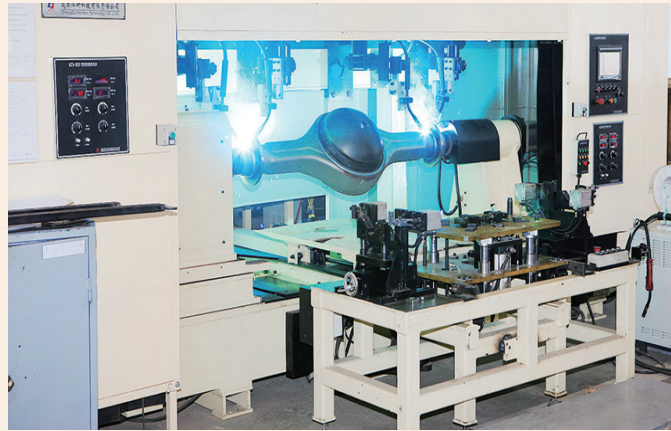
经过在新能源领域十余年的潜心发展，曙光汽车集团已经拥有了国家级企业技术中心、国家级客车质量监督检验鉴定试验所、国家级车桥试验检测中心，是国内唯一拥有“混动变速箱”核心技术及完全自主知识产权的企业。在新能源汽车核心技术层面，曙光汽车集团同时拥有新能源“三电”核心技术及自主知识产权，成为目前国内拥有四驱电动车桥核心技术的企业。

2006年，曙光汽车集团开始涉足新能源汽车领域，其旗下的黄海客车开始试水新能源客车研发。2007年初，黄海客车研究院电动车研究所成立。目前，黄海客车在新能源客车领域已形成了长度8—12米的纯电动城市客车、旅游客车和混合动力城市客车两个系列产品，且产品可靠性、安全性尤其是在北方高寒地区的适用性得到了用户的一致好评。

本着“生产一代、研发一代、储备一代”的策略，在新能源汽车研发领域，曙光汽车集团始终紧跟世界主流技术，持续加大自主创新投入力度。2010年，曙光汽车集团与中国汽车技术研究中心合作承担国家863项目，开发深度混联混合动力客车。2016年，投资15.9亿元，建成设计产能10000辆的黄海新能源客车生产基地，该基地的生产工艺达到当时国内一流水平；整车电泳工艺防腐耐盐雾试验达到1000小时以上，有效提升了整车防腐性能；车身总成工位移动采用PLC智能控制，工艺装备水平国内第一；整车检测线、四轮定位仪、淋雨设备以及2.3公里专用试车跑道，以严苛检测验证确保了一流的产品品质。同年，曙光汽车集团建成了含整车环境仓、转鼓试验台的整车实验中心，该实验中心用于大中轻型客车的整车模拟测试，具备整车动力性、燃油经济性、排放性能、ABS测试、动态制动性能以及新能源整车高低温环境工况状态模拟、制动能量回收等的测试能力。2017年，曙光汽车集团黄海客车投资建设了整



曙光汽车集团产品展示中心



车桥实验中心



黄海新能源客车制造基地

车实验室及新能源汽车监控中心。2019年，501辆纯电动空调公交客车顺利销往哈尔滨，凭借稳定的性能和续航里程，满足了哈尔滨城区短距运输及城郊长距离运输的不同运营里程需求。据悉，未来黄海客车将为丹东市公共交通集团有限责任公司提供123辆黄海后置电池系列的纯电动城市客车，以更加高效、安全、舒适的车辆助推运力升级。

曙光汽车集团在新能源领域的研发采取了多元技术路线并行的策略。除了电动化技术之外，在氢燃料电池商用车领域，曙光旗下的黄海客车也卓有建树。据了解，黄海客车目前已完成DD6851FCEV1型8.5米氢能源公交客车的产品设计工作，产品样车制造及调试阶段正在进行。

商乘并重 构建智慧汽车新生态

在商乘并举的新能源转型战略中，除

了在新能源商用车尤其是客车领域崭露头角之外，曙光汽车集团也在新能源乘用车领域因地制宜展开布局。

2021年，曙光汽车集团正式进入小型纯电动乘用车市场。为顺应市场需求，推出了两款新能源乘用车：A00级纯电轿车BS11与一款小型纯电SUV型号BX11，有前驱、后驱几款车型供消费者选择。曙光汽车集团旗下的小型纯电动乘用车以“安全、经济、实用”小舱设计为理念，宗旨是打造舒适、经济、可靠、个性的家用代步车。据了解，BS11、BX11两款新能源车外观尺寸空间优于同级别车型；整车采用曙光自行研发生产的最新的新能源车桥、悬架、底盘；新能源汽车“三电”系统稳定可靠、性能优异、操控方便。值得注意的是，目前市面上A00级电动车售价大多在5万元左右，此次曙光汽车推出的两款新能源车，价格在3万—5万元区间，而且性价比极高。

按照产品的定位和目标市场，这两款

新能源车主要针对城乡市场，曙光汽车集团将借助已有销售网络，采用线上与线下相结合的方式，引领汽车销售新模式。据悉，在销售服务网络层面，曙光汽车集团计划开发一级销售网点1000家和一级服务网点500家，二、三级服务网点1500家，及时快速提供三包配件，技术培训100%覆盖服务区域。24小时服务热线服务人员定期巡回，提供实时线上技术支持，同时，服务人员也可以到现场进行检测与维修。

在打造完善的新能源产品及核心技术的同时，曙光汽车集团将通过新能源的战略转型，构建智慧汽车产业集群生态。

据悉，目前曙光汽车集团已建成了覆盖全国6省、8市的汽车“智”造产业基地骨干网，拥有年产10万台整车、160万套车桥及300万套底盘关键部件的生产能力；与全球上千家一、二级国际供应商组建了高性价比汽车供应链生态集群。在销售环节，曙光汽车集团的销售渠道已覆盖

全国各省级行政区，产品出口至30多个国家和地区，属于“国家汽车整车出口基地企业”及“汽车出口AAA级信用企业”，并拥有汽车金融和金融租赁2张金融牌照。

按照规划，未来，曙光汽车集团以打造“中国一流新能源商用车集团”和“国际一流车桥及零部件底盘模块化供应商”为战略目标，聚焦核心产品和业务，全面重塑产业链和价值链；在持续强化自主创新的同时，着眼于全球化竞争，逐步实现产品电动化、制造智能化、市场国际化，以“曙光优势”为中国汽车产业的自主创新和转型升级贡献力量。

海外扬帆 全球见证曙光新能源

中国汽车工业协会统计数据显示，2021年受国际市场的恢复、中国品牌竞争力提升等因素推动，我国汽车出口表现出色，从2021年4月以来，多次刷新历史纪录，并在当年汽车出口首次超过200万辆，实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的突破。其中，中国品牌新能源汽车出口成为增长亮点。数据显示，2021年全年新能源汽车出口31万辆，在国内市场超预期增长的同时，中国新能源汽车出口正迎来快速增长期。

同样，曙光的新能源汽车产品不仅在国内市场受到认可和好评，其凭借稳定的产品性能，在海外市场也屡屡收获赞誉。

2021年12月，曙光汽车集团旗下的黄海客车向韩国出口100辆纯电动公交车。据了解，出口韩国的这批纯电动客车以“平台化、模块化、轻量化”的“三化”设计理念为主设计思路，同时将新能源的“三电系统”（电池、电机、电附件）的布置匹配作为设计重点。整车在同比降重15%、强度提高10%、装载281度电的情况下，实际续航里程超过400公里。截至目前，在韩国首尔、釜山、昌源等地的城市街巷都能见到黄海新能源客车的身影。

2022年1月，出口到安哥拉的100辆曙光新能源客车订单发运。近日，100辆10.5米级纯电动空调公交客车和23辆11米级旅游造型纯电动空调公交客车的海外订单也尘埃落定。曙光汽车集团旗下的黄海客车正向全球市场展现自身在新能源客车领域的研发、制造实力。随着接踵而来的海外订单，越来越多的曙光新能源汽车将行驶在全球各地，全球市场和用户也将共同见证曙光新能源汽车的崭新篇章。

（曙光）



哈尔滨市黄浦区



黄海客车涂装车间

