



国家能源投资集团有限责任公司(以下简称国家能源集团)党组以始终坚持正确政治方向、宣传导向、价值取向,紧紧围绕中心工作,唱响主旋律、弘扬正能量,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为国家能源集团改革发展提供强大思想保证和精神动力。

坚持紧跟时代,准确识变,在实践中不断深化对宣传思想工作新要求的认识

旗帜鲜明加强党的政治建设,坚决拥护“两个确立”,做到“两个维护”。习近平总书记两次到国家能源集团所属企业视察并发表重要讲话,提出“社会主义是干出来的”响亮号召,为国家能源集团改革发展提供了强大的政治引领、精神力量。国家能源集团宣传思想战线旗帜鲜明宣传好“两个确立”的决定性意义,学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,引领广大干部职工始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,切实增强践行“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度。习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党对中国特色社会主义建设规律认识深化和理论创新的重大成果,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。国家能源集团宣传思想战线始终坚持高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,切实用党的创新理论武装党员、教育群众、推动工作。始终牢牢把握意识形态工作领导权和主动权,把网络意识形态工作作为重中之重,坚持正确舆论导向,旗帜鲜明向错误言论亮剑发声。

准确把握和遵循宣传思想工作规律,守正创新推动新实践。习近平总书记关于做好宣传思想工作的一系列重要讲话和重要指示,为做好新时代宣传思想工作提供了根本遵循。国家能源集团宣传思想战线始

为建设世界一流能源集团提供精神动力

□王 敏



终坚持学习好、领会好、运用好习近平总书记的重要论述和要求,坚持党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体。践行以人民为中心的工作导向,以坚定的理想信念筑牢精神之基,巩固广大干部职工团结奋斗的共同思想基础。

聚焦“国之大者”,充分彰显央企“大国重器”“中坚力量”重要作用。中央企业宣传思想工作会议对当前形势任务作出重大分析判断,要求做好宣传思想工作,为中央企业奋进新征程、建功新时代提供坚强思想保证,凝聚强大精神力量,营造良好舆论环境。国家能源集团宣传思想战线紧扣习近平总书记关于能源安全新战略的重要要求,聚焦国家能源集团改革发展党建各项事业,宣传展示好中央企业为党分忧、为国尽责、为民奉献的企业形象,能源供应稳定器压舱石、能源革命主力军的行业形象和立足岗位、真抓实干的员工形象。

坚持守正创新,担当作为,开创宣传思想工作新局面

2022年,国家能源集团党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线,坚决拥护“两个确立”,做到“两个维护”,完善“大宣传”工作格局,统筹推进理论武

装、意识形态、新闻宣传、海外宣传、精神文明和企业文化建设工作,完善大宣传工作格局,为建设世界一流能源集团提供坚强思想保证和强大精神力量。

强化理论武装,不断学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,完善中心组学习和“第一议题”制度,跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神,持续开展习近平总书记对国家能源集团重要指示批示精神专题学习,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。结合党员干部、职工群众等不同群体的特点,有针对性地

加强理论宣传普及,开展特色鲜明、形式多样的学习教育,让党的创新理论及时进基层、进班组、进一线。

把准政治方向,切实增强意识形态工作主动权主导权。坚持和加强党对意识形态工作的全面领导,强化意识形态工作主体责任,营造安全稳定和谐环境。加强舆论引导,做大做强主流思想舆论,把握正确政治方向,提升舆论引导效果。强化舆情管理,严明宣传纪律,增强斗争精神,提高政治敏锐性和政治鉴别力,提升网络舆论引导能力和网络安全保障能力,防范化解意识形态领域风险。

牢牢把握主线,大力提升重大主题宣传质效。聚焦迎接宣传贯彻党的

二十大主题主线,营造强大声势,掀起学习宣传热潮。聚焦国家能源集团重点任务,宣传好能源保供、绿色低碳发展、党的建设等重点工作和生动实践。健全外宣工作体系,增强海外宣传精品意识,讲好企业故事,推动国家能源集团海外文化融合工程不断辐射扩容,以企业形象展示国家形象。

加强新闻宣传,积极营造改革发展工作有利环境。贯彻落实习近平总书记关于党的新闻舆论工作重要论述精神,坚持马克思主义新闻观,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。持续加强正面宣传,着力讲好国家能源集团故事。建立健全国家能源集团新闻发布、舆情监测研判处置等工作机制,以机制创新推动新闻宣传规范化、制度化,做到超前策划、创新主题、主动发布、全面引领。

推进精神文明和企业文化建设,积极培育和践行社会主义核心价值观。大力开展具有行业特点和国家能源集团特色的精神文明和企业文化活动,提高精神文明和企业文化建设的水平。开展企业文化宣传贯彻和品牌传播,构建与社会主义核心价值观高度统一、与企业发展战略全面融合、充满积极正能量的大文化体系,挖掘品牌案例故事,拓展品牌传播渠道,维护国家能源集团品牌形象。统筹抓好精神文明和企业文化典型选树培养和评选表彰,广泛开展群众性精神文明

创建活动,讲好企业故事、传播企业声音、展示企业形象。

坚持各司其职,形成合力,全面构建大宣传工作格局

国家能源集团积极构建党组统一领导,党组宣传部统筹指导、新闻传媒公司运营实施、子分公司同向发力的大宣传工作格局。各层级既自成体系、高效运转,又渠道畅通、资源共享、相互联动,形成宣传思想工作强大合力。

强化党组宣传部职能。在国家能源集团党组领导下,切实扛起宣传思想工作管理责任,按照宣传思想工作的规律、格局和主题主线要求,加强宣传工作策划设计,把党的领导、党的意志、党的主张贯彻落实到宣传思想工作各方面各环节,确保一抓到底。

打造专业化新闻传媒平台。组建成立新闻传媒公司,抓好内容创新、平台创新、人才创新和组织创新,充分发挥新闻宣传主阵地和龙头枢纽作用。加快新闻宣传体系建设,加强对全集团新闻宣传资源和力量的调度协调,更高标准建设能源领域专业化新闻传媒平台,壮大新闻宣传整体力量,彰显新闻宣传体系建设,不断增强舆情研判和应对处置能力,持续做好舆情全天候、全系统监管。

汇聚宣传思想工作合力。各级党组织牢固树立“一盘棋”思想,加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,确保宣传思想工作沿着正确方向前进。不断健全宣传思想工作机制,建强宣传思想工作队伍,开创宣传思想工作生动局面。

在党的二十大召开之年做好宣传思想工作,既是对宣传思想战线战斗力的一次集中检验,也是提升宣传思想工作能力水平的一次重大契机。国家能源集团宣传思想战线将扎实做好全年思想工作,不断开创宣传思想工作新局面、展现新气象、创造新业绩,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者系国家能源投资集团有限责任公司党组副书记)

中建三局第一建设工程有限责任公司——聚焦『五度』『五性』做好国企党建工作

□万大勇

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。长期以来,中建三局第一建设工程有限责任公司党委聚焦新时代党建工作新特点新任务新要求,把党建工作同中心工作有机结合,以高度的责任感、使命感,积极的主动性、创造性,引导干部职工唱响主旋律、谱好连心曲、传递正能量、共绘同心圆,充分彰显党建工作价值创造力。

把握理想信念教育的高度,增强党建工作的方向性

用共同理想信念把干部职工维系和凝聚起来,始终是极端重要的任务。公司党委把习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记重要讲话精神作为把舵定向、谋篇布局的思想指引,把培育和弘扬社会主义核心价值观价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,不断增强干部职工坚决拥护“两个确立”、做到“两个维护”的政治定力。

提高认识悟思想。认真落实“第一议题”制度,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为长期的重大政治任务,系统学习习近平总书记关于企业改革发展和党的建设的重要论述,以理论学习中心组专题学习研讨、专题读书研讨班、专题讲坛、实地研学等形式,引导干部职工学而信、学而用、学而行,推进马克思主义中国化创新理论成果入脑入心。坚定初心使命。邀请老战士、投身改革开放代表人物、脱贫攻坚先进人物、“七一勋章”获得者、“三个100”杰出人物等先进典型开展事迹宣讲,入基层、进项目讲述红色故事,宣传“深圳速度创造者”等先辈英模的先进事迹,激励党员干部职工赓续红色基因和前辈艰苦奋斗的优良传统,坚定不移听党话、跟党走;在公司承建的地标建筑、红色建筑就近就便开展沉浸式体验式教学,教育引导干部职工从共产党人的初心和使命

中读懂中国建筑。专注梦想凝聚力。不断深化“中国梦”学习宣传教育,通过宣传宣教、文化熏陶、实践养成、制度保障等,使每个人都有奔头、有干劲,激励干部职工将争先精神内化为精神追求,外化为自觉行动,为个人积累人生经验,为企业巩固发展成果,为社会交付良心工程,为人类拓展幸福空间,实现个人梦、企业梦、国家梦同温同频。

提升人文关怀的温度,增强党建工作的群众性

加强人文关怀,是增强党建工作吸引力和感染力的根本要求。公司党委善抓主要矛盾和矛盾的主要方面,坚持以人民为中心的发展思想,坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,坚持解决思想问题与解决实际问题相结合,团结带领职工群众树牢主人翁意识,为企业发展贡献智慧力量。

在服务群众办实事上下功夫。持续巩固“我为群众办实事”长效机制,将其作为检验党史学习教育成效的重要标尺。健全党员领导干部联系基层、党员联系群众的工作制度,聚焦职工群众反映强烈的急难愁盼问题,结合职工代表巡视、联系点调研、微信平台职工留言、建言献策等方式收集职工群众急难愁盼问题,创新形式开展职工关爱、承诺践诺、志愿服务活动,常态化推进公司“幸福工程”和“八件实事”系统建设,坚定不移把好事办实、实事办好,真正把服务做到群众心坎上。在关爱农民工上出实招。开展星级职工(工友)服务站建设,持续推进后勤物业标准化,切实做好职工、工友生活服务、培训服务、维权服务、文体娱乐服务;围绕产业工人培养,在公司重点项目、名片工程开展精益建造和创新技能劳动竞赛、技能比武,办好“争先杯”“安康杯”各类竞赛,大力推进劳模(工匠)创新工作室建设,确保产业工人发展空间、上升有通道、待遇有保障、创新有动力。在关心重

点人群上求实效。加强党建带工建带团建,发挥工会、共青团组织联系服务职工的组带作用,针对海外职工、困难职工、青年职工等重点人群,定期对职工思想动态进行分析研究,积极做好成长帮扶和心理疏导工作,全面实施“业务+思想”双导师制度,既培养专业技能又做好思想引导,不断提高其组织归属感、事业获得感和生活幸福感,进一步密切与职工群众的血肉联系。

拓展阵地建设的广度,增强党建工作的广泛性

强化阵地意识、抓好阵地建设是强化党建工作的重要基础。公司党委立足形势任务宣教、文化文明根植,用中国共产党人的精神谱系、国有企业先进精神、中国建筑文化理念、争先品格塑造人,更好阐释中建精神、中建价值、中建力量,推动党建工作感染每一个个体、覆盖每一个角落。

融入形势任务教育。结合经济形势的新变化,围绕国企改革,定期组织编写公司形势任务教育读本,开展全覆盖的形势政策教育,帮助职工准确理解国家大政方针,明晰企业发展战略。融入企业文化建设。注重以文化人、以文育人,推进党建工作与中建信条、十典九章、争先文化互融互促,举办青年演讲比赛、摄影大赛、红歌传唱等系列活动,中建集团“建证百年 同心筑梦”开放日活动,多渠道、全方位、立体化宣传公司企业文化和品牌形象;在海外打造现象级网红、顶流IP,属地化员工HAMD火爆国内外媒体,推进文化融合走出大江大河、走向大海大洋。融入精神文明创建。把党建工作融入志愿服务、道德讲堂等各类创建活动,深入实施公民道德建设工程、文明建设工程,广泛开展“四德”主题教育,利用“讲文明树新风”“节日积善”“十典九章”“家训家风”等载体,精心组织策划各类文明主题教育实践活动,用好各级各类文化设施和阵地,组织好各级各类精神文明活动,把优良传统、先进精神深植广大干部职工心

田,持续筑牢践行社会主义核心价值观的共同思想基础。

紧跟时代发展的速度,增强党建工作的灵活性

创新是加强和改进党建工作的应有之义,党建工作只有立足时代所需、发展所系,改进方式方法,与时俱进、守正创新,才能适应新形势的需要,更好地发挥作用。公司党委坚持因事而化、因时而进、因势而新,推进理念创新、手段创新、基层工作创新,让党建工作既符合互联网传播规律、又贴近员工情感共鸣,始终呈现鲜明的时代特色,始终保持旺盛的生机活力。

创新宣教机制。探索建立“互联网+党建”工作机制,树立新媒体思维,打造“壹党建”智慧党建平台,发挥网络解读政策、沟通思想、服务职工的重要作用,改进党建工作手段和途径,在平台每日更新学习内容,开设每日一学、每日一练、专题课程、考试答题专栏,通过教学视频、开设网课、在线学习等手段,实现多渠道、多载体、多场景融合,真正焕发党员学习教育的生命力。创新党建模式。围绕“两化三型”(实现党支部工作标准化、信息化,打造学习型、服务型、创新型党支部)党支部创建,运用“壹党建”信息化平台开展“三会一课”1800场,主题党日活动800余次,并试点开展党建工作线上考核,构建了数字化、智能化的党建工作模式,推动基层党组织全面进步、全面过硬。创新榜样树立。发挥榜样力量,从不同领域、不同层面、不同群体挖掘先进典型,在官网、OA平台、微信平台、“壹党建”平台开设专题专栏,通过视频、文字、图片,集中优势力量继续推出一批立得住、叫得响、传得开的“好人”“达人”“能人”群体,形成线上线下有机联动的宣传矩阵,把榜样的力量转化为广大干部职工的生动实践,营造新时代干事创业、争先创优的浓厚氛围,推动形成崇德向善、见贤思齐的生动局面。

秉承服务中心的态度,增强党建工作的实践性

党建工作是国有企业改革发展的红色引擎和重要基石,服务改革发展是国企党建工作的鲜明主题。公司党委牢牢把握党建工作的实践性要求,坚持党建工作围绕中心、服务大局,把党建工作贯穿党的建设和企业治理、改革发展各领域各方面各环节,坚持做到改革推进到哪一步,党建工作就跟进到哪一步。

顶层设计塑理念。树牢“党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”的“大党建”工作理念,推动党建工作与业务工作同步谋划、同步部署、同步推进,深入开展贯彻新发展理念“大学习、大讨论、大落实”实践活动,通过“学、研、查、改”的方法,推动新发展理念见行见效,着力固根基、扬优势、补短板、强弱项。党建品牌促融合。深入开展“建证力量·红色基石”“建证匠心·红色先锋”党建品牌创建活动,以“岗区队区室”创建(党员先锋岗、党员突击队、党员责任区、党员创新工作室)、党组织书记和党员“双百先锋”选树为抓手,有效发挥基层党组织战斗堡垒作用和优秀党员先锋模范作用;开展党建指导员“一联系一帮扶”活动,从两级机关选派党性强、业务精、素质高的业务骨干,实现一名党建指导员联系一个支部、帮扶一项业务,推动党建与生产经营从“两张皮”到“一盘棋”,真正把党组织政治优势转化为企业的发展优势。舆论引导把风向。深入开展企业改革发展重大主题宣传,结合企业改革发展和党的建设,把舆论引导融入主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传。聚焦高质量发展主题,广泛开展贯彻创新发展理念、国企改革三年行动、“6+2”专项行动、数字化转型、科技创新等专题宣传,大力宣传公司在贯彻新发展理念、服务构建新发展格局中的举措成效,凝聚改革攻坚的强大合力,绘就共建一流的科技创新型工程总承包企业的“同心圆”。

(作者系中建三局第一建设工程有限责任公司党委书记、董事长)