

习近平总书记 引用的外国名言

“比时间永恒的是金字塔”

——埃及谚语

□ 卓振伟

2016年1月21日，习近平总书
记在阿拉伯国家联盟总部发表题为《共同开创中阿关系的美好未来》的
致辞。在演讲末尾，习近平总书记
引用了一句流传甚广的阿拉伯谚
语，“比时间永恒的是金字塔”，继
而强调，“在我看来，最永恒的是埃
及人民崇尚变革、追求自由的伟大
精神。今天的埃及承载着传承文明
的希望，肩负着探索复兴道路的使
命。中国坚定支持埃及政府和人民
的努力，期待埃及成为地区稳定支
柱和发展标杆”。这段讲话情感饱满
而真挚，内涵丰富而深邃，具有很
强的亲和力、感染力、穿透力，拉
近了中埃、中阿人民的心灵距离。

首先，由衷赞美光辉灿烂的埃
及历史。埃及历史由两种文明所构
成，一种是7000年之久的古埃及文
明或法老文明，另一种是1400年之
久的伊斯兰文明。古埃及文明主要
在尼罗河河谷、法尤姆和尼罗河三
角洲孕育而生。依据马涅托的《埃
及史》，从公元前3100年开始，古
埃及人在这片土地上历经30个王朝
更迭，绵延达3000年之久。古代埃
及先后遭到波斯、希腊、罗马和拜
占庭帝国的统治，到公元7世纪融
为伊斯兰文明圈的重要组成部分。
古埃及人缔造了人类文明史上的诸
多第一次。首创象形文字，最早使
用十进制和发明莎草纸，实施了世
界已知最早的手术，制作了世界已
知最早的玻璃，缔结了世界已知最
早的和平条约，等等。金字塔是古
埃及文明最重要的象征。在拜占庭
人斐罗所描绘的世界七大奇迹中，

唯有它留存至今，矗立于吉萨高
原，吸引着后人探索关于它的种种
难解之谜。希罗多德的《历史》记
载，修建胡夫金字塔征募了至少10
万人，耗时达20年之久。公元前
140年，古希腊诗人安提帕特在其诗
作中半是赞叹半是悲悯地感慨：“高
耸的金字塔万众之殇”。历史地看，
金字塔不仅显示了古埃及技术发达
的程度，也反映出政治文明的高度，
是古埃及综合国力与人类文明成就
的刻度。

有着5000年历史沉淀的中华文
明同样诞生了丰硕成果。号称“地
下军团”的秦始皇兵马俑足以与金
字塔相媲美，同样表达古人死如生
事的朴素生死观，同样宣示虎视
何雄哉的煊赫国力，具有跨越时
空、国界的魅力。法国前总统希拉
克感叹：“不看金字塔，不算真正到
过埃及。不看秦俑，不算真正到过
中国。”尽管山海远隔，古丝绸之路
的开辟使得两大文明的交流互鉴变
为可能。亚历山大港是地中海沿岸
的贸易枢纽。位于法洛斯群岛的亚
历山大灯塔见证了港口的繁盛时
光，也跻身世界七大奇迹之列。在
《马可波罗游记》成书的年代，亚历
山大港与有着“刺桐”之名的泉州
港东西呼应。游记里还提及了两地
之间的胡椒贸易。联合国教科文组
织将两座城市都认定为丝绸之路的
沿线城市。

其次，积极评价埃及人民对变
革和自由的价值追求。伟大精神是
在伟大斗争中孕育而生的。作为三
洲要冲，埃及的地缘环境注定了生

长于斯的人民要不断应对外部强敌
的觊觎。在古代，埃及数次被外族
统治，迦南人、利比亚人、努比亚
人、亚述人、库什人、波斯人、希
腊人、罗马人等相继踏足这块土
地，埃及人民进行了许多可歌可泣
的反强权、反侵略斗争。在近代，
西方殖民入侵使得埃及被动卷入资
本主义世界体系中，由此开启了艰
难的现代化进程。19世纪初叶，埃
及统治者穆罕默德·阿里以西方为
师，以富国强兵为目标，在政治、
工农业、文化教育等方面进行大刀
阔斧的变革，开亚非地区风气之
先。马克思评价，阿里治下的埃及
是奥斯曼帝国唯一有生命力的部
分。

然而，埃及的自强之路长期面
临着殖民主义、外族统治和外族特
权等重重阻碍。争取民族解放和主
权独立成为主要的历史任务，需要
埃及人民的接续奋斗。1952年，纳
赛尔领导自由军官，一举推翻法鲁
克王朝，使埃及获得真正意义上的
独立。1956年，纳赛尔致力于苏伊
士运河国有化，在第二次中东战争
中坚决抗击英法为首的侵略者。在
纳赛尔的领导下，埃及摆脱半殖民
地的地位，加速西方殖民体系在全
球的崩解，成长为第三世界的领导
国家。毛泽东称赞纳赛尔是“亚非
地区的民族英雄”。中埃两国人民
、中阿两个民族在这项国际正义事
业中互帮互助。1955年万隆会议期
间，周恩来总理与纳赛尔总统亲切
会晤，开启两国关系正常化进程。
1956年5月30日，两国建立正式外

交关系，埃及成为第一个与中华人
民共和国建交的阿拉伯和非洲国
家。中国政府在苏伊士运河危机期
间坚定支持埃及的立场，发表声明
要求英法政府立即停止对埃及的侵
略。1963年12月，周恩来总理访问
埃及，第一次提出“中国处理同阿
拉伯国家和非洲国家关系的五项原
则”，将万隆精神进一步发扬光大。
其间，周恩来总理慕名到开罗郊外
参观金字塔和狮身人面像等。埃及
作为13个阿拉伯国家和非洲国家之
一，为新中国恢复联合国合法席位
投下宝贵的一票。

再次，真诚支持埃及人民的复
兴之路。自1952年以来，新生的埃
及不懈地探索适合本国国情的现代
化道路，这些探索始终未能真正实
现社会长期稳定、经济稳健发展和
国家治理韧性的有效提升。经过
2011年中东剧变阵痛后，塞西政府
领导着埃及继续求索复兴之道。塞
西政府充分认识到经济增长对政治
稳定的重要性，着手以基础设施建
设和加强实体经济为核心的经济改
革。塞西总统致力于同中国发展友
好关系，2014年至2019年连续6年
访问中国。中国将埃及定位为“一
带一路”沿线支点国家，重视其在
构建中阿利益和命运共同体中的先
行先试样板作用。2014年12月，两
国从战略合作关系升级为全面战略
伙伴关系。2016年1月，两国签署
关于加强全面战略伙伴关系的五年
实施纲要，双边经贸合作取得长足
进展。

在贸易领域，中国从2013年开

始连续8年成为埃及第一大贸易伙
伴。2020年，中埃双边贸易进出口
额达145.66亿美元。在投资领域，
中国是近年来对埃及投资最活跃
的国家之一，2020年在埃投资存量超
过12亿美元。在产能领域，两国企
业的合作遍及能源、新材料、家
电、汽车、纺织、建材、医疗等领
域。光纤、超高压开关和变压器等
产品已经处于地区领先水平。苏伊
士经贸合作区以天津开发区建设为
模板，自2008年成立以来发展为埃
及综合环境最优、投资密度最大、
单位产出最高的工业园区，是塞西
总统眼中的“中埃经贸合作的典
范”。在基础设施领域，中国企业积
极参与苏伊士运河走廊、埃及新行
政首都建设计划等国家级重大规
划，具体包括新首都中央商务区项
目、国家电网500千伏输电线路项
目、成都院6条日产6000吨水泥生
产线项目、斋月十日城市郊轻轨项
目、艾因苏赫纳港口二期集装箱码
头工程等。

思接千载，视通万里。习近平
总书记指出，中阿两个民族彼此真
诚相待，在古丝绸之路之上出入相
友，在争取民族独立的斗争中甘苦
与共，在建设国家的征程上守望相
助。诗云，投我以桃李，报之以琼
浆。中埃两个国家、中阿两个民族
历史进程中形成的信任，在新的时
代机遇中必将更加坚如磐石，有力
地推进“一带一路”高质量发展，
推动构建人类命运共同体，书写两
大文明交流互鉴的新篇章。

（上接1版）至今年2月底，《佛山典
型》《柳州惊奇》《深圳领跑》等18套
长篇深度调研报道以多种形式刊发在
经济日报报网端微各平台，以图、
文、声、影全景式呈现了党的十八大
以来各地干部群众学习贯彻习近平经
济思想的实践探索，以及经济社会发
展取得的显著成就和创新创业创造实
现的重大突破。从2021年下半年起，
经济日报将调研范围从地方扩展到企
业和产业、行业，推出一批高质量的
深度调研成果，目前已初步形成三大
深度调研齐头并进的布局。地方调研
继续以“践行习近平经济思想调研
行”为主题稳步推进；企业调研以
“牢记总书记的嘱托·企业调研记”
为主题如火如荼展开；产业行业调研
聚焦热点问题。三类深度调研成果接
续推出，受到社会各界广泛关注。广
大受众尤其是专家学者和地方领导予
以高度评价，20多位省委书记、省
长和部门负责同志作出重要批示指
示，或接受专题访谈，给予充分肯
定。为使系列成果充分发挥作用，也
满足专家学者和党员干部的学习要
求，我们组织编辑“学思践悟习近
平经济思想丛书”，包括《习近平经
济思想研究文集（2021）》和《践
行习近平经济思想调研文集（2021）》，
近日已由经济日报出版社出版发行。

继续高举引领经济 高质量发展的思想火炬

习近平经济思想内容博大精深，
逻辑体系严密完备，理论来源丰富深
厚，实践基础坚实厚重，作出了很多
重大深刻的理论创新，以政治性、人
民性、时代性、科学性、实践性、开
放性和世界性展现出鲜明的理论品
格，为我们做好新时代经济工作提供
了根本遵循和行动指南。

经济日报的前述工作只是个开端。
我们将牢牢把握正确方向，解放思想、
守正创新，充分发挥主流媒体的传播力
引导力影响力公信力，筑牢宣传阐释
习近平经济思想的高端平台，推动
习近平经济思想的学理化研究走深走
实，持续推进践行习近平经济思想深度
调研工作，及时总结宣传全国各地各行
各业用习近平经济思想指导经济工作
的成功经验，为宣传、研究、践行习近
平经济思想作出不懈努力，以优异成绩
迎接党的二十大胜利召开。

（作者系经济日报社社长兼总编辑）

德国怎样进行第三次分配

□ 黄效茂

第三次分配是社会力量在习
惯、道德等因素影响下，通过慈善
捐赠、志愿服务等方式自愿参与的
社会资源与财富的分配。在慈善捐
赠与志愿服务方面，德国不仅有着
优良传统，也有着深厚的社会基
础。2010年至2019年，德国的捐助
指数在调查的126个国家或地区中综
合排名第18位，这得益于其发达的
社会组织和广泛的社会参与，也有
赖于其较为完善的配套制度。

广泛的社会参与。从调查数据
来看，德国第三次分配领域的社会
参与意愿和程度都比较高。就慈善
捐赠而言，德国捐赠理事会的年度
报告显示，2020年，1900万德国人
进行了捐款，约占德国10岁以上人
口的28.5%，个人捐款总额达到54亿
欧元，同比增长5.1%；每笔捐款平
均40欧元，每人每年平均捐款7
次，这两项数据都达到了德国历史
最高水平。从捐赠目的来看，2020
年，用于儿童与青少年福利、灾难
救助、助残、教育等人道主义援助
的捐款占比最高，达到了75.6%，约
40.84亿欧元；其他捐赠主要用于文
化保护、环境保护、动物福利、体
育等领域。就志愿服务而言，德国
志愿服务调查（FWS）报告显示，
1999年，德国14岁以上人口中有
30.9%至少有一项志愿活动；2019
年，这一比例提升至39.7%，参与人
员从2160万人提升至2880万人。即
使没有参与志愿工作的人群也有较
高参与意愿。2019年，58.7%的非志
愿人员表示愿意从事志愿工作。从
服务领域来看，体育运动领域的志
愿者比例最高，约占13.5%；其他还
涉及文化、音乐、教育等领域，其
中约4.1%的德国志愿者致力于环境
保护或动物福利。整体而言，德国

个人捐赠的规模与志愿活动的参与
率不断提升。

有效的激励保障。德国通过有
效的激励保障提升社会力量的参与
意愿。“疏堵结合”的税收政策是其
基础性制度安排。德国一方面征收
遗产税和赠与税，实行7%到50%不
等的七级超额累进税率；另一方面
对慈善组织和捐赠者实施税收优
惠。在德国，致力于追求公益目
标、慈善目标的社会组织可以享受
免税待遇，一般会免除法人所得
税、遗产税、赠与税、商业税以及
净资产税。捐赠的个人或公司，最
高可以扣除5%的应税收入；对科
学、慈善、文化类组织的捐赠其扣
除比例上限可以提升至10%；如果个
人或公司的捐赠超过应税收入，允
许摊销，可以回溯1年并分别延长至
此后5年或6年。德国政府还通过项
目招标的方式为慈善组织提供资金
支持，例如德国捐赠理事会自2016
年以来一直在联邦部门的资助下开
展慈善组织“透明度”提升项目。
为了保护志愿者的合法权益，德国
先后颁布了《促进青年志愿服务
法》《联邦志愿服务法》等法律，规
定志愿服务组织机构与志愿者之间
必须签订书面协议，明确志愿者在



志愿服务期间可以获得免费食宿和
工作服以及一定的经济补助，并且
必须接受特定期限的培训指导。

规范的监督管理。德国通过规
范的监督管理以增强慈善组织的公
信力。为此，德国强化慈善法制建
设，采取分散立法模式，将慈善活
动的有关规范分散在多部法律之
中，例如《德国基本法》《德国民法
典》《德国结社法》等等。慈善组
织通常在其所在辖区的地方法院登
记注册，作为普通的社团法人经过
规定的登记程序即可成立，但是作为

财团法人需要先取得所在州行政主
管部门的许可方可登记注册。地方
财政部门负责出具组织公益性的认
可证明书并决定是否给予免税待
遇，原则上每三年进行一次免税资
格审查。尽管倡导结社自由，德国
政府也规定了严厉的追惩机制，如
果慈善组织的目的和活动与宪法、
刑法相抵触或不利于国际团结，该
组织会被取缔并没收财产。德国政
府倡导慈善组织在法律范围内的自
治管理，一方面推动其完善内部治
理结构，另一方面发挥行业组织在

慈善监管中的重要作用。德国社会
福利问题中央研究所（DZI）是其有
代表性的权威机构。该组织自1992
年以来向符合其申报标准的慈善组
织颁发捐助徽章，其审查的内容包
括慈善组织内部管理机制、对公众
透明度以及资金使用情况等。如果
慈善组织不再满足其审查标准，捐
助徽章还会被撤回。

系统的理念培养。德国通过对
慈善理念、志愿精神的培育夯实第
三次分配的道德基础。德国的慈善
教育，注重教育主体的多元性、内
容的全面性和方法的多样性。家庭
教育具有先导性作用。德国家庭引
导孩子从关爱动物、家务劳动做起
，培养孩子的同情心和责任感，还
会带领孩子参加助人的公益活动以
及亲近自然的户外活动，进而培养
孩子对社会和自然的责任意识。学
校教育具有主导性作用。德国学
校将慈善教育贯穿各个学科、不同
阶段。在中小学阶段，开设相关
慈善课程，开展多种课外活动，培
养学生平等、宽容、仁爱、互助的
慈善理念。完成义务教育的学生在
进入大学前，很多会选择做一年左
右的志愿服务，其中有志愿服务社
会和志愿服务生态年两类项目。社

会年项目主要服务于社会福利、教
育、文化、体育等机构，生态年项
目主要服务于环境保护机构。社会
教育是家庭教育、学校教育的延伸
和补充。德国通过慈善组织、媒体
等机构，在全社会营造慈善氛围，
动员民众广泛参与慈善捐赠、志
愿服务等活动。2004年以来，德国
每年九月举办“公民参与周”，通
过集中庆祝活动，让更多的人了解
和参与志愿工作。

当然，随着经济社会结构的变
迁，德国在慈善捐赠、志愿服务等
第三次分配领域也面临着一些问
题和挑战。在个人捐赠方面，虽然
德国个人捐赠的规模不断提升，但
是相较于其他发达国家而言还有一
定差距，如全球最高国家个人捐赠
约占GDP的1.4%，而德国是0.16%。
德国捐赠人数、捐赠者占10岁以
上人口的比重也呈下降趋势。2005
年至2020年，捐赠人数从3460万
人下降到1900万人，捐赠者占比
从50.9%下降到19%。个人捐赠
以老年人为主，70岁以上的人捐赠
最多，占到总额的44%，而这一
年龄组的人数也下降最多，2020
年减少了20.9万人。在志愿服务
方面，参与程度还存在着明显的移
民背景、教育背景等结构性差异。
有移民背景的人志愿工作参与率
仅为27%，无移民背景的人其参
与率是44.4%。在过去20年里，
不同教育背景的人志愿服务参与
率都有所提升，但是程度大不相
同，这也导致志愿服务参与的教育
背景差异明显扩大。

