



立足科技创新 打造高质量发展新高地

□ 有研科技集团有限公司党委书记、董事长 赵晓晨



今年即将迎来党的二十大，也是有研科技集团有限公司（简称有研集团）成立70周年。70年来，有研集团始终坚持科技报国，始终将自身发展融入国家重大战略需要之中。深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的系列重要论述精神，以有色金属工程技术研究开发领域国家队的责任担当，传承创新基因，弘扬科学精神，始终致力于打造以科技创新为核心的有研文化，坚定不移地做好我国有色金属行业的科技脊梁。

当今世界，百年未有之大变局加速演进，科技创新成为国际战略博弈的主战场。习近平总书记发出“动员令”：“努力实现高水平科技自立自强！”党的十九大以来，有研集团先后召开第十次党代会、科技创新大会、人才工作会，坚定不移实施创新驱动高质量发展战略，着力打造“一地四区”的有研创新家园，培育创新文化，牢固树立以创新为荣的价值观，为创新驱动高质量发展提供强大的精神力量。

致力打造原创技术策源地

有研集团始终把创新摆在高质量发展的核心位置，坚持科技自立自强，坚持把自身发展同党和国家事业紧密结合起来，坚定地代表国家参与全球科技竞争和产业竞争，勇当原创技术策源地。

系统梳理“必保必争必跟”科技领域和方向，明确了6大技术创新领域、32个一级方向、92个子方向以及300余个项目，建立了“补短板”和“强长板”技术和产品清单，推动技术归核化并大力强化守土有责。持续加大基础研发投入，加强与国内外高校、科研院所等合作，强化科学理论储备和基础研究成果应用。通过考核激励引导所属公司加大自主科技投入力度和成效，通过引入社会资本、建立创新联合体、央企合作、央地合作、多种所有制合作等方式，拓展科技

资源获得渠道。持续组织开展军工用户万里行、行业企业万里行，加强应用需求对接，与政府管理部门常态化沟通，不断加强技术创新的有效性和针对性。

党的十九大以来，有研集团面向国家战略需求，承担了红外窗口材料、铝基复合材料、弹翼镁合金、射线屏蔽材料、高性能铝合金、靶材等系列军用关键材料研制保供任务，为国家重大工程和国防军工提供了关键材料保障，全力攻克“卡脖子”关键技术难题。

致力打造创新驱动先行区

有研集团明确聚焦“科技服务”和“产业培育”的发展定位，坚持科技一产业一资本“三轮联动”，将科技创新作为其中的“主动轮”，打造创新驱动先行区，充分发挥科技创新在整合配置人才和创新资源、串联创新链和产业链上的重要作用。

按照平台创新和企业创新的差异化功能定位，进行业务板块梳理和组织架构重塑，优化形成了有利于科技创新的组织体系。健全以市场为导向、国家级创新平台为核心、平台创新和企业创新为主要途径的技术创新体系，形成面向近中远期、层次合理、衔接有序的体系化技术创新布局，推动提升自主创新能力。强化市场导向型战略研究与预研体系建设，设立集团总部科技创新基金，以项目形式资助所属公司开展重大科技战略研究、技术预研，夯实集团科技创新基础。通过平台创新、企业创新和资本运营管理之间相互协调、密切配合，切实发挥科技一产业一资本的“三轮联动”作用。

党的十九大以来，有研集团孵化转化成立有研金属复材公司，转化支撑形成湖南文昌、深圳银宝山新等新的生产线；科研成果对外直接转让收入成绩喜人；服务企业和科研团体数量超过8000家/年，为国民经济和有色金属行业发展提供领先的研究开发和科技服务。

致力打造体制机制改革区

作为中央转制科研院所，有研集团顺应科技体制改革发展大势，

统筹战略布局和调整，持续优化激发创新意识、保障创新环境、鼓励创新思想和行为的制度体系，深化竞争机制、开放机制、激励机制，推动改革发展呈现新气象、开创新局面。

鼓励广大科研人员大胆创新，不断建立健全科技创新的科学评价体系、激励机制。利用项目分红、超额利润分享、中长期激励等多种方式，进一步加强精准激励、增量导向性。不断强化市场化意识，深化科技项目的市场化形成机制。深入开展双创示范基地建设，充分对接市场，提高科技成果转化效率。加快推进基于数字化、网络化、智能化的快速研发组织模式变革，改革重大科技项目立项和组织管理方式，全面推广实施科技项目“揭榜挂帅”“柔性团队”等新型研发组织模式。打通内部间的协同创新，深化与外部的开放创新，形成科研支撑产业、产业反哺科研的良性循环，提升科技创新能力和核心竞争力。

党的十九大以来，有研集团从科技战略规划、创新激励、知识产权、项目管理、自主投入、科技人才培养等方面新修订了多项导向性很强的政策制度，从制度层面为创新驱动提供保障，指导所属公司实施科技成果转化项目分红、限制性股票、股权等激励措施，为广大员工谋福利、为企业谋发展。

致力打造人才发展聚集区

有研集团始终将人才队伍建设作为创新驱动高质量发展的“第一工程”，大力实施人才强企战略，着力打造“战略科技人才、科技领军人才、优秀经营管理人才和高素质复合型人才”多类人才的聚集区，真正成为员工至善的人才福地，搭建成就事业和梦想的舞台。

召开人才工作会，进一步全面系统谋划干部人才工作，研究提出5个方面44项重点举措，扎实系统地推进干部人才队伍建设。建立人力资源管理体系、建立健全干部管理制度、强化薪酬分配和中长期激励，不断完善人才管理体系。加强毕业生招聘和人才引进工作，加大培训和交流力度，不断加大人才引进和培养力度。加大优秀年轻干部选拔使用力度，优化年龄结构，动态形成青年人才库，增加青年基金

方向，不断发展壮大战略性新兴产业，实施服务业提质增效十大行动，推动农业特优高效发展，大力发展数字经济，建设绿色制造体系和服务体系，提高绿色低碳产业在经济总量中的比重。坚持把体制机制创新作为关键一招，坚定不移深化国资国企、财税金融等改革，打造开发区建设升级版，推动山西中部城市群高质量发展，打造太忻一体化经济区、转型综改示范区“双引擎”，推进晋北、晋南、晋东南城镇圈建设，构建有利于转型发展的国土空间开发保护新格局。

以市场主体倍增支撑转型。市场主体是经济的力量载体，是转型的根基所在。省委省政府坚持把市场主体倍增作为一项基础性、战略性、牵引性工程，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持培育引进和鼓励“双创”相结合，坚持发展壮大市场主体和推进产业转型升级相结合，一手抓本土市场主体培育，一手抓长板招商，引进一批高质量市场主体；一手抓国有企业提质增效，一手抓民营经济发展壮大；一

手抓龙头企业、骨干企业做优做强，一手抓中小微企业、“专精特新”企业培育发展；一手抓政策托举，一手抓精准服务，推动市场主体上规模、增活力、提效益。坚持以良好营商环境赋能市场主体发展，以更大力度深化“放管服”改革，着力打造无差别、无障碍、无后顾之忧、可预期、可信赖、可发展的“三无”“三可”营商环境，实施市场主体倍增一揽子政策，放宽市场准入，搭建集聚平台，强化要素保障，力争2025年底全省市场主体达到600万户左右。

以“双碳”目标倒逼转型。坚持系统观念，正确处理发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标、政府和市场等重大关系，把“双碳”工作纳入生态文明建设整体布局和经济社会发展全局，坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进，加快制定山西“双碳”工作实施意见和碳达峰实施方案，完善绿色低碳政策体系。坚持把降低能耗强度、提高能效水平作为主要抓手和主攻方向，进一步完善能耗“双

致力打造创新思想融合区

有研集团牢牢把握宣传思想工作这一制胜法宝，持续强化正面宣传，大力弘扬创新精神，大力加强创新文化建设，掀起了崇尚创新、人人创新、合力创新、推动发展的热潮。

充分运用集团内外网站、微信公众平台、抖音等各类媒介，加强与科技日报、学习强国、国资小新、中国有色金属报等媒体的合作，通过“国企开放日”“科技成果展”等形式，多渠道、多维度地宣传展示科技创新成效。多款超高温纯金属靶材产品入选“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。《以改革促发展 以科技支撑产业》入选中宣部“百城百县百企”调研报告汇编。在建党百年之际，集团回顾70年来的历史沉淀，录制《信物百年》专题片，传承有研精神，让64种有色金属元素提取攻坚战的有研故事走进千家万户。

党的十九大以来，多项国家级、省部级科技成果背后鲜为人知的有研故事，多篇系列推送受到大量转发、点赞，激发了广大职工投身科技创新、矢志科技报国的使命担当。

有研集团将继续以习近平总书记关于创新发展的新理念新思想新战略为指引，深入实施创新驱动高质量发展战略，为加快高水平科技自立自强、建设高水平创新型国家贡献力量，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

控”制度，健全“双碳”标准，坚决遏制高耗能高排放低水平项目盲目发展，推动能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变。加强节能和低碳技术攻关，推进重点领域节能降碳，不断做大低能耗、低排放的绿色GDP。建立健全“双碳”工作激励约束机制，完善节能降碳市场机制，让碳排放成本越来越高、减碳收益越来越大。

转型发展离不开安全稳定的良好环境。要统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，扎实做好防风险、保安全、护稳定各项工作，坚决防范和有效应对转型过程中可能发生的各类风险。

奋进在伟大新征程上，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，以强烈的政治责任感、历史使命感，全力做好能源安全保障工作，持续深化能源革命综合改革试点，在全国一盘棋推进碳达峰碳中和进程中体现山西担当、蹚出转型新路，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

最近，有位领导同志情真意切地谈到，领导干部特别是年轻干部要少应酬，小心各种各样的“饭局”，避免“吃”出事情来。这个醒提得很必要，也很直接，它不是小题大做或危言耸听，而是苦口婆心、用心良苦。

应该说，吃饭睡觉是人们不可或缺的基本生活内容，平时三两个至爱亲朋偶尔小聚一下属情理之中，只要是大众饭馆、百姓消费、自掏腰包、友情餐叙无可厚非。之所以把“饭局”作为问题提出来，是基于不少“饭局”的复杂性和风险性，更是基于一些领导干部对这种复杂性和风险性认识不清、重视不够，基于有些领导干部仍然热衷于或奔走于各种饭局而疲惫不堪，甚至深陷其中。这么多年来，有的领导干部因为“饭局”不慎而埋下祸根、留下隐患，或被打开缺口、种下祸害，不得不有所警觉，引以为戒。

从现实来看，饭局是一个大舞台，生旦净末丑，各式人马都会有，像个大杂烩。可以说，领导干部要慎交友，就得从慎对饭局做起，因为饭局是一个人“社交圈”和“生活圈”的重要平台，也是“朋友圈”的重要窗口。交什么样的朋友，喜欢怎么样的交往方式，饭局可以折射和反映出来；饭局又是一个大染缸，赤橙黄绿青蓝紫，五颜六色、各式各样。俗话说，近朱者赤、近墨者黑，吃得多了、接触多了，很容易在推杯换盏中被“墨者”带黑，甚至容易在不知不觉中染黑；饭局还是一个“温床”，是各种毛病和问题滋生蔓延的温床。俗话说：天下没有免费的午餐。吃人家的嘴软、拿人家的手短，“酒杯一端、政策放宽”早已是一个不争的事实。古有杯酒释兵权的“鸿门宴”，今有投桃报李的“豪华宴”。酒是人际关系的润滑剂，各种各样的“饭局”参加多了，不但“胃口”容易变了、高了、坏了，而且容易在“油水”的地方滑倒。通常看，矛盾是非常是“吃”出来的，利益交换往往躲在饭桌底下。事实上，一些领导干部后来出事，都与以往热衷参加各种各样的饭局脱不了干系，都或多或少能够从中找到瓜葛和源头。

饭局虽小，兹事体大。作为领导干部，手里掌握着各种各样的资源，拥有大小不一的公权力，所以不是什么饭局都可以“慨然应允”“欣然赴约”的，得三思而行。比如，“站

（上接1版二条）数字经济的快速发展，推动了生产方式、生活方式和治理方式的深刻变革。数据显示，截至2020年，我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重38.6%。“十三五”期间，新就业形态从业者从5000万人增长至8400万人。二是抓住新机遇。数字经济为妇女获得更多就业创业机会、缩小城乡妇女发展差距、提升妇女就业创业质量带来新机遇，释放的数字红利也为缓解妇女就业和生育压力、更好地平衡家庭和工作提供了新途径。三是迎接新挑战。数字经济的发展可能会加剧数字性别鸿沟，造成新的就业不公平等问题。如数字平台上的灵活就业妇女与其他正规就业妇女相比，缺乏社会保障的制度和政策支持；灵活就业一定程度上混淆了工作与生活的边界，可能加重妇女负担等等。必须充分把握数字经济发展的机遇挑战，找准妇女参与数字经济发展的结合点，引领妇女为数字经济发展作贡献。

注重源头参与，优化妇女参与数字经济发展环境。通过联合相关机构开展“数字经济女性创业就业”调研，形成有针对性的对策建议。通过召开发布会，提交人大、政协提案等方式，积极推动政府进一步完善相关法律法规和政策机制。引入性别视角，推动健全数字经济从业妇女劳动权益保障制度，如推动相关部门制定向生育并照顾3岁以下婴幼儿的灵活就业妇女提供家庭育儿补贴、社保缴纳补贴政策等，为参与数字经济领域发展的妇女更加充分、公平、高质量就业创业提供保障和支持。

注重思想引领，动员妇女积极参与数字经济发展。充分开发运用视频、动画、虚拟现实、直播等线上载体，通过大力开展“巾帼大宣讲”“科技女性进高校”“科技助农直通车进乡村”等活动，宣传习近平总书记关于推动数字经济高质量发展的重要论述，宣传党和政府扶持数字经济发展的政策措施，宣传数字经济领域妇女就业创业典型，引领更多妇女树立通过新就业形态、新就业方式实现美好生活的观念，提高妇女参与数字经济的积极性、主动性，鼓励更多女性在数

年轻干部要慎对『饭局』

□ 徐文秀

台”“背书”的饭局就千万去不得。有一种饭局，吃的不是饭，而是局。天上不会掉馅饼，那样的馅饼往往是陷阱。请吃人冲着你的权力或影响力，为了达到这样那样的目的，假装来个“感情深，不怕打吊针”，其实是心照不宣，各取所需。又比如，“背景”深、“来路”野，或无事不登三宝殿的“不速之客”，这种饭局多半“水深”，要学会拒绝，敢于说不，等等。不贪“口福”，方有幸福，方可避免祸从口入。饭不可以不吃，但要吃得干净、吃得单纯、吃得轻松、吃得清爽，而且还是要以少吃为好、少吃为上。

习近平总书记曾语重心长地告诫领导干部：“少出去应酬，多回家吃饭。省下点时间，多读点书，多思考点问题。”慎对“饭局”于己于家，益处多多，实可思之行之。

数字经济领域就业创业。注重培训赋能，提升妇女参与数字经济发展能力。围绕妇女对数字生活、工作、学习、创新等需求，协调争取各级党政机关、企事业单位、团体组织、网络平台等的课程、资金、师资等资源，组织妇女积极参与各类数字素养和技能培训，提高妇女在数字经济领域就业创业的能力。加快推进数字经济领域妇女组织建设；加强与人社部、农业农村部等部门和相关电商平台合作，通过开展高素质女农民培训和数字技能、直播带货、电商运营等培训，提升妇女数字素养，支持妇女通过数字经济实现个人发展。

注重科研攻关，引导妇女助力科技高水平自立自强。以“科技创新巾帼行动”为抓手，动员女科技人员潜心科研，坚持自力更生，牵住自主创新“牛鼻子”，提高数字技术基础研发能力，主动承担芯片设计、云计算、大数据、人工智能等领域的国家科技计划项目、重点研发计划，助力打好关键核心技术攻坚战；同时积极推动各地主动争取政策和资源支持，通过专项奖学金、科技竞赛、学术论坛等活动，消除刻板印象，为妇女提供更多学习数字科技的机会；引导更多妇女进入数字科技核心前沿领域学习、科研、工作，培育女性高端数字人才，提升数字经济时代女性发展竞争力。

注重开展扶持，支持妇女在数字经济领域创业就业。加强与相关部门、企业平台合作，开发更多适合妇女的岗位、创业项目促进就业，为数字领域企业及从业妇女提供招聘、就业对接服务。开展普惠金融、创业培训等方面的孵化扶持，让更多妇女进入数字经济领域就业创业；持续开展巾帼助农科技直通车活动，依托巾帼现代农业科技示范基地、涉农企业平台等，开展农业技术培训、农产品产销对接、智慧农业等服务，赋能农业传统产业转型升级，促进数字技术与实体经济深度融合，引导农村妇女发展新产业新业态新模式，为全面推进乡村振兴作贡献。

（作者系全国妇联党组成员、书记处书记）