



阜新银行股份有限公司——

以党建引领迈入发展新征程

2021年以来,阜新银行股份有限公司(以下简称“阜新银行”)在清收挽损任务中迎难而上,在城商行改革的浪潮中拼搏探索,在建党百年的历史中砥砺前行。始终坚持党建引领工作,以党建塑造精神,以党建融入文化,进一步打响阜银品牌,弘扬阜银风格,锻造阜银精神,努力成为具有核心竞争力的现代精品银行。

以党建引领驶入转型“快车道”

强化党的领导与公司治理相结合,引领高质量发展方向。阜新银行党委把党建工作贯穿公司治理各环节,充分发挥党组织在公司法人治理结构中的领导核心和政治核心作用。将党建工作要求写入企业《公司章程》,明确了党组织职责权限、机构设置、运行机制等,落实党组织在公司治理中的法定地位;坚持和完善“双向进入、交叉任职”领导体制,符合条件的党委成员可以通过法定程序进入董事会、监事会、高级管理层,董事会、监事会、高级管理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党委,目前董事长、行长、监事长均为党委委员;坚持“三重一大”事项由党委会前置把关、研究讨论后再由董事会、行长办公会决策执行的原则,形成党组织和其他治理主体各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

创新转型持续开展,多项举措齐头并进。阜新银行党委始终将企业转型、业务升级作为首要任务,坚信成绩得益于永不停歇的改革。一是企业转型开启新模式。为加快推进战略转型升级,阜新银行成立普惠金融部,并在党委书记带领下多次赴泰隆银行、中原银行、长春发展农商银行深入考察学习,以“广易快省”为特色,简化流程、提升效率,推出房产抵押贷款“阜宜贷”作为普惠创新型零售业务,在转型发展的道路上迈出

实质性一步,更为阜新银行转型升级打下坚实基础。在党委书记的支持下,在全体员工的努力下,“阜宜贷”业务累计放款500笔,累计发放金额超过4亿元,取得傲人硕果。二是科技创新又有新作为。阜新银行始终秉承科技兴行理念,为支撑业务长期发展需要,在沈阳市浑南区新建国家A级数据中心。在年度金融科技发展奖评选中,阜新银行“基于‘视频云’的虚拟银行建设”已通过省级评选;完全自主研发的“汇了么”外汇知识在线学习系统,将在全省推广使用。全年科技类需求共完成976项,通过立项开展项目97个,其中完全自主研发项目27个,直接创造效益约720万元,为全行节约资金约万元。三是资产管理探索新办法。为进一步规范资产管理,阜新银行成立抵债资产管理部,制定《阜新银行抵债资产处置管理办法》,明确抵债资产在收取、保管、处置等环节中的操作流程和职责分工。积极推进抵债资产的处置工作,加强与政府部门对接,多渠道推介抵债资产,使阜新银行抵债资产管理进入程序化管理阶段。

清收挽损使命在肩,攻坚克难势在必行。根据辽宁省阜新市改革化险工作总体要求,全面打响清收挽损攻坚战。阜新银行成立不良资产清收处置工作领导小组和清收专班,组建清收团队,制定《阜新银行问题资产清收保全方案》,明确工作目标、细化工作举措、精准施策、靶向发力,综合运用现金清收、以物抵债、重组盘活等多种方式,实时跟踪,严格落实“一案一人,一追到底”的工作机制。在充分发挥主体责任的同时,借助公安、法院、纪检监察等专业力量精准推进、多方联动,使清收挽损工作实现质的飞跃。

合规经营不断强化,运营管理水平有条不紊。一是强化合规底线思维。进一步梳理了内控管理体系,完善了内控制度,推进培训学习宣传工作常态化。坚持法律顾问坐班



参观红馆开展党史学习教育

制度,修订了《银行业务法律问题230问》,强化了法律服务。全年共开展法律答疑335次,出具书面咨询意见82份。结合监管重点,以内部审计为抓手,查漏补缺、规范提升,全面推进监管问题整改。二是把牢风险防控关口。不断完善风险管理及系统建设,按照监管要求,完成了二代征信报送系统开发;上线了大额风险暴露系统,进一步提升了阜新银行大额风险暴露管理水平;对押品系统进行了更新和需求优化升级。规范推进信贷检查、流程优化、制度修订等常规工作。三是确保财务运行规范。严格依法依规推进财务工作,完成了2020年度企业所得税汇算清缴,政策红利尽享尽享;对阜新银行资产负债情况进行了全面摸底;高质量完成利率报备监测分析系统建设和流动性风险管理项目改造。四是推进运营高效安全。大力开展存量客户信息专项治理工作,完善客户信息77.5万户;成功上线了财政国库资金电子化管理系统,大大提升了结算效率;将人脸识别、电话验真等手段有机应用到运营系统中,加强

账户管理,多措并举防范电信网络诈骗;严格执行票交所行业规范,对票据交易管理平台5.0系统进行了优化改造;支付清算服务和反假币、反洗钱等工作常态化。加强优质文明服务,成为百姓心中的银行。阜新银行定期对全辖分支机构,分别从卫生环境设施管理、员工服务礼仪规范、电子档案资料部分等方面进行现场及非现场检查。通过汇总问题、通报结果、督促整改,使各分支机构高度重视优服工作,夯实服务塑造形象的基础,树立服务创造价值的意识,牢固树立服务赢得信赖的理念,保持强烈的责任感、使命感、紧迫感,积极投入到优质文明服务中,为地方经济和广大客户提供更加优质、高效、便捷的金融服务。

以党建引领扛起精神“先锋旗”

夯实党建工作基础。阜新银行党委始终坚持“定战略、把方向、管大局、保落实”,把党中央和省市委的部署要求与阜新银行发展紧密结合起

来。以“关键少数”带动“绝大多数”,强化责任传导和履责担当;以党史学习教育为主线,加强领导班子思想建设;以党委委员切实履职为约束,将理论与实际应用相结合。通过工作下沉,创新开展“真抓实干、提质增效”主题活动,推动各级党委、支部工作与经营管理中心工作深度融合,充分发挥党组织在加快高质量发展、服务实体经济上的引领与保障作用。

强化党员队伍建设。阜新银行党委立足实际,找准金融企业党建发力点,不断创新党建工作。一是做好改革化险非常时期党员干部管理工作,灵活调配干部使用,保持工作连续性。二是加强内外联动,鼓励基层支部创新开展丰富多彩的金融党建活动。通过学习“真抓实干、提质增效”主题活动,进行阶段成果展示,通过开展党建知识竞赛、重温入党誓词、金融知识讲座等外联活动,拓宽支部工作思路。三是发挥榜样作用,评选“优秀党员”,“优秀党支部”。通过“不忘初心、牢记使命”主题教育,使广大党员进一步树立起党员身份意识,增强党性观念,领导带头、以身作则、率先垂范,扛起先锋大旗。

加强廉政作风建设。阜新银行始终把党风廉政建设与全行发展等中心工作同谋划、同安排、同部署,严格落实“一岗双责”要求。着重在清收挽损、追责问责重点工作中,推动工作开展,堵塞金融腐败的“高发点”,持续改进作风建设,有效发挥了纪委监督执纪作用。

以党建引领铺砌文化“奠基石”

加强基层党组织建设,增强企业认同感。为提升基层党组织的宣传力、凝聚力,阜新银行把企业文化建设和人文关怀作为金融党建的又发力点。为此,总行特建立“阜新银行

行史馆”及“阜新银行红色金融主题展馆”将了解企业文化发展作为新员工入行的必修课。由总行组织培训,为员工介绍总行文化核心理念及品牌内涵,介绍总行发展历程,体会总行成长足迹,增强企业认同感。此外,阜新银行坚持以关爱员工为切入点,由党员干部带头深入基层家访,开展节日慰问、走访困难职工等活动。以行动换认可、以真心换实意、以责任换信任,加速实现了全行员工对阜新银行的认同。

全面弘扬企业文化,凝聚企业良好形象。为全面弘扬企业文化,阜新银行不断深化党建带工建、党建带团建工作,通过丰富多彩的文化活动,把党员、群众联系起来,确保党的路线方针政策和决策部署在基层落地生根。阜新银行积极倡导并践行“快乐工作健康生活”理念,积极参加全市乒乓球比赛、诵读大赛和市金融系统晚会等工会组织的各项活动,充分挖掘员工潜力,全面展示阜新银行风采。此外,相继开展了三八节“最美朋友圈”、“献礼建党百年”摄影大赛、“跳跃青春”跳长绳比赛、徒步走等活动,这些活动不仅丰富了职工生活更磨砺了意志,加强了团队协作力、员工之间的向心力。

融入地方经济社会建设,履行企业社会责任。阜新银行作为地方银行,始终以“助力经济发展,服务中小企业,方便百姓生活,倾心回报社会”为使命,将社会责任视为己任,积极融入地方经济社会建设,扶危济困、捐资助学。为阜新市慈善事业捐款累计20余万元,为全市慈善事业发展贡献力量。

日夜拼搏史,百年风雨路。在中国共产党的百年征程中,阜新银行走过了28年的青春岁月。功崇惟志,业广惟勤。阜银人将以奋斗者的姿态,一步一个脚印,为金融事业的发展贡献全部力量,共同谱写在中国共产党的领导下红色金融的华彩乐章。

(阜新银行股份有限公司党委 供稿)

中国华电集团有限公司——

以『五融入五增强』引领企业高质量发展

党的十八大以来,中国华电集团有限公司党组认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神,坚决落实党中央、国务院以及国资委决策部署,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢牢把握思想政治工作这条“生命线”,以理想信念为核心,以创新发展为动力,以队伍建设为载体,以机制建设为保证,坚持“五融入五增强”,加快促转型,聚力提效益,全面推改革,奋力创一流,不断提升广大党员干部职工的政治素质,公司上下焕发出开拓进取、拼搏向上的精神状态,各项工作取得新成效。

坚持融入党的领导,增强思政工作引领力,打造政治引领的“航向标”

国企思想政治工作,必须把做到“两个维护”作为首要目标,加强理论武装、强化政治引领,确保企业始终沿着正确方向前进。华电集团公司党组坚持把理论学习作为“第一议题”,编写了《习近平总书记关于国资国企能源电力的重要讲话和指示精神汇编》,作为党员职工的“枕边书”,常学常新、入心入脑。深入开展职工思想教育,2016年以来,坚持每年一个主题。2021年以学习贯彻习近平总书记有关重要论述为重点,以“六个一”活动为载体,开展“奋斗幸福观”职工思想教育,有效增强党员员工的思想自觉、政治自觉、行动自觉。坚定落实“两个一以贯之”,完善党组“三重一大”决策制度实施办法、党组议事规则、董事会议事规则、董事长办公会议事规则、总经理

办公会议事规则,厘清各治理主体责任边界,健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制,把党的建设与公司治理有效融合。内蒙古土默特公司设备管理党支部由支部委员带头,每月组织1次集中学习、重点学习习近平《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等书籍,设置党务宣传栏,推进支部党员政治理论学习,提高政治素养。

坚持融入生产经营,增强思政工作软实力,打造推动发展的“红色引擎”

国企思想政治工作,只有跳出“就思政抓思政”的误区,积极主动融入企业生产经营,才能更好地体现思政工作的时代价值。华电集团公司党组坚持“生产经营推进到哪一步,思政工作就跟进到哪一步”,把思政工作与生产经营有机结合起来。开展双向培养工程,注重把生产经营骨干培养成党员、把党员培养成生产经营骨干、把党员骨干输送到重要岗位,形成双向培养的长效机制。探索推行党小组和生产班组“两组”融合共建,在具备条件的基层单位,把党小组建在生产班组上,将思政工作与难题攻关、岗位练兵紧密结合,发挥党小组和生产班组强管理、抓生产的双重作用。内蒙古华电卓资发电有限公司党委以经济活动对标分析会为组带,采取“纳入、督导、争先”模式,成功整合打通了思政工作和生产经营管理两个体系,实现了绩效目标管理、月

度经营活动分析管理、绩效评价和党建工作例会管理的系统协调运转,真正实现了思政工作和生产经营的深度融合。

坚持融入中心工作,增强思政工作推动力,打造服务大局的“稳舱石”

国企思想政治工作,只有坚持围绕中心、服务大局,不断融入国企中心工作,服务保障企业高质量发展,才能具有长久的生命力。华电集团公司党组坚持把融入中心大局作为思政工作根本出发点,结合新时代思政工作的形势任务、工作特点等,不断创新载体、探索路径,以思政工作的新成效服务推动企业新发展。华电电科院山东分院党支部推行“三维四面”思政工作与中心工作深度融合工作法,沿着“规范、系统、结构”三个维度,在“求实、创新、和谐、奋进”四个层面上务实开展思政工作,以高质量思政工作引领企业高质量发展。华电四川发电有限公司坚持“五抓五突出”,抓机制、突出思政工作的重要性;抓调研、突出思政工作的前瞻性;抓重点、突出思政工作的针对性;抓结合、突出思政工作的实效性;抓载体、突出思政工作的多样性,特别是在小火电机组关停人员分流配置、抗冰保电、抗震救灾等重点工作中,充分发挥了思想政治工作鼓舞士气、凝聚人心、理顺情绪、化解矛盾的重要作用,有力地推动了公司生产经营和改革发展稳定等各项中心工作顺利开展。

坚持融入宣教育人,增强思政工作凝聚力,打造文化感召的“动力源”

国企思想政治工作,只有把思政工作与企业文化建设紧密结合起来,才能形成企业共同价值观,使之成为广大职工思想、工作、生活的行动自觉。华电集团公司党组坚持以马克思主义中国化成果为指导,建立高度认同的企业核心价值观,统一广大干部职工思想、凝聚力量、增强合力,使干部职工拥有共同的使命追求、理想信念、价值体系、行为方式,夯实推动电力企业高质量发展的思想基础。结合企业发展战略要求、思政工作需求,提炼形成《华电文化纲要》,推进《华电文化纲要》宣传贯彻,15项成果入选电力行业优秀企业文化成果。开展系列宣传活动,编印《华电文化纲要15问》读本,推进思政工作与企业文化建设的有机融合,用一流企业文化引领企业发展。内蒙古土默特公司设备管理党支部从2019年度开始对集团公司《华电文化纲要》、内蒙古公司“创行者”文化、土默特公司“青·山”文化进行经常性学习剖析,提炼符合设备管理党支部实际情况的支部文化,并同步对所辖部门、班组提炼,形成了一套自上而下的文化体系,通过“冲锋号”进现场、“冲锋号”公众平台和橱窗展板等方式将“冲锋号”文化进行宣传,让支部职工更好地将文化内涵入脑入心。华电江苏望亭发电公司坚持思想政治和改革发展“两手抓、两手硬”,通过开展理想信念教育、形势任务教育和爱岗敬业教育,教育引导广大干部职工大胆解放思想、认清发展形

势、提振发展信心、增强转型意识,在推动转型升级过程中确保了职工队伍的和谐稳定。近年来,企业发电量连创新高、供热量逐年递增,盈利能力持续提升,二期燃机项目获选国家第一批燃气轮机创新发展示范项目并取得核准,实现了可持续发展。

坚持融入品牌创建,增强思政工作影响力,打造塑造形象的“金名片”

国企思想政治工作必须以品牌化建设为切入点,把握时代脉搏,增强思政工作的影响力、穿透力、感染力。华电集团公司党组努力打造“四个先锋”的品牌,在党史学习教育中引导职工争当“四个先锋”,争当学党史的时代潮流先锋、悟思想的理论学习先锋、办实事的为民服务先锋、开新局的行业发展先锋,加快创建具有全球竞争力的世界一流能源企业,为实现中华民族伟大复兴贡献力量。实施企业文化品牌战略,大力加强企业文化品牌建设。在庆祝中国共产党成立100周年之际,中国华电4家企业入选国资委首批100个中央企业爱国主义教育基地。其中,石龙坝水电博物馆和江苏华电威墅堰发电有限公司红色教育基地还入选了首批50个中央企业红色资源网络展馆。“中国华电”首次荣登世界品牌实验室2020年中国500最具价值品牌榜第76位。华电甘肃分公司开展“陇原四力”党支部创建,提升了支部感召力,凝聚了干事新合力,改变重定性轻定量、重理论轻实践的评价模式,激励支部融入中心抓创建,实现思政工作与生产经营的“双提升”。

(中国华电集团有限公司党校供稿)